

Etude prospective en Corse



Télécommunications Editions
Casinos **Audiovisuel**
Espaces de loisirs
Exploitation Distribution
cinématographique directe
et distribution **Publicité**
de films **Spectacle**
Golf **vivant**
Organismes de **Sport**
Tourisme



1

Les secteurs de l'Afdas en Corse :
Spécificités et évolutions



2

Les profils atypiques en Corse :
Enjeux des intermittents du spectacle
et des artistes-auteurs



3

Les défis en Corse :
Recrutement, fidélisation et évolution
des compétences



4

Les préconisations de l'étude



Les secteurs de l'Afdas en Corse :

Spécificités et évolutions



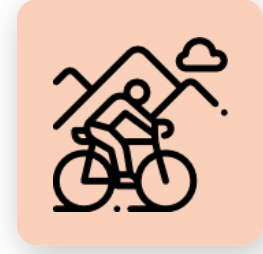
Exemples de domaines et secteurs étudiés



Culture



Tourisme



Sport



Audiovisuel



**Hôtellerie de
plein air**



Edition



Le secteur du Sport en Corse : principales spécificités et évolutions

- Le secteur du sport en Corse est **principalement orienté vers le loisir et le tourisme**, avec une forte culture du football mais peu de clubs de haut niveau, et une bonne dotation en équipements (39,9 pour 10 000 habitants), favorisant les pratiques de pleine nature comme la randonnée ou les sports nautiques.
- Les associations représentent 30,7 % des créations récentes, et le secteur concentre 36,9 % des entreprises affiliées à l'Afdas, **souvent associatives ou de petite échelle**, avec une prépondérance du sport scolaire dans les licences.
- Les évolutions incluent **une professionnalisation accrue liée au tourisme sportif**, avec une demande croissante d'éducateurs qualifiés pour des activités désaisonnalisées, des adaptations via des parcours hors saison comme les trails, et **des besoins en formation** pour le développement durable, la communication et la gestion, alignés sur les tendances nationales d'essor du tourisme sportif.



Le secteur de l'Edition en Corse : principales spécificités et évolutions

- Le secteur de l'édition en Corse se distingue par un paysage riche de plus de trente éditeurs actifs, couvrant des genres variés et promouvant la culture corse via des revues ou des collaborations institutionnelles pour valoriser le patrimoine.
- Il représente une part non-négligeable des demandeurs d'emploi dans l'édition-communication (231 personnes) et intègre souvent des activités multidisciplinaires avec le tourisme culturel ou l'artisanat.
- Les évolutions récentes mettent l'accent sur le dialogue culturel méditerranéen, le rôle croissant dans les débats sur l'autonomie et la préservation linguistique.
- Par ailleurs, les préoccupations portent sur la précarité des artistes-auteurs, cumulant dans la plupart des cas plusieurs emplois (pluriactivité).



Le secteur de l'Hôtellerie de plein air en Corse : principales spécificités et évolutions



- Le secteur de l'hôtellerie de plein air en Corse, intégré au tourisme, représente 16,6 % des entreprises affiliées à l'Afdas et contribue à la croissance des nuitées (+10,4 % en 2023), avec des terrains de camping et parcs de caravanes réglementés dans un environnement protégé comme le littoral et les parcs naturels.
- Il fait face à **une saisonnalité extrême** et à une concurrence des locations type Airbnb, entraînant un *turnover* élevé et des difficultés de recrutement pour les emplois saisonniers.
- Les évolutions comprennent **une orientation vers la durabilité environnementale**, avec des initiatives pour un tourisme éco-responsable, et **des besoins en compétences** pour l'accueil inclusif (personnes à mobilité réduite) et la gestion RSE, alignés sur la tendance générale à la désaisonnalisation et à la préservation du patrimoine naturel insulaire.
- Le secteur fait aussi face à d'importantes problématiques de fidélisation.

Le secteur Audiovisuel en Corse : principales spécificités et évolutions



- Le secteur de l'audiovisuel en Corse est une filière structurée et reconnue nationalement, comptant environ 720 établissements concentrés à Ajaccio et Bastia, avec une prédominance de très petites structures et une part significative d'intermittents du spectacle (507 heures minimum pour l'assurance chômage), générant 1 233 postes annuels et représentant 12,4 % des affiliés Afdas.
- Les activités incluent la télédiffusion, la radiodiffusion et le cinéma, avec près de 20 festivals dédiés (26 % des festivals insulaires) et des acteurs comme France 3 Corse ViaStella.
- Les évolutions portent sur **l'intégration de nouvelles technologies** pour la production et la diffusion, une **volonté d'internationalisation des œuvres corse** via l'accès à des réseaux, et **des besoins importants en formation** pour les métiers du son et de l'image.

Le secteur de la Culture en Corse : principales spécificités et évolutions



- Le secteur de la culture en Corse se caractérise par **des effectifs réduits et dispersés géographiquement**, avec une forte présence associative et une prédominance de professionnels non salariés (47 %), souvent impliqués dans des activités comme le spectacle vivant ou les arts visuels.
- Les établissements, **majoritairement de petite taille**, génèrent environ 3 400 emplois salariés, soit 1,8 % des actifs insulaires, et bénéficient de financements publics variés, dont 30 millions d'euros du bloc communal et 24 millions de la Collectivité territoriale de Corse, principalement pour le patrimoine.
- **Les évolutions principales** incluent une montée en puissance de la valorisation de la langue et de la culture corses, ainsi que l'intégration de compétences numériques et environnementales.
- Les besoins en formation sont également renouvelés par les enjeux autour de la pérennisation des activités et l'exportation des œuvres.

Le secteur du Tourisme en Corse : principales spécificités et évolutions

- Le secteur du tourisme en Corse représente **un pilier économique majeur**, contribuant à 38,9 % du PIB régional avec 35 millions de nuitées annuelles, marqué par une **insularité qui constitue à la fois un atout d'attractivité et une contrainte** en termes de transports et de coûts.
- **Les activités sont hautement saisonnalisées**, avec une dépendance aux flux aériens et maritimes, et impliquent un ensemble interconnecté d'hébergements, de restaurations et de loisirs, où 52 % des offres d'emploi collectées par France Travail concernent ce secteur.
- Les évolutions récentes soulignent **une transition vers un tourisme durable et moins saisonnalisé**, avec l'obtention du label Green Destination (niveau or) et des initiatives comme Green Horizonte à Calvi-Balagne, accompagnées d'une crise de recrutement pour les emplois saisonniers et d'une montée des attentes clientèles pour des expériences *slow tourism* et éco-responsables, nécessitant des compétences en gestion environnementale et numérique.





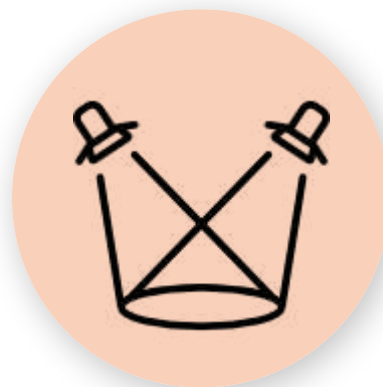
Les profils atypiques en Corse :

Enjeux des intermittents du spectacle et des artistes-auteurs





Artistes-auteurs



**Intermittents du
spectacle**



Enjeux spécifiques aux artistes-auteurs en Corse

- Les artistes-auteurs en Corse, estimés à environ 1 400 individus, soit moins de 1 % des 330 000 recensés au niveau national en 2022, font face à **des enjeux liés à leur précarité économique et à la pluriactivité**, avec des revenus issus des droits d'auteur souvent faibles, les poussant à cumuler des activités comme l'enseignement artistique, l'artisanat ou le tourisme culturel.
- La taille réduite du marché local limite les opportunités d'emploi et d'exposition, compliquant l'accès aux circuits de diffusion nationaux malgré un écosystème favorable incluant des soutiens des collectivités territoriales via des aides et résidences, ainsi que des événements comme les festivals de musique ou de littérature.
- La saisonnalité de l'économie insulaire concentre les activités sur des périodes limitées, **générant des difficultés de revenus hors saison**, tandis que **la dispersion géographique et les faibles effectifs** rendent complexes l'organisation d'accompagnements adaptés, nécessitant une approche centrée sur les besoins directs (accompagnement à la gestion des droits d'auteurs et à la gestion de la pluriactivité par exemple), et des formations / conseils à distance pour accompagner les besoins.



Enjeux spécifiques aux intermittents du spectacle en Corse

- Les intermittents du spectacle en Corse, au nombre de 635 résidant sur l'île au premier trimestre 2024 et employés par 169 structures principalement dans le spectacle vivant et l'audiovisuel, **sont confrontés à des enjeux de précarité liés à leur statut discontinu**, nécessitant 507 heures de travail sur 12 mois pour l'assurance chômage, et marqués par des variations saisonnières intenses avec un pic d'activité en été (T3) et une stagnation ou diminution en basse saison (T1).
- La masse salariale s'élève à 1,5 million d'euros pour 2 500 contrats au T1 2024, mais la tendance montre une augmentation des employeurs (+15 % en T1 entre 2022 et 2024) contrastant avec un recul du nombre d'intermittents en saisons basses, exacerbé par la baisse de fréquentation culturelle post-COVID et une concentration des programmations.
- **Les défis portent sur la sécurisation des parcours atypiques** via des dispositifs comme des plateformes de mutualisation pour visibilité des professionnels, des résidences territoriales, une mobilité île-continent pour maintenir les droits, et des formations modulaires hybrides adaptées aux contraintes temporelles et géographiques, dans un contexte où ils représentent 6 % des bénéficiaires Afdas contre 9,6 % au national.



Les défis en Corse :

Recrutement, fidélisation et
évolution des compétences





**Nouveaux
défis**



**Crise du
recrutement**



**Evolutions des
besoins en
compétences et
formation**



Crise du recrutement

La crise du recrutement affecte particulièrement les secteurs du tourisme et du sport, où elle représente une préoccupation largement partagée, **avec des difficultés pour des profils qualifiés comme les éducateurs sportifs ou les saisonniers**, dues à une pénurie de candidats (85 % des cas) et à des profils inadéquats (76 %).

Cette situation est exacerbée par la saisonnalité, la fuite des talents vers le continent et l'attractivité limitée des postes, menant à un *turnover* élevé et à des tensions sur le recrutement pour des métiers spécialisés dans l'audiovisuel ou la culture.

Dans l'ensemble, 56 % des intentions d'embauche en 2025 sont assorties de difficultés, avec des stratégies comme la prolongation des contrats pour fidéliser les saisonniers dans les offices du tourisme.



Evolution des besoins en compétences et formation

Les évolutions des besoins en compétences et en formation se concentrent sur des axes transversaux comme :

- Les compétences numériques pour la digitalisation des services :
- Les compétences environnementales pour la transition écologique ;
- Les compétences linguistiques pour répondre aux attentes des clientèles internationales.

Dans le tourisme et le sport, les besoins incluent la gestion, la comptabilité et les pratiques durables, tandis que la culture et l'audiovisuel requièrent une professionnalisation via des formations modulaires et hybrides adaptées aux contraintes insulaires, avec un recours faible à la formation existante et un besoin d'accompagnement RH pour les petites structures.



L'offre de formation peine actuellement à répondre à ces enjeux , nécessitant des dispositifs flexibles pour les profils atypiques comme les intermittents et artistes-auteurs, afin de sécuriser les parcours et développer des compétences comportementales et transversales.

Nouveaux défis

- Les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement en Corse font face à plusieurs nouveaux défis, notamment liés aux transitions écologique et numérique, qui nécessitent **une adaptation des pratiques** pour promouvoir un tourisme durable et une valorisation du patrimoine naturel et culturel.
- Dans le tourisme et le sport, **la désaisonnalisation de l'activité** représente un enjeu majeur, avec la nécessité de lisser les flux sur l'année tout en préservant l'environnement, comme illustré par la promotion d'activités hors saison telles que les trails ou le *slow tourism*.
- Pour la culture et l'audiovisuel, les défis portent sur **la pérennisation des activités et la professionnalisation**, incluant l'intégration systématique des compétences numériques et la relance de dispositifs d'accompagnement comme les résidences artistiques, dans un contexte de précarité accrue post-COVID et de dispersion géographique des professionnels.



Les préconisations de l'étude



Quatre priorités stratégiques à horizon de 5 ans



**Attractivité et
appui aux structures**



**Adaptation de
l'offre de formation**



**Actions de sécurisation
des parcours saisonniers**



**Accompagnement et promotion
des artistes-auteurs et
intermittents du spectacle**





Attractivité et appui aux structures



Préconisation 1.

Accompagner la construction d'un
groupement d'employeurs (GEIQ)
dans le Tourisme-Sport



Préconisation 2.

Communication et promotion des
métiers auprès des conseillers
d'orientation et des apprentis



Préconisation 2. Communication et promotion des métiers auprès des conseillers d'orientation et des apprentis [1/2]



Attractivité et
appui aux structures

a

L'action consiste à mettre à disposition des conseillers d'orientation des structures dédiées à l'orientation des futurs apprentis, des outils de promotion des métiers compris dans le périmètre de l'étude et dans les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas en Corse.

Q Description de la démarche

- **Organisation d'un webinar de présentation et de promotion de la plateforme « Ose des métiers pour toi » :**
 - La plateforme constitue un outil au service de la promotion des métiers des branches relevant de l'Afdas, à destination des jeunes.
 - Elle bénéficie directement aux structures servies par l'Afdas en répondant aux enjeux de recrutement et de développement des compétences, tout en renforçant leur attractivité en incarnant l'idée que la vie professionnelle est un lieu où l'on peut s'accomplir, se révéler, partager et s'ouvrir aux autres.
 - La plateforme couvre 5 grands domaines : Sport et Golf, Tourisme et divertissement, Audiovisuel et Spectacle Vivant, Publicité-Médias-Edition, et Télécommunications.
 - Elle met en avant :
 - Des présentations actualisées des métiers et des secteurs ;
 - Des témoignages et parcours de professionnels ;
 - Des informations pratiques sur l'alternance ;
 - Des fiches métiers qui mettent en avant la diversité des activités, l'importance des compétences et les perspectives d'évolution.



Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : la Direction de la communication assure la promotion auprès des employeurs, et la mise à disposition des outils
- Mission locale
- Collectivité de Corse et CARIF-OREF
- Responsables Recrutement dans les CFA de branche



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Investissement en j/h



Préconisation 2. Communication et promotion des métiers auprès des conseillers d'orientation et des apprentis [2/2]



Attractivité et
appui aux structures



Bénéficiaires de l'action

- **Professionnels de l'orientation**
- **Futurs apprentis**
- Jeunes diplômés, saisonniers et jeunes en insertion professionnelle.
- **Employeurs** : Collectivités, structures commerciales, associations des secteurs du Tourisme et du Sport en Corse.



Impacts et résultats attendus

- ✓ Meilleure visibilité et connaissance des métiers
- ✓ Facilitation des candidatures et des recrutements



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Relai effectif des professionnels de l'orientation auprès des publics visés



Préconisation 1. Accompagner la construction d'un groupement d'employeurs (GEIQ) dans le Tourisme-Sport [2/2]



Attractivité et
appui aux structures



Bénéficiaires de l'action

- **Employeurs** : Collectivités, structures commerciales, associations des secteurs du Tourisme et du Sport en Corse.
- **Organismes de formation** : Centres de formation locaux et régionaux, plateformes de formation à distance.
- Diplômés, saisonniers et personnes en insertion professionnelle.



Impacts et résultats attendus

- ✓ Amélioration de l'accès à l'emploi pour les diplômés et salariés dans le Sport et le Tourisme en Corse.
- ✓ Collaboration renforcée entre acteurs locaux, collectivités, entreprises et structures associatives
- ✓ Valorisation et meilleure visibilité des métiers du Tourisme et du Sport.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Participation active des acteurs locaux : nécessite l'engagement de tous les partenaires du territoire.
- Communication et Promotion : Efforts constants pour promouvoir l'initiative et les débouchés professionnels.
- Adaptation aux spécificités insulaires : Nécessité de développer des formations à distance et des solutions logistiques pour la saisonnalité et l'hébergement des salariés.



Préconisation 1. Accompagner la construction d'un groupement d'employeurs (GEIQ) dans le Tourisme-Sport [1/2]



Attractivité et
appui aux structures



L'action vise à accompagner la création de groupements d'employeurs GEIQ pour les secteurs du Tourisme et du Sport en Corse. L'objectif est de mutualiser les offres et les propositions d'emplois entre plusieurs employeurs, notamment les collectivités, structures commerciales, et associations.

Description de la démarche

- Information et sensibilisation des dirigeants d'entreprise aux opportunités offertes par les GEIQ, via des webinaires et séminaires de présentation, la diffusion de supports informatifs sur les avantages et le fonctionnement des GEIQ via les canaux de communication locaux (médias, associations professionnelles, clubs sportifs, etc.).
- Réalisation d'un diagnostic, à partir de l'étude prospective, pour identifier les potentiels de mutualisation.
- Accompagnement des entreprises dans les démarches administratives pour la création des GEIQ (statuts, conventions, etc.), facilitation de l'accès aux dispositifs de financement (subventions, aides, etc.) et pour évaluer l'impact des actions sur l'insertion et la qualification des salariés.
- Renforcement des partenariats locaux avec les acteurs de l'emploi et de la formation (missions locales, Pôle emploi, centres de formation, etc.).



Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Objectif Plus** : porteur du projet
- **Réseau PSL** : porteur du projet
- **DREETS** : cofinancement de l'étude, mise à disposition des éléments issus de l'étude, sensibilisation et communication
- **Afdas** : co-financement en cours, appui et coordination de la création des GEIQ, promotion des métiers et des formations disponibles.
- **Collectivité de Corse** : Participation à la mutualisation des offres et à la promotion de l'emploi local.
- **Structures commerciales et associations** : Participation à l'organisation des actions concrètes comme les événements promotionnels et les bourses à l'emploi.
- Adaptation des plates-formes existantes pour mettre en relation les diplômés et les besoins des structures.



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Subventions régionales et locales pour la promotion des métiers et la communication sur les débouchés.
- Co-financement par les employeurs et partenaires locaux et partage de ressources entre les différentes structures impliquées.



Adaptation de l'offre de formation



Préconisation 3.

Introduire des modules
complémentaires dans les
formations existantes





Préconisation 3. Introduire des modules complémentaires dans les formations existantes [1/2]



Adaptation de
l'offre de formation



Cette action vise à étudier l'opportunité et la faisabilité d'introduire des modules complémentaires dans les formations existantes pour les professionnels du Tourisme, de l'Hôtellerie de plein air, du Sport et les éducateurs sportifs en Corse. Ces modules couvriraient l'identité, le patrimoine, et la culture corse, y compris la langue corse. D'autres thématiques incluront les compétences numériques, les "soft skills" et la posture professionnelle, les nouvelles réglementations en matière d'accueil du public et de sport, les certifications professionnelles en sécurité et en encadrement, et l'anglais pour répondre aux enjeux liés à l'attractivité touristique internationale.

Description de la démarche

- Réalisation d'une étude d'opportunité et de faisabilité pour les formations et les modules envisagés, qui conditionne la suite de la démarche ;
- Formalisation des exigences dans les cahiers des charges aux organismes de formation, conformément aux besoins repérés dans l'étude prospective :
 - Identité, patrimoine culturel et naturel de la Corse, langue corse ;
 - Anglais dans un contexte touristique international ;
 - Nouvelles réglementations
 - Compétences numériques, en particulier l'utilisation de l'IA
 - Nouvelles réglementations en matière d'accueil du public et de sport
 - Certifications professionnelles en sécurité et en encadrement
 - « *Soft skills* » et compétences comportementales identifiées dans l'étude prospective.
- Développement des modules : collaboration avec les organismes de formation pour créer des contenus intégrant l'identité, le patrimoine, la culture corse, les compétences numériques, etc.
- Inscription au Répertoire spécifique : soumission des modules à France Compétences pour l'agrément et le financement via le CPF.
- **Validation par Badges** : mise en place de Badges pour reconnaître et valoriser les compétences acquises.



Acteurs et partenaires éventuellement impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : rédaction des cahiers des charges aux OF, coordination des projets de construction des modules; abondement du CPF des intermittents ; aide au déploiement des formations en collaboration avec la Collectivité de Corse.
- **France Compétences** : agrément des formations inscrites au Répertoire spécifique ;
- **Organismes de formation locaux** : Développement et dispense des modules ;
- **Acteurs locaux (Collectivité de Corse, Office de Tourisme de Corse)** : promotion des dispositifs de formation auprès des professionnels et des salariés ; aide au déploiement des formations sur le territoire et co-financement éventuel ;
- **Partenaires sectoriels** (associations sportives, établissements touristiques) : identification des besoins spécifiques et participation à la validation des contenus.



Préconisation 3. Introduire des modules complémentaires dans les formations existantes [2/2]



Adaptation de
l'offre de formation



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Les modules introduits peuvent être inscrits au Répertoire spécifique (RS) de France Compétences, permettant ainsi leur financement via le Compte Personnel de Formation (CPF).



Bénéficiaires de l'action

- Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie de plein air
- Professionnels du Sport et éducateurs sportifs



Impacts et résultats attendus

- ✓ Meilleure connaissance et valorisation de l'identité, du patrimoine culturel et naturel de la Corse par les salariés du secteur du Tourisme ;
- ✓ Renforcement des compétences transversales, réglementaires, numériques et linguistiques dans les secteurs du Tourisme et du Sport ;
- ✓ Valorisation des compétences via des Badges, suscitant la motivation et la satisfaction des bénéficiaires des formations.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Sensibilisation des professionnels des secteurs visés aux avantages de ces formations.
- Qualité et pertinence des modules grâce à l'implication des experts et acteurs locaux.
- Suivi et évaluation : mettre en place des indicateurs de performance pour suivre l'impact de la formation.
- Adaptation des modules aux besoins spécifiques à la Corse des secteurs bénéficiaires.



Actions de sécurisation des parcours saisonniers



Préconisation 4.

Etudier la mise en place de parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers et promouvoir la polycompétence



Préconisation 5.

Concevoir un Guide des bonnes pratiques de recrutement à destination des recruteurs de saisonniers en Corse





Préconisation 5. Concevoir un Guide des bonnes pratiques de recrutement à destination des recruteurs de saisonniers en Corse



Actions de sécurisation des parcours saisonniers



La conception d'un Guide des bonnes pratiques pour les recruteurs de saisonniers en Corse vise à optimiser les processus de recrutement dans les secteurs du Tourisme et du Sport. Ce guide mettra en avant des stratégies pour prolonger la durée des contrats saisonniers, améliorer la planification des campagnes de recrutement et proposer un cadre de travail attractif. L'objectif principal est de rendre les emplois saisonniers plus attractifs et stables afin de séduire des profils plus qualifiés et alignés avec les besoins des entreprises et des structures locales, en particulier dans le tourisme, l'hôtellerie de plein air, le spectacle vivant, les espaces de loisirs, d'attraction et culturels.

Le Guide a vocation à s'articuler avec les autres dispositifs de communication et peut soutenir la promotion des plateformes comme « My Carrière Camping » ou les outils au service de la marque employeur proposés par l'Afdas.



Description de la démarche

- Utilisation de l'étude prospective pour identifier les besoins spécifiques des entreprises de Corse concernant le recrutement saisonnier.
- Conception du Guide et développement du contenu incluant les bonnes pratiques comme l'allongement des contrats et la planification anticipée des recrutements.
- Validation et ajustements : consulter les entreprises locales et les experts RH pour valider les propositions.
- Diffusion du guide : distribution aux acteurs du Tourisme et Sport en Corse via des sessions de formation, webinaires, et supports digitaux.
- Accompagnement et suivi : mise en place de workshops et de sessions Q&A pour expliquer les principes du guide et assurer son adoption.



Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **ARACT Corse** : porteur de l'action – des supports similaires ont déjà été produits dans d'autres régions ;
- **France Travail** : co-porteur du projet ;
- **Mission Locale** : associé à la conception et à la promotion du Guide ;
- **Afdas** : chef de projet de rédaction du Guide, supervise la qualité du contenu et l'accompagnement des entreprises ;
- **Structures locales de Tourisme et de Sport** (entreprises de l'hôtellerie de plein air ou d'ELAC, associations ou ligues sportives) : co-concepteurs du Guide, fournissent les retours d'expériences et précisent les spécificités locales à prendre en compte.
- Collectivité de Corse : soutien logistique et financier, promotion de l'action.



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Investissement en j/h

Préconisation 5. Concevoir un Guide des bonnes pratiques de recrutement à destination des recruteurs de saisonniers en Corse



Actions de sécurisation des parcours saisonniers

a



Cibles de l'action

- **Entreprises et structures du secteur touristique et sportif corse** : hôtellerie de plein air, espaces de loisirs, d'attraction et culturel, spectacle vivant, audiovisuel...



Impacts et résultats attendus

- ✓ Amélioration des pratiques de recrutement
- ✓ Stabilisation des emplois saisonniers
- ✓ Valorisation des emplois dans le Tourisme et le Sport



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Appropriation par les entreprises locales : les entreprises doivent percevoir le guide comme pertinent et applicable.
- Qualité et clarté du contenu : le guide doit être pragmatique, simple à comprendre et à mettre en œuvre.
- Suivi et évaluation : des indicateurs de performance doivent être établis pour mesurer l'impact du guide.
- Adaptabilité : le guide doit être flexible pour s'adapter aux spécificités changeantes de la saisonnalité.

Exemples de bonnes pratiques en matière de recrutement saisonniers qui pourraient être mises en avant dans le Guide (à titre indicatif) :

- **Allongement de la durée des contrats saisonniers** : des contrats d'une durée de 5 à 6 mois permettent d'offrir une plus grande stabilité aux saisonniers, tout en rendant l'emploi plus attractif que les contrats plus courts concentrés sur les pics de fréquentation.
- **Planification des campagnes de recrutement et anticipation des calendriers de recrutement** : commencer les campagnes de recrutement avec deux ou trois mois d'avance sur les calendriers habituels.

L'objectif de ce type d'ajustements est de proposer un cadre plus stable, capable de séduire des profils qui, auparavant, refusaient les contraintes de la saisonnalité.



Préconisation 4. Etudier la mise en place de parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers et promouvoir la polycompétence



Actions de sécurisation des parcours saisonniers



Cette action vise à étudier et mettre en place des parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers des secteurs du tourisme et du sport en Corse, afin de promouvoir la polycompétence et la bi-qualification. Les objectifs sont d'assurer une employabilité à l'année, d'allonger les périodes d'emploi, et d'améliorer l'attractivité des métiers. Les modules proposés comprendront des formations courtes centrées sur la langue corse, la culture corse, le patrimoine culturel et naturel, l'anglais, ainsi que les savoir-faire locaux et techniques. Les parcours de formation permettront aux saisonniers d'acquérir plusieurs compétences, comme le nautisme et la montagne, le sport et le numérique, etc. Des badges numériques seront utilisés pour certifier les compétences acquises.

La question du financement des formations des saisonniers en intercontrat doit être arbitrée. Il est donc proposé un rapprochement avec France Travail et la Collectivité de Corse pour étudier les possibilités et les opportunités de financement de ces parcours.

Une piste de réflexion consiste également à examiner l'articulation possible avec les nouveaux dispositifs des contrats et périodes de reconversion.



Description de la démarche

- Partage du diagnostic des besoins en compétences des saisonniers, issu de l'étude prospective, et identification des plages intersaisons.
- Conception des modules, développement de parcours de formation spécifiques, intégrant les dimensions linguistiques, culturelles, et techniques, ainsi que la polycompétence (ex : voile et montagne, sport et numérique).
- Formation des formateurs : préparation des encadrants aux contenus culturels.
- Déploiement des modules de formation pendant les intersaisons, en utilisant des méthodes mixtes (présentiel et apprentissage en ligne).
- Validation des compétences par l'utilisation de **badges numériques** pour certifier les compétences acquises.



Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : coordination et financement des formations
- **Collectivité de Corse** : soutien financier, possible implication dans les financements avec France Travail, et appui culturel
- **Organismes de formation locaux** : conception et mise en œuvre des modules de formation.
- **Associations culturelles et patrimoniales** : apport de contenu sur la culture, le patrimoine et les traditions corses.
- **Entreprises touristiques et sportives** : coordination avec l'OPCO et les OF et accompagnement des saisonniers

Préconisation 4. Etudier la mise en place de parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers et promouvoir la polycompétence



Actions de sécurisation des parcours saisonniers



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- **Afdas** : financement des formations courtes.
- **Collectivité de Corse** : subventions dans le cadre des programmes de valorisation culturelle et linguistique.
- **Fonds social européen (FSE)** : soutien aux initiatives œuvrant pour la diversité culturelle et la promotion du patrimoine régional.
- **France Travail**



Cibles de l'action

- **Saisonnier du secteur du tourisme** : guides touristiques, personnels de l'hôtellerie de plein air, campings et espaces d'attractions, de loisirs et culturels
- **Saisonniers du secteur du sport** : éducateurs sportifs, animateurs sportifs, moniteurs encadrants d'activités de plein air



Impacts et résultats attendus

- ✓ Montée en compétences des saisonniers en matière linguistique, culturelle, technique et numérique
- ✓ Valorisation du patrimoine et promotion des savoir-faire locaux, du patrimoine naturel et culturel de la Corse
- ✓ Amélioration de la durabilité de l'emploi saisonnier en Corse et réduction de la précarité en intersaison
- ✓ Synergies sectorielles et renforcement des liens entre le secteur du tourisme et du sport grâce à des compétences transversales, pertinentes dans un contexte de tourisme international et d'essor du tourisme sportif en Corse.
- ✓ Amélioration de l'attractivité des métiers saisonniers grâce à une diversification des compétences et des opportunités d'emploi tout au long de l'année.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Engagement des entreprises : implication active des entreprises du secteur touristique et sportif pour faciliter l'installation des parcours intersaisons tant sur le contenu que sur la sécurisation des débouchés ;
- Intégration des spécificités culturelles corses pour garantir l'adhésion des saisonniers
- Suivi et évaluation : mise en place de systèmes de suivi pour mesurer l'efficacité des formations et ajuster les parcours
- Recours à l'utilisation des outils numériques pour le suivi et la validation des compétences.



Accompagnement et promotion des
artistes-auteurs et intermittents du
spectacle



Préconisation 6.

Enrichir l'offre de formation disponible
en Corse à destination des
artistes-auteurs et intermittents





Préconisation 6. Enrichir l'offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents [1/2]



Accompagnement et promotion des artistes-auteurs et intermittents du spectacle



L'objectif de cette action est de diversifier et enrichir l'offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents du spectacle. Ceci est en réponse à une forte demande identifiée dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, et du spectacle. Cette action comprend la création de plusieurs nouvelles formations sur des compétences spécifiques ainsi que sur des thématiques de prévention et de sensibilisation aux violences, harcèlement sexuel et sexiste (VHSS).

- Créer une formation à l'écriture de *Storyboards* : forte demande pour des formations pouvant intéresser les salariés de plusieurs secteurs (cinéma, audiovisuel) et potentiellement créer des passerelles.
- Créer une formation sur la prévention des risques, obligatoire pour la licence d'entrepreneur du spectacle, en partenariat avec l'ARIA.
- Créer une formation sur les VHSS (violences, harcèlement sexuel et sexiste)

Modalités de mise en œuvre

- Etudier la faisabilité et l'opportunité de la mise en place des dispositifs à destination spécifique des artistes-auteurs et intermittents.
- Appui sur l'étude prospective présentant les besoins en formation des artistes-auteurs et intermittents en Corse.
- Conception des programmes de formation détaillés pour chaque type de formation.
- Sélection et coordination avec des organismes de formation pour l'exécution des programmes.
- Promotion des formations et campagnes de sensibilisation et d'information ciblant les artistes-auteurs et intermittents.
- Abondement CPF pour les bénéficiaires.
- Suivi et évaluation avec indicateurs de suivi et des outils d'évaluation continue pour mesurer l'efficacité des formations.



Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : cofinancement avec la Collectivité, responsable de l'abondement des CPF, coordination de l'ensemble du dispositif de formation.
- **Collectivité de Corse** : soutien et mise en place des actions de formation ;
- **CNC** (Centre national du cinéma et de l'image animée) : instigateur d'une prime encourageant la sensibilisation à la lutte contre les VHSS, créant un intérêt pour les nouvelles formations.
- **Organismes de formation et formateurs spécialisés** : mise en œuvre des formations spécifiques (storyboards, prévention des risques, VHSS).



Préconisation 6. Enrichir l'offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents [2/2]



Accompagnement et promotion des artistes-auteurs et intermittents du spectacle



Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Abondement des formations éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation) par l'Afdas, jusqu'à 12 000 € pour les formations certifiantes



Cibles de l'action

- Artistes-auteurs
- Intermittents du spectacle
- Professionnels travaillant dans les secteurs du spectacle vivant, du cinéma ou de l'audiovisuel
- Salariés potentiels de projets mobilisant des passerelles intersectorielles



Impacts et résultats attendus

- ✓ Création de passerelles intersectorielles favorisant les collaborations et les projets locaux
- ✓ Sensibilisation renforcée au VHSS et réponse aux critères de la nouvelle prime CNC
- ✓ Soutien à l'embauche locale et au secteur culturel en Corse.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Sensibilisation des professionnels des secteurs visés aux avantages de ces formations.
- Qualité et pertinence des modules grâce à l'implication des experts et acteurs locaux.
- Suivi et évaluation : mettre en place des indicateurs de performance pour suivre l'impact de la formation.
- Adaptation des modules aux besoins spécifiques à la Corse des secteurs bénéficiaires.