



DIRECTEUR DE GOLF (H/F)

Administration
et encadrement

Autres intitulés du métier : Administrateur de club de golf

Famille de métier : Administration et Encadrement

Le directeur de golf pilote l'ensemble de la structure et en assure le management global, sous l'autorité du propriétaire ou du gestionnaire du golf. Il veille à son bon fonctionnement sur les plans administratif, financier, commercial et humain, tout en garantissant la qualité de l'expérience client (membres, abonnés, visiteurs) et le respect des valeurs environnementales et sportives.

Il est responsable de la gestion de l'exploitation, y compris de la restauration lorsqu'elle est exploitée directement par le golf. Son travail de gestionnaire s'appuie sur une connaissance solide du monde du golf et de son écosystème.

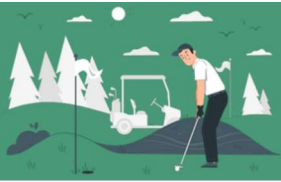
Le périmètre décisionnel et le niveau d'autonomie varient selon le type de gouvernance (propriétaire, groupe, association).

Légende – lecture de la fiche :

Les éléments grisés et marqués d'un astérisque (*) désignent les activités et compétences périphériques, variables selon la structure.

Activités principales :

- Pilote l'ensemble du golf (exploitation, entretien du parcours, accueil, restauration, Proshop)
- Assure la gestion administrative, financière et juridique de la structure
- Supervise le budget d'exploitation, contrôle les coûts et suit les indicateurs de performance
- Manage, coordonne et mobilise les équipes pluridisciplinaires. Assure le coaching et le développement des compétences des collaborateurs
- Contrôle le respect des réglementations applicables et des normes imposées (sécurité, hygiène, droit du travail, environnement)
- Supervise la qualité de service et l'expérience client (membres, abonnés, visiteurs)
- Supervise le greenkeeping pour garantir une qualité de parcours optimale dans le respect du budget
- Élabore, met en œuvre et suit le plan de développement commercial et marketing
- Définit et pilote la stratégie marketing du club, en lien avec le positionnement et la clientèle du golf
- Anime la vie sportive et sociale du golf (compétitions, événements, assemblées)



- Développe et entretient des relations avec les membres, partenaires, sponsors, collectivités et acteurs institutionnels
- Représente le golf auprès des instances fédérales, professionnelles et territoriales
- Pilote les démarches RSE, environnementales et de transition écologique de la structure
- Identifie, évalue et gère les risques liés à l'exploitation

Spécificités :

Les missions du directeur de golf varient selon les types et tailles de structure. Elles peuvent être partagées avec un directeur adjoint, un responsable d'exploitation ou des responsables de service.

- Dans les toutes petites structures, le poste peut être inexistant. Les missions sont alors assurées par un poste plus polyvalent (accueil, administration, comptabilité, directeur-professionnel).
- Dans les petites structures, la polyvalence et l'adaptabilité sont essentielles. Le directeur assume directement des fonctions opérationnelles (accueil, gestion quotidienne, relations membres).

Compétences clés :

Développement commercial et marketing :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale et marketing adaptée au positionnement et à la clientèle du golf et à ses évolutions
- Identifier le contexte commercial du club (marché, concurrence, clientèle)
- Développer les partenariats commerciaux et institutionnels
- Piloter la communication du club et déployer des actions de fidélisation et de développement de la base de membres

Gestion des parcours, des infrastructures et développement durable :

- Superviser l'entretien et la maintenance du parcours, des installations et des équipements
- Optimiser les budgets d'entretien
- Piloter une gestion raisonnée de l'eau, le zéro phyto et la préservation de la biodiversité

Gestion administrative et financière :

- Élaborer, suivre et ajuster le budget d'exploitation
- Piloter les indicateurs économiques (chiffre d'affaires, marges, fréquentation, rentabilité)
- Assurer la conformité légale, sociale et fiscale de l'établissement
- Utiliser les outils de gestion administrative, financière et de reporting

Management et coordination :

- Recruter, encadrer, manager et motiver des équipes pluridisciplinaires



- Assurer le coaching et le développement des compétences des collaborateurs
- Définir les priorités opérationnelles et planifier les ressources humaines
- Mettre en place la politique de formation

Relations institutionnelles et représentation :

- Représenter le golf auprès des fédérations, collectivités, partenaires et réseaux professionnels
- Promouvoir les valeurs du club et contribuer à son ancrage territorial
- Articuler les objectifs sportifs, économiques et environnementaux dans les décisions stratégiques

Coordination, développement et animation de la politique sportive :

- Animer et coordonner la dynamique sportive du club de golf
- Superviser l'organisation des compétitions, événements et assemblées

Savoir-être professionnels :

- Être orienté résultats, satisfaction client et performance collective
- Faire preuve de diplomatie et d'un excellent sens relationnel
- Être rigoureux, organisé et réactif dans la gestion des priorités
- Décider et arbitrer en contexte complexe
- Faire preuve de disponibilité, d'écoute et d'adaptabilité
- Maîtriser les relations humaines et savoir gérer les conflits

Savoirs :

- Maîtriser la gestion et le pilotage d'un établissement sportif ou touristique
- Connaître le fonctionnement d'une structure de golf (organisation, métiers, saisonnalité)
- Maîtriser les fondamentaux du management d'équipe et de la gestion RH
- Utiliser les outils de gestion administrative, financière et numérique (ERP, CRM, RMS, logiciels comptables, logiciels météorologiques)
- Maîtriser les fondamentaux du marketing des loisirs, de la relation client et du développement commercial
- Appliquer les réglementations relatives à la sécurité, à l'accueil du public et à la durabilité environnementale
- Communiquer en anglais professionnel avec les partenaires et clientèles internationales

Compétences prospectives :

- Piloter la performance économique et la création de valeur du site
- Piloter la transition écologique et la performance RSE
- Piloter la stratégie marketing du club
- Renforcer l'interaction entre finance et métier pour aligner les objectifs
- Manager des équipes pluridisciplinaires dans un contexte de tension RH



- Développer de nouvelles sources de revenus (diversification, événementiel, partenariats)
- Incarner et communiquer la vision du golf auprès de tous les publics (ambassadeur territorial)
- Impulser l'innovation et accompagner la digitalisation de la structure

Environnement de travail :

- Travail en bureau et en extérieur sur le site du golf
- Présence régulière sur le terrain et auprès des équipes
- Longues journées avec forte présence les week-ends et lors des événements
- Interaction constante avec membres, clients, partenaires et institutions
- Activité marquée par la saisonnalité et nécessitant une disponibilité importante

Voie d'accès à l'emploi :

Expérience requise :

Une expérience significative en management, direction de site, exploitation touristique ou sportive. L'accès à ce métier peut également se faire par une expérience terrain progressive dans le secteur du golf ou dans des métiers proches du tourisme et des loisirs.

Diplômes, Formations :

Des formations de niveau Bac+3 à Bac+5 dans les domaines de la gestion, du management du sport, de l'administration des entreprises, du tourisme ou de l'hôtellerie sont appréciées pour exercer ce métier.

Formations appréciées :

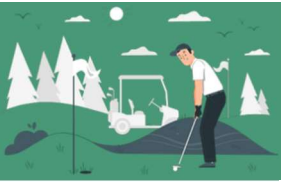
- Titre professionnel Responsable de Parcours et de Club de Golf (RNCP n°41442)
- Diplôme universitaire Stadium Manager — Direction d'exploitation des enceintes sportives
- Licence professionnelle mention Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs
- Licence ou Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport
- Master Management du sport
- Master Administration des entreprises

Formations obligatoires :

Aucune formation spécifique n'est strictement exigée.

Tag :

#Transition écologique



#Transition numérique

Métiers passerelles :

Il existe des passerelles potentielles vers le métier de directeur multisites, directeur de complexe hôtel/restauration/loisirs, directeur d'hôtel ou de centre d'hébergement.

A consulter :

- Exploitant directeur de golf / Code ROME : G1406

<https://candidat.francetravail.fr/metierscope/fiche-metier/G1406/directeur-directrice-equipement-sportif>

La fiche ROME citée correspond à un référentiel métier spécifique. La présente fiche décrit le métier tel qu'il s'exerce spécifiquement dans les structures golfiques, en intégrant les particularités du secteur du golf.