



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Créatifs & IAG

Etude sur les impacts de
l'Intelligence Artificielle Générative
sur les créatifs de l'Audiovisuel
et du Spectacle Vivant

Mars 2026

afDas x ROSA x amnqos



Objectifs de l'étude

L'Afdas est l'Opérateur de Compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, du sport, du tourisme, des loisirs, du divertissement et, depuis 2019, des télécommunications. Face aux mutations technologiques, notamment l'intégration croissante de l'Intelligence Artificielle générative, l'Afdas accompagne et soutient les professionnels.

Réalisée par Rosa Futures et CG Conseil groupe Amnyos entre août 2025 et février 2026, cette étude vise à analyser les impacts économiques et professionnels de l'Intelligence Artificielle générative (IAG) sur les métiers créatifs de l'Audiovisuel et du Spectacle Vivant.

Cette étude, réalisée dans le cadre de l'EDEC intersectoriel Afdas, bénéficie d'un cofinancement de l'Etat.

Cette étude propose d'apporter une réponse empirique aux questions suivantes :

1. Quels impacts professionnels et économiques de l'Intelligence Artificielle Générative sur les créatifs ?

Ces impacts se distribuent-ils de manière différenciée selon :

- *la nature des activités (artistiques / créatives vs informationnelles / promotionnelles) ?*
- *le type de production (contenus à forte valeur symbolique vs. contenus standardisés ou de masse) ?*
- *et la place occupée dans la chaîne de valeur (conception, production, interprétation) ?*

Observe-t-on une concurrence de l'IAG aussi bien sur le cœur créatif des métiers (écriture de fiction, composition, bande dessinée, traduction littéraire...) que sur les segments plus industrialisés ou utilitaires de l'activité (notices, doublage, illustration promotionnelle, photographie commerciale, etc.) ?

2. Quelles réactions et adaptations des trajectoires professionnelles ?

3. Quels impacts sur la formation et quels besoins d'accompagnement par l'Afdas ?

Remerciements

Nous tenons à remercier les membres du comité de pilotage de l'EDEC intersectoriel, pour la qualité de leur accompagnement et la constance de leur engagement tout au long de cette étude.

Nous remercions notamment la DGCA rattachée au Ministère de la Culture, la DGEFP, les représentants des branches professionnelles impliquées, en particulier la CPNEF de l'Audiovisuel et la CPNEF du Spectacle vivant, pour leurs retours et leurs apports sur la lecture sectorielle des enjeux traversant les métiers représentés.



cpnef : sv

Nous adressons également nos remerciements aux organisations suivantes pour leur participation à l'étude et leur aide pour identifier les profils du panel :

Aux syndicats et organisations professionnelles :

- Alliance France Design (AFD)
- ATLF - Association des Traducteurs Littéraires de France
- CAAP - Comité Pluridisciplinaire des Artistes-Auteurs et des Artistes-Autrices
- SCA - Scénaristes de Cinéma Associés
- SNAC - Syndicat National des Auteurs et des Compositeurs
- UNAC - Union Nationale des Auteurs et Compositeurs
- UPAD - Union Professionnelle des Auteurs de Doublage
- UPP - Union des Photographes Professionnels

A la société de gestion des droits d'auteurs :

- SCAM - Société Civile des Auteurs Multimédia

Aux associations sectorielles :

- AGrAF - Auteurs Groupés de l'Animation Française
- Cité des Scénaristes
- Dark Euphoria - Agence de production art & technologies
- Les Filles de la Photo

1.0 Introduction

- 1.1 Contexte
- 1.2 Périmètre
- 1.3 Méthodologie

2.0 Impacts identifiés

- 2.1 Impacts économiques et professionnels
- 2.2 Perceptions et réactions
- 2.3 Trajectoires professionnelles

3.0 Formation

- 3.1 Pratiques actuelles de formation
- 3.2 Critères de sélections des formations à financer
- 3.3 Maquette de formation à l'IAG Responsable



Jean Condé

Directeur de l'observation, de la prospective de l'emploi et de la certification, Afdas



Thomas Hellier

Chargé d'études, Afdas



Quentin Genissel

Consultant senior, Co-fondateur, Rosa Futures



Eva Ohayon

Consultante senior, Co-fondatrice, Rosa Futures



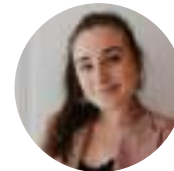
Cristina De Oliveira

Déléguée conseil et gestion des fonds des publics particuliers, afdas



Julien Negre

Consultant senior, Amnyos



Bérangère Fistola

Consultante, Amnyos

1.0 Introduction

2.0 Impacts identifiés

3.0 Formation

Le déploiement rapide d'outils multimodaux

L'émergence rapide d'outils multimodaux

Depuis 2023, les outils d'intelligence artificielle générative (IAG) connaissent une montée en puissance rapide. La spécificité de ces outils est leur capacité à créer de nouveaux contenus — textes, images, vidéos, sons, à partir d'invites ou de données d'entrée, et de basculer entre ces différents mediums.

Une adoption sans précédent par le grand public

Ces technologies se distinguent également par l'ampleur et la rapidité de leur adoption. Avec des accès gratuits ou des abonnements mensuels autour des 20 euros, n'importe qui peut désormais utiliser un outil d'IAG tel que ChatGPT, Midjourney, Runway, ou Stable Diffusion.

700M

utilisateurs actifs hebdomadaires de ChatGPT (juillet 2025), ce qui représente environ 10% de la population adulte mondiale.

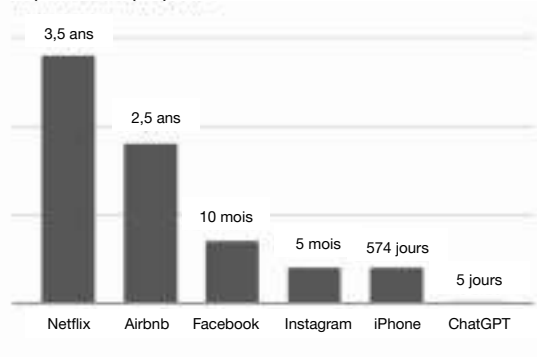
Source : Reuters, 2025

18Mds

messages sont échangés sur ChatGPT chaque semaine (juillet 2025).

Source : Reuters 2025

Laps de temps pour atteindre le million d'utilisateurs



Source : Hu, K. et Hu, K. (2023) « ChatGPT sets record for fastest-growing user base - analyst note », Reuters, 2 février.



Une adoption croissante de ces outils dans les industries culturelles et créatives (ICCs)

Dans l'écrit

37% 58%

des artistes de l'écrit (auteurs, traducteurs de livres) ont déjà utilisé des outils d'IAG

d'entre-eux s'en disent satisfaits

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

En 2023, Amazon a annoncé devoir changer la politique de sa plateforme Kindle en raison d'une quantité trop importante de livres générés artificiellement, limitant désormais la création de livres à 3 par personnes et par jour.

Dans l'image

42% 67%

des artistes des arts visuels (arts plastiques, illustration, photographie et autres) ont déjà utilisé des outils d'IAG

d'entre-eux s'en disent satisfaits

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

En 2018, le *Portrait de Bellamy*, une œuvre générée par IAG par le collectif artistique Obvious a été vendue aux enchères chez Christie's à 432 500\$.

L'image générée à l'IAG par Boris Eldagsen, *PSEUDOMNESIA | The Electrician*, a remporté le prix de la catégorie Créativité aux Sony World Photography Awards 2023 (image à droite), passant pour une photographie traditionnelle.

Dans le son

60% 18%

des créateurs musicaux de moins de 35 ans utilisent des outils d'IAG pour créer ou maîtriser leurs musiques.

des titres mis en ligne chaque jour sur Deezer sont entièrement générés par IAG (soit 20 000 titres/jours)

Source : Ditto Music, 2023

Source : Deezer, 2025

Sur Spotify, certains « artistes » en fait générés par IAG ont déjà des millions d'auditeurs mensuels, comme par exemple Etta Mae Hartwell.

Des outils comme Suno permettent au grand public de créer des compositions musicales et des paroles en quelques minutes.

D'autres, comme Eleven Labs, proposent aujourd'hui plus de 5 000 voix dans 70+ langues, utilisables pour des voix off, livres audio, podcasts ou doublage multilingue. En janvier 2026, ce dernier s'étend même à la musique avec le projet « The Eleven Album ».



Les outils d'IAG transforment le marché et l'organisation de la création

Une mutation des chaînes de valeur des projets créatifs

Dès 2018, l'UNESCO (2018) anticipait que l'émergence d'outils d'IAG allaient reconfigurer les chaînes de valeur créatives : d'un « pipeline » à un réseau (Independent Expert Group on AI and Culture (CULTAI), 2025).

Traditionnellement, chaque acteur incarne une phase (création, production, distribution, accès, participation), à laquelle il ajoute de la valeur à l'objet créatif avant de le faire passer à la phase suivante. La nouvelle chaîne de valeur ressemble davantage à un réseau de liens et une interaction en temps réel. La donnée alimente ce système culturel et devient une composante clé de l'économie de la créativité.

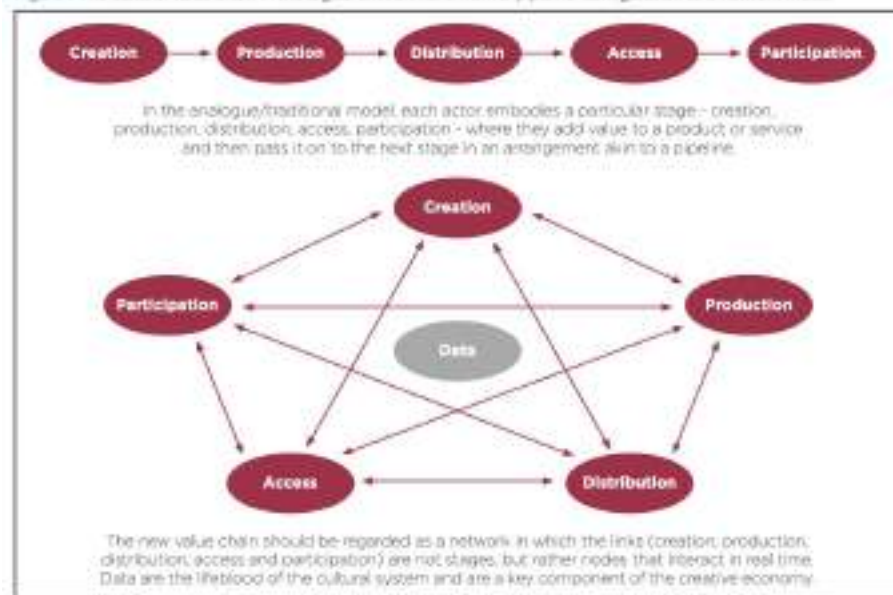
Cette mutation aurait pour conséquence la redondance et la disparition de plusieurs métiers.

4 vecteurs de disruption (World Economic Forum)

Le World Economic Forum résume l'impact de l'IAG sur les chaînes de valeur créatives autour de 4 vecteurs de disruption :

1. **Une création hyper-personnalisée**, qui dissout les frontières entre artiste et outil
2. **Une mise à l'échelle accélérée de la production**, comprimant les délais de 50 à 70%
3. **Un filtrage algorithmique de l'accès à la visibilité**, concentrant jusqu'à 90% de l'attention entre les mains des plateformes
4. **Un arbitrage culturel automatisé**, qui privilégie des contenus optimisés par la donnée au détriment d'œuvres culturellement significatives

Figure 1 The cultural value chain in the digital environment: from a 'pipeline' configuration to a network model



Source: IFC | IFAH for CULTURAL POLICIES: Advancing Creativity for Development, 2015. Convention II Blue Report 2016. L'AFD 2017 p. 36

Entre inquiétude et effets réels, l'impact de l'IAG sur les créatifs reste encore incertain

Une inquiétude et des effets pressentis...

60%

des artistes des arts visuels et de l'écrit envisagent l'IAG comme une menace pour leur activité professionnelle.

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

21%

de perte de revenus estimée pour les créateurs de l'audiovisuel (traducteurs, réalisateurs, doublage et sous-titrage, scénaristes) entre 2023 et 2028, soit un cumul de 12 milliards d'euros..

Source : CISAC et PMP Strategy, 2024

24%

de perte de revenus estimée pour les créateurs musicaux entre 2023 et 2028 soit 10 milliards d'euros en cumulé.

Source : CISAC et PMP Strategy, 2024

x2

À l'inverse, les revenus des fournisseurs d'IAG en musique pourraient doubler chaque année entre 2023 et 2028, pour atteindre environ 4 milliards d'euros en 2028, contre une estimation de 100 millions d'euros en 2023

Source : CISAC et PMP Strategy, 2023

... mais un impact qui reste encore flou ?

82%

des artistes des arts visuels et de l'écrit ne constatent à ce stade aucun effet de l'IAG sur leur activité de création, en volume de commandes.

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

Une baisse de l'activité ?

16%

des artistes des arts visuels et de l'écrit ont constaté une baisse de leur activité, liée selon eux à la concurrence des IAG.

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

Une évolution des commandes ?

10%

des artistes des arts visuels et de l'écrit constatent une évolution des demandes des diffuseurs (clients, éditeurs, commanditaires) impactant leurs conditions de travail ou leur rémunération.

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024



Du vécu à explorer, des facteurs de risques à affiner

Des inquiétudes et des impacts disparates entre les métiers

78%

des illustrateurs et auteurs de bande dessinée envisagent l'IAG comme une menace pour leur activité professionnelle.

Source : Observatoire ADAGP-SGDL, 2024

56%

de perte de revenus estimée pour les traducteurs et adaptateurs de l'audiovisuel entre 2023 et 2028.

Source : CISAC et PMP Strategy, 2024

20%

de perte de revenus estimée pour les scénaristes entre 2023 et 2028.

Source : CISAC et PMP Strategy, 2024

15%

de perte de revenus estimée pour les réalisateurs entre 2023 et 2028.

Source : CISAC et PMP Strategy, 2024

Une créativité artificielle limitée ?

La sociologue Margaret Boden distingue 3 types de créativité :

1. *La créativité combinatoire* : associer des idées existantes
2. *La créativité exploratoire* : étendre ou explorer un domaine
3. *La créativité transformationnelle* : créer un nouveau paradigme, un nouveau canon artistique

En termes techniques, les modèles ne font que recombinaison et interpolation (ou intercaler) leurs données d'entraînement plutôt que de les employer dans un contexte, une intention ou une réflexion autonome. Ainsi, selon elle, l'IAG serait capable de faire preuve des deux premiers types de créativité mais serait incapable de créer quelque chose de réellement nouveau et surprenant.

Par conséquent, on peut émettre l'hypothèse selon laquelle l'IAG aurait davantage tendance à concurrencer les créatifs sur des tâches à faible niveau de contextualisation et d'intentionnalité, telles que de la communication informationnelle et promotionnelle, que sur des tâches plus proprement artistiques.

PMP Strategy et CISAC (2024) mettent en avant une prédominance de la production de contenus créatifs complets dans la musique à l'aide de l'IAG, mais cette production concernerait principalement des musiques de stock ou musique d'ambiance, laissant penser que l'utilisation de l'IAG serait réservée à la production de contenu dont l'appréciation de la qualité ou du message est secondaire.



13 métiers de l'audiovisuel et du spectacle vivant sélectionnés pour représenter la diversité des profils créatifs et de leurs pratiques

Cette étude se concentre sur les créatifs, à savoir des artistes-auteurs, des intermittents, et des auto-entrepreneurs créatifs. Dans certains secteurs comme le doublage, le recours au contrat CDDU est répandu*.

Pour cette population, 3 critères de sélection ont été retenus pour identifier les métiers à interroger :

1. Une représentativité au sein de la chaîne de valeur créative
2. Une représentativité des media (texte, image, son)
3. Une représentativité des maturités technologiques

Métiers étudiés

Médium ↓ / Rôle →	Conception / idéeation	Production / mise en forme	Interprétation
Métiers du texte	Ecrivain, Auteur « arts dramatiques » (théâtre, comédie, ...) Scénariste, dialoguiste	Traducteur audiovisuel	Traducteur d'édition
Métiers de l'image	Illustrateur, dessinateur Scénographe, décorateur Photographe Réalisateur Chorégraphe	Photographe Animateur 2D/3D Réalisateur	Danseur
Métiers du son	Auteur compositeur, musicien	—	Comédien (voix, doublage...)

Note — Le CDDU (Contrat à Durée Déterminée d'Usage) est un contrat salarié dérogatoire, courant dans le spectacle et l'audiovisuel, qui ouvre droit au régime des intermittents du spectacle. Il est parfois associé à une IDS (Indemnité Différentielle de Substitution), mécanisme conventionnel compensant la discontinuité de l'emploi.

Cette étude s'appuie sur 3 approches complémentaires



01. Analyse documentaire et revue de littérature scientifique

Nous avons étudié les rapports existants et articles de recherche sur le sujet de l'IAG et des créatifs.



02. Entretiens qualitatifs semi-dirigés avec des créatifs

Nous avons conduit 38 entretiens individuels d'une heure auprès des 13 métiers sélectionnés (soit environ 3 par métier), ainsi que 8 entretiens de cadrage auprès de représentants métiers (associations et organismes professionnels).



03. Groupes de travail pour confronter les résultats de l'étude

Suite à nos recherches, nous avons confronté les premiers résultats de l'étude avec des groupes de travail composés de représentants des créatifs afin d'affiner nos conclusions.

Zoom sur les profils interrogés



Une sélection de profils « extrêmes »

Face à la diversité des métiers étudiés et à la contrainte d'un échantillon restreint, nous avons opté pour une stratégie d'échantillonnage par cas extrêmes (Patton M.Q., 2002). Cette approche qualitative assume de ne pas viser la représentativité statistique, mais plutôt la profondeur analytique et le potentiel heuristique des cas sélectionnés.

Pour chaque métier, nous avons ciblé :

1. Des artistes utilisant activement les technologies d'IAG
2. Des profils fortement exposés à la substitution ou à la concurrence de l'IAG, révélant les vulnérabilités, les résistances et les besoins de reconversion



Un échantillonnage par réseau

Le recrutement a été mené selon un échantillonnage par l'intermédiaire de :

- **Têtes de réseau et organismes professionnels** (UNAC ; SNAC ; CAAP ; Alliance France Design ; SCAM ; AGrAF ; Dark Euphoria ; Filles de la Photo ; Cité des Scénaristes ; UPAD ; UPP ; ATLF ; SCA)
- **Plateformes et médias professionnels** (Instagram, Behance, LinkedIn, Fisheye, Substack, Amazon Kindle, TEDx)
- Directement via des **agents d'artistes**
- **Effets de rebond**, à partir des entretiens réalisés et de nos réseaux professionnels



Des individus âgés de 23 à 67 ans

Compte tenu des écarts générationnels dans les usages de l'IAG, l'échantillon, sans prétendre à une représentativité exhaustive par âge et par métier, couvre néanmoins l'ensemble des générations au sein de la population active.



Zoom sur l'analyse des trajectoires



Des trajectoires professionnelles...

Notre protocole initial prévoyait une analyse des trajectoires professionnelles (Elder Jr., 1998 ; Grossetti, Bessin et Bidart, 2009, Levené, 2013), postulant que l'intégration de l'IAG aurait déjà produit des reconfigurations observables : bifurcations, *turning points*, ou stratégies d'adaptation stabilisées.

Nous avons conçu nos entretiens pour recueillir des récits de trajectoires, cherchant à identifier des étapes clés et des points d'inflexion dans les parcours professionnels face à l'IAG. Cette hypothèse supposait que les répondants disposeraient du recul réflexif nécessaire pour objectiver les transformations de leur activité.



...aux ajustements situés

Le terrain a révélé une réalité différente. L'émergence très récente de ces outils (2023-2025) et l'instabilité des usages n'ont, la plupart du temps, pas permis aux créatifs de développer un tel recul.

Nous avons donc ajusté notre cadre d'analyse pour documenter des processus d'ajustement en cours. Il s'agit de décrire des situations où l'irruption de IAG comme nouvelle donne perturbe les routines et représentations établies. Nous nous sommes intéressés aux tentatives d'intégration, aux arbitrages, aux refus, aux évolutions en cours du rapport subjectif au travail créatif. Il s'agit de comprendre comment ces professionnels *enact* (ou délimitent) leur propre nouvelle réalité avec l'IAG, laquelle orientera leurs décisions et actions. Lorsque celles-ci étaient lisibles, nous les avons formulées.



- 1.0 Introduction
- 2.0 Impacts identifiés
- 3.0 Formation

2.1

Impacts économiques et professionnels

Nous explorerons les impacts économiques et professionnels selon 4 axes



Commandes

Quels sont les impacts de l'utilisation de l'IAG sur le volume, le prix et la nature des commandes ?



Métier

Quelles sont les évolutions des conditions de travail et du statut professionnel ?



Ecosystème

Quelles sont les évolutions des relations du professionnel créatif avec ses pairs, commanditaires, diffuseurs ?



Compétences

Quelles sont les compétences nouvelles, renforcées ou remplacées ?

2.1.1

Commandes

Métier

Ecosystème

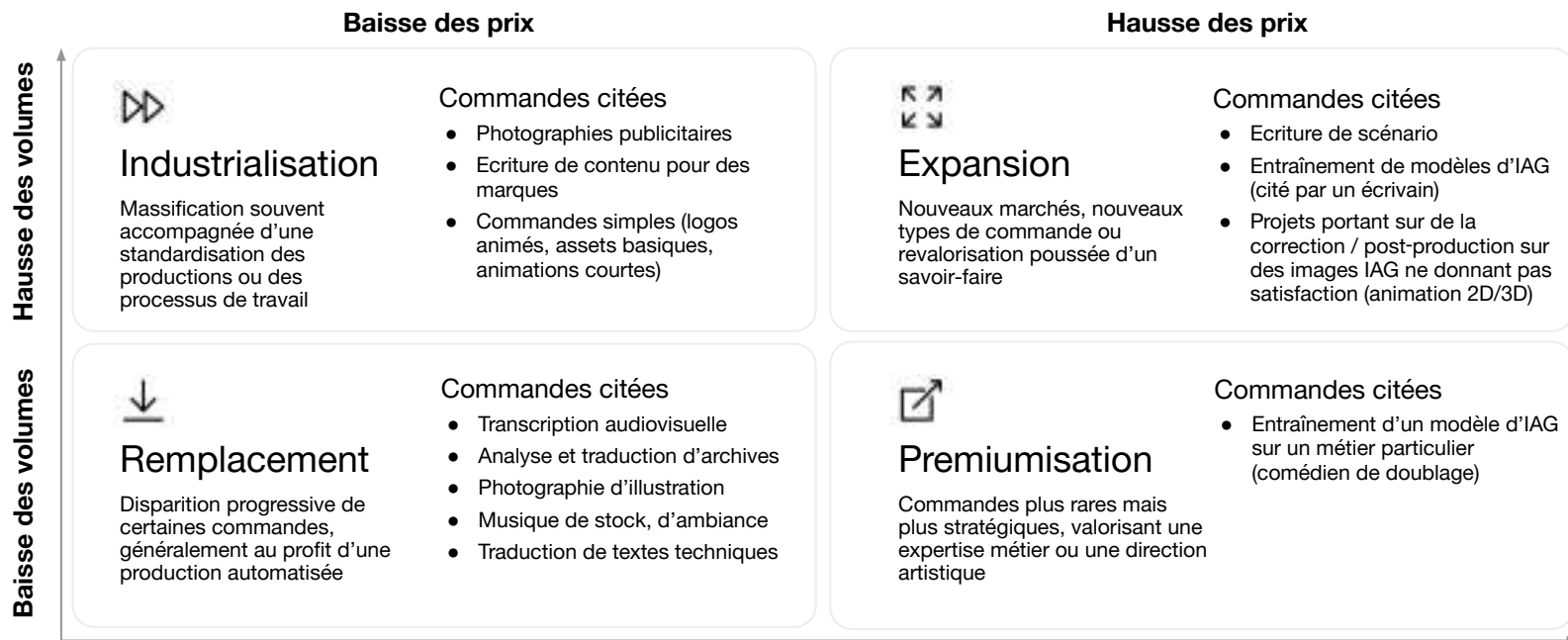
Compétences



L'IAG impacte le prix, le volume mais aussi la nature des commandes

	Evolution du prix de la commande	Evolution du volume de commandes	Evolution de la nature de la commande
Conception	<p><i>Augmentation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Revalorisation du travail de scénariste après une expérimentation du commanditaire avec de l'IAG 	<p><i>Augmentation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Photographies publicitaires à budgets restreints avec possibilité d'utiliser l'IAG 	—
Production	<p><i>Réduction</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Traductions audiovisuelles 	<p><i>Réduction</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Transcriptions audiovisuelles Analyses et traductions d'archives Photographies d'illustration Production de contenu de marque (texte) Illustration d'affiche de théâtre Musique de stock ou d'ambiance 	<ul style="list-style-type: none"> Déclinaisons de photographies ou vidéos réalisées traditionnellement (ex : pour y ajouter plus de diversité humaine, jour/nuite) Production de contenu de marque (texte)
Interprétation	—	<p><i>Augmentation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Pour certains auteurs compositeurs interrogés, un développement de l'activité en tant que musicien interprète pour de l'évènementiel <p><i>Réduction</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Traductions de notes techniques 	<ul style="list-style-type: none"> Correction de traduction automatique (notamment pour des traductions techniques, parfois sans consultation possible du texte source)

4 types d'évolution des commandes en fonction du prix et du volume



Exemples de projets incarnant l'évolution des commandes via des personas

Écriture de contenu
pour des marques



Alba

Dramaturge
et écrivaine
12 ans d'expérience



Industrialisation

Alba s'était habituée à allier l'écriture de dramaturgie à la rédaction de contenu pour des marques par souci financier. Elle a abandonné cette deuxième partie constatant une chute drastique des prix.

Photographie d'illustration



Ethan

Photographe
7 ans d'expérience



Remplacement

Ethan constate une disparition progressive des commandes de photographie d'illustration qu'il associe au prolongement des banques d'images. Ces images sont désormais souvent créées directement par ses anciens commanditaires.

Écriture de scénarios



Patricia

Scénariste
15 ans d'expérience



Expansion

Patricia a constaté que certains de ses clients et prospects avaient essayé de produire des scénarios avec des outils d'IAG et étaient revenus vers elle en étant prêts à payer plus cher, désormais conscients de la valeur de son travail créatif.

Entraînement d'un modèle
d'IAG pour le doublage



Margot

Comédienne de
doublage et actrice
10 ans d'expérience



Premiumisation

Margot a été sollicitée pour entraîner un modèle d'IAG d'un géant de la tech à partir de sa voix, sans la reproduire à l'identique. Un contrat qu'elle a hésité à accepter mais qu'elle présente comme « à coup unique » et dont le montant « a changé son train de vie ».

Des changements de nature des commandes



De la production à la correction

Les créatifs interrogés constatent l'apparition de commandes pour de la correction de productions déjà réalisées par des outils d'IAG.

Or, malgré le gain de temps promis, nombre d'entre eux déplorent une augmentation du temps passé et des budgets réduits.

Commandes citées

- Transcription
- Traduction audiovisuelle
- Amélioration de logo et d'animations générés par IAG



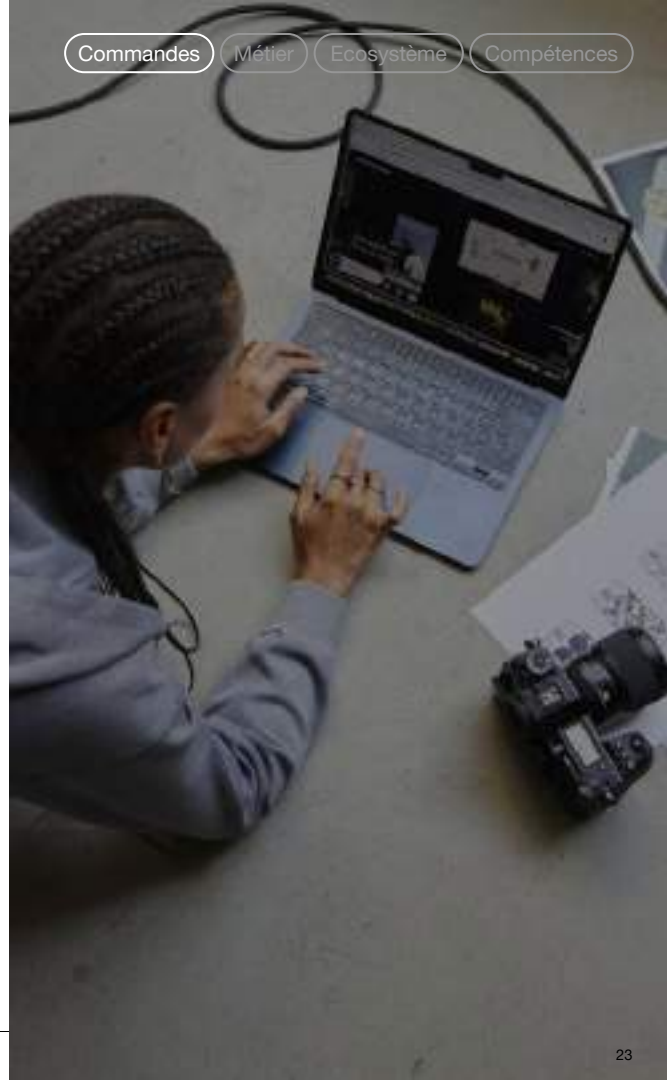
Des livrables modifiés par les commanditaires

Les créatifs interrogés constatent que certaines productions demandées sont conçues pour ou sont *de facto* modifiées directement par les commanditaires.

Pour eux, ces commandes s'apparentent à un manque à gagner et une réduction potentielle des commandes à long terme.

Commandes citées

- Photographie corporate
- Photographie d'illustration



Exemples de projets incarnant l'évolution des commandes via des personas

Traduction



Juliette

Traductrice
5 ans d'expérience



De la production à la correction

« Il me manquait des informations sur un projet. Je me suis rendue compte que le contenu avait déjà été traduit par un algorithme. Cela m'a pris beaucoup plus de temps que prévu par le donneur d'ordre car il y avait beaucoup d'erreurs. En taux horaire, je n'étais pas gagnante à cette affaire. »

Animation 2D/3D



Jacob

Animateur 2D/3D
15 ans d'expérience



De la production à la correction

« Le client a transmis une série d'images générées par IAG pour une créature, mais l'outil rajoute systématiquement des dents au personnage lorsqu'il sourit, ce qu'il ne souhaite absolument pas. Le client a passé commande pour corriger ces incohérences, stabiliser le design et produire une version exploitable pour l'animation, car l'IAG est incapable de maintenir une cohérence entre les plans. »

Photographie corporate



Sarah

Photographe
15 ans d'expérience



Des livrables modifiés

« On commence à voir des clients qui commandent des reportages, puis utilisent des outils d'IAG à partir des photos livrées pour modifier les images, notamment en remplaçant les personnes représentées. (...) De la même manière, dans l'hôtellerie, des établissements réutilisent des images prises en été pour les décliner dans d'autres saisons. »

5 facteurs qui orientent l'impact économique de l'IAG sur les commandes

1. Expérience et identité professionnelle

Parmi les professionnels interrogés, ceux ayant construit une expérience et une identité artistique marquée semblent être moins impactés par les variations de commandes que des profils plus juniors.

Ils évoquent la disparition des « micro-commandes ».

Les illustrateurs interrogés évoquent des affiches de théâtre comme étant des projets d'apprentissage désormais automatisés par l'IAG.

Parmi les traducteurs interrogés, les profils plus jeunes souffrent davantage de l'évolution de la nature et des prix des commandes par manque de recul sur l'acceptabilité des propositions des commanditaires.

2. Besoin d'authenticité, de témoignage du réel

Les projets dont l'objet est d'incarner humainement un sujet sont présentés comme étant préservés à date par le remplacement par l'IAG.

Dans ce cadre, les projets ou métiers d'interprétations semblent moins touchés à date.

Les photographes interrogés parlent de la photographie de mariage et de la photographie de reportage, notamment en entreprise, comme des commandes préservées.

3. Droits d'auteur et crainte d'évolutions légales

Dans les métiers de droits d'auteur, l'incertitude juridique freine l'adoption de l'IAG et conduit certains commanditaires à en interdire l'usage pour sécuriser la propriété des œuvres.

Un scénariste BD relate que ses éditeurs lui demandent de ne pas utiliser d'outils d'IAG pour être certains de la propriété intellectuelle qu'ils déclinent ensuite.

Un des compositeurs interrogés met en avant que des maisons de disques interdisent l'utilisation de Splice, dans la mesure où il pose des difficultés en termes de rémunération des droits d'auteurs.

4. Contrainte budgétaire du commanditaire

Sous l'effet des contraintes budgétaires, les commanditaires tendent à privilégier l'usage direct de l'IAG.

Un photographe interrogé déclare utiliser de l'IAG pour de la photographie publicitaire pour se conformer à des enveloppes budgétaires contraintes.

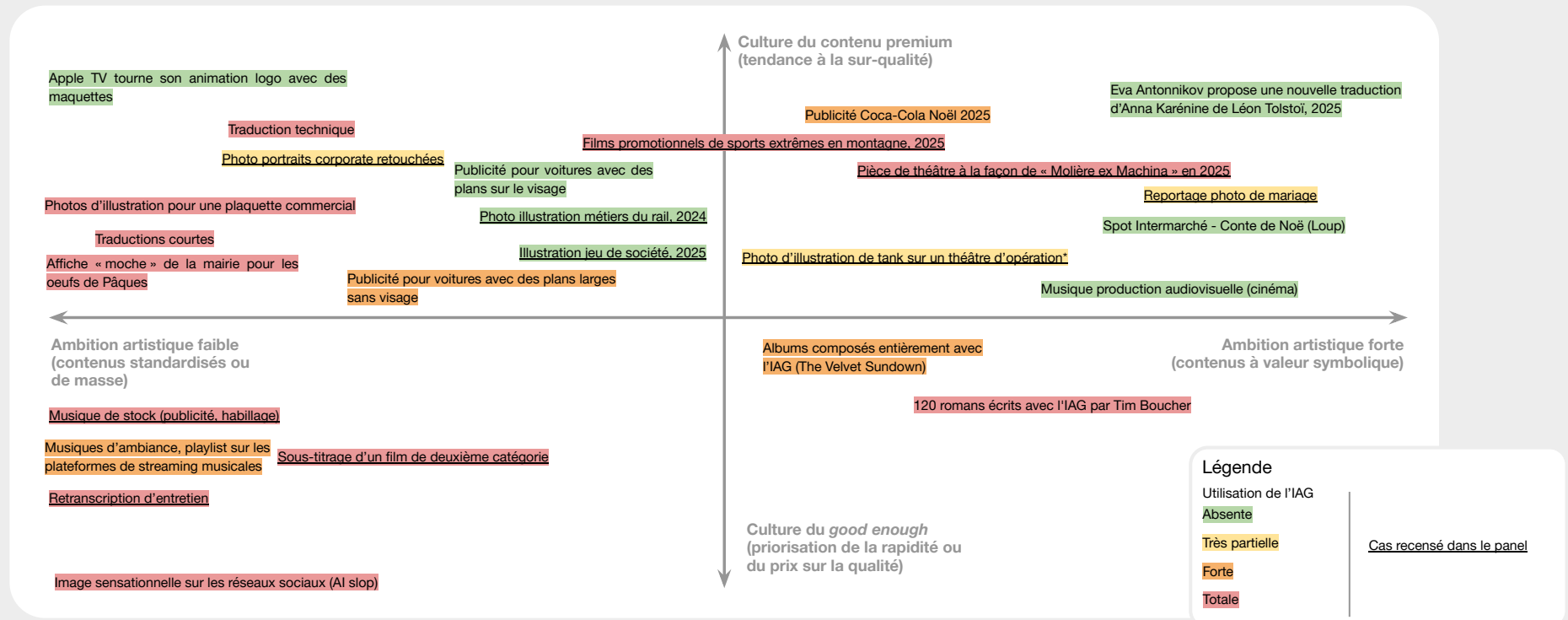
5. Importance de la dimension artistique

Lorsque la commande repose sur une intention artistique affirmée ou une écriture singulière, le recours à l'IAG apparaît plus limité. La sensibilité, le style et la capacité d'interprétation du professionnel créatif demeurent difficilement substituables.

«C'est toute la chaîne de valeur qui est remplacée, dans des projets où le niveau de contrôlabilité n'est pas important, où on s'en fiche du détail, de la propriété intellectuelle, par exemple dans la publicité, le documentaire, l'institutionnel.(...) Il y aura, je pense, pendant longtemps des gens, des studios, des marques qui voudront avoir un niveau de retouche absolu [que ne permet pas l'IAG] et ils paieront le prix pour ça. » (Animateur 2D/3D)

+ cf. pages suivantes

Distribution des projets recensés selon leur ambition artistique, leur intensité d'utilisation de l'IAG et leur exigence de qualité



Deux logiques technologiques distinctes émergent : optimisation industrielle et contenu premium augmenté à l'IA

Une majorité de projets IAG consacrés à une ambition artistique faible et des attentes moindres

Comme le montre le tableau de la page précédente, la majorité des projets cités par les artistes comme étant réalisés avec de l'IA avaient une ambition artistique faible et des attentes modérées de la part des commanditaires ou du public.

La création automatisée

La création automatisée (Bazenet et al., 2025) renvoie à des usages centrés sur la production rapide et standardisée de contenus, principalement guidés par des logiques de productivité. On a donc recours à l'IA en complément ou remplacement d'humains pour des projets à faible dimension artistique et la production de contenu dont la moindre qualité n'est pas gênante, et dont le coût

est inférieur à celui des prestations artistiques humaines. (Mirrlees, 2024) inscrit l'IA dans la lignée des « *labor saving technologies* ».

Leur proposition de valeur constitue une désintermédiation susceptible de briser des pans entiers de chaînes de valeur créatives.

La création augmentée

A contrario, la création augmentée (Bazenet et al., 2025) désigne une coopération réflexive entre l'humain et la machine, dans laquelle les IA sont mobilisées comme outils, médiums ou sources d'inspiration au service d'une intention artistique affirmée. Certains acteurs mentionnés par les répondants illustrent même des dynamiques d'automatisation de gestes artistiques traditionnellement considérées comme très sophistiqués comme une pièce de théâtre dans le style de Molière ou une vidéo montrant du sport extrême en haute montagne.

Le « bon créatif » devra-t-il maîtriser l'IA ?

L'IA n'est pas neutre, elle porte en elle des opportunités qu'elle ouvre pour certains (« embaucher les meilleurs » qui maîtrisent l'IA) et qu'elle ferme pour d'autres (ceux qui « ne parlent plus le même langage »). C'est ce que Shoshana Zuboff (1985) appelle la « valence » des technologies.

En érigeant la maîtrise de l'IA en condition d'embauche, cette start-up révèle comment la technologie reconfigure les frontières du métier d'artiste.

Si tu as des [créatifs] qui ne sont pas très à la pointe sur l'IA, je ne peux pas les embaucher parce qu'on parle plus le même langage. Et moi si je veux embaucher les meilleurs, j'ai besoin que ce soit des gens qui comprennent la puissance de l'IA et qui mettent leur expertise au service des derniers outils.

Entrepreneur - Pure player de production audiovisuelle par IA

2.1.2

Commandes

Métier

Ecosystème

Compétences



Un renforcement des capacités créatives

1. Les possibilités de l'IAG étendent l'imaginaire créatif

Pour certains créatifs, l'IAG ne remplace pas la création mais agit comme un accélérateur cognitif, comme une ressource exploratoire, permettant de creuser de premières pistes, en fournissant des images rapides, en permettant de tester des hypothèses visuelles ou sonores, ou en générant des accidents, du bizarre, de l'inattendu (sérendipité). L'IAG sert alors à « alimenter l'imaginaire » (nouvelles idées, nouveaux concepts, orientations différentes de leurs intentions initiales...)

Je peux créer des univers, des décors, ce qui me passe par la tête à partir de mes lectures, de mes envies [...] Ces outils sont devenus un terrain de jeu, un lieu d'alimentation de ma créativité, une méga machine à imaginaire, un compagnon de route pour m'exprimer, me relire, évacuer toutes les choses qui se bousculent dans ma tête.

Scénographe

Ce que je trouve passionnant, c'est quand ça ne marche pas très bien. Il y avait plein d'accidents. La génération pouvait être chaotique et inhumaine, et je trouvais ça génial. Ça vient me chatouiller le cerveau.

Auteur-compositeur

2. Un moyen de visualisation rapidement et de défendre une intention créative

Quelques créatifs interrogés soulignent également l'apport de l'IAG dans les moments les plus « fragiles » du processus créatif, notamment lorsqu'il s'agit de défendre leurs intentions artistiques, à un stade où ils peinent encore à formuler et à conscientiser l'émotion ou la représentation qu'ils cherchent à transmettre à travers une œuvre.

Il y avait une scène que ma production voulait remettre en cause dans une série en développement. Une altercation avec un coup de feu, où les héros étaient attirés l'un vers l'autre immédiatement. Le producteur remettait en cause cette scène, disant qu'on ne comprenait pas pourquoi ils étaient amoureux dans ce contexte. ChatGPT m'a expliqué à travers des théories psychanalytiques, pourquoi cette situation violente crée une attraction érotique immédiate. J'ai utilisé cet argument auprès de la production, qui n'a plus jamais remis en cause la scène.

Scénariste

Une dégradation des conditions de travail

1. Une augmentation insidieuse du temps de travail et de sa pénibilité

Si pour certains l'IAG permet de stimuler leur créativité, d'autres dénoncent des promesses de gain de productivité illusoire : les tâches automatisées génèrent de nouvelles charges de correction, de supervision et de curation : des tâches rarement reconnues ou rémunérées, qui peuvent être pénibles et comporter des risques professionnels (stress, épuisement, burn-out)...

Les clients pensent que si c'est faisable avec l'IA, ça doit être plus rapide et moins cher, c'est faux. (...) Il y a des temps créatifs incompressibles comme la curation des images par exemple.

Photographe

Avec l'IA, on nous dit de plus en plus que cela va nous épargner des tâches ingrates. Je ne connais pas de tâches ingrates dans mon métier. Cela nous rajoute du travail et nous ajoute des tâches annexes.

Traducteur

2. Un travail créatif parfois empêché

Derrière la transformation de leur activité, certains déplorent une entrave à leur créativité, qu'ils attribuent à :

- L'accélération des délais et la suppression de tâches dites ingrates mais en fait nécessaires au repos et à la naissance d'idées nouvelles
- La difficulté à modifier précisément les productions créées entièrement par IAG

Ça m'aide à aller plus vite sur des choses secondaires, pas à être plus créatif.

Réalisateur

Quand le client veut modifier la production finale, on n'a pas le même niveau de contrôle avec l'IAG que quand c'est nous qui avons créé l'animation.

Animateur 2D/3D

Certains commanditaires et outils nous vendent que grâce à l'IA, on sera plus productifs et donc on aura un meilleur équilibre vie pro/perso. Cela va peut-être marcher la première année mais la suivante, on devra juste produire plus pour le même temps de travail.

Illustratrice

Une désacralisation du statut de créatif

1. Tous artistes ? Une remise en cause de la valeur du créatif

Bien que ce ne soit pas une majorité, certains créatifs interrogés dénoncent une défiance des commanditaires quant à leur valeur ajoutée face à des productions rapides et en apparence satisfaisantes générées artificiellement.

Sans aller jusqu'au remplacement, cet impact s'apparente à un dommage réputationnel (Jiang, 2023) : une dévalorisation de l'expertise créative aux yeux des commanditaires.

Les créatifs doivent alors redoubler d'efforts pour démontrer leur valeur face à ces nouvelles technologies.

En tant que photographe-auteur, depuis 1 an et demi / 2 ans, j'ai de plus en plus à convaincre les financiers de la comm' sur pourquoi on me paierait plus cher alors qu'on pourrait faire appel à une IA. Mes interlocuteurs dans la comm sont bien au fait de ce que j'apporte mais ils ont un travail à faire vis à vis de leurs chefs. Il y a un discours fantasmé autour de l'IA.

Photographe corporate

2. Une montée du travail micro-entrepreneur

Les créatifs les plus fragilisés, tels que les traducteurs et illustrateurs, constatent que de plus en plus de clients demandent à recourir au statut micro-entrepreneur, ce qui tend à précariser encore davantage leur situation professionnelle.

3. Vers une redéfinition même du métier de créatif

Ces mêmes créatifs fragilisés mettent en avant que la transformation des natures des commandes tend à transformer la définition même de leur métier.

Pour nous, corriger des transcripts et des traductions toutes faites, ça n'est plus le même travail que celui de traducteur.

Traducteur



2.1.3

Commandes

Métier

Ecosystème

Compétences



Les créatifs manquent de visibilité sur les pratiques des commanditaires et leurs impacts

1. Une difficulté à dissocier les effets de crise des effets de l'IAG

C'est dur de mettre la baisse des commandes sur le dos de l'IA, mais côté campagne shoot, pour les pubs, les affichages métro etc. beaucoup disparaissent.

Photographe

J'ai perdu 20% de chiffre par rapport à 2023-2024, mais ce n'est sans doute pas lié à l'IAG, c'est la crise.

Photographe

2. L'émergence de pratiques dissimulées d'entraînement des modèles par les commanditaires

Il y a des missions très bien payées qui apparaissent pour des outils d'IAG qui proposent la création de contenu très qualitatif, mais en lisant les contrats, en note de bas de page, il y a écrit que c'est en réalité pour l'entraînement de modèles.

Ecrivain

Sur un studio, le directeur artistique a dit « on arrête tout, on va vous faire dire des phrases, improviser ». On ne nous demande jamais ça. C'est pour enregistrer des voix et alimenter des IA. Mais ça n'est pas dit. Certaines personnes sont parties, les autres sont un peu interloquées et continuent. Il y a même eu un changement de directeur artistique à ce moment-là.

Comédien de doublage



L'irruption de l'IAG perturbe les relations traditionnelles avec l'écosystème

Evolutions observées de la relation des professionnels interrogés avec leur écosystème

Commanditaires

Redéfinition de la valeur, désintermédiation, et pression économique

- Une photographe rapporte devoir argumenter davantage de sa valeur relativement à l'IAG.
- Des traducteurs disent être coupés de la relation avec le commanditaire (discussion sur le contexte plus courtes, échanges par email au lieu de rendez-vous ou appels).
- Une illustratrice raconte qu'un ancien client peu éduqué à la propriété artistique récupère des oeuvres sur Pinterest et les modifie directement avec l'IAG.

Diffuseurs

Emergence d'une nouvelle responsabilité dans la protection des créatifs

- Une grande chaîne de télévision a pris des « dispositions inquiétantes » par rapport à l'IAG qui menace soudainement tout une population de sous-titres et traducteurs.
- Des éditeurs de BD interdisent leurs auteurs de travailler avec l'IAG par soucis de traçabilité des droits d'auteurs.
- Une avocate d'une société de droits appelle les diffuseurs à se former sur les questions de propriété intellectuelle liées à l'IAG.

Public

Questionnement de la relation de confiance : chacun attend de l'autre du discernement

- Une illustratrice s'inquiète de la tolérance du public à de mauvais standards de la production IAG.
- Des communautés d'artistes cherchent à sensibiliser la société aux menaces de l'IAG sur la culture.
- Une autre illustratrice note que le public sait désormais repérer les contenus produits à l'IA.
- Une autrice voit l'IAG comme un sujet de société sur lequel on attend des artistes qu'ils se positionnent.

Autres créatifs

Concentration de l'activité, nouvelle concurrence et isolement

- Les interrogés constatent une baisse des commandes pour les plus jeunes ou plus juniors.
- Une nouvelle population d'utilisateurs d'IAG compétitifs viennent concurrencer les créatifs traditionnels.
- Certains interrogés utilisent l'IAG à la place d'une collaboration avec un autre créatif (un scénariste utilise l'IAG comme script-doctor, un photographe pour de la post-production).

Pure Players IA

Emergence d'une autre forme d'excellence artistique

- Une start-up qui crée des contenus audiovisuels avec l'IAG ne cherche à recruter que des créatifs qui maîtrisent parfaitement ces technologies.
- Un collectif d'artistes-IAG très reconnu revendiquent une forme de responsabilité envers l'écosystème artistique, notamment dans le dialogue entre IAG et patrimoine culturel.

Tiers de formation

Tension entre besoin d'accompagnement et défiance

- « J'aurais besoin d'être formé à de nouvelles prestations pour étendre mon offre en ce contexte de baisse des commandes » (illustratrice)
- Pour un traducteur « C'est une supercherie de proposer de la formation. Que l'Afdas proposent à des créateurs de maîtriser l'IAG qui elle-même est fondée sur le pillage des œuvres est incohérent. »
- Pour une autrice « Former à l'IAG c'est former à être incompetent. »

2.1.4

Commandes

Métier

Ecosystème

Compétences



Typologie d'impacts de l'IAG sur les compétences

	Compétences automatisables	Compétences remplacées	Compétences préservées	Nouvelles compétences requises
Conception	<ul style="list-style-type: none"> Génération de variantes textuelles ou visuelles (scénaristes, illustrateurs) ; création de textures ou d'ambiances (illustration, musique de stock) 	<ul style="list-style-type: none"> Production de contenus standardisés à faible ambition artistique (illustration d'illustration, musique de fond) 	<ul style="list-style-type: none"> Idéation originale Ecriture singulière Direction artistique Cohérence narrative 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité de cadrage créatif Curation Pilotage de processus hybrides humain-IA Maîtrise juridique (droits d'auteurs)
Production	<ul style="list-style-type: none"> Retouche, nettoyage, restauration d'images (photographes) ; transcription, traduction brute (traducteurs) ; montage et pré-montage (audiovisuel) 	<ul style="list-style-type: none"> Tâches d'exécution intermédiaires Activités d'entrée de carrière (traduction simple, animation junior) pour production à faible ambition 	<ul style="list-style-type: none"> Supervision Contrôle qualité Interprétation du brief 	<ul style="list-style-type: none"> Correction avancée Maîtrise des limites et biais des outils Maîtrise juridique (droits d'auteurs)
Interprétation	<ul style="list-style-type: none"> Génération de voix synthétiques Doublage de secours Accompagnements musicaux simples 	<ul style="list-style-type: none"> Voix standardisées Prestations non incarnées à faible valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> Présence scénique Interprétation émotionnelle Interaction avec un public 	<ul style="list-style-type: none"> Protection de l'identité artistique et application des droits d'auteur Maîtrise juridique (droits d'auteurs) Hybridation scène/numérique

Typologie d'impacts de l'IAG sur les compétences

	Compétences automatisables	Compétences remplacées	Compétences préservées	Nouvelles compétences requises
Texte	<ul style="list-style-type: none"> Reformulation automatique, résumé de contenus, génération de textes fonctionnels (descriptions, scripts simples...) 	<ul style="list-style-type: none"> Tâches de rédaction répétitive ou informative Production de contenus génériques 	<ul style="list-style-type: none"> Créativité conceptuelle, structuration narrative complexe Écriture singulière Supervision de la cohérence narrative 	<ul style="list-style-type: none"> Conception de prompts avancés Curation Pilotage de processus hybrides humain-IA Supervision juridique (droits d'auteurs) et éthique
Image	<ul style="list-style-type: none"> Génération d'images standards, détourage, correction colorimétrique basique, déclinaisons visuelles rapides 	<ul style="list-style-type: none"> Tâches d'exécution graphique répétitive Productions visuelles à faible personnalisation 	<ul style="list-style-type: none"> Direction artistique, regard esthétique, interprétation du brief Supervision de la cohérence visuelle d'ensemble 	<ul style="list-style-type: none"> Sélection et pilotage des modèles Contrôle des biais visuels, intégration IAG dans un workflow créatif Pilotage de processus hybrides humain-IA Supervision juridique (droits d'auteurs) et éthique
Son	<ul style="list-style-type: none"> Création de voix synthétiques, bruitages automatiques, musiques d'illustration simples 	<ul style="list-style-type: none"> Prestations sonores standardisées, voix non distinctives Productions automatisées à faible expressivité 	<ul style="list-style-type: none"> Interprétation artistique (vocale, émotionnelle) Interaction avec un public 	<ul style="list-style-type: none"> Pilotage de processus hybrides humain-IA Supervision juridique (droits d'auteurs) et éthique

Zoom sur 4 compétences clés citées par les créatifs



Maîtrise du cadre juridique

Les personnes interrogées expriment un besoin accru de compétences juridiques afin de défendre leurs œuvres, identifier les pratiques abusives et s'en prémunir, dans un contexte où le cadre réglementaire de l'IAG est en évolution permanente.



Pilotage de processus hybrides

Face à l'émergence rapide des outils d'IAG, plusieurs professionnels interrogés soulignent l'importance de développer un regard critique sur les solutions disponibles afin de constituer des chaînes d'outils cohérentes, capables de soutenir et d'augmenter leur pratique professionnelle sans la standardiser.



Direction artistique et curation

La direction artistique et la curation apparaissent comme des compétences fortement différenciantes sur les marchés culturels. Certains professionnels vont jusqu'à intégrer explicitement cette expertise à leur intitulé de poste, la considérant comme un levier central de singularité et de valeur.



Promotion et communication

Dans un environnement numérique saturé, marqué par la prolifération de contenus de faible qualité (AI slop), les interrogés soulignent la nécessité de redoubler d'inventivité et d'efficacité dans leurs stratégies de communication.



Maîtrise du cadre juridique

1. Un sentiment d'impuissance devant l'exploitation non-consentie de leurs œuvres

Les créatifs perçoivent la prédation que peuvent représenter les IAG pour leur travail, mais ne se sentent pas tous équipés pour se défendre :

- Manque de maîtrise du cadre juridique sur la propriété intellectuelle
- Inégalité d'accès à la justice entre eux et les géants de la tech
- Coût trop élevé d'accès à un avocat
- Des interlocuteurs historiques, notamment les diffuseurs, qui ne maîtrisent pas non plus assez le sujet pour les accompagner
- Sentiment d'inéluctabilité de l'IA, dont les pouvoirs publics seraient complices

Il y a de plus en plus d'outils spécifiques imposés par les clients. On nous impose de travailler en ligne, ce qui force l'accès à nos œuvres. (...) Mais si on veut travailler on n'a pas le choix.

Traductrice, 15 ans d'expérience dans l'audiovisuel

2. Des dispositifs juridiques en construction mais encore insuffisants

L'AI Act oblige désormais les entreprises développant des IAG s à publier une documentation suffisamment détaillée des contenus protégés par le droit d'auteur utilisés pour entraîner leurs systèmes (article 53).

En France, l'article L. 122-5 du CPI permet aux artistes d'exercer un droit d'*opt-out* pour interdire l'utilisation de leurs œuvres dans l'entraînement des modèles d'IA.

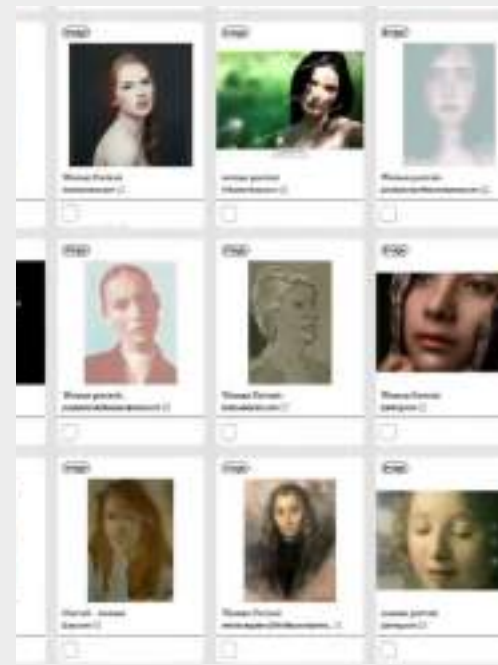
Toutefois, il est difficile d'utiliser ce droit de dire « non » sans être notifié activement qu'un modèle d'IAG a utilisé une œuvre dont on est l'auteur.

Plus généralement, le cadre juridique du droit d'auteur face à l'IAG est encore en tâtonnement, notamment à travers des jurisprudences contradictoires. En témoignent les décisions opposées rendues en novembre 2025 par les tribunaux de Munich (condamnation d'OpenAI) et de Londres (relaxe de Stability AI).

3. Des outils techniques pour se protéger au delà-du cadre juridique

Au-delà du cadre juridique, des outils techniques peuvent permettre aux créatifs de se défendre, tels que « *Have I Been Trained?* » pour savoir si ses œuvres figurent dans les bases de données d'outils d'IAG, Glaze et Nightshade pour protéger les œuvres visuelles et « empoisonner » l'apprentissage des algorithmes, *watermarking* numérique C2PA pour tracer l'origine des œuvres, ou encore des clauses anti-IAG et mentions légales explicites.

Cette protection nécessite une littératie technique et juridique nouvelle : comprendre les bases de données d'entraînement (*datasets*) et les robots collecteurs de contenus (*scrapers*), identifier les clauses problématiques dans les contrats, documenter ses créations pour prouver l'antériorité. Des connaissances à mettre à jour fréquemment compte-tenu des évolutions rapides des outils et législations.



Site internet <https://haveibeentrained.com/> (actuellement en maintenance)



Pilotage de processus hybrides

1. Un bricolage d'outils propre à chaque professionnel

Les créatifs interrogés qui utilisent l'IAG expliquent avoir progressivement construit des processus de travail hybrides, intégrant plusieurs outils d'IAG. Ils soulignent que les outils disponibles aujourd'hui suffisent rarement, pris isolément, à accompagner l'ensemble de leurs activités. Le choix et l'articulation des outils relèvent ainsi davantage d'un bricolage, propre à chaque métier - et souvent à chaque individu. Lorsque ce bricolage est mal maîtrisé, il peut se traduire par une perte de temps pour les créatifs, qui alerte sur le manque de contrôlabilité des résultats.

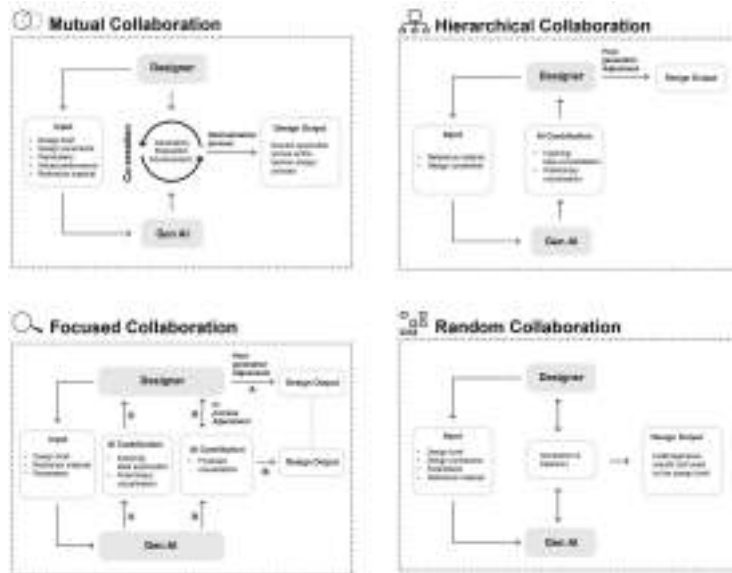
En guise d'exemple, nous renvoyons à une vidéo de l'artiste Youtubeur Justin Buisson*. On y découvre dans le détail les différentes approches de trois motion designers IAG pour reproduire un même animation, les enchevêtrements singuliers d'outils (IAG ou non IAG) que chacun a intégré à son processus créatif, et les rendus auxquels ils parviennent.

2. Une diversité de postures face aux productions issues de l'IAG

Les modes de collaboration entre créatifs et outils d'IAG sont variés. Certains adoptent une approche fortement cadrée, fondée sur un brief précis et des critères de sélection clairs, tandis que d'autres mobilisent l'IAG comme une source de surprise ou d'exploration créative. Les outils peuvent ainsi être utilisés pour explorer, produire ou retoucher, couvrant des spectres plus ou moins larges d'activités.

Les chercheuses Greta Rizzi et Paola Bertola (2025) distinguent 4 types de collaborations possibles entre les outils d'IAG et les designers : la **collaboration mutuelle**, la **collaboration hiérarchique**, la **collaboration concentrée** et la **collaboration aléatoire**.

D'après nos entretiens, ces postures peuvent relever de choix conscients, informés par la connaissance des biais et limites techniques des modèles, ou traduire des écarts de maîtrise technique et de culture des outils.



Source : Rizzi, G. et Bertola, P. (2025)

*Source : Vidéo youtube Justin Buisson, 'J'ai payé 3 Artistes IAG pour créer la même animation', Novembre 2025 <https://www.youtube.com/watch?v=2VU9nAYY5tk&t=845s>



Direction artistique et curation approfondie

L'usage pertinent des IAG suppose une maîtrise des outils, une capacité à formuler des consignes précises et un regard critique sur les résultats produits.

Dans ce contexte, le rôle du créatif tend à évoluer. Moins centré sur la seule fabrication, il se déplace vers des fonctions de sélection, d'orientation et de mise en sens.

Le créatif devient curateur, prescripteur, parfois concepteur de ses propres dispositifs, capable d'expliquer et de justifier ses choix.

Bezenet et al., *Création en (r) évolution : les intelligences artificielles au défi de l'art*, 2025

1. Le créatif aussi attendu comme producteur de sens

Nos entretiens le confirment : il s'agit pour les artistes d'ancrer une commande dans un contexte, d'être garant de sa cohérence artistique. Ainsi, certains ajoutent leur rôle de direction artistique, souvent induit, à leurs intitulés de postes pour le faire valoir face aux productions générées par des non-professionnels.

Je me vends de plus en plus comme étant une directrice artistique. (...) Les gens comprennent mieux. Ils s'imaginent qu'il y a un travail de tactique, de stratégie.

Photographe

Les compétences des scénaristes peuvent évoluer vers plus de direction artistique comme il est délésté de tâches d'exécution.

Scénariste

2. La curation, nouvelle valeur dans l'économie de l'abondance

Dans son essai *Submersion* (2023), Bruno Patino, président d'Arte, décrit un déluge de sons, de textes et d'images alimenté par l'omniprésence des algorithmes. La prolifération des AI slop (contenus visuels générés par l'IAG perçus comme absurdes ou de faible qualité) illustre cette saturation.

Dans ce contexte, la curation, entendue comme un processus sélectif et soustractif, devient une compétence clé (Farkas, 2022). La publicité « It's the Most Terrible Time of the Year » de McDonald's aux Pays-Bas, rapidement retirée après avoir été qualifiée d'AI slop par les internautes, en est l'exemple.

De retour d'un mariage avec 7000 photos, il faut filtrer, trier. Lightroom propose une fonction automatique qui retire les photos floues et les yeux fermés... Mais on n'est pas à l'abri d'une photo avec de l'âme. Même chose pour deux heures de plan vidéo : il peut y avoir une étincelle d'émotion.

Photographe



Source : Publicité « It's the Most Terrible Time of the Year », McDonald's Pays Bas, TBWA/The Sweetshop (2025)



Promotion et communication du travail créatif

1. La crainte que leur travail créatif soit noyé en ligne

Quelques créatifs interrogés ont exprimé la crainte de perdre en visibilité en ligne. C'est notamment le cas des photographes qui déplorent l'abondance de contenus visuels générés par IA.

Face à cela, ils expliquent mettre en place des stratégies tels que automatiser leur communication, ou profiter des outils d'IA pour mettre en avant leur travail de manière plus professionnelle.

Avec l'AI Slop qui va nous arriver dessus, mes communications à la main ne suffisent plus. (...) Avec le code python que je me suis fait avec l'IA, tous les matins à 7h je publie une de mes photos avec une citation sur LinkedIn.

Photographe

2. Les outils d'IA au service de « l'artiste entrepreneur »

Pierre-Michel Menger a montré que l'artiste contemporain est un entrepreneur de lui-même, contraint d'investir dans la promotion de son travail autant que dans sa création (Menger, 2002 ; 2009).

L'IA vient finalement amplifier cette dynamique : elle offre aux artistes des voies d'accès à des tâches auparavant réservées à d'autres métiers : génération de visuels promotionnels, rédaction de dossiers de presse, gestion automatisée de contenus pour les réseaux sociaux, optimisation du référencement.

La barrière d'entrée dans la communication stratégique s'abaisse considérablement. Toutefois, non seulement cela représente également des tâches supplémentaires et des façons de faire à réapprendre pour garder sa visibilité, mais cela expose une fois de plus le créatif à l'exploitation de ses oeuvres en nourrissant les algorithmes.

Pour un appel d'offre il y a un PDF de 72p, plein d'autres documents... Je lui donne tout, il me dit à quel temps de travail ça correspond comme mission. Il va me détailler chaque phase, parfois des choses que j'ai pas pensées (les retours, le trajet imprimeur)... pour calculer le bon prix à proposer et la bonne façon de présenter ma prestation.

Illustratrice

Je l'utilise (l'IA) pour créer les images de mes dossiers de production... qui n'existe pas encore mais que je filmerai peut être après, pour des effets spéciaux.

Réalisateur

Mon ChatGPT se comporte comme un scriptdoctor (...). Il y a des gens qui prennent 3000-4000€ pour le faire, il faut pouvoir se les payer. (...) Normalement on y a accès une fois qu'on accède au financement de production. Là je crois que je leur fais gagner du temps et de l'argent.

Réalisateur



2.2

Perceptions et réactions

6 réactions types face à l'émergence de l'IAG



Résistance

Mise en place de stratégies défensives face à l'IAG (chartes, associations, boycott de commandes...)

Pas d'usage de l'IAG ou imposés

Motivations généralement éthiques ou écologiques

« Je fais partie d'un groupe pour exposer les dangers de l'IAG dans nos métiers, faire prendre conscience des limites » (Traductrice)



Rejet

Refus d'utilisation de l'IAG, parfois malgré des demandes des commanditaires

Pas d'usage de l'IAG ou imposés

Motivations généralement pratiques (*workflow* opaque) éthiques, ou écologiques

« J'ai un usage aujourd'hui complètement nul, même si certains clients le demandent, je me préserve de cette utilisation, contraire à mes valeurs » (Animateur 2D/3D)



Ambivalence

Tiraillement entre opportunité et malaise éthique ou identitaire

Usages partiels, intermittents, souvent dissimulés

Inquiétudes quant aux impacts sociétaux de l'IAG mais crainte de perte en compétitivité

« Je me dis que mes dessins paraissent vraiment nuls par rapport à ce que ce qu'on peut faire aujourd'hui. Je me dis qu'il faudra booster et utiliser la machine, parce que j'ai peur que ça change les attendus demain » (Illustrateur)



Pragmatisme

Approche instrumentale de l'IAG, évaluée selon son efficacité, dans le but de maintenir sa compétitivité

Usages réguliers sur des segments choisis de la chaîne de valeur

Approche réfléchie sur l'utilisation de l'IAG (tâches spécifiques, utilisation limitée)

« Je l'utilise pour gagner du temps dans les tâches pénibles, avec parcimonie » (scénariste)



Curiosité

Fascination pour l'IAG et exploration de ses potentialités, notamment pour des tâches créatives

Usages réguliers et exploratoires, rendus publics si cela fait sens

Perception de l'IAG comme un outil parmi d'autres au service de leur production artistique

« Avec Suno, on peut obtenir des tas de résultats (...) C'est une matière de départ qui peut être très inspirante » (Compositeur, arrangeur)



Opportunisme

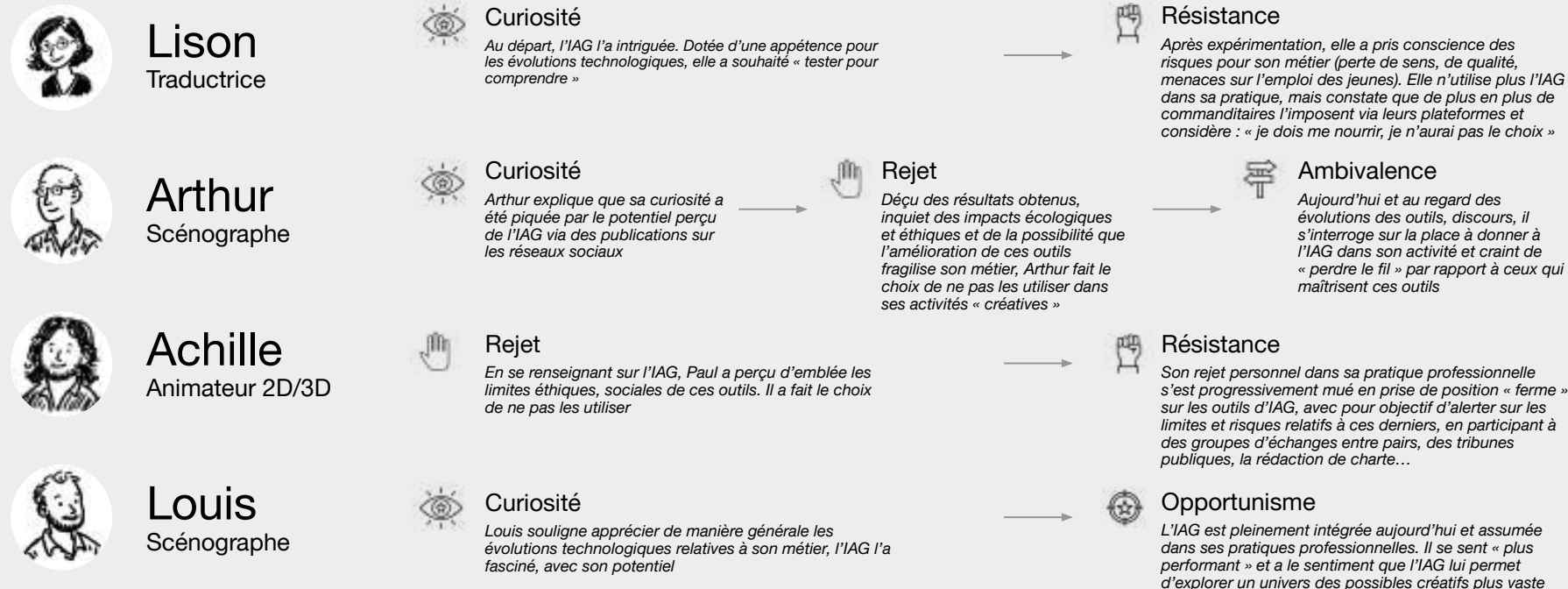
Utilisation de l'IAG pour se repositionner et se diversifier sur le marché de la création

Usages réguliers et revendiqués

Utilisation de l'IAG pour explorer d'autres dimensions créatives et gagner en visibilité

« Je peux créer des univers, des décors, ce qui me passe par la tête à partir de mes lectures, de mes envies. Ces outils sont devenus un terrain de jeu, un lieu d'alimentation de ma créativité » (Scénographe)

Illustration de ces réactions à l'aide de 4 personas issus des entretiens



Zoom sur les typologies de résistances

Un continuum de résistances

Comme le montre la littérature sur la résistance algorithmique et l'algo-activisme (Durand Falco & Martineau, 2023), le spectre de ces positions est large. Notre panel représente cette idée de continuum. Certains produisent et diffusent auprès de leurs pairs un discours étayé pour dénoncer une réification de leur profession (traducteurs) par tout un système. D'autres s'attachent à sensibiliser leur public sur la valeur du travail créatif humain (illustratrice). D'autres encore négocient dans leur intimité créative avec l'irruption des nouvelles fonctionnalités d'IAG, en acceptant certaines, en rejetant d'autres (photographe).

Dans tous les cas, ces résistances servent une quête de maintien de sens et de dignité du travail créatif.

Type d'initiative	Exemples cités par les répondants	Objectifs
Collectifs	<ul style="list-style-type: none"> Collectif de traducteurs « En chair et en os » pour une traduction humaine sans IA 	Information, résistance active, plaider
Labels et pictogrammes	<ul style="list-style-type: none"> Pictogramme « Illustration jeux de société faite à la main, sans IAG » et « réalisé partiellement par IAG » Label Fabrication Humaine pour distinguer les productions sans IA 	Transparence, valorisation travail humain
Lignes éthiques	<ul style="list-style-type: none"> Bricolage technologique (utilisation sélective des fonctionnalités IAG des logiciels d'édition) Boycott de certains types de commandes Sacralisation de certaines portions du processus de création - hors IA 	Normes collectives, pression sur les commanditaires
Communautés de pratique	<ul style="list-style-type: none"> Forums, groupes d'entraide Partage de solutions de contournement Réseaux sociaux anti-webcrawlers (pilleurs) pour illustrateurs et photographes « Cara.app » 	Solidarité, intelligence collective, alternative
Boycotts	<ul style="list-style-type: none"> Refus d'utiliser des plateformes ou de répondre à des commandes qui participent à l'entraînement de modèles d'IAG 	Pression sur les commanditaires

Exemples d'artefacts de résistance

Exemple 1 : Manuel de résistance pour les traducteurs du collectif « En Chair et en Os »



Source : <https://enchairetenos.org/>

Exemple 2 : Pictogrammes pour certifier une production visuelle sans IAG



Téléchargez le pictogramme à apposer sur vos boîtes de jeux dès lors qu'ils n'ont pas été illustrés avec des images générées par des IA.



Parce qu'on ne pourra bientôt plus distinguer une œuvre d'origine humaine d'une production artificielle, ce label est une solution simple et gratuite pour informer les citoyens, disponible (...) pour toutes les branches de la culture : cinéma, TV, littérature, BD, musique, photos, etc.

Source : <https://www.chartedesillustriques.com/>
<https://www.fabricationhumaine.org/>

Exemple 3 : Album de musiciens que l'IAG pourrait réduire au silence

Le 25 février 2025, 1000 artistes ont enregistré en studio des morceaux silencieux pour protester contre un projet de loi britannique qui autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle (IA) musicale à entraîner leurs algorithmes sur les chansons de n'importe quel musicien britannique. Parmi eux figuraient Paul McCartney, Annie Lennox, Kate Bush, The Clash ou encore Billy Ocean.



Source : <https://www.isthiswhatwewant.com/>

4 axes contraignants structurent les réactions des créatifs face à l'IA

Juridique



- Protéger l'intégrité des œuvres contre l'exploitation non consentie dans l'entraînement des modèles
- Garantir la rémunération équitable des ayants droit

Géopolitique



- Contrer la concentration du pouvoir technologique entre quelques acteurs dominants
- Préserver l'autonomie culturelle face aux infrastructures non souveraines

Environnemental



- Limiter l'empreinte carbone et la consommation énergétique catastrophiques de l'IAG
- Questionner plus largement la soutenabilité écologique de la créativité augmentée

Culturel



- Résister à l'uniformisation esthétique et à la standardisation des productions
- Défendre la singularité et la diversité des expressions artistiques

2.3

Trajectoires professionnelles

5 trajectoires professionnelles types liées à l'apparition de l'IAG



Bifurcation

Changement d'activité professionnelle par contrainte ou opportunité

Redirection d'activités fragilisées vers des activités adjacentes (ex : de la traduction vers le doublage) ou des activités jugées durablement préservées (ex : les performances live)

Métiers ayant cité une bifurcation effective ou potentielle : traducteurs, comédiens de doublage, musiciens de stock, d'ambiance



Erosion

Réduction de l'activité professionnelle ou de certaines activités

Disparition d'activités automatisées fortement ou partiellement par l'IAG (ex : la transcription, le sous-titrage)

Métiers ayant cité une érosion effective ou potentielle : traducteurs, photographes commerciaux ou d'illustration, illustrateurs



Maintien

Pas de changement

Les activités professionnelles restent inchangées

Métiers ayant cité un maintien de l'activité : scénaristes, comédiens de doublage



Spécialisation

Renforcement des activités existantes ou spécialisation sur certaines activités clés

Gains de temps, de qualité permis par les outils d'IAG ou revalorisation des activités existantes en réaction à l'IAG (ex : un photographe a ajouté « Directeur artistique » à son intitulé de poste)

Métiers ayant cité une spécialisation effective ou potentielle : réalisateurs, scénographes, photographe de reportage



Extension

Ajout de nouvelles activités professionnelles grâce aux outils d'IAG

Extension des activités au sein de la chaîne de valeur créative ou déploiement auprès de nouvelles cibles

Métiers ayant cité une extension effective ou potentielle : photographes de publicité ou artistiques

4 personas incarnant des trajectoires professionnelles contrastées



Arnaud
Auteur
compositeur

20 d'expérience en tant que compositeur, mais multi-casquettes (producteur, musicien...).



Bifurcation

Après plus de 10 ans de composition de musiques de stock, il se redirige vers d'autres activités : la production pour une maison de disque et des activités de musique live (DJ set pour des particuliers et entreprises)



Juliette
Traductrice

5 ans d'expérience. Traductrice pour le théâtre, l'audiovisuel et l'édition.



Erosion

Depuis l'émergence d'outils d'IAG, Juliette assiste à la disparition de certaines de ses activités : la transcription, l'analyse et la traduction d'archives. Elle se maintient sur le reste de ses activités de traduction.



Sylvie
Réalisatrice

35 ans d'expérience dans la réalisation de documentaires signés et engagés pour la télévision et le cinéma.



Spécialisation

Les outils d'IAG lui ont permis de gagner en confort dans ses activités en obtenant des retours sur ses scénarios, et en accélérant la constitution de ses dossiers de production.



Max
Photographe

20 ans d'expérience dans la photographie publicitaire et artistique.



Extension

Max utilise activement des outils d'IAG pour améliorer la qualité de ses rendus à des prix compétitifs. Il centralise désormais de nouvelles activités de post-production (retouche, création de costumes, effets spéciaux...).

- 1.0 Introduction
- 2.0 Impacts identifiés
- 3.0 Formation

Une formation à l'IAG quasi exclusivement autodidacte

Les données disponibles indiquent que 95% des créatifs du cinéma, de l'audiovisuel et du jeu vidéo n'ont reçu aucune formation à l'IAG et que les réseaux informels constituent le premier vecteur d'apprentissage. Cette tendance est confirmée dans les entretiens menés.

Dans la quasi-totalité des métiers étudiés, les créatifs se forment par eux-mêmes, à travers des tutoriels (youtube par ex), des échanges entre pairs (Discord par ex.) ou l'expérimentation directe des outils. Les créatifs sont souvent en lien avec des communautés de pairs avec lesquelles ils interagissent, notamment sur les bonnes pratiques de recours à l'IA, qui peut aller jusqu'à du partage de prompt.

Source : CNC- Bearing Point, Quel impact de l'IAG sur les filières du cinéma, de l'audiovisuel et du jeu vidéo ?, Avril 2024

Des raisons multiples pour expliquer l'auto-formation

- La vitesse d'évolution des outils rend les formations assez vite obsolètes
- L'intuitivité des outils qui incite à apprendre en pratiquant, d'autant plus que l'expérimentation elle-même peut faire partie de la démarche créative
- L'auto-formation permet de garder le contrôle créatif

Je suis de la génération Youtube, je me suis formé tout seul avec des tutos.

Photographe

Je me suis fait un agent IAG qui me tient informé des dernières mises à jour d'outils et je les teste dès qu'ils sortent.

Réalisateur, vidéaste

Des formats digitaux, collaboratifs et récurrents

- Newsletters spécialisées
- Tutoriels sur Youtube et via les outils d'IAG
- Comptes d'influenceurs sur les réseaux sociaux (Linkedin, Reddit, ...)

Des formations disponibles qui restent limitées

1. Les questions éthiques peu traitées en formation

Les formations existantes et l'auto-formation à l'IAG pour les créatifs se concentrent principalement sur les aspects techniques et pratiques, en laissant de côté les enjeux éthiques liés à l'utilisation des données et des œuvres (enjeux écologiques, sociaux, juridiques...).

Cet angle mort des dimensions réflexives, éthiques et juridiques est aussi mis en avant par l'étude CNC-Afdas (2026).

Il faut expliquer que ce sont des machines probabilistes, pas des intelligences. La formation doit être critique, pas juste technique : comprendre les risques, les biais, et ce que cela implique pour notre responsabilité d'auteur.

Auteur, dramaturge

2. Des formations déconnectées des exigences métiers

Les interrogés dénoncent des formations dispensées par des personnes ne venant pas de leurs métiers, se concentrant presque uniquement sur la technicité des outils sans présenter de cas d'usage et résultats concrets. L'étude CNC-Afdas* va dans le même sens : les rares formations disponibles se concentrent sur la maîtrise des outils plutôt que sur leur intégration stratégique dans les pratiques professionnelles et créatives spécifiques aux métiers

On a de vrais charlatans de la formation, des gourous technologiques, avec rien qui ne correspond à nos métiers réellement.

Animateur 2D/3D

Mon formateur ne savait même pas faire une chromi, il n'avait même pas les bases de notre métier.

Photographe

3. Des évolutions technologiques trop rapides pour la formation

Le rythme d'évolution très rapide des outils technologiques rend les connaissances rapidement obsolètes. Les formations peinent à suivre la fréquence des mises à jour et des nouvelles versions des outils. Les professionnels doivent constamment actualiser leurs compétences pour rester performants.

L'étude CNC-Afdas* souligne que les organismes de formation, régulateurs, financeurs et employeurs adoptent une posture d'attente prudente face aux outils d'IAG, dont la viabilité opérationnelle et économique reste à démontrer.

Une formation créée aujourd'hui ne sera plus valable dans deux mois. Les outils évoluent trop vite pour que des formations techniques restent pertinentes.

Réalisateur

Selon l'étude Afdas-CNC (2026) les professionnels se forment principalement par crainte de l'obsolescence et pour « parer les risques » sur un marché de l'emploi perçu comme de plus en plus précaire, davantage que dans une logique d'empowerment créatif.

4 rôles à jouer pour la formation et pour l'Afdas

01. Sensibiliser

Les IAG accumulent des effets indésirables tout au long de leur cycle de vie. Les ordres de grandeur de leur consommation énergétique comme la complexité de leurs impacts psycho-sociaux appellent une approche pédagogique complète pour saisir toute la portée de ces outils si répandus. Leur utilisation par les créatifs soulève simultanément des questions juridiques de propriété intellectuelle, des enjeux géopolitiques de souveraineté technologique, des urgences environnementales et des risques d'uniformisation culturelle.

Chaque acte créatif assisté par l'IAG engage donc une responsabilité qui dépasse largement la seule maîtrise technique, rendant indispensable une formation critique pour l'ensemble des professionnels de la création.

02. Former

La formation doit viser l'encapacitation des créateurs. Cela commence par une compréhension approfondie des mécanismes sous-jacents : comment fonctionnent les modèles génératifs, sur quelles données sont-ils entraînés, quels biais reproduisent-ils ?

La formation doit offrir :

- des repères pour maintenir une signature artistique distinctive
- des recours et des outils pour protéger sa propriété intellectuelle
- des pratiques qui permettent de limiter son empreinte carbone
- des alternatives aux outils dominants contestables
- des clés pour nourrir le sens et la dignité son activité

03. Accompagner

Si les changements de trajectoires professionnelles restent encore peu observés, compte-tenu de la rapidité d'évolutions des technologies d'Intelligence Artificielle, l'Afdas doit continuer d'en suivre les impacts afin d'accompagner au mieux les créatifs dans leurs trajectoires professionnelles.

Ce suivi doit prendre en compte les particularités de chaque profil, davantage qu'un suivi uniquement par métier.

04. Fédérer

L'Afdas dispose d'une position centrale pour fédérer les créatifs autour des enjeux liés à l'IAG. Cette mission prend son sens face à l'hétérogénéité des littératies technologique, de l'accès aux réseaux professionnels et communautés de pratique, et des moyens disponibles pour se former ou expérimenter.

Il s'agit alors de créer des espaces de dialogue entre ces réalités diverses, à faciliter la circulation des savoirs et des idées entre pairs, à rendre visibles les initiatives et expérimentations menées sur le terrain. L'Afdas peut aider à construire et porter des positions communes sur l'IAG qui dépassent les clivages entre disciplines et statuts.

Proposition de critères de sélection des formations à l'IAG à financer

Critère #1 La précaution juridique

Exclure les formations dont les outils d'IAG phares font l'objet d'une condamnation judiciaire pour atteinte aux artistes. En effet, étant donné le volume des affaires en cours, il s'agira d'arbitrer, et de distinguer les cas déjà condamnés (Open AI) des cas plus discutables (class action contre Adobe)

Indicateurs

- Législations en vigueur en France et à l'international
- Nature des outils utilisés durant la formation

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Formations à Midjourney

Critère #2 Un discernement éthique

Privilégier les formations intégrant une réflexion éthique sur les technologies d'IAG (dimensions juridiques, sociales, environnementales et culturelles) afin de sensibiliser et d'outiller les artistes-auteurs.

Indicateurs

- Modules éthiques dédiés ou intégration transversale
- Capacité à développer un regard critique sur les outils

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- *Intelligence artificielle, droit d'auteur et droits voisins*
- *Copywriting approfondissement : Intelligence artificielle*

Critère #3 La réalisation de valeur artistique

Privilégier des formations dont la production finale est clairement indiquée et présente un intérêt artistique tangible pour l'artiste-auteur et pour la communauté, afin de préserver l'écosystème artistique et culturel, et de renforcer son autonomie.

Indicateurs

- Objectifs pédagogiques
- Productions prévues à l'issue de la formation

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- *Pas d'exemple à date*

Critère #4 Des cas d'usage appliqués par métier

Privilégier les formations à l'IAG impliquant directement des professionnels des métiers artistiques dans leur conception et leur mise en oeuvre afin de garantir la transmission de cas d'usages concrets et appliqués aux enjeux des métiers créatifs concernés.

Indicateurs

- Existence de prérequis techniques métiers
- Curriculum des formateurs
- Objectifs pédagogiques

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- *Les formations généralistes à l'utilisation des IAG, à l'écriture de prompts...*

Critère #5 — facultatif Un soutien entrepreneurial

En complément de formations artistiques, favoriser des formations à l'IA permettant aux créatifs de développer leur activité et gagner en visibilité (génération de visuels, gestion automatisée de contenus pour les réseaux sociaux, optimisation du référencement...).

Indicateurs

- Objectifs pédagogiques

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- *Développer sa clientèle en ligne avec l'IA*
- *Community management & IA : créer des contenus pour réseaux sociaux*

Proposition de critères de sélection des formations à l'IA à financer

Critère #1 La précaution juridique

En principe, le conseil de gestion de l'Afdas se refuse à financer les formations utilisant des outils faisant l'objet de contentieux juridiques afin de protéger les artistes-auteurs de risques futurs (droits d'auteur, exploitation des oeuvres, ...). L'actualité juridique

Indicateurs

- Législations en vigueur en France et à l'international
- Nature des outils utilisés durant la formation

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Formations à Midjourney

Critère #2 Un discernement éthique

Privilégier les formations intégrant une réflexion éthique sur les technologies d'IA (dimensions juridiques, sociales, environnementales et culturelles) afin de sensibiliser et d'outiller les artistes-auteurs.

Indicateurs

- Modules éthiques dédiés ou intégration transversale
- Capacité à développer un regard critique sur les outils

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Intelligence artificielle, droit d'auteur et droits voisins
- Copywriting approfondissement : Intelligence artificielle

Critère #3 La réalisation de valeur artistique

Privilégier des formations dont la production finale est clairement indiquée et présente un intérêt artistique tangible pour l'artiste-auteur et pour la communauté, afin de préserver l'écosystème artistique et culturel, et de renforcer son autonomie.

Indicateurs

- Objectifs pédagogiques
- Productions prévues à l'issue de la formation

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Pas d'exemple à date

Critère #4 Des cas d'usage appliqués par métier

Privilégier les formations à l'IA impliquant directement des professionnels des métiers artistiques dans leur conception et leur mise en oeuvre afin de garantir la transmission de cas d'usages concrets et appliqués aux enjeux des métiers créatifs concernés.

Indicateurs

- Existence de prérequis techniques métiers
- Curriculum des formateurs
- Objectifs pédagogiques

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Les formations généralistes à l'utilisation des IA, à l'écriture de prompts...

Critère #5 — facultatif Un soutien entrepreneurial

En complément de formations artistiques, favoriser des formations à l'IA permettant aux créatifs de développer leur activité et gagner en visibilité (génération de visuels, gestion automatisée de contenus pour les réseaux sociaux, optimisation du référencement...).

Indicateurs

- Objectifs pédagogiques

Exemples parmi les actions financées actuellement par l'Afdas

- Développer sa clientèle en ligne avec l'IA
- Community management & IA : créer des contenus pour réseaux sociaux

Maquette de formation transverse à destination des artistes-auteurs

À venir

Contacts

Jean Condé

Directeur de l'observation, de la prospective de l'emploi et de la certification, Afdas

j.conde@afdass.com

Thomas Hellier

Chargé d'études, Afdas

t.hellier@afdass.com

Cristina de Oliveira

Déléguée conseil et gestion des fonds des publics particuliers, afdas

c.deoliveira@afdass.com

Quentin Genissel

Consultant senior,
Co-fondateur, Rosa Futures

quentin@rosafutures.com

Eva Ohayon

Consultante senior,
Co-fondatrice, Rosa Futures

eva@rosafutures.com

Julien Negre

Consultant senior, Amnyos

julien.negre@amnyos.com

Bérangère Fistola

Consultante, Amnyos

berangere.fistola@amnyos.com

Annexes

- Bazenet, F.**, Colinmaire, H., Holtzer, E., Primault, I., Reymond, A., & Steinlein, A.-S. (2025). *Création en (r)évolution: Les intelligences artificielles au défi de l'art*. Ministère de la Culture ; Cycle des Hautes Etudes de la Culture (CHEC). <https://cnrs.hal.science/hal-05432909>
- Boden, M. A.** (1990). *The creative mind: Myths and mechanisms* (2. ed., reprint). Routledge.
- Boden, M. A.** (2012). *Creativity and Art: Three Roads to Surprise* (Reprint edition). Oxford University Press.
- Durand Folco, J., & Martineau, J.** (2023). *Le capital algorithmique: Accumulation, pouvoir et résistance à l'ère de l'intelligence artificielle*. Ecosociété.
- Elder Jr., G. H.** (1998). The Life Course as Developmental Theory. *Child Development*, 69(1), 1–12. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.1998.tb06128.x>
- Farkas, J.-B.** (2022). *De plus en plus de moins. L'art et ses logiques soustractives* [Phdthesis, Université Rennes 2]. <https://theses.hal.science/tel-04021612>
- Grossetti, M., Bessin, M., & Bidart, C.** (2009). *Bifurcations: Les sciences sociales face aux ruptures et à l'événement*. La Découverte. <https://doi.org/10.3917/dec.bessi.2009.01>
- Jiang, H. H.**, Brown, L., Cheng, J., Khan, M., Gupta, A., Workman, D., Hanna, A., Flowers, J., & Gebru, T. (2023). AI Art and its Impact on Artists. *Proceedings of the 2023 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society, AIES '23*, 363–374. <https://doi.org/10.1145/3600211.3604681>
- Levené, T.** (2013). Trajectoires professionnelles. In *Dictionnaire des concepts de la professionnalisation* (pp. 319–324). De Boeck Supérieur. <https://doi.org/10.3917/dbu.devel.2013.02.0319>
- Menger, P.-M.** (2002). *Portrait de l'artiste en travailleur: Métamorphoses du capitalisme*. Seuil.
- Menger, P.-M.** (2009). L'art analysé comme un travail. *Idées économiques et sociales*, 158(4), 23–29. <https://doi.org/10.3917/idee.158.0023>
- Mirrlees, T.** (2024). *Work in the digital mediAG and entertainment industries: A critical introduction*. Routledge.
- Patton M.Q.** (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. (3rd ed.). Thousand Oaks, Sage.
- Rizzi, G., & Bertola, P.** (2025). Exploring the generative AI potential in the fashion design process: An experimental experience on the collaboration between fashion design practitioners and generative AI tools. *European Journal of Cultural Management and Policy*, 15, 13875. <https://doi.org/10.3389/ejcmp.2025.13875>
- Zuboff, S.** (1985). Automatefin-fonnate: The two faces of intelligent technology. *Organizational Dynamics*, 14(2), 5–18. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(85\)90033-6](https://doi.org/10.1016/0090-2616(85)90033-6)

	Nombre de personnes interrogées
Métiers du texte	
Écrivain, auteur « arts dramatiques » (théâtre, comédie...)	1
Scénariste, dialoguiste	5
Traducteur audiovisuel et d'édition	4
Métiers de l'image	
Illustrateur, dessinateur	3
Scénographe, décorateur	3
Photographe	5
Réalisateur	3
Chorégraphe	2
Animateur 2D/3D	4
Danseur	1
Métiers du son	
Auteur compositeur, musicien	3
Comédien (voix, doublage...)	4

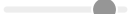


Max

Photographe

20 ans d'expérience dans la photographie publicitaire et artistique. Formé en école de photographie. Adoption autodidacte de l'IAG dès ses débuts.

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR  UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE  POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG



Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle



Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« Pour un projet personnel, j'avais besoin d'entraîner des modèles (...). Puis, quand ChatGPT est arrivé, je me suis senti déprimé, je me suis dit que mon métier allait disparaître, d'ailleurs il va peut-être disparaître. Mais pour éviter de déprimer, j'ai utilisé Midourney. »

Tâches réalisées

- Retouche et montage photo (ajout de décors, de costumes...)
- Automatisation de l'encodage de bases de données
- Ecriture et structuration de dossiers de production

Motivations d'utilisation

« Aujourd'hui les commandes fonctionnent à enveloppes fermées. On essaie d'utiliser l'IAG pas pour gagner de l'argent, mais pour améliorer le rendu. » « C'est hyper excitant, chaque nouvel outil est un nouveau jouet, donc au niveau créatif, il y a une partie magique qui correspond à ce qu'on a dans la tête. »

Impacts sur les compétences

Intégration et montée en compétence sur de nouvelles étapes de la chaîne de valeur (post-production) :

« Pendant longtemps on s'était habitué à un process' : le photographe passait l'image au 3Diste. Moi j'étais pour m'occuper de la retouche et de la post-prod, c'était mal vu. Mais aujourd'hui je préfère tout gérer moi même. »

Impacts économiques

« Depuis que j'utilise l'IA, j'ai beaucoup plus de travail qu'avant. (...) Cela représente la moitié de mes commandes... alors qu'avant c'était la 3D. »

Stratégies d'adaptation

« Avec mon agent et mes équipes on s'est dit qu'on n'utiliserait pas l'IAG sur les personnages. On prendra toujours de vraies personnes en photo, quitte à les intégrer dans des environnements créés artificiellement pour éviter le "job apocalypse". »

Besoins en accompagnement

« J'ai souvent tout appris tout seul, je ne sais pas si j'aurais le temps de prendre une semaine de formation. »

« Il y a de moins de créatifs en majeur de pub' qui ont un parcours académique de dessin, qui ont un regard global, et savent dessiner. Aujourd'hui, les outils numériques accélèrent les choses mais les connaissances académiques sont moins solides. »



Juliette

Traductrice

5 ans d'expérience. Traductrice pour le théâtre, l'audiovisuel et l'édition, en allemand et occasionnellement anglais vers français. Analyse des archives textes et images en amont de l'écriture.

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATRICE ●————— UTILISATRICE ACTIVE

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE ●————— POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG



Evolution de la trajectoire professionnelle



👉 Tournant et réactions

« Il me manquait des informations sur un projet. Je me rends compte que le contenu a déjà été traduit par un logiciel informatique. Cela m'a pris beaucoup plus de temps que prévu par le donneur d'ordre car il y avait beaucoup d'erreurs. En taux horaire, je n'étais pas gagnante à cette affaire. »

✅ Tâches réalisées

Aucune tâche

🔥 Motivations d'utilisation

« Je dirais qu'on ne se bat pas tant sur la qualité que sur un mode de production humain. »

📁 Impacts sur les compétences

- Elle n'est plus sollicitée pour de la transcription
- Par souci d'efficacité, ses clients ne lui demandent plus qu'une « première vision » des archives au lieu de l'analyse, la traduction et le résumé qu'elle en faisait
- Sur les projets incluant de l'IAG, elle déplore que son activité et compétences demandées ne soient plus pour de la production de traductions mais pour de la correction

🌱 Impacts économiques

- Commandes moins rémunérées et plus chronophages
- Disparition des commandes de transcription
- Diminution des demandes de traitement d'archives, or, ces projets lui permettaient de tisser une relation privilégiée avec ses clients, qui ne lui parlent désormais que par emails
- Demande croissante de changement de statut pour les projets : d'artiste-auteur à auto-entrepreneur

👁️ Stratégies d'adaptation

Adhésion à une association qui boycotte collectivement des travaux de relecture de transcription et traductions générées à l'IA

👉 Besoins en accompagnement

« C'est une supercherie de proposer de la formation. Que des organismes agréés par l'Afdas proposent à des créateurs de maîtriser l'IAG qui elle même est fondée sur le pillage des œuvres est incohérent. »



Alba

Auteure de
dramaturgie et
écrivaine

12 ans de pratique
professionnelle indépendante
dans les champs de la littérature
contemporaine, de l'art vidéo et
de la performance, en France et
à l'international et à l'étranger

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATRICE UTILISATRICE ACTIVE

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« Quand ChatGPT est arrivé ça a fait peur à tous les écrivains. Mais ça faisait tellement d'années que j'écrivais, j'étais entraînée, j'ai un style mature. »

Tâches réalisées

- Mobiliser des textes et références pour situer son travail dans un champ esthétique et orienter le jeu des comédiens.
- Obtenir un retour appréciatif en l'absence de feedback humain (« l'IAG me dit ce qu'elle a ressenti »).
- Se renseigner sur les dimensions juridiques (droit à l'image)

Motivations d'utilisation

« Dans ce "game" de l'art tout est visibilité, et l'IAG fait partie des grands thèmes par rapport auxquels il faut se positionner par rapport à la psyché collective. »

Impacts sur les compétences

RAS

Impacts économiques

« Avant je vendais de la production de contenu, stratégie de marque, quand j'étais freelance. (...) Heureusement que je suis partie car je me serais retrouvée à chapeauter des IAG. »

« Pour ma production artistique je ne suis pas menacée. Moi je suis une écrivaine, penseuse, créatrice : l'IAG ne peut pas me remplacer. »

Stratégies d'adaptation

« J'ai choisi d'embrasser l'IAG et de la mettre à mon service. (...) J'ai l'abonnement Chatgpt il me connaît et il se souvient, je crée un univers assez total, tout est relié, il a l'historique, je l'ai entraîné sur mes propres données »

« Dans ce "game" de l'art tout est visibilité, et l'IAG fait partie des grands thèmes par rapport auxquels il faut se positionner par rapport à la psyché collective. »

Besoins en accompagnement

« On est dans une guerre des dogmes, de formatage de comment on doit approcher des problèmes, des situations. (...) Il faut de la formation éthique pour comprendre ces enjeux. »



Lison Traductrice

15 ans d'expérience. Ecrivaine, traductrice en anglais et allemand, et maître de conférences au niveau licence et master.

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATRICE ● UTILISATRICE ACTIVE

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE ● POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG



Evolution de la trajectoire professionnelle



Tournant et réactions

« J'en ai désormais un usage nul car j'en suis revenue. J'ai testé, comme tout le monde, j'ai vu passer des cas bluffant, mais j'en suis sortie insatisfaite et assez inquiète en tant que linguiste et traductrice pour mon métier et pour la future génération. »

Tâches réalisées

- Recherches documentaires (contextualisation rapide)
- Traduction « techniques » et « littéraires » pour elle et pour ses étudiants avec et sans IAG

Motivations d'utilisation

« À force de post-éditer, on désapprend à traduire. Penser est un plaisir intellectuel et c'est le cas de la traduction aussi. Et à l'inverse, post-éditer c'est très fatigant cognitivement. Je ne suis pas technophobe, au contraire, mais je suis critique sur l'impact cognitif et qualitatif de l'IAG sur nos métiers : appauvrissement de la langue, perte de compétences, erreurs fréquentes... »

Impacts sur les compétences

- Appauvrissement de la « mécanique » intellectuelle de questionnements quand on traduit un texte (compréhension des intentions de l'auteur, identification des contre-sens culturels...)
- Appauvrissement de la finesse de traduction (appauvrissement stylistique et lexical via l'IA, disparition des expressions « rares »)
- Fatigue cognitive forte sur les travaux de post-édition, qui conduit à faire plus d'erreurs

Impacts économiques

- Commandes moins rémunérées et plus chronophages
- Apparition de commandes de correction
- Disparition des commandes de traductions « techniques »
- Accélération du rythme de travail en raison de projets moins rémunérateurs (nécessité de multiplier les projets pour maintenir sa rémunération)

Stratégies d'adaptation

- Adhésion à une association professionnelle qui refuse l'usage de l'IAG non encadré
- Sensibilisation de ses étudiants aux enjeux de l'IAG en leur proposant des situations de tests et de réflexion critique ensuite sur ses apports et ses limites

Besoins en accompagnement

Une formation ou sensibilisation spécifique sur les limites et risques de l'IAG, notamment sur la question des droits d'auteurs et du plagiat, ainsi que sur les impacts écologiques et sociaux de ces outils.

« On a souvent l'impression que l'IAG c'est magique, que ça fonctionne tout seul. En fait, ça n'a absolument rien d'artificiel. Et elle commet des erreurs ! Se former sur ses limites, ses risques, c'est crucial aujourd'hui. »



Louis Scénographe

30 ans d'expérience professionnelle, scénographe (événementiel notamment, en France ou à l'étranger)

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« Je peux créer des univers, des décors, ce qui me passe par la tête à partir de mes lectures, de mes envies. Ces outils sont devenus un terrain de jeu, un lieu d'alimentation de ma créativité, une méga-machine à imaginaire, un compagnon de route pour m'exprimer, me relire, évacuer toutes les choses qui se bousculent dans ma tête. »

Tâches réalisées

- Tâches rédactionnelles (mails, présentation d'un projet, aide à la réécriture, reformulation...)
- Synthèses de lectures techniques, recherche iconographique, variations d'objets, de décors, de personnages (textures numériques, couleurs...)

Motivations d'utilisation

« Cela amène un coup de jeune. Ça n'enlève rien à la démarche d'écriture scénographique, il faut le voir comme un outil qui permet de fouiller, de renforcer notre vision artistique. » « Très vite, je me suis demandé ce qu'on pouvait faire avec cet outil. J'ai pris un texte, je l'ai jeté dans l'IAG et ça a été la surprise de voir le décor se monter sous mes yeux. »

Impacts sur les compétences

- Apprentissage du « prompting » pour générer des visuels conformes à ce que le scénographe a en tête (degré de précision dans la commande adressée, vocabulaire...)

Impacts économiques

Il partage des risques sur des projets « à faible valeur artistique », de voir toute la chaîne de production disparaître (production entière par IA, par exemple), impactant particulièrement les jeunes professionnels (enjeux de montée en compétence sur des projets accessibles)

Stratégies d'adaptation

- Publications d'articles ou de posts pédagogiques sur des réseaux professionnels pour partager ses usages et productions en lien avec l'IAG

Besoins en accompagnement

Formation ou sensibilisation spécifique sur les possibilités de l'IAG pour accompagner « la bonne prise en main » des outils et leurs limites

« Se former à ce qui existe, montrer les possibilités des outils, mais insister sur les fondamentaux métiers, la culture de l'image, pour que l'IAG soit une extension et pas une substitution. »



Arthur Scénographe

20 ans d'expérience
professionnelle, scénographe
(événementiel, théâtre, opéra)

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR ● UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE ● POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG



Evolution de la trajectoire professionnelle



🔄 Tournant et réactions

« *Qu'est-ce qu'on va archiver ? Qu'est-ce qui va rester de nos créations dans 20 ou 30 ans ? Des prompts ? Ce qui me pose vraiment question, c'est la boucle de l'IA. C'est jusqu'à quand ? Parce que c'est un imaginaire qui tourne en boucle, qui tourne sur du préexistant, c'est du prémâché. Je n'utilise pas vraiment l'IA.* »

✅ Tâches réalisées

Une utilisation très faible des outils d'IAG

- Tâches rédactionnelles (mails, présentation d'un projet, aide à la réécriture, reformulation...)
- Traduction de texte (compréhension des attentes d'un client ou lors de recherches documentaires)
- Essais d'élaboration de visuels, mais peu convaincu du résultats

🔥 Motivations d'utilisation

« *Je pense toujours que la main pense en même temps. Je vois des rendus qui sont mille fois meilleurs que les miens. (...) Je me dis qu'il faudra booster un peu le dessin avec la machine, parce que j'ai peur que ça change les attendus demain.* »

🔧 Impacts sur les compétences

Acquérir des compétences en matière de « prompting » (mais souligne que l'IAG permet de progresser et d'auto-améliorer les prompts proposés)

🌱 Impacts économiques

- Pas d'effet concret observé, mais des inquiétudes fortes.
- Une pression concurrentielle plus forte, marquée par la distinction entre les scénographes utilisant l'IAG et ceux qui ne l'utilisent pas, notamment au moment de la sélection des projets (par exemple au niveau de la qualité visuelle des projets présentés)

👁️ Stratégies d'adaptation

- Échanges entre pairs pour « rester à la page sur le sujet »

« *L'IAG est pertinente, elle est bluffante. Je l'avoue, je suis avec mes réticences d'ancien donc j'y vais en mettant à chaque fois un orteil. Et je me dis que c'est déjà beaucoup. Mais je suis très inquiet, moi, de l'IAG pour le métier.* »

👉 Besoins en accompagnement

- Formation spécifique sur l'utilisation des outils d'IAG au même titre que la 3D par exemple, présentation des limites et risques
- Elaboration d'une charte avec repères communs

« *Le vrai sujet pour nous en scénographie, c'est qui est l'auteur de l'image. Ce sont des vrais sujets pour nous, l'exploitation de nos œuvres de savoir quels sont les autres artistes, éthiquement, d'où ça vient, comment tout ça, a été fait. Et après usage de l'IA, comment se revendiquer auteur de l'œuvre ?* »




Pauline Scénariste

14 ans d'expérience professionnelle, scénariste, réalisatrice (séries principalement)

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR  UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE  POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

      
Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

    
Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« Depuis 2 ans, ChatGPT a pris de plus en plus de place dans ma pratique professionnelle, c'est devenu un réflexe. Au départ, c'était par curiosité, mais maintenant, le matin, j'ouvre ma boîte mail, mon logiciel d'écriture et ChatGPT. »

Tâches réalisées

- Recherches documentaires
- Reformulation de textes, clarification, structuration d'idées, synthèse de travaux préparatoires (notamment dans le cadre de réponses à des appels à projets, dossiers de subventions...)
- Synthèse de propositions scénaristiques

Motivations d'utilisation

« Je suis convaincue que l'IAG ne remplacera pas le scénariste, sauf peut-être pour des scripts très basiques, sans vraie subjectivité. (...) L'IAG me libère du temps sur les tâches administratives pénibles (dossiers, résumés, relectures), ce qui me permet de me concentrer sur la créativité. »

Impacts sur les compétences

- Diminution voire disparition des compétences nécessaires pour les étapes préparatoires ou aval d'écriture
- Peu d'impacts aujourd'hui sur les compétences dites « coeur de métier » : les outils actuels d'IAG ne permettent pas de réels gains sur le registre « artistique » (platitude, dialogues peu inspirés, uniformisation des récits, manque de nuance émotionnelle, biais culturels...)

Impacts économiques

- Peu d'impact économique tangible observé à date
- Risque sur des projets « à faible valeur artistique » ou à faibles budgets, où l'IAG pourrait permettre de disposer de contenus qualitativement à la hauteur d'attentes peu élevées, impactant particulièrement les jeunes entrants dans le métier

Stratégies d'adaptation

- Veille sur les outils d'IAG pour se tenir informée
- Volonté de visibiliser son utilisation de l'IAG auprès de ses pairs ou clients, afin de sortir de la logique d'usage caché

« Si j'ose dire que j'utilise ChatGPT, je ressens un regard d'effroi. Il y a une hypocrisie générale car tout le monde utilise ces outils en cachette. Pour moi, c'est évident que l'IAG fait partie des nouveaux outils incontournables des métiers créatifs. »

Besoins en accompagnement

Nécessité d'un accompagnement institutionnel sur ce sujet pour encadrer les pratiques, partager des repères communs sur les limites et favoriser les usages à « bon escient », en luttant contre les illusions de productivité

« Je ne ressens pas forcément le besoin de formation pour moi ou mes pairs : ces outils sont intuitifs, on apprend en faisant. En revanche, dans les écoles, un module pour rassurer les élèves serait utile, car ce sont eux les plus inquiets. »



Luc Scénariste

7 ans d'expérience professionnelle, doctorant, scénariste (fiction, court-métrage, documentaires, séries), réalisateur, monteur

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« J'ai été tout de suite intéressé par Chatgpt mais d'abord parce que j'étais flippé ! Je voyais qu'il était capable d'écrire des choses, je me suis tout de suite demandé s'il pouvait écrire mes scénarios, m'aider ou me remplacer, mais maintenant, je l'utilise tous les jours et je suis rassuré sur ses limites, c'est juste un super assistant. »

Tâches réalisées

- Recherches documentaires pour obtenir un premier aperçu du contexte historique, politique, sociétal d'un projet
- Synthèse de travaux préparatoires au lancement d'un projet : réponses à des appels à projets, dossiers de subventions...

Motivations d'utilisation

« Chatgpt n'écrira que des choses aléatoires, il sera incapable de faire du Godard, du Joachim Trier, il est par contre assez bon pour faire des choses où on n'attend pas grand chose sur le côté artistique. » « L'IAG facilite mon travail, c'est comme un autre outil, ça me libère du temps, me donne de l'autonomie. »

Impacts sur les compétences

RAS

Impacts économiques

- Pas d'impact économique identifié à date
- « Hollywood, les grands producteurs iront peut être vers l'IAG pour les histoires clichées, sans valeur ajoutée artistique, parce que forcément c'est moins cher. Mais notre art a tellement de valeur, on ne sera jamais concurrencé sur notre coeur d'activité par ces outils, tous les secteurs seront concernés sur ce qui compte moins, les soap opéras, les séries sans intrigue réelle. »

Stratégies d'adaptation

- Il souhaite communiquer sur son utilisation de l'IAG
- Il a intégré ses outils dans sa pratique quotidienne et en a fait un axe de recherche de sa thèse en cours

« Il y a un tabou entre mes collègues, ils n'en parlent pas même s'ils l'utilisent. Ils ont peur qu'on les juge, qu'on leur dise que ça ne vient pas d'eux, alors que pas du tout, moi je veux en parler, assumer. »

Besoins en accompagnement

Accompagner et sensibiliser davantage dans les écoles pour rassurer les jeunes professionnels et leur montrer les possibilités, limites de ces outils

« L'IAG est un assistant, rien de ne plus, mais ça peut aider à se décharger des tâches plus pénibles, moins intéressantes. Il faut rassurer ces jeunes qui sont très inquiets, je le vois autour de moi, les aider à y voir plus clair. »



Jacob Animateur 2D/3D

15 ans d'expérience en animation 2D/3D, sur des projets variés (séries, courts métrages, publicités, clips musicaux, documentaires...)

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR  UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE  POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

 Résistance  Rejet  Ambivalence  Pragmatisme  Curiosité  Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

 Bifurcation  Erosion  Maintien  Spécialisation  Extension

Tournant et réactions

« Pas vraiment d'usage, parce que pour le métier d'animateur, il n'y a rien d'utile, vraiment. Tout ce qui sort est inutilisable. On a quand même forcément regardé comment ça marche et ce qui se passe. Ce qui bloque c'est que ça reste des outils très généraux, qui ne sont pas applicables au métier directement. »

Tâches réalisées

- Tâches rédactionnelles
- Recherche iconographique (génération rapide de moodboards, d'ambiance...)

Motivations d'utilisation

« La partie créative où on met en place nos images, nos idées, c'est souvent la partie qui enthousiasme le plus l'artiste donc personne ne veut la passer à une IA. Et l'IAG n'y arrive pas. Quand on a un projet où l'artistique ne compte pas, le client peut utiliser une IAG. Mais ça ne sera pas qualitatif, pas intéressant et tout le monde aura été remplacé. »

Impacts sur les compétences

RAS

Impacts économiques

- Risque sur des projets « à faible valeur artistique » de voir toute la chaîne de production disparaître (production entière par IA, par exemple dans les images de transition des documentaires, publicité), impactant particulièrement les jeunes professionnels (enjeux de montée en compétence sur des projets accessibles)
- Les projets réalisés entièrement à l'IAG par les commanditaires peuvent s'avérer plus coûteux car un travail de correction est parfois nécessaire (car chronophage)

Stratégies d'adaptation

- Veille permanente sur les outils d'IAG pour anticiper les évolutions, les avancées technologiques (lecture sur des sites spécialisés dans l'animation, abonnement à des blogs d'artistes qui investissent le sujet de l'IAG...)
- Partage d'informations entre pairs au sein de groupes professionnels dédiés

Besoins en accompagnement

Formation critique, centrée sur la compréhension des limites, des biais et des enjeux sociotechniques de l'IAG, sans l'imposer dans les pratiques métiers

« L'IAG aujourd'hui, est inutilisable, incohérente et éthiquement problématique. Le manque de contrôle artistique est total. Il y a une large inquiétude et colère dans notre monde professionnel, il faut accompagner les jeunes, qui sont encore plus inquiets. »



Lucien

Animateur
2D/3D

5 ans d'expérience en animation
2D/3D, sur des projets variés
(publicités, jeux vidéo, courts
métrages, ...)

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR  UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE  POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG



Evolution de la trajectoire professionnelle



Tournant et réactions

« Comme tout le monde, j'ai joué un petit peu avec l'IAG. J'étais très enthousiaste sur la technologie à l'époque. Très content de voir quelque chose qui ait autant de potentiel. Mais dès le premier test, le problème que j'ai vu arriver, c'est qu'il y a un manque de contrôle complet de l'image. »

Tâches réalisées

Lucien s'en sert pour des tâches rédactionnelles uniquement (mails, présentation d'un projet, aide à la réécriture, reformulation...)

Motivations d'utilisation

« Je ne l'utilise pas directement dans ma pratique métier, par contre j'espère que ça finira par me faire gagner du temps, s'intégrer davantage dans les workflow et de manière satisfaisante avec du contrôle. Pour l'instant, ça n'est pas le cas ».

Impacts sur les compétences

- Aucune nouvelle compétence à développer
- Renforcement des compétences « artistiques » et de la maîtrise de son workflow pour répondre, avec précision à des demandes de clients spécifiques (contrôlabilité du workflow)

Impacts économiques

- Réduction du volume de « micro-commandes » ou de projets à très faible valeur artistique (publicités, modèles économiques contraints), impactant les professionnels débutants
- Stabilité voire augmentation du nombre de projets avec une valeur artistique forte, mais entraînant des effets de concurrence accrue entre animateurs 2D/3D (recherche d'une singularité artistique)

Stratégies d'adaptation

- Structuration d'une veille spécifique pour « anticiper » les évolutions, les avancées technologiques, notamment souscriptions à la newsletter de « grandes entreprises » (Disney...)
- Accompagnement (formation, mentorat) de jeunes professionnels sur les limites et risques de l'IAG

Besoins en accompagnement

Sensibilisation critique, centrée sur la compréhension des limites, des biais et des enjeux juridiques, sociaux et écologiques de l'IAG, sans l'imposer dans les pratiques métiers

« Pour l'instant, on a très peu de contrôle sur ce qui sort. En plus, on a des gourous opportunistes qui sont en train d'écrire la fin d'Hollywood et de l'industrie. Clairement, ils vendent des formations IAG inutiles hors de prix, ce sont les pires »



Arnaud

Auteur compositeur

20 d'expérience en tant que compositeur, mais multi-casquettes (producteur, musicien...). Evolue dans la musique de de stock/ambiance depuis plus de 10 ans

Utilisation d'outils d'IAG

NON UTILISATEUR UTILISATEUR ACTIF

Evolution activité économique avec l'IAG

NEGATIVE POSITIVE

Réaction(s) à l'émergence de l'IAG

Résistance Rejet Ambivalence Pragmatisme Curiosité Opportunisme

Evolution de la trajectoire professionnelle

Bifurcation Erosion Maintien Spécialisation Extension

Tournant et réactions

« La musique de stock, d'ambiance n'est pas incarnée par des artistes. Donc on est ciblé en premier. Je constate déjà une baisse de revenu d'exploitation, mais je me prépare à une baisse de revenue divisée par 3, 4, 5. »

Tâches réalisées

- Utilisation des IAG sur des tâches bien spécifiques, qui viennent enrichir le processus de création mais ne s'y substitue pas.
- Appui à l'idéation sur des parties de composition pour choisir entre plusieurs propositions.

Motivations d'utilisation

« L'IAG fait déjà aussi bien voir mieux qu'un être humain ; Mais est-ce que je veux que l'outil technologique me prive de ma jouissance existentielle ? Il me semble avoir trouvé une sorte d'épanouissement que la technologie vient contredire. C'est un arbitrage éthique, un choix de vie. »

Impacts sur les compétences

- Renforcement des compétences « artistiques », dans la mesure où il faut pouvoir formaliser sa vision artistique dans le langage afin de pouvoir interagir de manière précise avec l'IA.
- Ecrire des prompts spécifiques à la composition

Impacts économiques

- Une réduction du revenu actuel et une anticipation d'une baisse encore plus forte dans les années à venir
- Le segment de marché (musique de stock/ambiance) sur lequel est positionné Arnaud est impacté par l'essor des IAG. Il constate déjà une baisse de son activité, et anticipe une baisse encore plus conséquente dans les prochaines années.

Stratégies d'adaptation

- Pour compenser ce manque à gagner, il s'appuie sur d'autres activités qu'il a développé au cours de sa carrière : production pour une maison de disques, événementiel (mixe et joue de la musique en live pour des entreprises ou des particuliers).
- Il va particulièrement tendre à développer des activités de scène, sur lesquelles l'IAG n'est pas concurrentielle, en s'appuyant sur ses compétences de pluri-instrumentistes et de DJ.

Besoins en accompagnement

- Importance d'avoir une approche empirique dans la formation aux IAG, dans la mesure où la pratique est fondamentale dans l'appropriation des outils existants.
- Une sensibilisation aux IAG, pour bien appréhender leur fonctionnement mais également leurs limites, et favoriser un usage raisonné et éclairé.