



# SYNTHÈSE

## Étude stratégique et prospective dans le cyclisme à l'horizon 2030

Décembre 2025

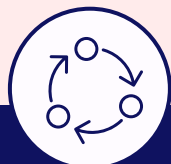
# ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES



1

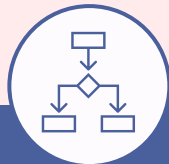
## La construction des typologies

La **méthodologie de construction des typologies**, à partir des données des **346 répondants à l'enquête\***



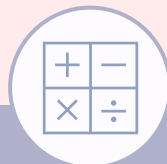
### Méthodologie retenue

La typologie repose sur un **scoring multicritères**, méthode consistant à attribuer un score à chaque club à partir de variables hétérogènes.



### Sélection des variables

**Cinq variables** issues de l'enquête ont été retenues : *nombre d'adhérents, budget, nombre d'emplois salariés en ETP, nombre de disciplines, nombre d'activités connexes.*



### Construction du scoring

Chaque variable est recodée de 0 à 3. Le **score global correspond à l'addition des scores**, soit une valeur comprise entre 0 et 15.



### Constitution des classes typologiques

Les typologies visent à **représenter des profils de clubs** plutôt qu'à décrire parfaitement chaque club. Cette typologie sert **d'outil d'analyse pour éclairer analyses de l'étude.**



## Le panorama des typologies mobilisées

A

### Clubs à faibles ressources (15% de l'échantillon)

Clubs de **petite taille**, disposant de **peu d'adhérents**, de **budgets limités** et **sans salariés**. Leur offre sportive est restreinte. Ce sont des **structures de proximité**, elles fonctionnent essentiellement grâce au bénévolat.

B

### Clubs intermédiaires (58% de l'échantillon)

Clubs présentant des **effectifs et des budgets moyens**, parfois dotés d'un **faible niveau de salariat**. Leur offre est **diversifiée** mais encore modérée, avec **quelques activités connexes**. Ils constituent la **base stable du réseau fédéral**.

C

### Clubs structurés et professionnalisés (27% de l'échantillon)

Clubs disposant de **nombreux licenciés**, de **budgets conséquents et de salariés**. Leur offre est **large** et complétée par des **activités connexes**, souvent assorties de **labels fédéraux**. Ils forment les **structures les plus visibles et dynamiques du réseau**.



# ZOOM SUR LES TYPOLOGIES



# 2

## La typologie\*

## Le profil des clubs

## Les ressources et enjeux de développement

### **LES CLUBS À FAIBLES RESSOURCES** (15% de l'échantillon)



- **25,5 adhérents en moyenne**
- Disciplines principales : Route / Cyclo-cross / BMX
- **Peu d'activités régulières** (52%) ou de stages (71%)
- Offre **d'activités limitée** (SRAV, ateliers vélo, tourisme, animations...)

- **Ressources humaines limitées** : très peu de salariés (7%) et forte dépendance au bénévolat (11,9 bénévoles) avec des difficultés à en mobiliser suffisamment.
- **Modèle économique fragile** : 70% ont un budget inférieur à 15 000 €, financements surtout via sponsoring et cotisations, capacités d'investissement très réduites.
- **Freins majeurs au développement** : manque de financements et de ressources humaines, lourdeurs administratives et insuffisance d'infrastructures adaptées.

### **LES CLUBS INTERMÉDIAIRES** (58% de l'échantillon)



- 56,6 adhérents en moyenne, disciplines majoritaires : Route, VTT-XC, Cyclo-cross.
- 65% proposent entre 1 et 3 séances hebdomadaires ; 54 % organisent entre 1 et 3 stages annuels.
- **Activités variées** : SRAV, ateliers vélo, tourisme à vélo, animations grand public.

- **Ressources humaines en progression, mais encore limitées** : 14% employeurs, 0,8 ETP en moyenne ; bénévolat important (en moyenne 20,3 bénévoles actifs) mais mobilisation parfois difficile.
- **Budget modéré** : 56% ont un budget entre 15 000 € et 100 000 € ; recettes fondées sur sponsoring, cotisations et événements.
- **Enjeux clés** : manque de ressources humaines (72%), financement (66%), lourdeurs administratives et concurrence locale.

### **LES CLUBS STRUCTURÉS ET PROFESSIONNELS** (27% de l'échantillon)



- **137,9 adhérents en moyenne**, une offre pluridisciplinaire.
- **Activité soutenue** : 57% proposent plus de 4 séances hebdomadaires ; 58% organisent des stages annuels.
- **Activités très développées** : SRAV, ateliers vélo, prestations payantes, tourisme, animations grand public

- **Ressources humaines solides** : 65% employeurs, 3,8 ETP en CDI/CDD en moyenne ; bénévolat stable et plus structuré (en moyenne 28,7 bénévoles actifs).
- **Modèle économique plus robuste** : 59% ont un budget supérieur à 100 000 €, financements mixtes (subventions, sponsoring, mécénat), dépenses concentrées sur salaires et organisation d'événements.
- **Freins au développement** : manque de financement (83%), besoin de compétences RH qualifiées (64%), infrastructures parfois insuffisantes et contraintes administratives.