

# Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences

## LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



**82**

Structures répondantes



**10 207**

Salariés représentés  
(ETP annuel moyen)

**54,9%**

Moins de 11 salariés

**31,7%**

De 11 à 49 salariés

**13,4%**

Plus de 50 salariés

**50,0%**

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

**50,0%**

Entreprises sans projet de recrutement futur

**55,0%**

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

**45,0%**

Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

## > Les motivations des recrutements

Remplacer les départs **53,3%**

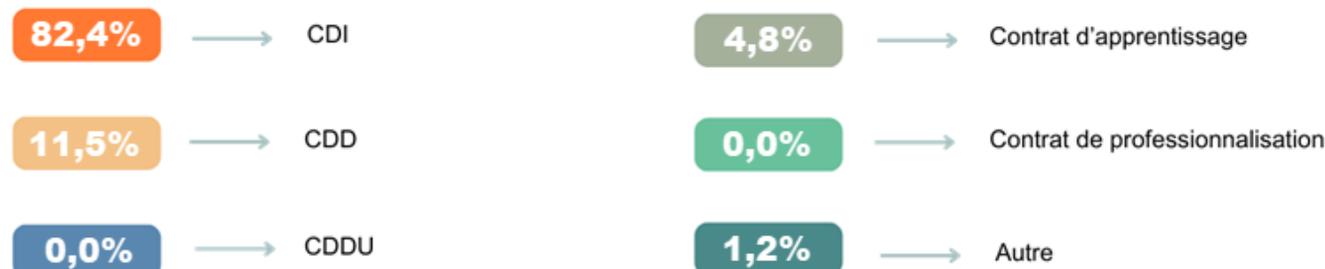
Développer les activités existantes de l'entreprise / structure **22,2%**

Développer de nouvelles activités de l'entreprise / structure **17,8%**

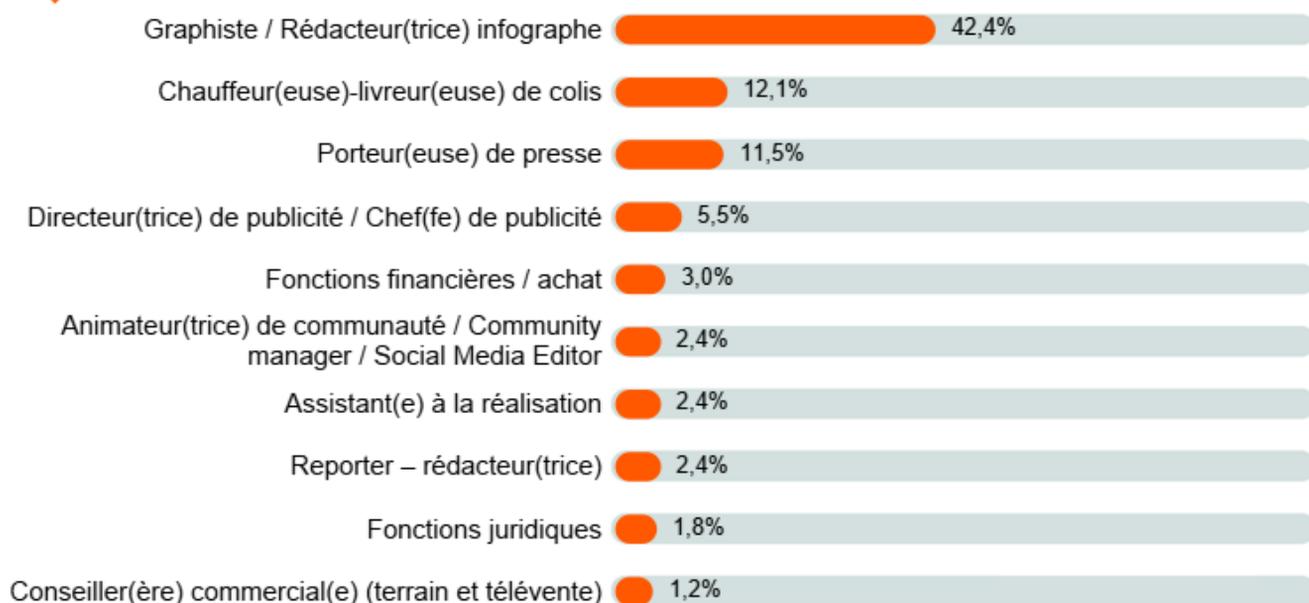
Faire face à un accroissement ponctuel de l'activité (projet, activité, surcroît d'activité temporaire) **6,7%**

## LES PROJETS DE RECRUTEMENT

### > Les types de contrats



### > Le top 10 des métiers



### > Les canaux de recrutements



## LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

52,7%

Des recrutements considérés  
comme très difficiles

34,5%

Des recrutements considérés  
comme plutôt difficiles

12,7%

Des recrutements considérés  
comme sans difficulté

### > La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

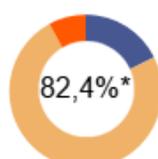
Oui, très difficile(s)

Oui, plutôt difficile(s)

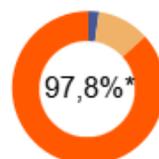
Non



Moins de 11 salariés



De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(\*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

### > Les raisons des difficultés

Profils des candidats ne correspondant pas au poste  
(expérience, formation, ...)

24,4%

Nombre de candidatures reçues insuffisant

20,9%

Exigences salariales des candidats trop importantes

11,6%

Concurrence avec d'autres entreprises / structures  
du secteur

10,5%

Conditions de travail atypiques

7,0%

Concurrence avec les entreprises / structures  
d'autres secteurs

7,0%

Horaires de travail qui ne correspondent pas aux  
attentes (temps partiel, ...)

5,8%

Nouveau métier pour lequel il manque des profils  
formés

4,7%

Localisation de l'entreprise / structure

4,7%

Autre

2,3%

Absence de logements disponibles à proximité de  
l'entreprise / structure

1,2%

## LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

### > Les besoins en compétences précisés



### > Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'Engagement de Développement et des Compétences (EDEC) intersectoriel de l'Afdas. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



**GOUVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**CPNEF**  
de la presse