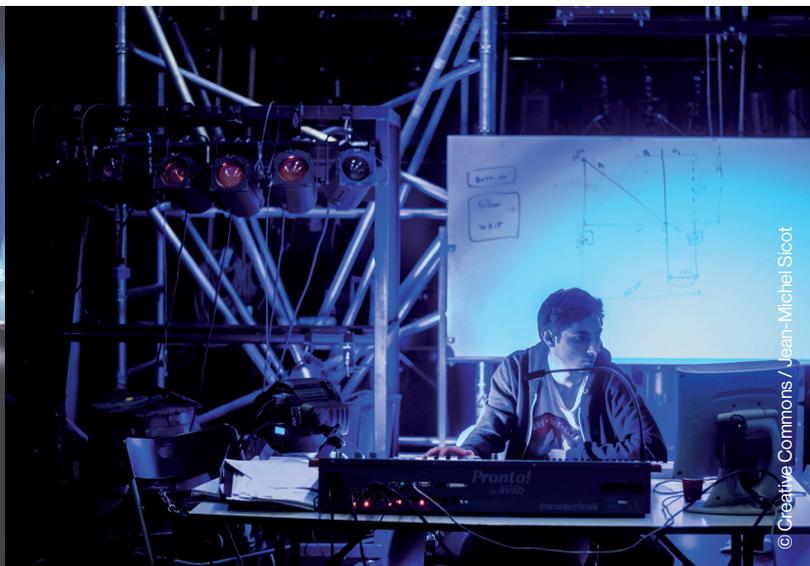


Portrait de territoire

Nouvelle-Aquitaine

2018



© Creative Commons / Jean-Michel Sicot

31%

des entreprises
et 33% des emplois
sont localisés
en Gironde

29% des salariés
permanents ont suivi
une formation

814 actions de formation
réalisées auprès des salariés
intermittents du spectacle

134

artistes-auteurs
ont bénéficié
d'une formation
dans la région
en 2016

Sommaire

Cartographie du territoire	2
L'emploi en Nouvelle-Aquitaine	3
La formation des salariés permanents	4
La formation des salariés intermittents du spectacle	5
La formation des artistes-auteurs	6
Nos actions mises en place sur le territoire	8

Ce document propose une plongée au cœur de la filière Culture, Communication, Médias et Loisirs en Nouvelle-Aquitaine.

Au-delà des indicateurs-clés de l'emploi et de la formation, il explore la richesse des acteurs territoriaux qui présentent plusieurs points communs :

- ils démontrent une interdépendance forte depuis les activités de création et de production jusqu'à celles de diffusion, donc sur l'ensemble de la chaîne de valeurs,
- ils recouvrent le périmètre du ministère de la Culture ou participent au secteur récréatif et de divertissement,
- ils sont majoritairement inscrits dans des économies de projet, d'exploitation du droit d'auteur et de création intellectuelle.

Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES

Culture
Communication
Médias
Loisirs

Cartographie du territoire

La dynamique de la région s'inscrit dans des pratiques numériques transversales à toutes les activités culturelles : audiovisuel, livre, danse, cinéma, etc. Mais le territoire a investi plus spécifiquement dans l'image et le jeu vidéo avec des pôles de recherche et d'innovation reconnus à Bordeaux, Angoulême et La Rochelle.

La Rochelle

Filière ImagéTIC® rassemble 130 entreprises dans les domaines de l'électronique, le réseau & télécoms, le multimédia, l'audiovisuel, le logiciel.

L'Aquarium

Bordeaux

Maison de l'économie créative et de la culture en Nouvelle-Aquitaine (MECA), le site regroupera au printemps 2019 les deux agences du Conseil régional (ALCA - Agence du Livre, du Cinéma et de l'Audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine - et OARA - Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine), ainsi que le FRAC Aquitaine.

Bordeaux Games rassemble les acteurs bordelais du secteur du jeu vidéo.

Festival international du film indépendant Cité du Vin

Le Bouscat

IDDAC, l'agence culturel de la Gironde

Pessac

Festival international du film d'histoire

Biarritz

FIPADOC, festival international documentaire

Poitiers

L'A, agence culturelle Nouvelle-Aquitaine

Chasseneuil-du-Poitou

Parc du Futuroscope

Angoulême

Pôle Image Magelis regroupe 100 entreprises de l'audiovisuel et de la filière image ;

Rencontres Animation Formation (RAF) ; Rencontres Animation Développement Innovation (RADI)

Nexon

Le Sirque, pôle national des arts du cirque

Montignac

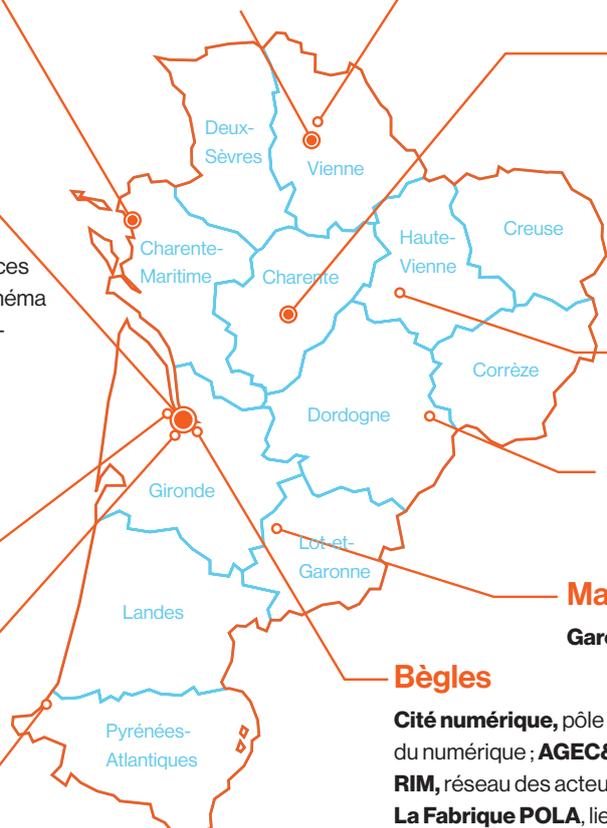
Lascaux IV, centre international de l'art pariétal

Marmande

Garorock

Bègles

Cité numérique, pôle consacré aux entreprises du numérique ; **AGEC&CO**, groupement d'employeurs ; **RIM**, réseau des acteurs de musiques actuelles ; **La Fabrique POLA**, lieu dédié à la création contemporaine, à la production et à la diffusion artistique



L'essor des industries culturelles et créatives

Plusieurs festivals mettent à l'honneur le cinéma comme celui du film de Sarlat, celui du film d'histoire de Pessac ou ceux des programmes audiovisuels ou de la fiction TV à La Rochelle. Le spectacle vivant est également très présent avec plus de 300 manifestations culturelles en 2017. Les sites de loisirs et culturels attirent de nombreux touristes, notamment le Parc du Futuroscope, le Parc Walibi Sud-Ouest, la cité de l'Océan de Biarritz et les multiples châteaux de la région. Enfin, la presse est également bien représentée avec le groupe Sud-Ouest.

Angoulême et La Rochelle: deux exemples de soutien à la filière audiovisuelle

Angoulême a misé sur la filière image et de l'audiovisuel numérique. Pour cela, elle a créé, en 1997, le Pôle Image Magelis qui met son expertise au service des professionnels des secteurs de l'image: depuis l'animation jusqu'aux tournages en passant par le jeu vidéo, la réalité virtuelle et la bande dessinée. Son Campus de l'Image regroupe douze écoles et 1200 étudiants et son bassin d'emploi accueille 31 studios d'animation comme Hari productions, Once upon a Toon ou Solidanim.

La Rochelle a, elle, opté pour une direction plus technologique à travers la filière ImagéTIC®.

Celle-ci permet la coopération de 130 entreprises avec les laboratoires de l'Université de La Rochelle dans les domaines suivants: électronique, réseau & télécoms, multimédia, audiovisuel, développement logiciel, image.

La culture du jeu vidéo

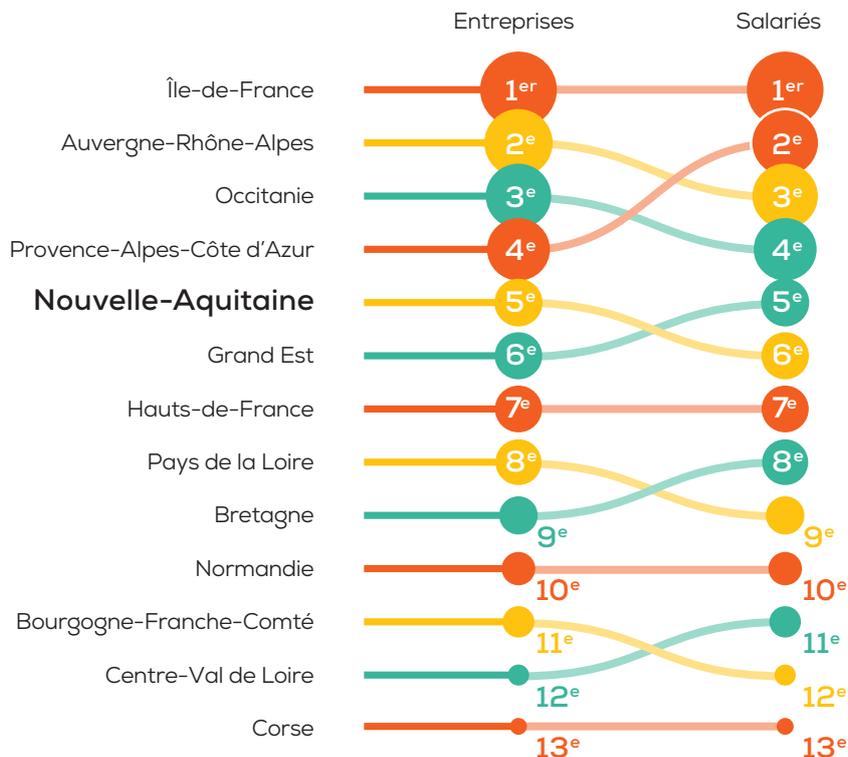
La Nouvelle-Aquitaine compte 150 entreprises dans le jeu vidéo, ce qui en fait l'une des régions leader en France. À Bordeaux, une économie spécifique du jeu vidéo s'est ancrée depuis 25 ans avec des acteurs tels que Kalisto, Ubisoft, Asobo et In-Fusio, mais aussi Bordeaux Games qui fédère depuis 2007 les acteurs bordelais du jeu. La nouvelle Cité numérique doit incarner cette dynamique de la French Tech Bordeaux Métropole.

L'emploi en Nouvelle-Aquitaine

La 6^e région à employer le plus de salariés permanents

Avec 2 842 entreprises et 9 808 salariés permanents*, la Nouvelle-Aquitaine est la 5^e région en volume d'entreprises, mais la 6^e à employer le plus de salariés permanents dans les entreprises de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs.

Classement des régions françaises selon la part des entreprises et des salariés dans la filière



5^e région française à employer le plus d'intermittents du spectacle

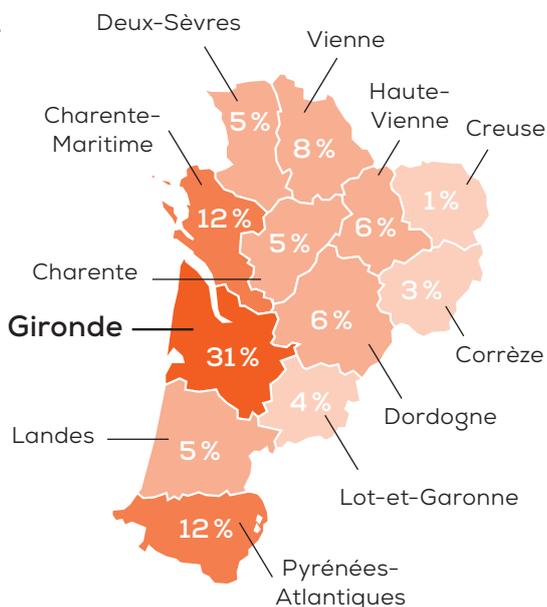
6,2% de l'ensemble des 262 000 salariés intermittents du spectacle sont domiciliés en Nouvelle-Aquitaine: cela représente 16 244 personnes.

Source: Pôle Emploi

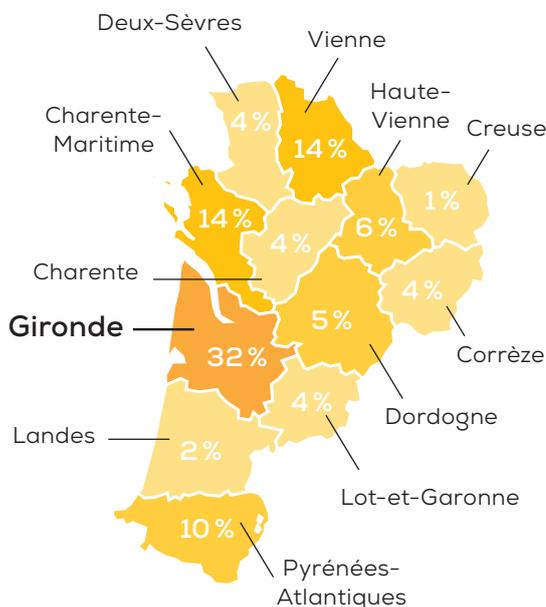
Une activité présente principalement en Gironde : 31% des entreprises et 33% des emplois

Part des entreprises et des salariés de la filière par département

- ● + de 20%
- ● 10 à 20%
- ● 5 à 10%
- ● - de 5%



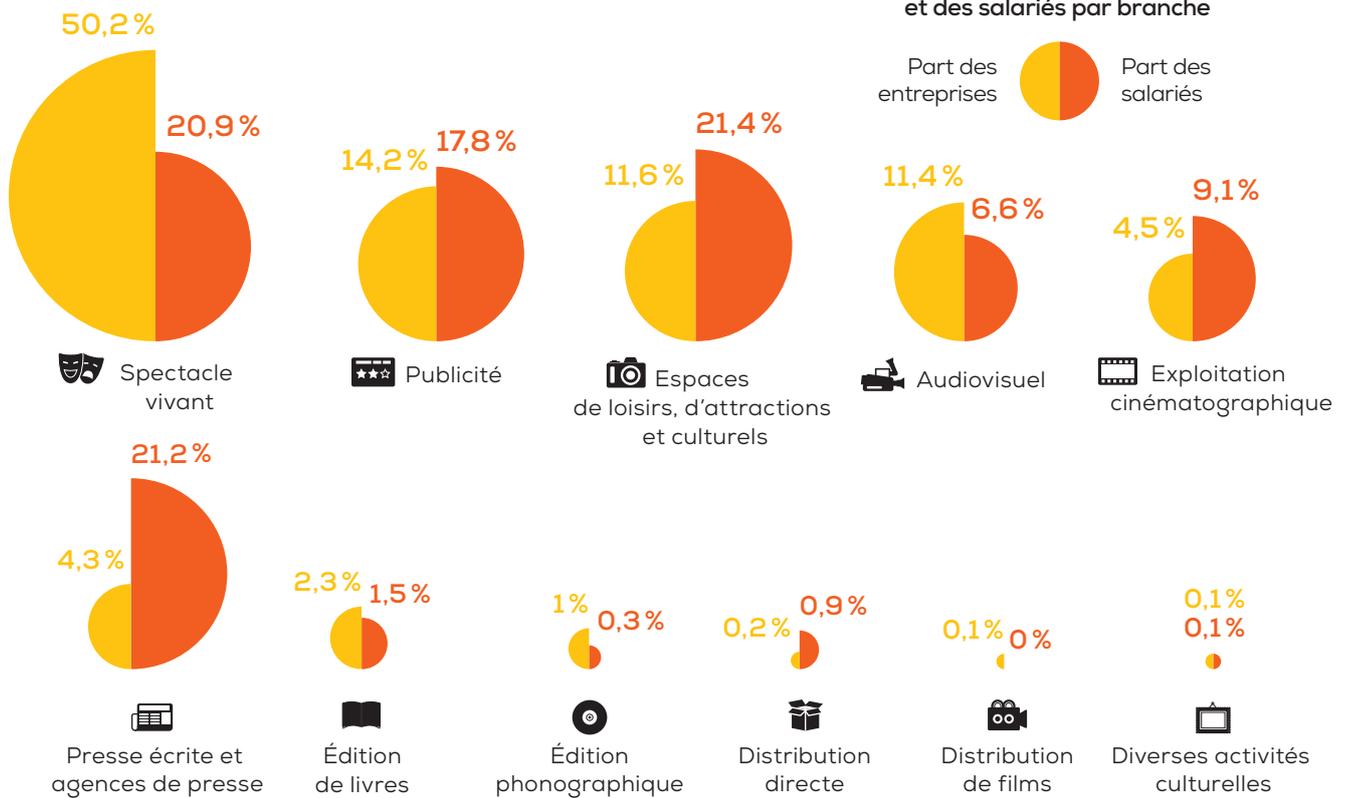
Répartition des entreprises



Répartition des salariés

* Effectif annuel moyen

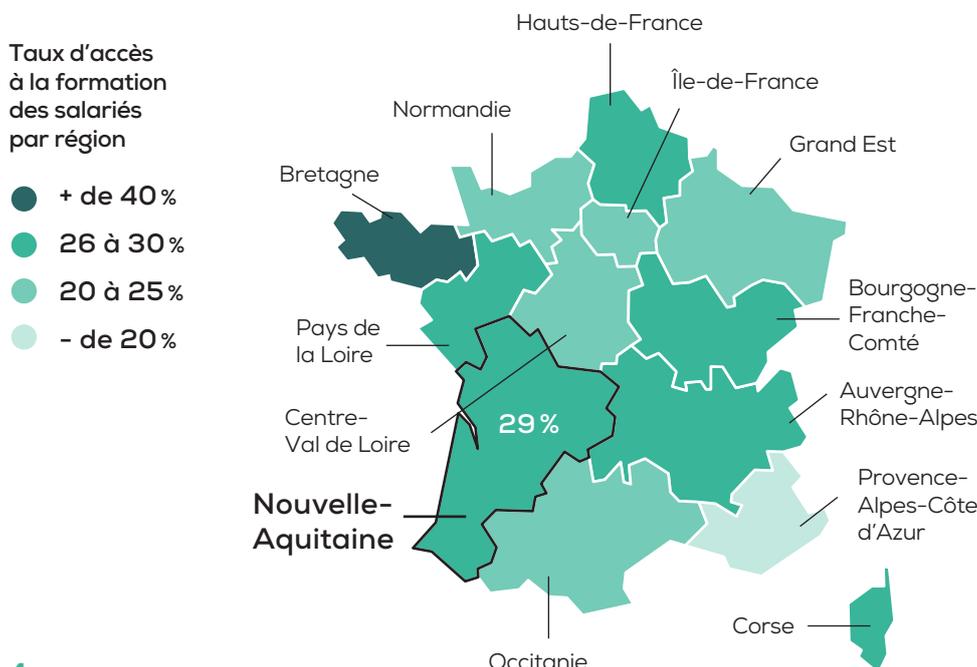
Dans la filière, 9 entreprises sur 10 sont des TPE : elles emploient près de la moitié des salariés



La formation des salariés permanents

4^e région en termes d'accès à la formation pour les salariés permanents

En 2016, 29% des salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation.



3 branches montrent une proportion de salariés formés qui est supérieure à la moyenne régionale

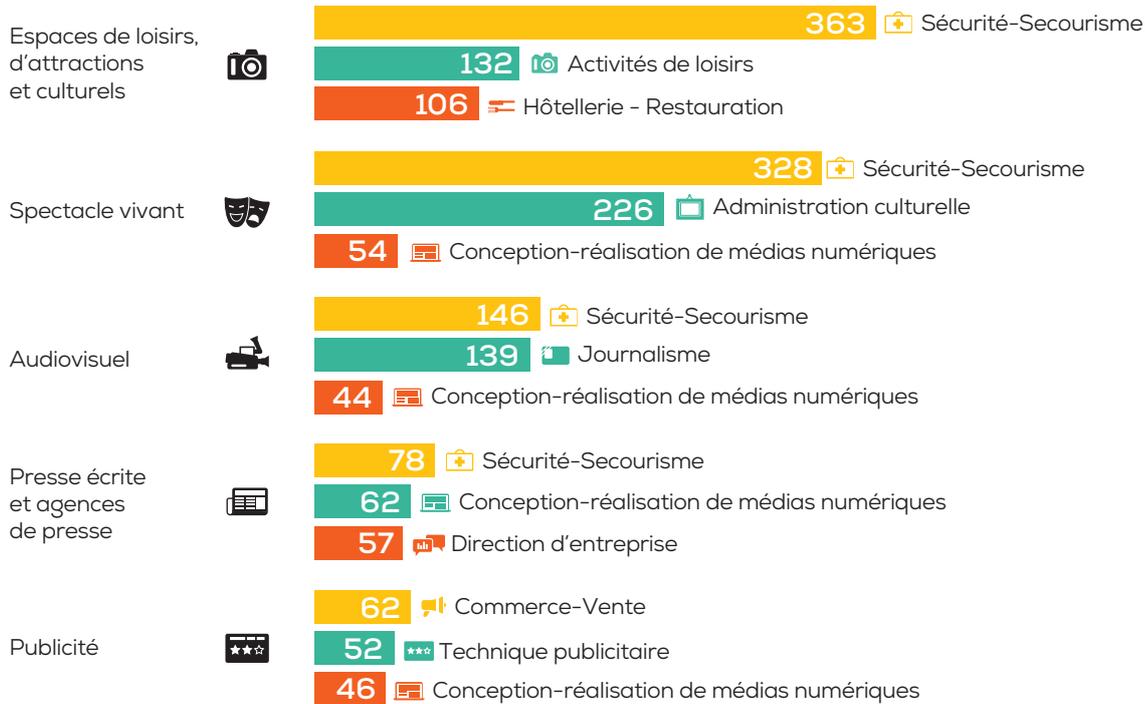
- Audiovisuel (49%)**
- Spectacle vivant (36%)**
- Espaces de loisirs, d'attractions et culturels (31%)**

24%
des salariés formés
travaillent dans
une entreprise située
dans le département
de la Gironde

Un plan de formation largement mobilisé pour les salariés permanents

En Nouvelle-Aquitaine, 4 217 actions de formation ont été réalisées en 2016, soit 4% des actions nationales. À l'image de ce qui est fait au niveau national, la région mobilise particulièrement le plan de formation, la période de professionnalisation et le contrat de professionnalisation.

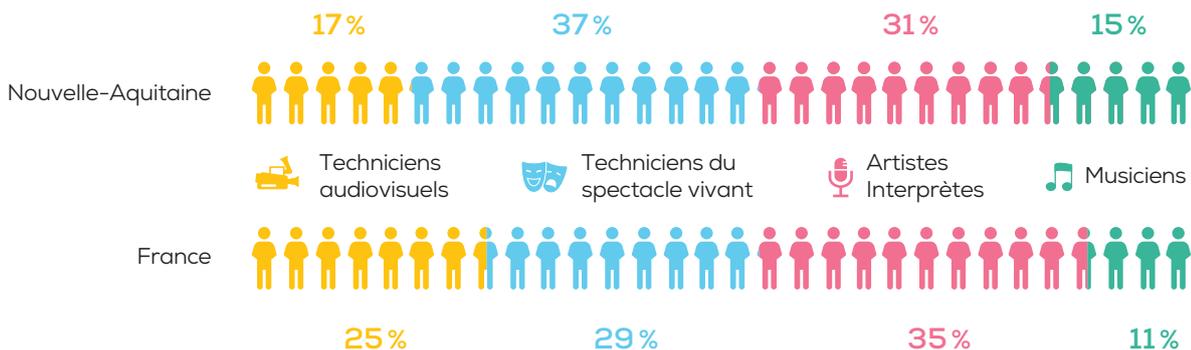
Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des salariés intermittents du spectacle

Une mobilisation plus importante des techniciens du spectacle vivant dans la région

Répartition par métier des intermittents du spectacle formés



720

salariés
intermittents
ont bénéficié
d'au moins une
action de formation
en 2016

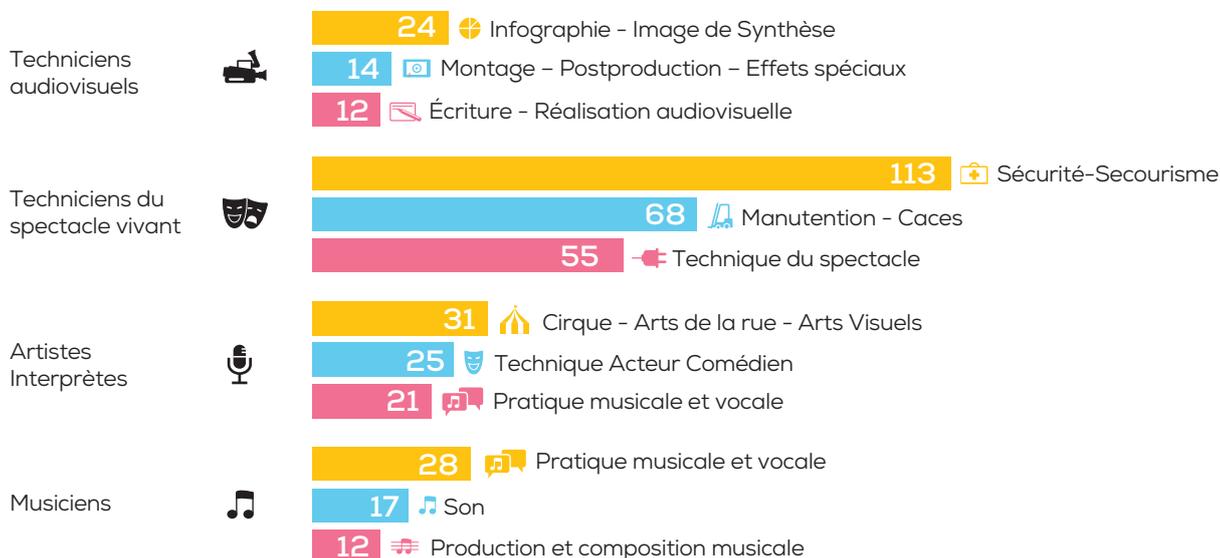
Profil socio-démographique des intermittents du spectacle formés

- ♂ 66% sont des hommes
- 👤 70% sont âgés de 26 à 45 ans
- 📄✓ 57% mobilisent le plan de formation et 21% le CPF

Les actions de formation des intermittents du spectacle relèvent particulièrement de la technique et de l'artistique

814 actions de formations ont été réalisées en 2016.

Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des artistes-auteurs

134

artistes-auteurs
ont bénéficié d'au
moins une action de
formation en 2016 :
56 d'entre eux vivent
dans le département
de la Gironde.

69
sont spécialisés dans
les images fixes et
les arts visuels.

77 ♀
sont des
femmes

57 ♂
sont des
hommes

80
ont moins
de 46 ans

Les actions de formation les plus répandues sont les suivantes :

- Techniques photographiques **26**
- Conception réalisation média numérique **23**
- Informatique **14**

Nos actions mises en place sur le territoire

Sur chaque territoire, l'Afdas développe des partenariats destinés à accompagner les mutations économiques et le développement de l'emploi dans les branches professionnelles de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs. Dans ce cadre, des actions sont mises en place pour :

- Contribuer au développement de l'emploi,
- Sécuriser les parcours professionnels des salariés,
- Outiller les entreprises pour qu'elles exercent une gestion active des ressources humaines.

Les partenariats ainsi déployés avec le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine ou les services déconcentrés de l'Etat en région (Direccte, DRAC) viennent compléter les partenariats nationaux eux-mêmes déployés dans cette région (EDEC...) avec la Région Nouvelle-Aquitaine.

Depuis 2018

Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) Culture, Création et Communication

Ministère du Travail,
Ministère de la Culture et branches professionnelles

Objectif : Accompagner la filière Culture Création Communication pour répondre aux enjeux de maintien et de développement des compétences des entreprises et des salariés qui la composent.

Moyens mis en œuvre : Réalisation d'un travail prospectif de la filière, développement des ingénieries de parcours et de formation, accompagnement des TPE/PME dans des démarches RSE, sécurisation des parcours ou amélioration de l'attractivité de certains métiers de la filière.

Depuis 2017

Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) Collective - Audiovisuel

Fonds paritaire de sécurisation des parcours professionnels (FPSPP), Pôle emploi et Région Nouvelle-Aquitaine

Objectif : Pourvoir aux besoins en recrutement des studios d'animation en animateurs 2D/3D et en chargés de production audiovisuelle.

Moyens mis en œuvre : Formation pour les demandeurs d'emploi visant l'acquisition des compétences requises pour des besoins identifiés par la branche.

Principaux résultats : 20 demandeurs d'emploi formés aux métiers d'assistant de production et de rigger.

Depuis 2016

Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) des espaces de loisirs, d'attractions et culturels

FPSPP, Pôle emploi et Région Nouvelle-Aquitaine

Objectif : Pourvoir aux nombreux besoins en recrutement de professionnels sur les métiers des parcs de loisirs et des sites touristiques.

Moyens mis en œuvre : Formation des demandeurs d'emploi sur les métiers d'agent d'accueil, d'agent de restauration et d'opérateur d'attractions.

Résultats : 85 demandeurs d'emploi formés pour les départements de la Vienne, de la Dordogne et du Lot-et-Garonne.

Depuis 2014

Soutien à la mise en place d'un plan de formation régional filière tourisme inter-OPCA

Conseils régionaux du Limousin et du Poitou-Charentes, DIRECCTE et Centre Régional du Tourisme

Objectif : Professionnaliser les acteurs du tourisme face aux mutations du secteur notamment sur la thématique de l'accueil.

Moyens mis en œuvre : Plans de formation régionaux adaptés et accessibles grâce à la prise en charge des coûts pédagogiques par les partenaires financiers.

Depuis 2012

Soutien à la mise en place d'un plan de formation régional dans l'édition

Région Nouvelle-Aquitaine et Agence du Livre, du Cinéma et de l'Audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine (ALCA)

Objectif : Professionnaliser les éditeurs dans les petites et moyennes maisons d'édition et favoriser les échanges entre professionnels.

Moyens mis en œuvre : Plans de formation régionaux adaptés et accessibles grâce à la prise en charge partielle des coûts pédagogiques par les partenaires financiers.

Depuis 2007

Rencontres du spectacle vivant et de l'audiovisuel

Pôle Emploi Spectacle et de nombreux partenaires régionaux (DRAC, DLA...) et nationaux

Objectif : Permettre aux professionnels de la région de rencontrer l'ensemble des institutionnels de la filière dans un lieu unique.

Moyens mis en œuvre : Organisation de débats et tables rondes sur des sujets d'actualité et juridiques.

Depuis 1999

Soutien à la mise en place d'un plan de formation régional interbranchés (spectacle vivant, audiovisuel et cinéma)

Région Nouvelle-Aquitaine, DIRECCTE, DRAC

Objectif : Professionnalisation des entreprises et des salariés intermittents du spectacle.

Moyens mis en œuvre : Expérimentation d'accompagnements GPEC (en partenariat avec l'ARACT), mise en place de plans de formations régionaux adaptés et accessibles grâce à la prise en charge des coûts pédagogiques par les partenaires financiers, et déploiement régional de l'EDEC Spectacle vivant national.

Principaux résultats : 195 salariés ont bénéficié d'une formation en 2017. Exemples d'entreprises bénéficiaires : Le Carré Les Colonnes, Le Pin Galant, IDDAC, L'Abbaye aux dames, Théâtre de l'Union.

2015-2018

Mutations économiques et technologiques, transitions énergétiques
FPSPP

Objectif : Anticiper les mutations économiques et technologiques dans les branches, accompagner les transitions énergétiques.

Moyens mis en œuvre : Financement d'actions de formation sur les thématiques du numérique et de la transition écologique.

Principaux résultats : 519 salariés formés dans 89 entreprises. Par exemple : Groupe Sud-Ouest, La Charente Libre, Parc du Futuroscope, TAP - Théâtre auditorium de Poitiers, Rhinos Solutions, Pixine.

2009 - 2017

EDEC du spectacle vivant
DGEFP, DGCA, Audiens, CPNEF-SV

Objectif : Accompagner le secteur afin de pérenniser les activités et sécuriser l'emploi.

Moyens mis en œuvre : Dispositif d'appui conseil aux très petites entreprises du spectacle vivant et bilan de compétences adapté aux spécificités des professionnels du secteur.

Principaux résultats : 23 entreprises accompagnés et 27 salariés bénéficiaires de 2014 à 2017.

Afdas

Délégation
Nouvelle-Aquitaine

74 rue Georges
Bonnac

Les Jardins de
Gambetta

Tour 2 - 2^e étage

33 000 Bordeaux

Tél. 05 56 48 91 80

www.afdas.com

@Afdas



Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES