

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



→ **54**
Structures répondantes



→ **50 230**
Salariés représentés
(ETP annuel moyen)

18% Cuivre

15% Datacenter

31% Fibre optique

24% Réseaux mobiles
(except. tower)

7% Satellite

6% Tower

53,7%

Moins de 11 salariés

22,2%

De 11 à 49 salariés

24,1%

Plus de 50 salariés

42,9%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

57,1%

Entreprises sans projet de recrutement futur

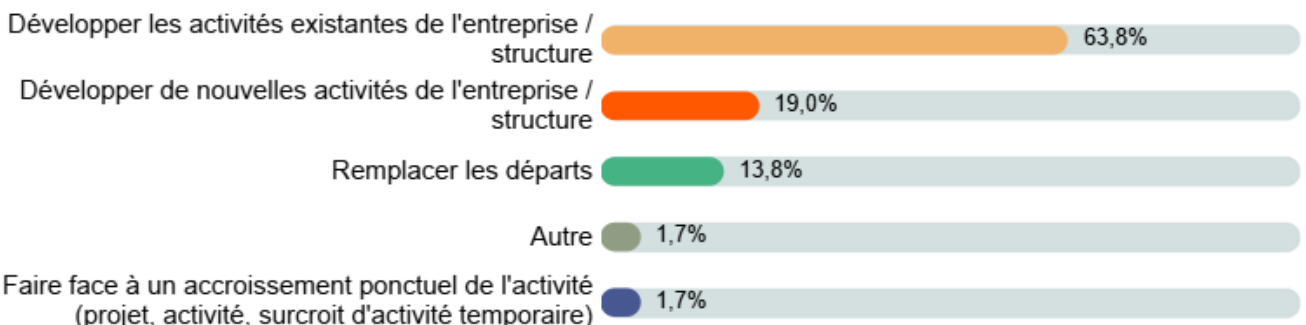
46,4%

→ Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

53,6%

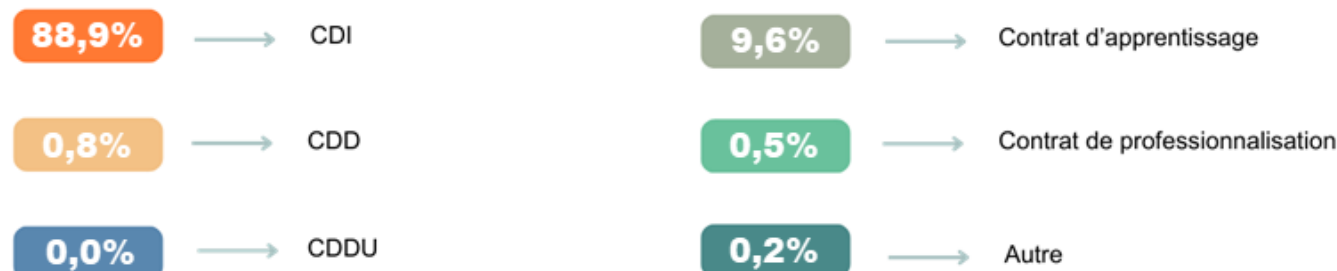
→ Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> **Les motivations des recrutements**

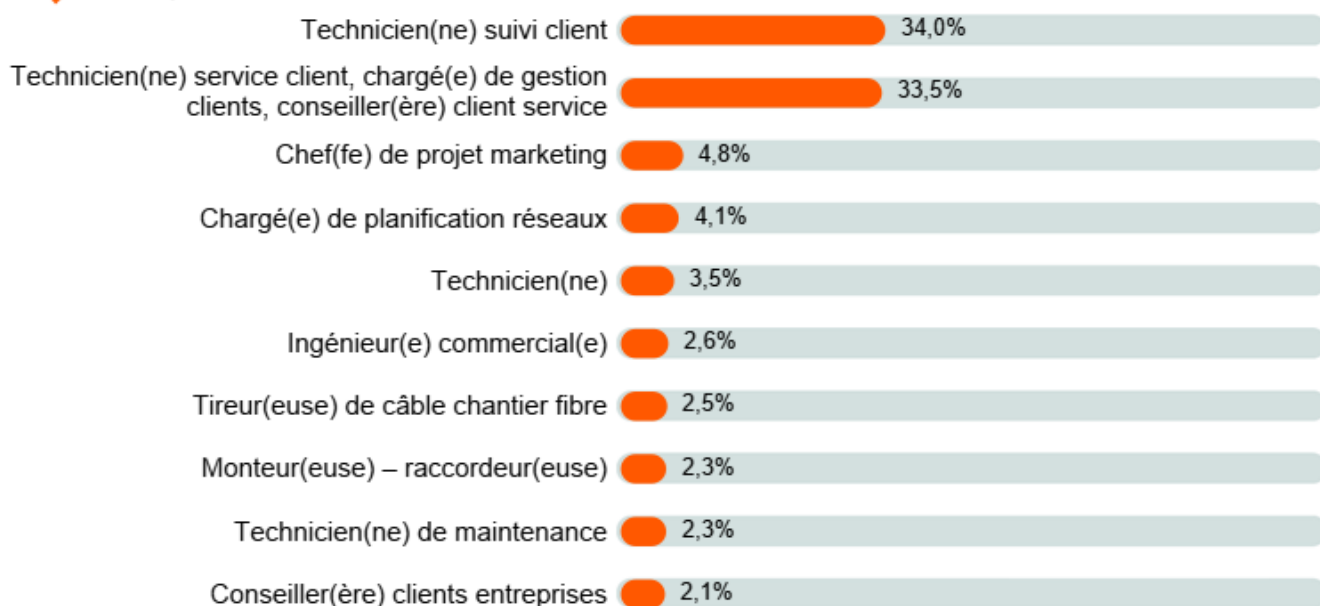


LES PROJETS DE RECRUTEMENT

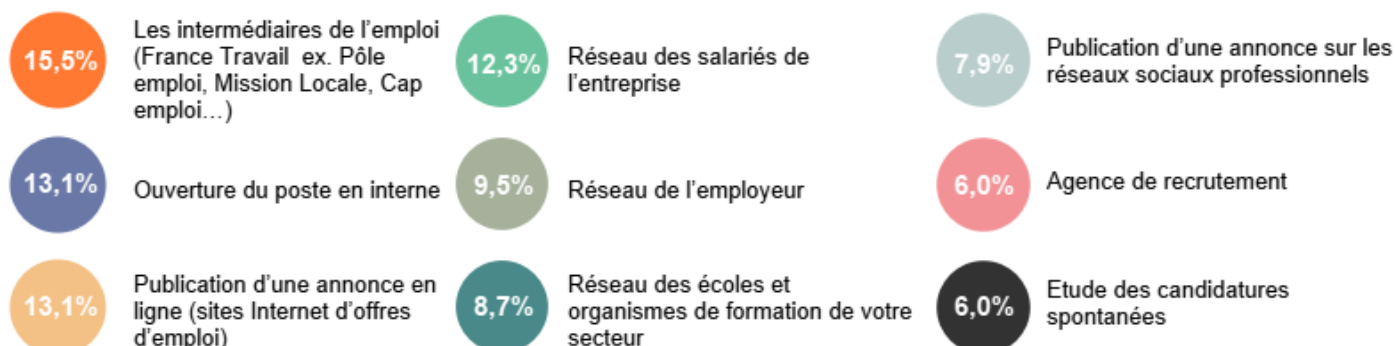
> Les types de contrats



> Le top 10 des métiers



> Les canaux de recrutements



LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

3,3%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

20,6%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

76,1%

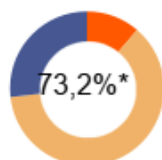
Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

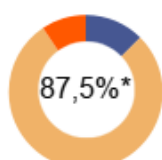
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

■ Non



Moins de 11 salariés



De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(*)Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> Les raisons des difficultés

Profils des candidats ne correspondant pas au poste
(expérience, formation, ...)

20,8%

Nombre de candidatures reçues insuffisant

24,5%

Exigences salariales des candidats trop importantes

10,4%

Nouveau métier pour lequel il manque des profils
formés

17,9%

Concurrence avec d'autres entreprises / structures
du secteur

11,3%

Localisation de l'entreprise / structure

4,7%

Conditions de travail atypiques

4,7%

Concurrence avec les entreprises / structures
d'autres secteurs

4,7%

Autre

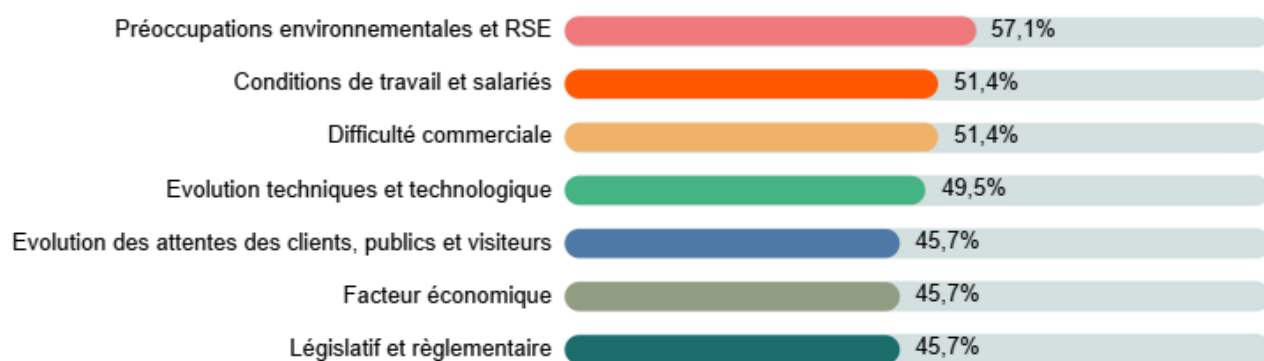
0,9%

LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences précisés



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'Engagement de Développement et des Compétences (EDEC) intersectoriel de l'Afdas. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOVERNEMENT

Liberté
Egalité
Fraternité

Commission
Observatoire
des Métiers
des Télécoms