## LES ENTREPRISES ET STRUCTURES




Moins de 11 salariés


De 11 à 49 salariés


Plus de 50 salariés


## Les motivations des recrutements

Développer des activités existantes de l'entreprise /


Remplacer les départs $\square 47,8 \%$
Développer de nouvelles activités de l'entreprise /
structure

```
                                8,7%
```


## Enquête-annuelle des besoins en métiers et compétences

## LES PROJETS DE RECRUTEMENT

$>$ Les types de contrats

| 74,4\% | CDI | 0,0\% | Contrat d'apprentissage |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| 25,6\% | CDD | 0,0\% | Contrat de professionnalisation |
| 0,0\% | CDDU | 0,0\% | Autre |

Le top 10 des métiers

| Porteur(euse) de presse | $100,00 \%$ |
| ---: | :--- |
| Chauffeur(euse)-livreur(euse) de colis | $13,33 \%$ |
| Reporter - rédacteur(trice) | $10,00 \%$ |
| (trice) de publicité / Chef(fe) de publicité | $3,33 \%$ |

Rédacteur(trice) en chef $2,22 \%$
Responsable / Chef(fe) de projet marketing 2,22\%
Responsable abonnements / Chargé(e) relations clients / Chargé(e) de diffusion abonnement

Chargé(e) de l'administration des ventes 1,11\%
Documentaliste / Responsable documentation 1,11\%
Éditeur(trice) multimédia / Secrétaire de rédaction /
Rédacteur(trice) éditeur / Éditeur(trice) web
1,11\%

## $>$ Les canaux de recrutements



Publication d'une annonce en ligne (sites Internet d'offres d'emploi)

Les intermédiaires de l'emploi (Pôle emploi, Mission Locale, Cap emploi...)

Réseau de l'employeur


Publication d'une annonce sur les réseaux sociaux professionnels


Ouverture du poste en interne

## Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

## LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT



Des recrutements considérés comme très difficiles


Des recrutements considérés comme plutôt difficiles


Des recrutements considérés comme sans difficulté
$>$ La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

$\square$ Non


Moins de 11 salariés


De 11 à 49 salariés


Plus de 50 salairiés
(*)Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles


## LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

## Les besoins en compétences



Compétences liées à la maîtrise des outils et à la transition numérique


Compétences liées aux attentes des clients / publics, et aux évolutions des offres


Compétences liées à la gestion de projet, d'évènements et de structures


Compétences liées à la transition écologique

Compétences liées à la réglementation

«Soft skills », savoir-être professionnels

## Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

Liberté
Egalité
CPNEF-P
Commission Paritaire Nationale de l'Emploi

Fraternité
Plan d'investissement dans les compétences

