

## LES ENTREPRISES ET STRUCTURES



**168**

Structures répondantes



**21 973**

Salariés représentés  
(ETP annuel moyen hors IDS)

**67,9%**

Moins de 11 salariés

**17,9%**

De 11 à 49 salariés

**14,3%**

Plus de 50 salariés

**71,1%**

Entreprises avec au moins un projet de recrutement futur

**28,9%**

Entreprises sans projet de recrutement futur

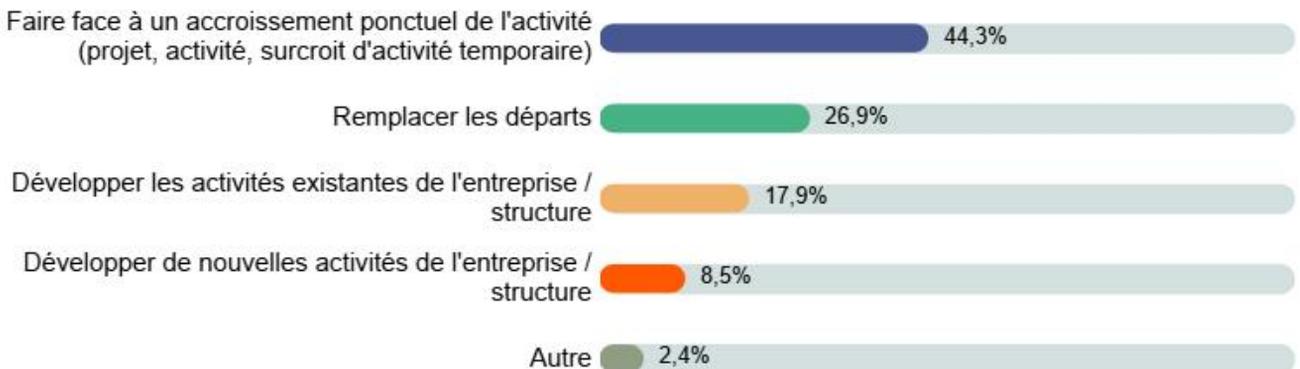
**79,2%**

Entreprises sans projet mais avec au moins un recrutement dans les douze derniers mois

**20,8%**

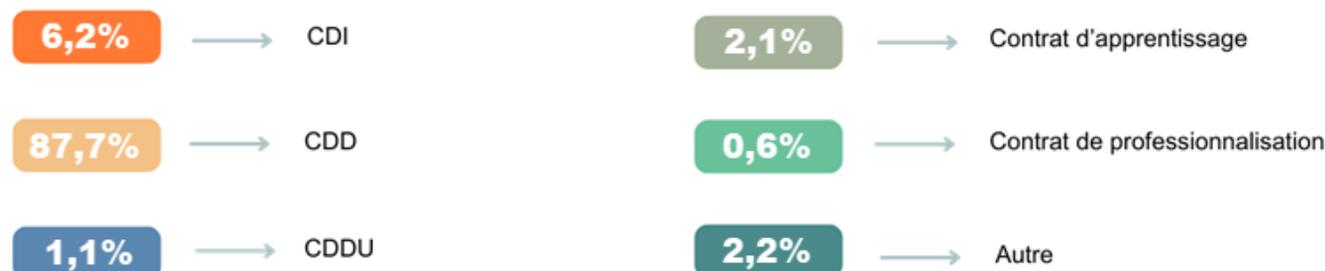
Entreprises sans projet ou sans recrutement passé

### > Les motivations des recrutements



## LES PROJETS DE RECRUTEMENT

### > Les types de contrats



### > Le top 10 des métiers



### > Les canaux de recrutements



## LES DIFFICULTES DE RECRUTEMENT

15,9%

Des recrutements considérés  
comme très difficiles

51,0%

Des recrutements considérés  
comme plutôt difficiles

33,1%

Des recrutements considérés  
comme sans difficulté

### > La perception de la difficulté des recrutements par taille d'entreprise

■ Oui, très difficile(s)

■ Oui, plutôt difficile(s)

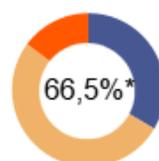
■ Non



Moins de 11 salariés



De 11 à 49 salariés



Plus de 50 salariés

(\*) Recrutements perçus comme très difficiles et plutôt difficiles

### > Les raisons des difficultés

Profil des candidats ne correspondant pas au poste  
(expérience, formation, ...)

23,4%

Nombre de candidatures reçues insuffisant

17,9%

Horaires de travail qui ne correspondent pas aux  
attentes (temps partiel, ...)

13,9%

Conditions de travail atypiques

10,6%

Exigences salariales des candidats trop importantes

9,8%

Concurrence avec les entreprises / structures  
d'autres secteurs

5,2%

Absence de logements disponibles à proximité de  
l'entreprise / structure

4,9%

Localisation de l'entreprise / structure

4,9%

Nouveau métier pour lequel il manque des profils  
formés

4,3%

Concurrence avec d'autres entreprises / structures  
du secteur

3,8%

Autre

1,4%

## LES BESOINS DES ENTREPRISES ET STRUCTURES

### > Les besoins en compétences précisés



### > Les facteurs d'évolution de l'activité



Cette mission a été réalisée dans le cadre de l'Engagement de Développement et des Compétences (EDEC) intersectoriel de l'Afdas. Nous tenons tout particulièrement à remercier les partenaires sociaux des branches professionnelles pour leur participation à la conception et diffusion de l'enquête auprès des entreprises et structures des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.



**GOVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**CCN • ELAC**  
La branche loisirs & culture