

Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



232

Structures répondantes



4 480

Salariés représentés
(ETP annuel moyen)

72,8%

Moins de 11 salariés

19,0%

De 11 à 49 salariés

8,2%

Plus de 50 salariés

40,5%

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

59,5%

Entreprises sans projet de recrutement futur

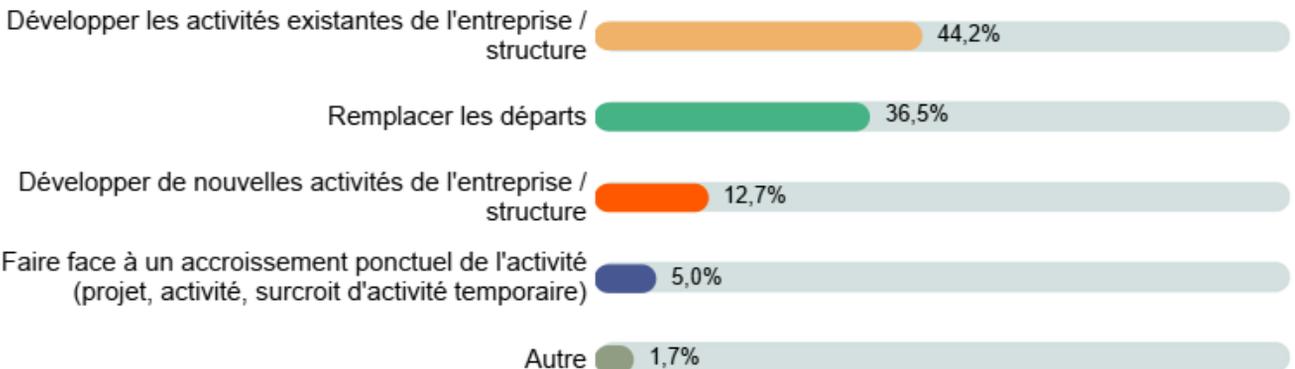
49,2%

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

50,8%

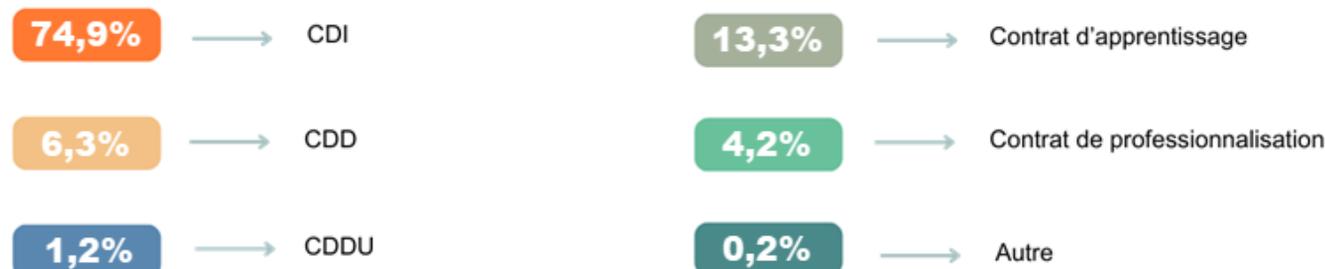
Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

> Les motivations des recrutements



LES PROJETS DE RECRUTEMENT

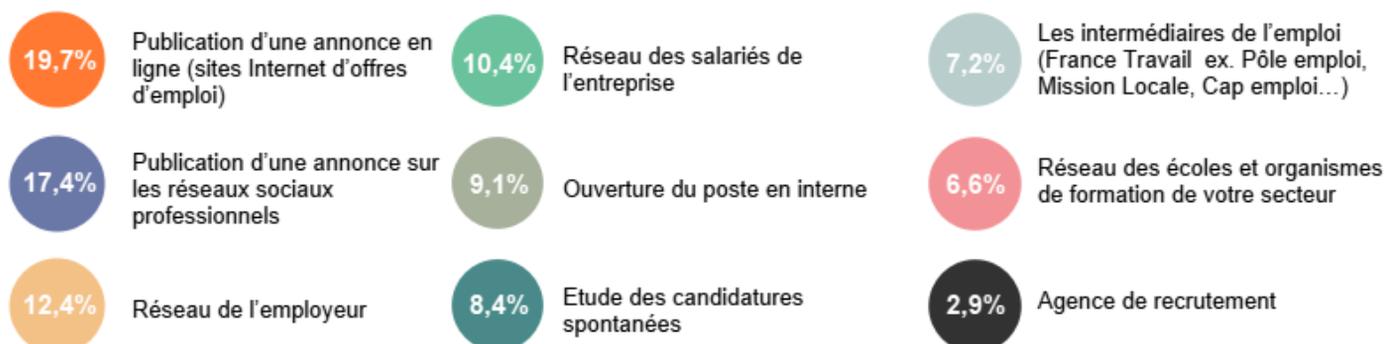
> Les types de contrats



> Le top 10 des métiers



> Les canaux de recrutements



LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

25,1%

Des recrutements considérés
comme très difficiles

60,6%

Des recrutements considérés
comme plutôt difficiles

14,3%

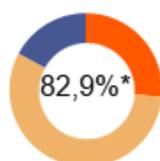
Des recrutements considérés
comme sans difficulté

> **La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise**

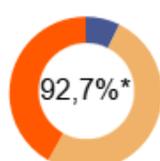
■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

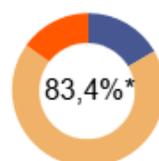
■ Non



Moins de 11 salariés



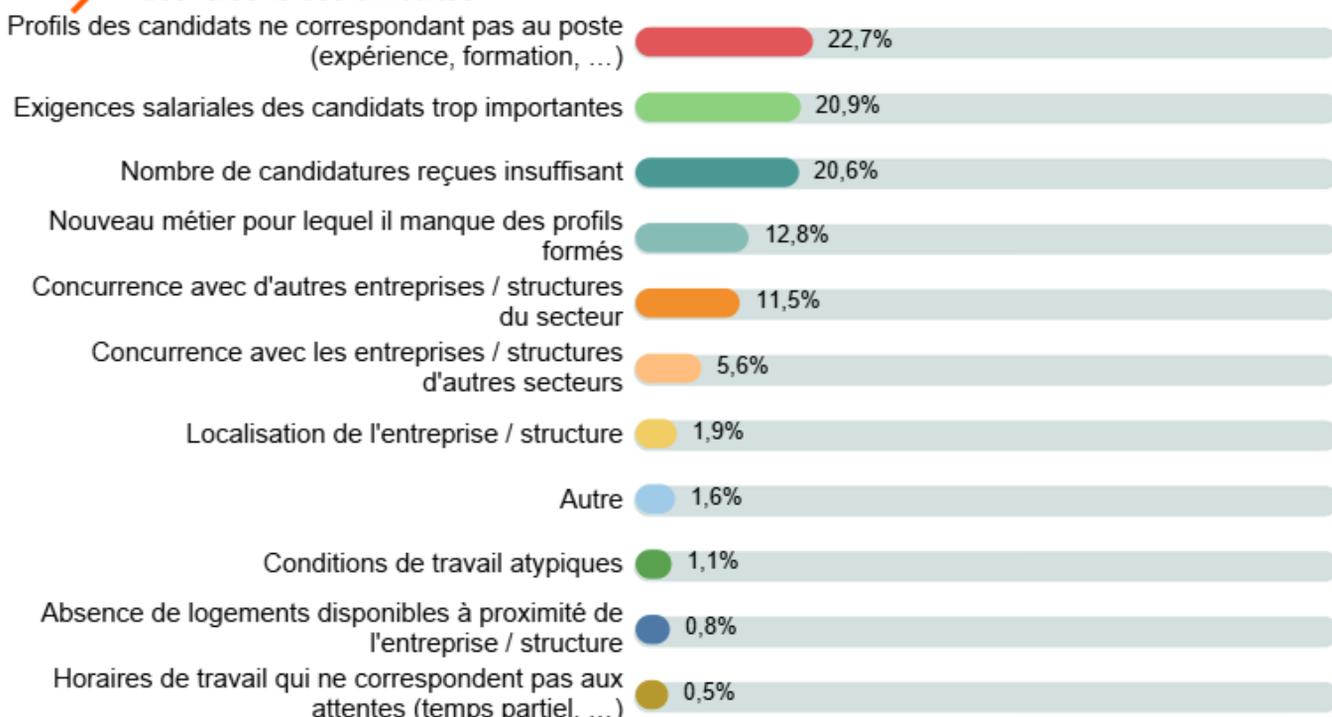
De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

> **Les raisons des difficultés**



LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

> Les besoins en compétences précisés



> Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'Engagement de Développement et des Compétences (EDEC) intersectoriel de l'Afdas. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité