



BENCHMARK

Étude stratégique
et prospective
dans le cyclisme à
l'horizon 2030

Décembre 2025

1	CONTEXTE, PERIMETRE ET OBJECTIFS DU BENCHMARK	4
1.1	Contexte et périmètre	4
1.2	Fédérations françaises sélectionnées	5
1.3	Pays sélectionnés	7
2	[FEDERATIONS FRANÇAISES] ANALYSE COMPARATIVE COMPLETE	9
2.1	Synthèse comparative	10
2.2	Analyse détaillée par thématique	12
2.2.1	Licences, offres et segmentation	12
2.2.2	Modèles événementiels	13
2.2.3	Professionnalisation, emploi et outils	14
2.2.4	Structuration territoriale / décentralisation	15
2.2.5	Digitalisation, numérisation & outils numériques	16
3	[FEDERATIONS FRANÇAISES] BONNES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS	18
3.1	Synthèse des « bonnes pratiques » repérées, transférables à la FFC	18
3.1.1	Des propositions transversales	18
3.1.2	Des propositions autour de la professionnalisation et du développement de l'emploi	20
3.2	Développement des pistes de recommandations stratégiques pour la FFC	22
3.2.1	Développement des événements	22
3.2.2	Développement de l'emploi	22
3.2.3	Décentralisation / territoires	22
3.2.4	Attractivité des licences	23
4	[PAYS EUROPEENS] ANALYSE COMPARATIVE COMPLETE	24
4.1	Synthèse comparative	25
4.2	Analyse détaillée par thématique	26
4.2.1	Rôle et positionnement des fédérations cyclistes	26
4.2.2	Structuration de la filière vélo	26
4.2.3	Professionnalisation & emploi dans la filière vélo	28
5	[PAYS EUROPEENS] BONNES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS	29
5.1	Synthèse des « bonnes pratiques » repérées et transférables à la FFC	29
5.1.1	Des propositions transversales	29
5.1.2	Des propositions autour de la professionnalisation et du développement de l'emploi	30
5.1.3	D'autres bonnes pratiques repérées en matière de professionnalisation	31
5.2	Développement des pistes de recommandations stratégiques	34
5.2.1	Donner une colonne vertébrale à la filière (gouvernance & image)	34

5.2.2	Booster la création d'emplois dans les segments porteurs	34
5.2.3	Outiller la professionnalisation & la montée en compétences.....	35



1 Contexte, périmètre et objectifs du benchmark

1.1 Contexte et périmètre

Dans le cadre de l'étude Étude stratégique et prospective dans le cyclisme à l'horizon 2030, le présent benchmark compare la FFC à deux fédérations olympiques structurées et fortement exposées à des enjeux similaires, en particulier en matière de professionnalisation des ressources humaines, d'organisation d'évènements, de tourisme sportif et de développement des licences :

- Fédération Française de Triathlon (FFTRI)
- Fédération Française de Voile (FFVoile)

L'analyse s'appuie sur :

- La réalisation d'entretiens auprès des deux fédérations, portant en particulier sur les thématiques de : structuration territoriale, emploi, licences, événements, innovations numériques, socio-sport, para-sport
- Des ressources publiques (données licences, projets fédéraux et bilans) pour situer les ordres de grandeur et le positionnement de la FFC, de la FFTRI et de la FFVoile.

Les objectifs du benchmark sont multiples :

1. Comparer les fédérations sur les thématiques :
 - Développement de l'emploi et professionnalisation,
 - Développement des événements,
 - Attractivité des licences,
 - Structuration territoriale / décentralisation,
 - Développement des filières (jeunes, haut niveau, para, socio-sport).
2. Identifier les forces / faiblesses de chaque modèle.
3. Faire ressortir les bonnes pratiques transférables à la FFC.
4. Formuler des recommandations opérationnelles pour les 12–24 mois, en distinguant quelques leviers rapides.

1.2 Fédérations françaises sélectionnées

Fédérations	Caractéristiques de la fédération	Intérêt de sélection pour le Benchmark	Axes à analyser
Fédération Française de Voile (FFV)	<p style="text-align: center;"><u>Nombre de licenciés et clubs affiliés (prévision 2023)</u></p> <p>En 2023, la FFVoile a franchi un record historique avec plus de 333 000 licences et titres délivrés, soit une progression de +16 % par rapport à 2022. Elle regroupe 1 083 clubs ou structures affiliés.</p> <p style="text-align: center;"><u>Structuration de l'emploi et dispositifs socio-professionnels</u></p> <p>Parmi les Écoles Françaises de Voile (EFVoile), on compte environ 1 817 contrats permanents et 2 768 emplois saisonniers.</p> <p>Le dispositif social phare « La mer est à vous », destiné à favoriser l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi via la voile, a formé 47 éducateurs sportifs certifiés (coach d'insertion). Le projet vise à passer de 434 bénéficiaires à plus de 1 000 d'ici 2028.</p> <p style="text-align: center;"><u>Pratique, enseignement et participation</u></p> <p>Le Vendée Globe Scolaire Virtuel, partenariat FFVoile-Virtual Regatta, a impliqué 8 136 classes, touchant près de 175 000 élèves, incluant des établissements francophones dans une quinzaine de pays</p> <p>En 2024, environ 32 500 licenciés ont participé au Classement National Individuel Fédéral, et plus de 5 000 régates étaient inscrites au calendrier</p> <p style="text-align: center;"><u>Types de licences proposées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Licence Club (licence annuelle délivrée par un club affilié, permet la participation aux activités, aux compétitions et aux régates) • Licence Temporaire (valable pour 1 à 4 jours, souvent utilisée pour la découverte ou la participation ponctuelle à une régate) • Licence "Primo" (offre découverte pour nouveaux pratiquants intégrant un club. Valide sur les derniers mois de l'année + l'année suivante) • Licence Enseignant / Arbitre (destinée aux encadrants, juges, officiels (souvent en plus d'une licence sportive). <p>Passeport Voile (Certificat de progression technique (pas une licence, mais complément pédagogique))</p>	<p>La FFVoile a mis en place une structuration territoriale claire, malgré l'éloignement avec certains pôles métropolitains, notamment en s'appuyant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des ligues régionales très actives • Un réseau de clubs bien implantés sur le littoral • Une structuration de l'emploi sportif (BEES, CQP, DEJEPS) et de l'encadrement <p>La FFVoile propose plusieurs types de licences : compétition, loisir, entraînement, pass journée, jeunes, licences découvertes...</p> <p>En matière d'évènementiel, la FFVoile a su à la fois intégrer la pratique loisir non compétitive (croisière, voile légère, découverte) et développer des pass évènementiels, cartes découvertes, etc. Elle organise aussi divers événements régionaux, nationaux et internationaux, en s'appuyant notamment sur des liens avec les collectivités territoriales et des partenaires locaux.</p> <p>La FFVoile a avancé sur la digitalisation des services aux clubs (portail licence, interface fédérale, services RH...).</p> <p>Ces dernières années, la FFVoile a développé son projet sportif fédéral, en s'appuyant le développement de la pratique de la voile et en visant à renforcer l'impact de sa discipline afin de toucher de nouveaux publics, en visant une diversité de pratiquants (les jeunes avec des parcours initiation dès l'enfance, des seniors avec des offres de voile loisir adaptée, des personnes en recherches d'emploi...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La structuration territoriale : comment la FFVoile accompagne-t-elle les clubs ? quelle est la répartition des emplois (professionnels vs bénévoles) au sein du réseau ? - L'offre de licences & segmentation des publics : quelle stratégie de diversification des pratiquants ? comment sont positionnées les offres temporaires (journée, événement, pass été) ? - Le lien entre compétition et loisir : comment la FFVoile valorise-t-elle la voile loisir ? Quel lien est fait entre le sport loisir et compétitif ? - L'organisation d'événements & modèles économiques : quels sont les coûts, responsabilités et appuis proposés aux clubs pour organiser des événements FFVoile ? comment sont impliquées les collectivités locales (mairies, intercos, départements) dans les événements ? - Le tourisme sportif & saisonnalité : quel rôle joue la FFVoile dans le développement du tourisme sportif (voile loisir, stages d'été, itinérance) ? quels partenariats avec offices de tourisme, CRT, agences régionales ? - Le marketing fédéral : quels outils de fidélisation (newsletters, applis, parcours numériques, ambassadeurs, etc.) ? comment la fédé valorise-t-elle l'image de la voile (grand public vs performance) ?

<p>Fédération Française de Triathlon (FFTRI)</p>	<p>La FFTRI est une association loi 1901 fondée en 1989. Elle regroupe 17 ligues régionales, chacune soutenue par des comités départementaux bénévoles.</p> <p style="text-align: center;"><u>Nombre de licenciés, clubs et évolution</u></p> <p>En janvier 2025, la FFTRI atteint environ 66 000 licenciés, dont ≈ 21 000 femmes (≈ 32 %). La croissance annuelle est d'environ +6 %, avec un taux de renouvellement de 75 %.</p> <p>Le nombre de clubs affiliés dépasse les 1 000 structures, dont plusieurs dizaines de nouvelles en 2024. En 2023/2024, la FFTRI comptait 266 clubs labellisés « École de Triathlon » et 17 clubs labellisés raid.</p> <p style="text-align: center;"><u>Types de licences proposées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Licence Club Compétition • Licence Club Loisir • Licence Dirigeant / Officiel • Licence Para triathlon • Licence "Découverte" 4–6 ans • Licence Individuelle (pour les pratiquants non-affiliés à un club) • Licence 16 mois (pour les primo-licenciés, valable de septembre année N jusqu'à fin année N+1) • Pass compétition <p style="text-align: center;"><u>Pratique, enseignement et participation</u></p> <p>Environ 3 000 épreuves triathlon et disciplines enchaînées sont organisées chaque année en France.</p> <p style="text-align: center;"><u>La FFTRI a initié son programme « Triathlon Durable » dès 2010, avec un label écoresponsable, un guide d'organisation et une stratégie RSO intégrée depuis 2025.</u></p>	<p>Exemple utile pour repenser les clubs FFC comme des « plateformes locales » de services, de parcours et d'événements, en lien étroit avec les territoires.</p> <p>La FFTRI a réussi ces dernières années à valoriser une discipline exigeante et multisport auprès de publics variés : compétiteurs, amateurs actifs, curieux en reconversion ou sportifs loisirs.</p> <p>Elle offre des formats accessibles : duathlon, aquathlon, formats courts, « découverte » et a travaillé sur la lisibilité de son offre de licences.</p> <p>Au-delà de ces éléments, elle a notamment ciblé les adultes actifs qui sont un public majoritaire du triathlon : des pratiquants ayant des objectifs personnels, sportifs ou de bien-être.</p> <p>En développant son offre, et la rendant plus accessible, la FFTRI a su au fil des années toucher un nombre croissant de femmes, en faisant une licence de référence sur le modèle de féminisation de la discipline sportive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le partage d'usage dans l'espace public : analyse des solutions mises en œuvre par la FFTRI pour sécuriser la cohabitation entre pratiques sportives et usages quotidiens, dans des milieux mixtes (routes, plages, chemins). - La coopération infrastructures avec les collectivités : étude des modalités de cofinancement, d'entretien et d'usage partagé (bases, zones de transition, parcours permanents). - L'événementiel fédérateur : formats chronométrés et non chronométrés pensés pour attirer des publics variés, et leur rôle dans le maillage territorial. - Les outils numériques : cartographies, applis, plateformes de parcours au service de l'accessibilité et de la fidélisation. - La structuration économique des clubs : diversification des modèles (formation, événements, partenariats) pour une viabilité accrue.
---	---	--	---

1.3 Pays sélectionnés

Pays	Caractéristiques de la fédération	Intérêt de sélection pour le Benchmark	Axes à analyser
<p>Pays-Bas (KNWU + politique vélo)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Nombre de licences/licenciés :</u></p> <p>Clubs affiliés : 23 000–30 000 membres (club + direct), en déclin depuis 2022 : 27 435 clubs et 6 974 licenciés compétiteurs en 2024.</p> <p>Événements en 2024 : 1 033 régionaux, 362 nationaux, 135 internationaux.</p> <p>Clubs : 228 affiliés en 2024 répartis sur les régions (Midden-Oost, Noord, West, Zuid).</p> <p style="text-align: center;"><u>Organisation compétitions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Open évènements seniors : £3.95 par participant/jour dont assurance, régional, fédéral • Événements jeunes : £1.50, midweek TT : £2.60, Time-Trial club fermé : £0 <p style="text-align: center;"><u>Politique publique vélo</u></p> <p>En parallèle, la Fietsersbond (ONG cycliste) compte ~34 694 membres, mobilisés pour influencer les infrastructures vélo, stationnement, sécurité, etc.</p> <p>L'OV-fiets est un système national de vélo partagé : 22 120 vélos dans 282 stations, 5,9 M trajets en 2024, abonnement public ~€0,01</p>	<p>Un exemple clé pour positionner la FFC comme pilier de la « culture vélo » française, en investissant le champ des politiques publiques, des infrastructures et de l'éducation.</p> <p>La KNWU constitue un modèle structuré, agile et innovant, notamment via sa refonte de la licence à partir de 2025. Le pays dispose par ailleurs d'une culture vélo très ancrée, orchestrée par collectivités et ONG.</p> <p>La refonte de la structure licences à partir de 2025 : passage à une licence unique pour 15+, avec trois packages (Base / Plus / Premium), incluant licence journalière, club ou route peut-être un sujet inspirant.</p> <p>La tarification basée sur l'âge/niveau : dès 28 € jusqu'à 74 €, selon âge et adhésion club ou direct via KNWU, incluant accès aux FUNKlasse / compétitions nationales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'intégration sport-mobilité : comment les clubs et la fédération sont intégrés aux politiques publiques de mobilité urbaine et rurale. - Le financement croisé des infrastructures : analyse des mécanismes de co-développement entre municipalités, ministère des Transports et clubs. - L'éducation vélo dès l'enfance : généralisation de la culture vélo à l'école (sécurité, technique, autonomie). - La filière économique du vélo : organisation de la formation et reconnaissance des métiers du vélo (conseil, encadrement, réparation). - L'articulation vélo utilitaire / sportif / loisir : comment tous les usages sont pensés dans une logique continue et cohérente.
<p>Danemark (VisitDenmark + Fédération Danoise)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Chiffres clés & licences</u></p> <p>DCU est l'instance nationale de compétition cycliste, affiliée à l'UCI/UEC.</p> <ul style="list-style-type: none"> • DCU propose licences compétition & club ; mais détails (catégories Gold/Silver) suivent standards UCI. <p>Danish Cyclists' Fédération (Cyklistforbundet) est une ONG de promotion/vélo citoyen de ~16 000 membres (2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cyklistforbundet propose adhésion / promotion sans licence compétition. 	<p>Offre une matrice complète pour créer un réseau « Destinations vélo FFC » associant itinéraires, services, clubs et collectivités, avec une stratégie marketing et durable à l'appui.</p> <p>Le Danemark est une référence en matière d'usage quotidien du vélo, avec une intégration forte dans les politiques publiques, la mobilité urbaine et la culture cycliste citoyenne.</p> <p>Les infrastructures vélo sont très développées, plus de 7 000 km de pistes cyclables structurées et des greenways interconnectées en milieu urbain.</p>	<p>La gouvernance du cyclotourisme : fonctionnement tripartite entre Office de tourisme national, fédération et collectivités territoriales pour planifier, entretenir et promouvoir les itinéraires.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La structuration des itinéraires : signalétique normalisée, infrastructures légères, outils numériques d'accompagnement (guides, applis, plateformes). - La construction d'une « destination vélo » : usage du storytelling, du marketing et des services pour créer une attractivité forte et cohérente (hébergement, restauration,

	<p style="text-align: center;"><u>Structuration du vélo au Danemark</u></p> <p>Environ 1 M de danois font du vélo au quotidien ; le vélo représente 21 % des trajets < 10 km, 15 % de tous les trajets.</p> <p>Infrastructure : 4 770 km de parcours cyclables nationaux, 385 km à Copenhague.</p> <p>En 2022, le plan « Year of the Bike » de 458 M USD (64 M en 2022) a été mis en place pour développer les infrastructures vélo.</p>	<p>L'ONG Cyklistforbundet : représente le plaidoyer citoyen vélo (sécurité, stationnement), avec environ 16 000 adhérents, un modèle complémentaire de transformation culturelle</p> <p>Le développement de la pratique du vélo est fortement intégré dans les politiques publiques, avec des investissements conséquents visant à promouvoir la pratique quotidienne du vélo.</p>	<p>services).</p> <ul style="list-style-type: none"> - La transversalité des coopérations : liens formalisés entre acteurs publics, OT, hébergeurs, loueurs, et clubs locaux dans une logique de « chaîne de valeur ». - L'intégration santé/durabilité : comment le cyclotourisme devient un vecteur de politiques publiques de santé et de transition écologique.
--	---	--	---

2 [Fédérations françaises] Analyse comparative complète

2.1 Synthèse comparative

Thématique	FFC	FFTRI	FFVoile
Licences & segmentation	100 000 à 110 000 licenciés, légère baisse en 2023 puis rebond post-JOP 2024 ; forte orientation compétition (route, VTT, BMX) ; démarche de diversification (jeunes, femmes, VAE, mobilité), mais encore en construction.	Croissance continue des licences, >60 000 licenciés, forte dynamique post-Covid. Positionnement très compétitif, mais avec Pass compétition massif (200 000+ titres) et dispositifs d'initiation (« Rentré(e)z bougez », triathlon santé).	Environ 330 000+ licences et titres (adultes, jeunes, temporaires) avec importance des titres temporaires touristiques . Taux de licenciation faible (≈17%) : 80% de pratiquants « invisibles ». Modèle très saisonnier.
Modèle événementiel	Championnats, coupes et calendriers route/VTT/BMX/cyclo-cross ; montée en puissance des événements grand public (« cyclisme pour tous »), mais modèle économique encore très dépendant des clubs et collectivités. Donnée fine non fournie.	Fédération « tirée par l'événementiel » : nombreuses manifestations, hausse après Covid ; Pass compétition au cœur du modèle économique ; soutien aux organisateurs (remise/suppression de droits d'organisation après Covid).	Modèle compétitif fragilisé : clubs se désengagent de l'événementiel, cahiers des charges jugés lourds ; réflexion en cours pour transformer des épreuves élites « au large » en événements plus accessibles et territorialisés.
Professionnalisation & emploi	Projet fédéral structuré (formation, féminisation, RSO, développement territorial) ; mobilisation du dispositif PSF pour soutenir l'emploi dans les clubs/structures, mais tensions budgétaires et disparités territoriales.	Fédération récente, longtemps basée sur le bénévolat ; montée en puissance des emplois d'éducateurs (BP/DJEPS Triathlon) et d'agents de développement. Poste dédié à la professionnalisation (Mélodie C.) avec webinaires mensuels, accompagnement individuel, plateforme socio-sport « TRIomphons avec le socio-sport ».	Fort enjeu sur l'emploi permanent : tension sur les encadrants, pénibilité forte, turn-over important des BPJEPS ; pilier structurant des CQP voile (≈1000/an) pour sécuriser l'encadrement saisonnier (4 800 ETP) et maintenir l'offre touristique. Politique RH et trajectoires pro encore fragiles.
Structuration territoriale	FFC organisée autour de comités régionaux/départementaux ; projet fédéral met l'accent sur le développement territorial et le « cyclisme en partage », via les PSF ANS. Donnée fine sur « qui fait quoi » non fournie.	17 ligues régionales très structurées ; niveau départemental plus faible ; renforcement envisagé des postes d'agents de développement. Dispositifs para-triathlon très centrés sur les ligues et référents.	Structuration très hétérogène : ligues parfois très fortes, parfois en concurrence avec CDV ; territorialisation des années 1990 pas totalement digérée, « Loi NOTRe » compliquant l'articulation avec EPCI. Zones de recouvrement et de « trous

			d'accompagnement » ; question du « qui fait quoi » non résolue.
Filières (jeunes, haut niveau, para, socio-sport)	Filières classiques (écoles de cyclisme, pôles, haut niveau) ; dispositifs Savoir Rouler à Vélo, cyclisme santé, féminisation. Donnée détaillée sur para et socio-sport non fournie.	Écoles de triathlon (>300) très structurées et orientées « ludique » jusqu'à 11–12 ans ; filière para-triathlon avec réseau de référents de ligue et challenge inter-ligues ; développement fort du socio-sport (santé, handicap, clubs engagés).	Filière formation très développée via CQP et OF ; haut niveau fort, mais tension sur le lien entre activité touristique, loisirs et filière compétitive. Projets d'impact social et d'insertion par la voile, mais déploiement inégal et communication jugée insuffisante.

2.2 Analyse détaillée par thématique

2.2.1 Licences, offres et segmentation

» FFTRI

La FFTRI présente un modèle de licences fortement articulé autour de la compétition et d'une logique événementielle. La licence annuelle soutient les clubs, tandis que le **Pass compétition** représente un outil massif de participation et de financement.

Les éléments clés

- Environ 70 000 licenciés annuels + plus de 200 000 Pass compétition (titre à la journée).
 - › Pass compétition de 0 à 40 € selon formats (du kid/animathlon au XXL type Ironman), véritable produit d'appel qui permet de massifier la participation sans exiger de licence annuelle.
- Saison concentrée entre avril et octobre, avec pics en juin/septembre.
- Diversité des distances de triathlon pour tous les âges à partir de 6 ans.
- Programmes d'initiation structurés : Rentré(e)z Bougez, Triathlon Santé : 6 à 10 séances à bas coût (≈20 €) pour publics débutants, avec un taux de transformation vers la licence d'environ 35 %.
- Taux de transformation vers licence ≈ 35 % pour les publics initiés.
- Forte identité « défi / performance », mais efforts récents pour démocratiser via formats loisirs.

La fédération affiche une **croissance très supérieure à la moyenne des autres fédérations**, qu'elle présente d'ailleurs comme la plus forte progression de licences sur la période post-JOP 2024 (FFTRI +1).

Ses principaux points forts résident dans une **articulation claire entre la licence annuelle et le pass événementiel**. Elle propose également des **produits d'initiation simples, accessibles financièrement, bien valorisés sur le plan marketing et fortement digitalisés**, notamment grâce à la **plateforme Espace Tri 2.0**.

Le public de la fédération est majoritairement orienté vers la compétition, ce qui présente un risque de mise à l'écart des pratiquants strictement loisirs. Par ailleurs, la forte dépendance aux créneaux de piscine et aux infrastructures constitue une limite importante au développement de certains clubs.

» FFVoile

La FFVoile possède une base pratiquante très large, dont une faible proportion se transforme en licenciés. Le modèle est tiré par la saison touristique, ce qui influence fortement la segmentation de l'offre.

Les éléments clés

- Environ 17 % seulement des pratiquants détiennent une licence, ce qui signifie qu'environ 80 % des pratiquants ne sont pas recensés par la fédération.
- Existence de licences annuelles pour différents publics (jeunes, adultes, enseignants) et de titres temporaires utilisés pour les événements ou pour des formules de courte durée.
- Plusieurs freins à l'adhésion sont identifiés : coût jugé élevé, démarches administratives perçues comme lourdes, intérêt limité pour les pratiquants orientés vers le loisir.
- Crainte que la création d'une licence loisir très peu chère détourne certains compétiteurs des licences classiques.
- Offre des clubs souvent limitée à un seul type de pratique, ce qui complique la segmentation et l'accueil de publics variés.

La fédération propose une offre déjà diversifiée (licences en club, titres temporaires, formules « passeport »), adaptée à un modèle de pratique touristique et saisonnière. Elle présente par ailleurs une capacité à générer des revenus même sans licence, notamment grâce aux cours, stages et autres prestations payantes.

La fédération peine à convertir une large partie des pratiquants en licenciés et rencontre des difficultés à faire des clubs de véritables prescripteurs de licences. Le segment dédié au loisir reste insuffisamment structuré : l'offre proposée est souvent limitée à un seul type de pratique et ne s'inscrit pas encore dans une véritable gamme

différenciée. Enfin, l'articulation entre les activités compétitives, les pratiques de loisir et l'économie touristique demeure complexe, ce qui fragilise la cohérence du modèle global.

» FFC

La fédération compte un peu plus de 100 000 licenciés. En 2023, le nombre de licences a légèrement diminué d'environ 1,7%, soit environ 107 800 licenciés. Un rebond très marqué a été observé à l'automne 2024, avec une hausse de 20,8% des demandes de licences à ce stade. La campagne 2025 montre une forte progression des jeunes et des femmes parmi les nouveaux licenciés.

En matière d'offre, des segmentations existent déjà : compétition, loisirs, jeunes, et disciplines BMX, VTT, route et loisir, mais les données détaillées ne sont pas disponibles. Le projet fédéral met l'accent sur la diversification des pratiques, incluant la mobilité, la santé et la féminisation, ainsi que sur la modernisation générale de l'offre. Aussi, la fédération bénéficie d'une base de licenciés historiquement solide et multidisciplinaire. Elle profite d'un momentum positif après les Jeux Olympiques 2024, en particulier auprès des publics jeunes et féminins.

Toutefois, il n'existe pas de « pass compétition » massif, similaire à celui de certaines autres fédérations, capable de capter les pratiquants occasionnels lors d'événements. Le segment santé et mobilité reste encore peu identifiable dans l'offre de licences, contrairement à certaines fédérations qui ont structuré ces segments (ex. « Tri santé » ou « Rentré(e)z bougez »).

2.2.2 Modèles événementiels

» FFTRI

La FFTRI a basé une grande partie de son modèle économique et de sa dynamique de croissance sur l'événementiel, avec une stratégie volontaire d'animation territoriale et de pénétration grand public.

Les éléments clés

- Hausse du nombre de manifestations post-Covid, soutenue par un plan de relance : remboursement partiel des droits d'organisation en 2022, puis suppression des frais d'affiliation en 2023 pour encourager les organisateurs.
- Poids majeur des grandes épreuves (jusqu'à 6 000 participants, dont 2/3 en Pass compétition).
- Stratégie de démocratisation : mélange de débutants et de pratiquants aguerris, formats variés, forte dimension de défi collectif.

Les points forts

L'événementiel constitue le moteur principal du modèle économique de la fédération. Elle démontre également une forte capacité à animer le calendrier grâce à des outils numériques interconnectés tels que le calendrier fédéral, Espace Tri 2.0 et T2Area, ce qui facilite la coordination et la visibilité des événements.

Les points faibles

La fédération présente une forte dépendance aux grands événements ainsi qu'à la capacité des clubs à assumer le risque financier, comme cela a été mis en évidence lors de la crise Covid. De plus, il existe un risque de saturation des bénévoles, notamment sur des formats d'événements lourds et très mobilisateurs.

» FFVoile

Les éléments clés

Le modèle des événements compétitifs est jugé très fragile, car certains clubs se désengagent face à un cahier des charges fédéral perçu comme trop exigeant, et le modèle économique est difficile à équilibrer.

Une réflexion stratégique est en cours pour :



- Rendre les compétitions élites plus visibles pour le public local, plutôt que « au large » uniquement,
- Développer l'animation de territoire, au-delà des seules épreuves « vitrines » destinées aux initiés.

Les points forts

La fédération possède une expérience historique dans la labellisation (stations de voile, stations nautiques). Elle dispose d'un savoir-faire reconnu dans l'organisation de grands événements internationaux, comme à Marseille ou lors des Jeux Olympiques, même si ces relations restent très contextuelles.

Les points faibles

Certaines ligues connaissent une surchauffe, car elles se sont fortement positionnées sur l'événementiel au détriment du reste de leurs missions.

Il existe un manque de lisibilité d'un « modèle type » d'événement durable, capable de concilier compétition, animation et retour économique local.

» FFC

La FFC organise un large éventail de compétitions nationales et locales. Les dispositifs PSF encouragent néanmoins les manifestations cyclistes pour toutes et tous et l'ancrage territorial (Savoir Rouler à Vélo, cyclisme santé, féminisation, etc.).

2.2.3 Professionnalisation, emploi et outils

» FFTRI

La FFTRI structure de manière accélérée sa filière professionnelle afin de répondre à la croissance des clubs et de limiter la dépendance au bénévolat.

Les éléments clés

- Une filière d'éducation désormais consolidée :
 - › Diplômes spécifiques (BP / DJEPS Triathlon) avec 4 centres de formation ;
- La création d'un poste dédié à la professionnalisation, avec :
 - › Des webinaires mensuels (alternance, financement de l'emploi, post-alternance),
 - › L'accompagnement individuel et collectif des clubs,
 - › Des enquêtes régulières sur professionnels/structures (2017, 2019, 2025).
- La création d'une plateforme dédiée à la professionnalisation et au socio-sport, avec repérage de bonnes pratiques, fiches métiers, informations juridiques et partenariales.

Les points forts

L'organisation adopte une **approche très structurée de la montée en compétences**, étroitement **articulée avec les politiques publiques de l'emploi** (AFDAS, France Travail), ce qui se traduit par un **taux de pérennisation des alternants particulièrement élevé**, d'environ 90 %.

Les points faibles

Peu de formation spécifique des bénévoles dirigeants (vie associative, gouvernance), ce qui limite parfois les capacités d'absorption et de développement de l'emploi salarié.

» FFVoile

La FFVoile se distingue par une filière professionnelle historiquement forte, mais en tension.

Les éléments clés

Des enjeux majeurs sur l'emploi permanent :

- Turn-over important des BPJEPS,
- Pénibilité du métier (conditions en mer, saisonnalité) ;
- Difficultés de projection de carrière.

Le rôle central du CQP voile : environ 1 000 CQP/an, permettant d'assurer l'activité estivale (≈4 800 ETP). Sans ces CQP, l'offre touristique ne pourrait pas être maintenue.

Une réflexion engagée sur :

- La reconversion des éducateurs vers d'autres métiers ou filières (hors sport, tourisme, structures marchandes) ;
- L'identification et la valorisation financière de nouvelles compétences (éducation à l'environnement, encadrement socio-sport, etc.).

Les points forts

La fédération démontre une capacité à industrialiser la filière d'encadrement saisonnier, garantissant un fonctionnement régulier et structuré sur la saison. Par ailleurs, le Rôle de l'Organisme de Formation fédéral constitue un levier clé de professionnalisation de la branche.

Les points faibles

Une tension persistante sur l'emploi permanent reste à souligner, tandis que la reconnaissance des compétences transversales (gestion de projet, socio-sport, environnement) demeure insuffisante.

» FFC

Le projet fédéral 2021–2024 fait de la formation et du développement territorial deux piliers centraux, avec des actions en faveur de la féminisation et de la responsabilité sociétale. Le PSF ANS est utilisé pour soutenir des projets associatifs (emploi, structuration, mobilité, santé).

2.2.4 Structuration territoriale / décentralisation

» FFTRI

La structuration territoriale repose majoritairement sur les ligues régionales, avec un niveau départemental plus faible.

Les éléments clés

- 17 ligues régionales constituent l'échelon clé. Le niveau départemental est jugé plus faible ; la fédération envisage de renforcer des postes d'agents de développement.
- Sur le para-triathlon, l'action est quasi exclusivement portée par les ligues et leurs référents : challenge inter-ligues, accompagnement des projets locaux, forte hétérogénéité de mobilisation. Cela représente un outil d'animation et de dynamisme territorial efficace.
 - › Dépendance aux dynamiques locales pour le développement du triathlon santé, para, écoles de triathlon.

Les points forts

La fédération bénéficie d'un réseau de ligues bien identifié et activement animé, grâce à l'organisation de séminaires et de challenges. De plus, le rôle de la Direction Technique Nationale est clair dans le pilotage, le développement et l'innovation.

Les points faibles

Le maillon départemental reste fragile, et la fédération présente une forte dépendance aux dynamiques locales des ligues, ce qui se traduit par des disparités importantes entre les régions.).

» FFVoile

La FFVoile illustre les limites d'une territorialisation historique non consolidée.

Les éléments clés

- Une forte hétérogénéité des ligues : parfois très structurées, parfois faibles ;
- CDV pouvant être plus forts que la ligue sur certains territoires ;
- Une certaine concurrence entre échelons sur les domaines générateurs de ressources (événementiel, formation).
 - › La question du « Qui fait quoi » jamais totalement tranchée, entraînant recouvrements et « trous » d'accompagnement.
 - › Les financements (cotisations, quote-parts sur licences, etc.) ne sont pas toujours clairement associés à des plans d'action lisibles pour les clubs.

Les points forts

Certains territoires présentent une capacité historique à structurer de véritables projets nautiques, tels que les plans nautiques ou les stations nautiques.

Les points faibles

La fédération doit composer avec une complexité organisationnelle accrue liée à la Loi NOTRe et à la montée des EPCI. Par ailleurs, certains clubs expriment un sentiment de manque de lisibilité et une faible réactivité des structures territoriales.

» FFC

Un projet fédéral qui met clairement en avant le développement territorial, la féminisation et la mobilité, avec la volonté de s'appuyer sur les comités régionaux et départementaux. Le PSF est utilisé comme levier majeur de déploiement territorial.

2.2.5 Digitalisation, numérisation & outils numériques

» FFTRI : une fédération très avancée numériquement

La FFTRI se démarque nettement par un écosystème numérique cohérent et intégré qui soutient toutes les dimensions fédérales : licences, pédagogie, événementiel, professionnalisation.

Les éléments clés

- Espace Tri 2.0 : progiciel central pour clubs, licenciés, organisateurs, ligues et fédé.
- Plateforme WikiTri : référentiel pédagogique détaillé.
- Triathlon Immersive Room : innovation marquante (simulateurs, multi-joueurs).
- Interconnexion forte : calendriers, outils organisateurs, bases de données.
- Accompagnement numérique : tutoriels, webinaires, formation clubs.
- Numérique comme outil de pilotage : suivi licences, pass, activités.

» FFVoile : volonté, mais difficultés de déploiement

La FFVoile a une vision moderne, mais peine à structurer et déployer ses solutions à cause d'une gouvernance territoriale très éclatée.



Les éléments clés

- Tentatives historiques (ex. boutique en ligne) non adoptées par les clubs.
- Multiplicité des outils locaux → difficulté à centraliser la data.
- Besoin affirmé de numériser : formation, suivi CPF, données terrain, sécurité.
- Processus long entre ambition et implémentation (écart ≈ 5 ans).

» **FFC : un potentiel numérique important**

La FFC dispose de marges de progression importantes, notamment en matière de systèmes d'information, d'animation club, et de produits digitaux grand public.

Les éléments clés

- Pas de plateforme intégrée comparable à Espace Tri 2.0.
- Potentiel pour un SI Clubs & Licences unifié.
- Opportunité d'explorer e-cyclisme, simulateurs, challenges connectés.
- Importance stratégique de la data (SRAV, clubs, événementiels, publics).



3 [Fédérations françaises] Bonnes pratiques et recommandations

3.1 Synthèse des « bonnes pratiques » repérées, transférables à la FFC

3.1.1 Des propositions transversales

Bonne pratique	Fédération d'origine	Description opérationnelle	Facteurs clés de succès	Conditions de reprise FFC	Risques / points de vigilance
Pass compétition massif	FFTRI	Titre fédéral à la journée, tarifé selon format (0-40 €), utilisé par 2/3 des participants sur certaines épreuves.	Simplicité d'achat (Espace Tri 2.0), lisibilité tarifaire, articulation claire avec licence annuelle.	Concevoir 1-2 « Pass événement » FFC pour route/VTT/BMX, intégrés dans un SI licences ; sécuriser la question assurance.	Cannibalisation partielle de la licence annuelle si le bénéfice de celle-ci n'est pas clairement valorisé.
Programmes d'initiation « Rentré(e)z bougez » / Tri santé	FFTRI	Pack d'une dizaine de séances à bas coût pour néo-pratiquants, avec taux de conversion en licence ≈35 %.	Positionnement « santé / bien-être », prix attractif, communication simple, parcours standardisé pour les clubs.	Décliner des programmes « Cyclisme santé » et « Rentrée en selle » packagés, associés à SRAV et aux clubs formés.	Saturation des éducateurs si pas de compensation ; risque de déception si la qualité d'accueil est hétérogène.
Plateforme digitale clubs / licenciés (Espace Tri 2.0)	FFTRI	Progiciel unique pour licences, clubs, organisateurs, ligues, interconnecté avec autres outils (calendrier, wiki pédagogique).	Gouvernance claire du SI, développement itératif, forte acculturation des clubs via tutoriels/webinaires.	Accélérer la convergence des outils SI FFC (licences, calendriers, PSF, statistiques) autour d'un back-office unifié.	Coûts de développement, risques de sécurité (cf. Exalto dans d'autres fédés), résistance au changement.
Plateforme socio-sport & professionnalisation	FFTRI	Site dédié recensant métiers, dispositifs socio-sport, financements, bonnes pratiques,	Pilotage par une personne identifiée ; dynamique de réseau (ligues, clubs),	Créer un « Hub emploi & impact » FFC pour l'emploi sportif, la mobilité, la santé, et la féminisation.	Nécessité de maintenir les contenus à jour ; risque de doublon si mal articulé avec les dispositifs existants.

		webinaires et ressources juridiques.	alignement avec AFDAS et France Travail.		
Immersive Room / e-discipline Kinomap	FFTRI	Déploiement de vélos et tapis connectés dans une trentaine de clubs pour animations ludiques, scolaires, entreprises, JO.	Innovation visible, forte dimension événementielle, soutien de la DTN, liens avec JOP.	Tester des dispositifs « e-cyclisme / cyclisme connecté » (simulateurs, home trainers connectés) dans des clubs pilotes et événements.	Investissement matériel, besoin de médiation forte pour éviter une image trop « gadget ».
CQP Voile et filière encadrement saisonnier structurée	FFVoile	CQP dérogatoire devenu central (≈1000/an) pour sécuriser l'encadrement estival, avec obligation de formation fédérale.	Adossage OF fédéral, reconnaissance dans la branche, articulation claire avec BP/DE.	Explorer des CQP ou blocs de compétences spécifiques « encadrement cyclisme loisir / tourisme / mobilité ».	Risque d'empiler les niveaux de certification ; enjeu de lisibilité pour les employeurs.
Clarification de la relation fédé-clubs : clubs comme « clients »	FFVoile	Positionnement assumé : développer des fonctions supports (formation, juridique) pour mieux « servir » les clubs.	Orientation service, montée en expertise des équipes fédérales.	Structurer un « Service clubs » FFC multi-canal, avec offre claire (juridique, RH, événementiel, financier).	Nécessité de moyens humains dédiés ; risque de sur-attentes des clubs.
Challenge inter-comités sur une thématique spécifique (handicap, féminisation...)	FFTRI	Challenge fédéral où chaque ligue doit constituer une équipe de PSH, pour densifier la pratique para sur tout le territoire.	Objectif simple, forte visibilité, animation du réseau de référents, soutien central de la DTN.	Construire un « Challenge cyclisme inclusif » (handi, sport adapté, publics éloignés) adossé à des événements existants.	Nécessité de sécuriser les conditions matérielles (accessibilité, sécurité) ; charge organisationnelle pour les clubs.

3.1.2 Des propositions autour de la professionnalisation et du développement de l'emploi

Axe stratégique	Objectif pour la FFC	Actions prioritaires	Inspiration FFTRI / FFVoile	Conditions de réussite	Risques / Vigilances
1. Structurer la filière des métiers du cyclisme	Donner de la lisibilité aux clubs, collectivités et jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un référentiel des métiers du cyclisme (éducateurs, mécaniciens, agents SRAV, coordinateurs santé, développeurs territoires...) - Définir des niveaux de compétences par métier - Diffuser aux partenaires publics 	FFTRI = fiches métiers + plateforme professionnalisation FFVoile = structuration CQP/BP autour d'un référentiel clair	Travail conjoint FFC – centres de formation – France Travail Alignement sur les diplômes existants (BP/DESJEPS)	Flou dans les frontières métiers Difficulté à intégrer certains métiers émergents (mobilité, numérique...)
2. Soutenir l'emploi dans les clubs	Accroître la capacité des clubs à recruter et pérenniser des postes	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un Pack Employeur FFC (modèles RH, simulateur, fiches de poste) - Proposer un accompagnement individualisé - Label Clubs Professionnalisants 	FFTRI = accompagnement personnalisé par une référente emploi FFVoile = structuration OF + modèles saisonniers	Ingénierie RH accessible Formation des dirigeants Co-financement ANS / Collectivités	Clubs peu équipés pour gérer du salariat Risque d'inégalités territoriales
3. Développer la formation & les compétences	Créer des parcours plus accessibles et adaptés aux nouveaux besoins	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un CQP Encadrant Vélo Loisirs / Mobilité / Santé - Développer des blocs de compétences (SRAV, santé, événementiel...) - Lancer une Académie des Dirigeants 	FFVoile = CQP Voile (1000/an) FFTRI = structuration des diplômes triathlon + plateforme d'apprentissage	Implication des OF, CREPS, collectivités Reconnaissance par la branche professionnelle	Complexité à faire reconnaître le CQP Offre de formation trop centralisée
4. Exploiter les politiques publiques pour créer de l'emploi	Positionner le cyclisme comme filière d'emploi prioritaire	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer un réseau d'intervenants SRAV certifiés FFC - Créer une offre Cyclisme Santé pour ARS / CPAM - Développer une offre « Vélo au travail » pour les entreprises 	FFTRI = Triathlon Santé + partenariats France Travail FFVoile = saisonnalité comme source d'emploi	Reconnaissance institutionnelle Argumentaire santé/mobilité solide Partenariats ministériels	Faible structuration initiale Dépendance aux politiques publiques

5. Créer un réseau professionnel fédéral	Fédérer les salariés du cyclisme et stabiliser la filière	<ul style="list-style-type: none"> - Lancer un réseau national des professionnels du cyclisme - Organiser un séminaire annuel - Créer un espace numérique dédié (forum, ressources) 	FFTRI = projet de réseau des directeurs FFVoile = réseaux historiques éducateurs OF	Animation régulière Rôle clair pour la FFC (modération, mise en réseau, appui)	Risque que seules quelques régions s'engagent Besoin de temps pour créer une culture commune
6. Mieux piloter l'emploi via la data & le numérique	Avoir une vision claire pour orienter les politiques fédérales	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un Observatoire des métiers du cyclisme - Mettre en place un SI clubs intégrant données emploi/formation - Suivre les dynamiques territoriales en temps réel 	FFTRI = Espace Tri 2.0 + enquêtes régulières FFVoile = enquête 2022 sur l'emploi	Outils numériques intégrés Déclaration simple pour les clubs Analyse annuelle publiée	Charge administrative supplémentaire Hétérogénéité des territoires

3.2 Développement des pistes de recommandations stratégiques pour la FFC

3.2.1 Développement des événements

- Créer un « Pass Événement FFC » inspiré du Pass compétition FFTRI :
 - › 1 à 2 produits simples (route / VTT-BMX), achat en ligne, intégrés au SI licences ;
 - › Pack assurantiel clair ;
 - › Communication massive via clubs & organisateurs.
- Clarifier un « kit événement FFC » :
 - › Cahier des charges gradué (événements élites / fédéraux / grand public) ;
 - › Modèles économiques types (billetterie, subventions, sponsor, services annexes) ;
 - › Check-lists sécurité, RSO, impact territorial.
- Intégrer des dispositifs numériques ludiques (e-cyclisme, simulateurs, home-trainer connectés) dans les grands événements, en s'inspirant de la Triathlon Immersive Room.

3.2.2 Développement de l'emploi

- Structurer un cycle de webinaires mensuels pour les clubs sur :
 - › L'alternance (montage, financements),
 - › Le passage de l'alternance à l'emploi pérenne,
 - › Les outils RH essentiels dans un club.
- Créer un « Hub emploi & impact » FFC (site ou portail) intégrant :
 - › Fiches métiers,
 - › Dispositifs d'aides (PSF, AFDAS, France Travail, collectivités),
 - › Exemples d'actions socio-sport (santé, insertion, égalité femmes-hommes).
- Explorer des blocs de compétences / CQP « cyclisme loisir & tourisme », en lien avec la branche professionnelle, en s'inspirant de la logique CQP Voile (mais sans reproduire la surdépendance au saisonnier).

3.2.3 Décentralisation / territoires

- Cartographier le « qui fait quoi » entre FFC, comités régionaux, comités départementaux sur :
 - › L'emploi,
 - › L'événementiel,
 - › La formation,
 - › Le développement des publics.
- Formaliser des conventions types FFC–ligues–comités, avec :
 - › Périmètres de compétences clarifiés ;
 - › Règles de partage des ressources financières (cotisations, PSF, etc.) ;
 - › Indicateurs communs de suivi.
- Tester des « territoires pilotes cyclisme en partage » :
 - › Pack combinant SRAV, cyclisme santé, féminisation, mobilité scolaire/adultes ;
 - › Bloc de financement PSF + collectivités ;
 - › Accompagnement renforcé (ingénierie FFC + comité).

3.2.4 Attractivité des licences

- Clarifier la promesse de chaque licence (compétition, loisir, santé, mobilité) dans un tableau simple destiné aux clubs et au grand public.
- Lancer 1–2 produits d’initiation packagés sur le modèle « 10 séances pour 20–30 € » orientés santé / bien-être, avec parcours de conversion en licence clairement définie.
- Travailler sur la valeur perçue de la licence loisir, en évitant la cannibalisation :
 - › Bénéfices différenciés (accès à des événements, contenus, parcours santé, assurances),
 - › Marketing ciblé (jeunes adultes, urbains, cyclistes de loisirs).
- S’inspirer de la FFVoile sur le traitement des « invisibles » :
 - › Identifier les pratiquants non licenciés dans le réseau FFC (écoles, clubs, événements, vélos écoles, SRAV) ;
 - › Définir un parcours d’entrée progressif vers la licence (pass + programme d’initiation + licence).



4 [Pays européens] Analyse comparative complète

4.1 Synthèse comparative

Axe	France (FFC & filière)	Pays-Bas (KNWU + filière vélo)	Danemark (DCU + filière vélo)
Rôle de la fédération sportive	FFC = fédération sportive de référence, centrée sur la compétition, le haut niveau et le « cyclisme pour tous ».	KNWU = instance nationale de course, membre UCI/UEC, responsable du cyclisme de compétition (route, piste, BMX, VTT, etc.).	DCU = union cycliste danoise, couvre amateurs & pros, membre UCI & comité olympique danois.
Poids du vélo dans la société	Fort, mais encore en rattrapage par rapport au Nord (part modale en hausse, mais voiture dominante).	Vélo = mode de transport n°1 : 27 % des déplacements environ, 22,8 M de vélos pour 17 M d'habitants.	Vélo = symbole culturel ; ~21 % des trajets <10 km à vélo, 1,4 km/jour par habitant en moyenne.
Structuration de la filière économique	Filière vélo fragmentée (industrie, commerce, tourisme, bureaux d'études, collectivités) ; structuration en cours.	Secteur vélo très structuré : ≈3 350 entreprises, ≈13 000 emplois dans production/vente/location ; export ≈1,9 Md€ en 2020.	Pas de chiffre global unique, mais forte intégration du vélo dans l'économie urbaine, la santé, le tourisme et la planification, pilotée par l'État et les villes.
Réseaux & « ambassies » du vélo	Multiplicité d'acteurs (assos, boîtes, collectivités), mais sans « porte-voix » unique du savoir-faire français.	Dutch Cycling Embassy : réseau public-privé d'experts (villes, entreprises, instituts, ONG) pour exporter le savoir-faire vélo NL.	Cycling Embassy of Denmark : réseau similaire, regroupant villes, entreprises, ONG, bureaux d'études, etc., pour partager l'expertise danoise.
Données & pilotage	Progrès, mais pas encore un « compte vélo » national lisible pour tous.	Nombreux outils publics (Cycling Facts, rapports RVO, etc.) ; pilotage fin de l'usage du vélo et de la filière.	National Bicycle Account : outil national pour suivre les trajets à vélo, km parcourus, infrastructures, satisfaction, etc.
Professionnalisation de la filière	Forte professionnalisation dans le sport, plus diffuse dans mobilité/tourisme/industrie.	Filière vélo = industrie + services + conseil + diplomatie du vélo (consultants, ingénieurs, bureaux d'études, etc.).	Professionnalisation tirée par : planification urbaine, bureaux d'études, ONG (Danish Cyclists' Federation), Cycling Embassy, tourisme vélo, etc.

4.2 Analyse détaillée par thématique

4.2.1 Rôle et positionnement des fédérations cyclistes

» Pays-Bas – KNWU

La **KNWU** est avant tout la fédération de **cyclisme de compétition** : elle gère les championnats nationaux, la sélection pour les mondiaux, les disciplines olympiques et paralympiques. Elle ne porte pas à elle seule la « culture vélo » du pays – qui est beaucoup plus large.

Les éléments clés :

- Fédération de **cycle racing**, pas du vélo utilitaire.
- Mission : « soutenir tous les types de cyclisme » côté sportif, développer les talents, succès internationaux.
- S'inscrit dans un écosystème où **l'État et les villes pilotent la politique vélo de transport**.

» Danemark – DCU

La **Danmarks Cykle Union (DCU)** joue un rôle proche de celui de la FFC : fédération membre du comité olympique danois, en charge du cyclisme sportif (route, piste, etc.).

Les éléments clés :

- ≈30 000 membres, plus de 300 clubs sur tout le pays.
- Organisation en **districts**, avec un secrétariat central qui soutient les districts et le haut niveau.
- Là encore, le vélo du quotidien relève surtout des **politiques publiques nationales et locales**.

Enseignement pour la France :

Dans ces pays, la **fédération sportive n'est qu'un morceau du puzzle**. La professionnalisation de la filière vélo vient de la **combinaison Fédération + État + villes + ONG + secteur privé**.

4.2.2 Structuration de la filière vélo

» Pays-Bas

Les Pays-Bas sont souvent cités comme « **le pays du vélo** ». Mais derrière l'image, il y a une **filière économique structurée** et une **diplomatie du vélo organisée**.

Usage & politiques publiques

- 22,8 millions de vélos pour 17+ millions d'habitants.
- Plus d'un quart de l'ensemble des déplacements quotidiens se fait à vélo.
- Le gouvernement national considère le vélo comme **alternative à part entière à la voiture** pour les trajets courts.

Cela a notamment pour conséquences :

- Forte légitimité politique du vélo,
- Budgets d'infrastructures conséquents,
- Intégration du vélo dans tous les niveaux de planification.

Filière économique vélo

Les rapports de la Netherlands Enterprise Agency (RVO) et leurs infographies permettent d'appréhender la filière vélo comme un **secteur économique complet**.

Les éléments clés (RVO, 2020) :

- 3 350 entreprises impliquées dans la production, la vente ou la location de vélos.
- ≈13 000 emplois directs dans ces segments.
- Exportations en hausse de 70 % entre 2015 et 2020, pour atteindre ≈1,9 Md€ (production/vente/location).
- Sur la seule production : ≈2 200 ETP, 1,2 M de vélos produits, 1,1 M exportés (dont 0,6 M de VAE).
- Sur la vente : ≈10 200 ETP, 810 M€ de valeur ajoutée, 1,1 Md€ d'export.

Mais la filière ne se limite pas à l'industrie :

- **Bureaux d'études, design, ingénierie** spécialisés vélo et mobilité.
- **Services de conseil & d'ingénierie cyclable** (infrastructure, stationnement, logistique, etc.).
- Entreprises de **location longue durée / vélos de fonction**, systèmes de partage, etc.

» **Dutch Cycling Embassy (DCE)**

La **Dutch Cycling Embassy** est un acteur central de la professionnalisation : c'est une « **agence** » du **savoir-faire vélo néerlandais**, sous forme de réseau public-privé. **Le rôle de la DCE :**

- Mettre en relation des villes/États étrangers avec des acteurs néerlandais (entreprises, bureaux d'études, instituts, collectivités),
- Produire des **guides et ressources** comme le *Netherlands' Cycling Guide* qui cartographie toute la filière (production, design, partage, conseil, cargo, etc.) ;
- Porter une **diplomatie du vélo** (« Cycling diplomacy ») : conférences, missions, formation d'élus et d'ingénieurs.

C'est clairement une **structure de professionnalisation** : elle donne une *visibilité internationale* à toute la filière et facilite les débouchés économiques.

Structuration de la filière vélo au Danemark

Au Danemark, le vélo est au cœur d'une **culture quotidienne** et d'un **récit national** (égalité, liberté, durabilité).

Usage & culture vélo

- 9 Danois sur 10 possèdent un vélo.
- En moyenne, chaque habitant parcourt 1,4 km par jour à vélo.
- 21 % des trajets de moins de 10 km se font à vélo, 15 % de tous les déplacements.

Cette pratique s'inscrit dans :

- Des **plans locaux & nationaux** ambitieux sur la mobilité durable ;
- Un investissement continu dans les **infrastructures cyclables** et le confort (super-cycling highways, parkings, maintenance, etc.).

Politique nationale vélo & financement

Le Danemark dispose d'une **politique vélo nationale** structurée, avec des mécanismes financiers dédiés :

- Objectif explicite de **maintenir le Danemark parmi les meilleurs pays cyclables au monde** et d'augmenter encore la part modale du vélo.
- Fonds « cykelpulje » dédié à la construction de pistes cyclables, avec **≈170 M DKK/an (2022–2023)** + cofinancement municipal.
- Budget pour la recharge des VAE (10 M DKK en 2024) pour encourager le vélo comme mode de transport bas-carbone.

Ces mécanismes **créent de la demande** pour des professionnels : planificateurs, ingénieurs, bureaux d'études, opérateurs.

Réseaux & ONG : Cycling Embassy of Denmark & Danish Cyclists' Federation

Comme aux Pays-Bas, la professionnalisation passe par des **réseaux structurants** :

- **Cycling Embassy of Denmark (CED)** : réseau de villes, entreprises, ONG, bureaux d'études... qui partage l'expertise danoise en urbanisme cyclable, infrastructure, santé, tourisme, etc.
- **Danish Cyclists' Federation** : ONG qui se définit comme « la seule organisation de transport défendant la cause des cyclistes » au niveau national, influençant les politiques publiques.

En pratique :

- Ces structures produisent des **guides, cas d'étude, outils**,
- Forment des élus, techniciens, acteurs de santé,
- Elles participent à la construction de **compétences collectives** autour du vélo.

4.2.3 Professionnalisation & emploi dans la filière vélo

La professionnalisation des structures cyclistes – fédérations, clubs, centres d'entraînement, structures locales – varie fortement selon les pays. En Europe du Nord et au Royaume-Uni, on observe un mouvement convergent : **passer d'un modèle historiquement bénévole à un modèle hybride**, où les fédérations structurent des **parcours de formation**, des **emplois dédiés**, et parfois des **postes cofinancés dans les clubs**. On peut distinguer 3 grands blocs de professionnalisation dans les modèles NL / DK :

1. L'industrie & le commerce vélo
 - **Pays-Bas** : industrie structurée (production, vente, location), 13 000 emplois directs, forte orientation export.
 - **Europe** : ≈80 000 emplois industriels vélo/VAE/composants, plus un tissu d'entreprises amont/aval (matières, machines, logistique...).
2. L'ingénierie & le conseil vélo
 - Bureaux spécialisés dans : urbanisme cyclable & infrastructures, design de stationnement vélo, systèmes de partage & logistique, conseil en mobilité et ville durable.
 - Ces compétences sont **exportées** via la Dutch Cycling Embassy et la Cycling Embassy of Denmark.
3. La connaissance, la donnée & la formation
 - **Netherlands Cycling Guide (DCE)** : cartographie de toute la filière et de ses acteurs – un outil pédagogique et marketing.
 - **National Bicycle Account** au Danemark : mesure les trajets, km, infrastructures, satisfaction, etc., et sert de base à la décision publique.

Outils de pilotage & données

Dans les deux pays, la **donnée** est au cœur de la professionnalisation.

» Pays-Bas :

- Brochures « Cycling Facts » et autres rapports KiM donnent des **indicateurs consolidés** sur l'usage du vélo (parts modales, distances, profils).
- Rapports RVO sur la filière économique fournissent des chiffres détaillés (emplois, valeur ajoutée, export).

» Danemark :

- National Bicycle Account = vrai **tableau de bord national** pour suivre l'évolution du vélo, par région ou commune.
- Études sur l'impact santé, économie, environnement de la pratique cyclable.

Ces outils donnent aux décideurs une **base rationnelle** pour investir et aux acteurs privés un environnement lisible.



5 [Pays européens] Bonnes pratiques et recommandations

5.1 Synthèse des « bonnes pratiques » repérées et transférables à la FFC

5.1.1 Des propositions transversales

Bonne pratique	Pays	Description	Facteurs de succès	Intérêt pour la France / FFC & filière
« Embassies du vélo » – réseaux publics–privés	NL (DCE), DK (CED)	Réseaux mêlant villes, entreprises, ONG, bureaux d'études, État, pour promouvoir le vélo et exporter le savoir-faire.	Gouvernance claire, modèle public–privé, label fort, production de contenus & missions.	Créer une « French Cycling Embassy » fédérant acteurs publics & privés, avec la FFC comme partenaire pour le volet sport / événement.
Guides nationaux de la filière vélo	NL	<i>Netherlands' Cycling Guide</i> : cartographie des entreprises, produits, services, avec récits et cas.	Vision globale, outil marketing, pédagogie.	Produire un « Guide de la filière vélo française » (industrie, tourisme, sport, mobilité) pour structurer le secteur et améliorer sa lisibilité.
Compte vélo national / Bicycle Account	DK	Outil de suivi national de la pratique : trajets, km, infrastructures, satisfaction, etc.	Données régulières, comparables, utilisables par l'État & les villes.	Mettre en place un « Compte Vélo France » associant ministères, associations, FFC, filière économique.
Politique vélo avec financement dédié & pluriannuel	DK	Plan vélo national, fonds « cykelpulje », budget pour pistes & recharge VAE.	Pérennité des financements, cofinancement villes–État.	Négocier / consolider un cadre national de financement vélo intégrant volet sport, mobilité, tourisme.
Diplomatie du vélo & export d'expertise	NL & DK	DCE / CED accompagnent des villes étrangères dans leurs projets, avec experts privés & publics.	Marque nationale forte, coordination, storytelling.	Positionner la filière française comme exportatrice d'expertise vélo (tourisme, événements, SRAV, VAE, etc.).
Intégration systémique du vélo dans la planification urbaine	NL & DK	Cyclisme intégré dans tous les plans de mobilité, urbanisme, santé, climat.	Coopération interministérielle, culture vélo, engagement long terme.	Structurer des alliances institutionnelles où la FFC & la filière sport travaillent main dans la main avec transport, environnement, santé.

5.1.2 Des propositions autour de la professionnalisation et du développement de l'emploi

Axe	France (situation actuelle)	Pays-Bas	Danemark	Pistes d'inspiration pour la France
1. Structure réseau pro / « embassy »	Acteurs nombreux (FFC, autres fédérations, France Vélo Tourisme, industriels, associations, bureaux d'études...), mais pas de vitrine unique de la filière vélo française.	Dutch Cycling Embassy (DCE) : réseau public-privé qui fait le lien entre la demande d'expertise vélo dans le monde et ~100 partenaires néerlandais (collectivités, entreprises, instituts...).	Cycling Embassy of Denmark (CED) : réseau formalisé avec +40 organisations membres (villes, consultants, ONG, fabricants, etc.) pour promouvoir le vélo danois et exporter des solutions.	Créer une « French Cycling Embassy » fédérant État, fédérations, villes, industriels, bureaux d'études, tourisme, ONG... → vitrine de la filière, démultiplicateur d'affaires & d'emplois.
2. Reconnaissance économique de la filière	Filière vélo reconnue, mais encore fragmentée : industrie, distribution, réparation, tourisme, sport, mobilité... Les chiffres existent, mais sont peu unifiés et peu « politisés » comme secteur stratégique.	RVO (agence publique) publie un rapport dédié : 13 000 emplois dans 3 350 entreprises liées à la production, vente ou location de vélos ; export ≈ 1,9 Md € en 2020 (+70 % depuis 2015).	Pas de rapport unique sur « la filière vélo », mais la politique nationale vélo et les analyses nordiques reconnaissent le vélo comme élément central de la mobilité et de l'économie durable .	Produire un « Panorama de la filière vélo française » (à la RVO) : entreprises, emplois, VA, export, par segments (industrie, services, tourisme, conseil, sport). Lui donner une identité comme secteur stratégique « emplois non délocalisables ».
3. Stratégie nationale vélo & financements	Plan vélo national, mais les liens explicites avec objectif emploi / filière restent peu lisibles.	Le gouvernement néerlandais soutient massivement le vélo comme mode de transport (infrastructures, stationnement, vélos de fonction), ce qui crée une demande pour l'industrie, les services et le conseil.	Stratégie nationale vélo avec 3 axes : vélo du quotidien, vacances/loisirs, sécurité des nouveaux cyclistes ; fonds nationaux pour les pistes cyclables et super pistes, cofinancés par les communes.	Rendre le Plan Vélo France explicitement « emploi-compatible » : chiffrer emplois créés par les investissements (voir RVO/Nordic), lier les enveloppes d'infrastructure à des objectifs de formation & emplois dans les territoires.
4. Services & ingénierie vélo	Développement de bureaux d'études / ingénierie vélo, mais encore peu visibles comme « filière métier » à part entière.	Un tissu dense de bureaux d'études, cabinets, designers et consultants spécialisés vélo & mobilité (infrastructure, stationnement, systèmes de partage, cargos...) valorisé dans le Netherlands' Cycling Guide .	La CED regroupe de gros acteurs du conseil et de l'ingénierie (COWI, Rambøll, Gehl Architects...), qui vivent en partie de l'export d'expertise cyclable.	Structurer et nommer la filière « ingénierie & conseil vélo » française ; co-construire des formations/labels avec écoles d'ingé / urbanisme ; utiliser la future « embassy » comme vitrine à l'export.

5. Tourisme & économie des usages	Tourisme à vélo en forte croissance (Vélodyssée, ViaRhôna...), mais structuration nationale encore inégale ; France Vélo Tourisme fait déjà un gros travail de mise en réseau.	Marché solide du tourisme à vélo et du vélo utilitaire/logistique (cargo bikes, vélos de fonction) ; fort appui industriel et politique.	Structures dédiées comme Danish Cycling Tourism pour coordonner l'offre et le marketing ; synergies avec la stratégie nationale (vélo quotidien + loisirs).	Consolider des clusters thématiques : tourisme vélo, vélo-santé, vélo-logistique ; outiller ces clusters avec de la data & des plans de montée en compétences (guides, opérateurs, services).
6. Data & outils de pilotage	Des données usage/filière existent (Insee, MTEs, observatoires), mais pas encore un « Compte Vélo France » simple, régulièrement mis à jour et lisible politiquement.	Rapports « Cycling Facts », analyses CBS et RVO, Netherlands' Cycling Guide : combinaison d'indicateurs d'usage et de données économiques, conçus aussi comme outils de marketing économique.	Outils type National Bicycle Account et analyses nordiques : suivi des objectifs, mécanismes et acteurs ; donne aux décideurs une base factuelle pour financer.	Créer un Observatoire & Compte Vélo France : usage (part modale, SRAV, santé, tourisme) + économie (emplois par segment). S'en servir pour fixer des objectifs « emplois & filière vélo 2030 ».
7. Diplomatie du vélo & export d'expertise	Compétences fortes (tourisme, événements, VAE, sport), mais pas (encore) de structure dédiée pour les « vendre » à l'étranger.	DCE = « cycling diplomacy » : missions, formations, appui à des villes étrangères, valorisation de près de 100 partenaires NL.	CED = vitrine internationale des solutions danoises (Copenhague notamment), récompenses, études de cas, visites techniques.	Développer une diplomatie du vélo française : missions d'expertise, accueil de délégations, offre packagée (infrastructures + tourisme + sport + industrie), coordonnée par une entité nationale.

5.1.3 D'autres bonnes pratiques repérées en matière de professionnalisation

Thème	Pays / Organisme	Bonne pratique	Description	Facteurs de succès	Transférabilité pour la FFC / France
Structuration des métiers & parcours d'entraîneurs	UCI	Référentiel mondial des entraîneurs (Level 1 → 3 + CAS)	Parcours structuré de montée en compétence pour entraîneurs et cadres techniques, multi-disciplines et standard international.	Approche progressive, reconnaissance mondiale, articulation avec haut niveau.	Aligner les parcours INF/BPJEPS sur l'architecture UCI ; rendre lisible le parcours d'évolution des coaches FFC.

	Danemark (DCU)	Filière complète entraîneurs & dirigeants (« Uddannelse »)	Formations modulaires : Basistræner, Træner 1/2, Diplomtræner, BMX, sécurité, dirigeants, officiels.	Saisonnalité (hiver = formation), culture de qualité, fédération très impliquée.	Construire une filière complète FFC du bénévole formé au coach expert ; systématiser la formation des dirigeants.
Professionnalisation de la gestion des clubs	Pays-Bas (KNWU)	Plateforme « Clubondersteuning / Knowledge Base »	Ressources stratégiques, juridiques, gestion, modèles prêts à l'emploi pour les clubs.	Simplification, mutualisation, outillage concret & opérationnel.	Créer un « FFC ClubSupport » avec kit RH, modèles, guides, accompagnement.
	Pays-Bas (KNWU)	Outils numériques : KNWU ClubSupport x Cyql	Digitalisation de la vie de club : gestion des membres, planification, communication.	Facilité d'usage, gain de temps, adoption massive.	Développer un SI clubs FFC : gestion adhérents, sorties, communication.
Développement d'emplois au sein des clubs	Royaume-Uni (Scottish Cycling)	Cofinancement de postes « Club Development Officer (CDO) »	Salariés placés dans les clubs pour les structurer, développer le bénévolat, les licenciés et les projets.	Cofinancement fédé + club + partenaires publics ; objectifs clairs ; impact prouvé.	Reproduire un programme FFC-CDO (12-18 mois) dans clubs pilotes (jeunes, SRAV, féminisation, socio-sport).
	Royaume-Uni (British Cycling / Cultural Sport)	Développement de postes salariés dans les clubs	Clubs dotés de salariés dédiés au développement, relations collectivités, animation bénévole.	Stratégie nationale, ancrage local, financement partagé.	Structurer une politique FFC d'aide à l'emploi : CDO, coordinateur jeunesse, animateur vélo-santé.
Renforcement de l'écosystème professionnel	Cycling UK / Danish Cyclists' Federation	ONG professionnelles avec salariés (projets, inclusion, mobilité)	Associations structurées, avec équipes salariées, gérant des programmes nationaux.	Expertise thématique, partenariats publics, financement projet.	Créer des passerelles entre FFC et des ONG vélo françaises pour co-porter des projets (SRAV, santé, inclusion).
	European Cyclists' Federation (ECF)	Staff professionnel & projets européens	Organisation faïtière qui développe EuroVelo, projets financés, advocacy.	Masse critique, expertise valorisée, dynamique européenne.	Aider les clubs & comités FFC à se connecter aux projets européens ; créer un pôle « Europe & innovation ».

Accompagnement & montée en compétences des bénévoles	Danemark (DCU)	Formation systématique des dirigeants & officiels	Modules spécifiques pour présidents, secrétaires, responsables sécurité et officiels de course.	Standardisation, accessibilité, lisibilité du parcours.	Créer un parcours complet « dirigeant FFC » + certification ; professionnaliser la gouvernance.
	Pays-Bas (KNWU)	Ressources de gouvernance prêtes à l'emploi	Guides club, planification, gestion financière, éthique, climat de club.	Lisibilité, simplification, mise à disposition ouverte.	Produire les « Guides Clubs FFC » : RH, gestion bénévole, structuration projet, partenariats.
Structuration nationale de la filière & emploi	Pays-Bas (RVO)	Cartographie économique de la filière vélo	13 000 emplois, 3 350 entreprises, 1,9 Md€ export (2020).	Vision macro, preuve économique, pilotage politique.	Création d'un Panorama français de la filière vélo (industrie, services, tourisme, clubs).
	Danemark (Ministère des Transports)	Politique vélo + financements dédiés	Plans pluriannuels, fonds pour les pistes cyclables (cofinancement municipal).	Prévisibilité, soutien politique, connexion emploi-mobilité.	Appuyer le Plan Vélo France sur un objectif « création d'emplois locaux durables ».
Transition vers des clubs employeurs	UK / Danemark / NL	Clubs hybrides : bénévoles + salariés + outils numériques	Clubs structurés autour de permanents, ou de responsables opérationnels.	Professionnalisation progressive, outils adaptés, soutien fédéral.	Aider les clubs FFC à devenir employeurs : formations, kits RH, aides PSF, accompagnement « Club RH ».

5.2 Développement des pistes de recommandations stratégiques

En regardant KNWU / DCU et surtout les écosystèmes NL / DK, les **grandes idées transposables** pour la France sont :

1. Construire un écosystème, pas seulement une fédération forte
 - Accepter que la professionnalisation de la filière vélo n'est pas seulement l'affaire de la FFC, mais d'un **collectif** (État, collectivités, industriels, assos, bureaux d'études, tourisme, santé...).
 - Se donner une **structure pivot** type « Embassy du vélo français » pour porter ce collectif.
2. 5.2 Créer des outils structurants de connaissance
 - Un **Compte Vélo national** (à la danoise), partagé et officiel.
 - Un **Guide de la filière vélo française**, référentiel des acteurs, compétences, segments économiques.
3. Professionnaliser les fonctions « ingénierie & conseil vélo »
 - Encourager l'émergence d'un **corps de professionnels** (urbanistes, consultants, bureaux d'ingénierie vélo) à la manière de ce qui se fait aux Pays-Bas.
 - Relier ces métiers aux politiques publiques (plans vélo, SRAV, santé, tourisme, événements).
4. Structurer une diplomatie du vélo française
 - Mettre en réseau les experts français du vélo (infrastructures, industrie, tourisme, sport) pour **exporter un « modèle vélo français »**, comme le font la Dutch Cycling Embassy et la Cycling Embassy of Denmark.

5.2.1 Donner une colonne vertébrale à la filière (gouvernance & image)

Action 1 – Produire un « Panorama de la Filière Vélo France » (édition annuelle)

- Inspiré des rapports RVO sur le secteur néerlandais.
- Contenu :
 - › Emplois, entreprises, valeur ajoutée, export par segment ;
 - › Focus métiers émergents : SRAV, tourisme, logistique, ingénierie.
- Utilisation :
 - › Dialogue renforcé avec l'État,
 - › Support pour candidatures à des financements européens (cf. analyse nordique sur l'usage des fonds UE pour le vélo).

Action 2 – Mettre en place un « Compte Vélo France »

- Outil inspiré du Bicycle Account danois.
- Modules :
 - › Usage (trajets, distances, SRAV, santé, tourisme à vélo),
 - › Infrastructures (km de pistes, super-voies, stationnement),
 - › Économie (emplois, CA, export par segment).
- Publication périodique (tous les 2 ans) comme base de pilotage.

5.2.2 Booster la création d'emplois dans les segments porteurs

Action 3 – Filière « tourisme & loisirs vélo »

- S'appuyer sur France Vélo Tourisme et les régions pour construire un **cluster national tourisme à vélo**, à la Danish Cycling Tourism.
- Accompagner la montée en compétences des acteurs :
 - › Opérateurs (agences, guides),

- › Hébergeurs & restaurateurs,
- › Loueurs & réparateurs.
- Lier ce cluster au Plan Vélo et au plan France Tourisme.

Action 4 – Filière « SRAV / santé / inclusion »

- Faire de **SRAV** un générateur d'emplois à part entière (à la manière des politiques actives danoise / nordiques sur le vélo du quotidien).
- Structurer une « profession » d'**intervenant mobilité vélo** :
 - › Certifications,
 - › Mutualisation via clubs, associations, collectivités,
 - › Financements croisés (Éducation nationale, collectivités, ARS, ANS).

5.2.3 Outiller la professionnalisation & la montée en compétences

Action 5 – Référentiel des métiers & compétences de la filière vélo

- Répertorier, à la manière des NL, l'ensemble des métiers :
 - › Industrie & commerce,
 - › Réparation & services,
 - › Tourisme & loisirs,
 - › Ingénierie & conseil,
 - › Socio-sport, santé & éducation,
 - › Événementiel & sport performance.
- Objectifs :
 - › Améliorer l'orientation,
 - › Clarifier les passerelles de carrière,
 - › Structurer les besoins en formation.

Action 6 – Plateforme numérique « Métiers & Emploi Vélo »

- Plateforme inspirée des logiques FFTRI (pro & socio-sport), mais élargie à toute la filière :
 - › Offres d'emploi,
 - › Formations,
 - › Fiches métiers,
 - › Témoignages,
 - › Cartographie des acteurs.
- Portage possible par la future Embassy, avec la FFC comme partenaire central pour le volet sport/socio-sport.

Action 7 – Programme « Ambassadeurs & Diplomatie du Vélo Français »

- Inspiré de la Cycling Diplomacy à la néerlandaise.
- Sélection de **territoires & projets vitrines** :
 - › Villes pionnières,
 - › Itinéraires emblématiques,
 - › Événements majeurs,
 - › Innovations industrielles ou sociales.
- Organisation de missions, accueils de délégations, formations d'élus/techniciens étrangers – avec des retombées directes pour les pros français (contrats, consulting, tourisme).

