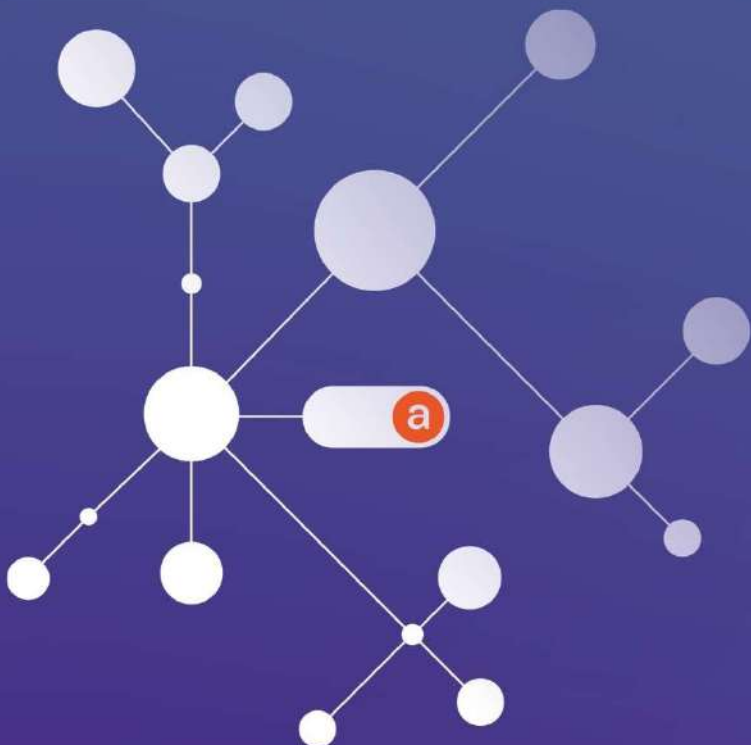


culture, industries créatives, médias, communication,
télécommunications, sport, tourisme, loisirs et divertissement



Etude prospective en Corse

Janvier 2026

Etude prospective en Corse

Cette action s'inscrit dans le cadre l'Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC) régional intersectoriel Culture, Communication, Sport et Tourisme signé entre l'Afdas et la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de Corse

Table des matières

1. Présentation des objectifs et de la méthodologie.....	6
Une étude prospective et opérationnelle pour identifier les évolutions de l'emploi et les besoins en formation en Corse dans les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas	6
L'étude porte sur les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.	6
La méthodologie de l'étude combine une analyse quantitative et une approche qualitative.....	7
Phase 1. Cadrage. Analyse documentaire et analyse de l'offre de formation en Corse	8
Phase 2. Etude quantitative et statistique.....	9
Phase 3. Réalisation d'entretiens qualitatifs	9
Phase 4. Construction d'un plan d'actions	10
2. Analyse documentaire préalable et analyse de l'offre de formation	11
Synthèse préalable	11
Panorama des caractéristiques démographiques, sociales et économiques de la Corse	11
Vue d'ensemble des spécificités des entreprises et des salariés des secteurs relevant du périmètre de l'étude	27
Analyse de l'offre de formation	34
3. Portrait statistique des réalités territoriales de la Corse	36
Les caractéristiques statistiques des entreprises en Corse	36
Secteur économique des Activités créatives, artistiques et de spectacle	36
Secteur économique des activités sportives, récréatives et de loisirs	43
Secteur économique de la production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrements sonores et édition musicale	44

Secteur économique de l'Edition	46
Secteur économique de la Publicité.....	47
Les évolutions économiques, sociales, démographiques et culturelles en Corse.....	51
Les évolutions des besoins en emplois et compétences	58
4. Diagnostic territorial.....	69
Plusieurs caractéristiques et évolutions constatées sont spécifiques à la Corse.....	69
Dans un cadre institutionnel original, les caractéristiques du territoire corse contraignent fortement l'écosystème de formation	69
Le secteur culturel présente des traits spécifiques à la Corse	70
D'autres spécificités corses sont remarquables dans le Tourisme et le Sport	71
Dans les secteurs de la Formation et de la Culture, plusieurs évolutions récentes font naître de nouveaux besoins en compétences	71
En matière de Tourisme, un changement profond des comportements est largement constaté	72
Le Tourisme exerce un effet d'entraînement sur le secteur du Sport et y soulève d'importants enjeux de professionnalisation.....	73
Plusieurs difficultés existent en matière d'emploi, de compétences, de formation et d'accompagnement.....	76
Ces difficultés sont particulièrement sensibles pour les profils atypiques (saisonniers, artistes-auteurs, intermittents du spectacle)	80
Les évolutions en Corse ont des impacts particuliers sur les profils atypiques.....	80
Plusieurs pistes de sécurisation des parcours atypiques ont été évoquées	81
En synthèse	82
5. Plan d'actions	85
Attractivité et appui aux structures	85
Préconisation 1. Accompagner la construction d'un groupement d'employeurs (GEIQ) dans le Tourisme-Sport	85
Préconisation 2. Communication et promotion des métiers auprès des conseillers d'orientation et des apprentis	87
Adaptation de l'offre de formation	89
Préconisation 3. Introduire des modules complémentaires dans les formations existantes	89
Actions de sécurisation des parcours saisonniers.....	91

Préconisation 4. Etudier la mise en place de parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers et promouvoir la polycompétence	91
Préconisation 5. Concevoir un Guide des bonnes pratiques de recrutement à destination des recruteurs de saisonniers en Corse.....	93
Accompagnement et promotion des artistes-auteurs et intermittents du spectacle	95
Préconisation 6. Enrichir l’offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents.....	95

1. Présentation des objectifs et de la méthodologie

Une étude prospective et opérationnelle pour identifier les évolutions de l'emploi et les besoins en formation en Corse dans les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas

L'étude porte sur les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

L'enjeu de l'étude est de répondre à trois questions :

1. Quelles sont les caractéristiques territoriales différentes des caractéristiques nationales ?
2. Quelles sont les actions de formation et d'accompagnement à concevoir face à ces besoins spécifiquement locaux ?
3. Quels autres leviers d'attractivité pour sécuriser les recrutements salariés et les parcours atypiques ?



Elle suit cinq objectifs :

- 1 Construire un portrait socio-démographique et un diagnostic des mutations économiques et de leurs impacts
- 2 Construire un diagnostic des évolutions des pratiques culturelles, sportives et touristiques
- 3 Construire un diagnostic sur la structuration des filières
- 4 Analyser les besoins en matière de recrutements, d'emploi et de compétences
- 5 Construire des préconisations pour mieux identifier les talents locaux, former, attirer, et sécuriser les parcours

La méthodologie de l'étude combine une analyse quantitative et une approche qualitative

Vue d'ensemble de la démarche :



Phase 1. Cadrage. Analyse documentaire et analyse de l'offre de formation en Corse

Objectifs

- Pré-identifier les caractéristiques territoriales de la Corse (habitants, entreprises, artistes-auteurs et tous types de salariés dans le périmètre de l'étude)
- Mettre en lumière les spécificités, par rapport au niveau national, de ces populations-cibles sur 3 thématiques : sur le plan socio-démographique ; les activités et les profils d'entreprises ; les besoins : en emploi, en compétences, en formation et en accompagnement.
- Recenser et analyser les actions de formation et d'accompagnement des entreprises, artistes-auteurs et salariés actuellement proposées par l'Afdas en Corse

Méthodologie

1. Entretiens exploratoires

- Enjeux, problématiques, axes de travail.
- Identification des spécificités territoriales de la Corse sur le périmètre des entreprises, artistes-auteurs et salariés au sein des 31 branches professionnelles regroupées dans les 14 secteurs.

2. Rapport méthodologique

- Définition des objectifs, moyens, étapes, parties prenantes et livrables.

3. Revue documentaire et webographie branches

- Situation en Corse des entreprises, artistes-auteurs et salariés dans le périmètre de l'étude ;
- Situation socio-démographique et les mutations économiques en Corse ;
- Evolutions des pratiques des habitants de la Corse (culturelles, sportives, touristiques...)

4. Analyse de l'offre de formation et d'accompagnement en Corse

- Fiches d'analyse des offres de formation pour les secteurs d'activités

Phase 2. Etude quantitative et statistique

Objectifs

- Etayer les enseignements par des données chiffrées ;
- Evaluer quantitativement les caractéristiques territoriales des entreprises, artistes-auteurs et salariés dans les branches et les secteurs ;
- Mesurer les dynamiques démographiques et sociales et les mutations économiques qui impactent les activités des entreprises et des artistes-auteurs ;
- Apprécier les évolutions des pratiques culturelles, sportives, touristiques en Corse ;
- Chiffrer les activités, estimer les besoins en emplois, compétences, formations et accompagnement.

Méthodologie

- **Choix et construction des indicateurs à utiliser pour l'analyse**
 - Définition des indicateurs du portrait statistique des réalités territoriales, économiques, démographiques, sociales de la Corse.
 - Recherche et acquisition des données quantitatives
 - Identification des données et indicateurs complémentaires à construire
- **Rapport statistique des données régionales**

Phase 3. Réalisation d'entretiens qualitatifs

Objectifs

- Identifier et échanger avec les entreprises et les réseaux régionaux relevant du périmètre visé par l'étude ;
- Identifier et échanger avec les acteurs de la professionnalisation et de l'accompagnement des artistes-auteurs et des intermittents du spectacle corses ;
- Identifier et échanger avec les acteurs de la conception, production et diffusion des œuvres réalisées par les artistes-auteurs corses ;
- Identifier et approcher des contacts au sein de l'Université de Corse afin d'évaluer les synergies possibles entre cette mission prospective et les projets de recherche universitaire.

Méthodologie

4 types d'entretiens

- Entreprises et réseaux régionaux ;

- Acteurs de la professionnalisation et de l'accompagnement des artistes-auteurs et des intermittents du spectacle ;
- Acteurs de la conception, production et diffusion des œuvres réalisées par les artistes-auteurs corses ;
- Université de Corse.

Rapport consolidant l'approche quantitative autour d'un triple diagnostic :

- Diagnostic sur la nécessité de structurer les filières pour les acteurs économiques et institutionnels ;
- Diagnostic des besoins des entreprises en matière de professionnalisation des pratiques de recrutement des salariés et d'emploi ;
- Diagnostic des besoins en compétences pour les entreprises et les artistes-auteurs.

Phase 4. Construction d'un plan d'actions

Objectifs

- Identifier les leviers d'attractivité qui pourront permettre de favoriser le recrutement des salariés ;
- En particulier, identifier les leviers d'actions pour sécuriser les parcours professionnels atypiques (saisonniers, intermittents, artistes-auteurs, journalistes pigistes) ;
- Définir des actions de formation et d'accompagnement que l'Afdas pourrait concevoir et proposer en réponse aux besoins spécifiquement locaux

Méthodologie

Animation de 2 groupes de travail de 6 à 12 participants

- Animation des groupes via les techniques de facilitation et d'intelligence collective ; « mélange » des acteurs des différents secteurs relevant du périmètre, acteurs des branches et acteurs de la formation et de l'emploi pour tirer pleinement parti des échanges d'un groupe de travail transverse

Un plan d'action autour de 3 axes :

- Les voies et moyens de mieux identifier et de s'appuyer sur les talents locaux, les têtes de réseaux et les prescripteurs de l'offre de services d'Afdas ;
- Les modalités de création de nouvelles actions de formation et d'accompagnement des salariés, artistes-auteurs et entreprises ;
- L'identification de nouveaux leviers d'attractivité et de sécurisation des parcours atypiques et des moyens à mettre en œuvre, pour les organisations membres ou partenaires du Comité projet.

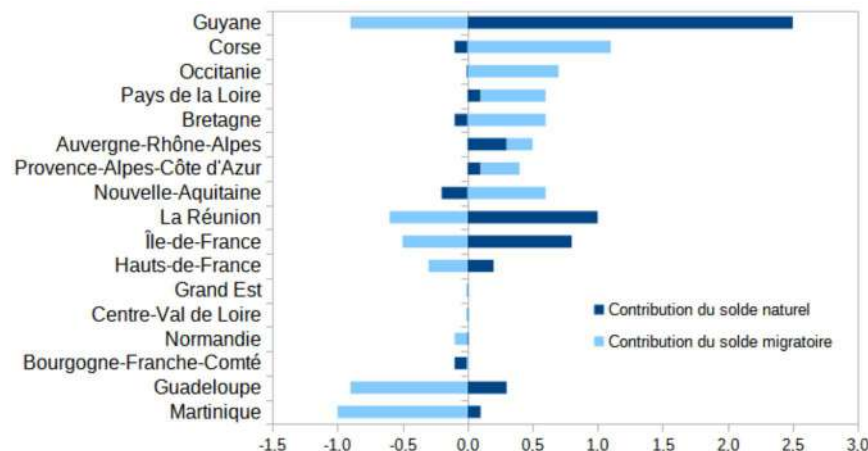
2. Analyse documentaire préalable et analyse de l'offre de formation

Synthèse préalable

Panorama des caractéristiques démographiques, sociales et économiques de la Corse

Caractéristiques démographiques

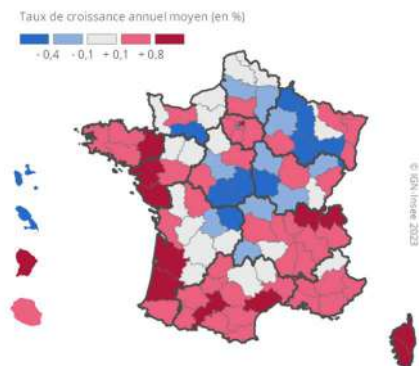
La population augmente trois fois plus vite en Corse qu'en France



- Au 1er janvier 2021, **347 597 habitants résident en Corse**. La Haute Corse compte 184 655 habitants contre 162 942 en Corse-du-Sud.

- **Entre 2015 et 2021, la Corse accueille 20 310 résidents supplémentaires** qui se partagent à égalité entre les deux départements. L'île enregistre la plus forte croissance démographique des régions métropolitaines avec **1,0 % de population en plus en moyenne annuelle depuis 2015**.

La croissance de la population est principalement portée par l'afflux migratoire

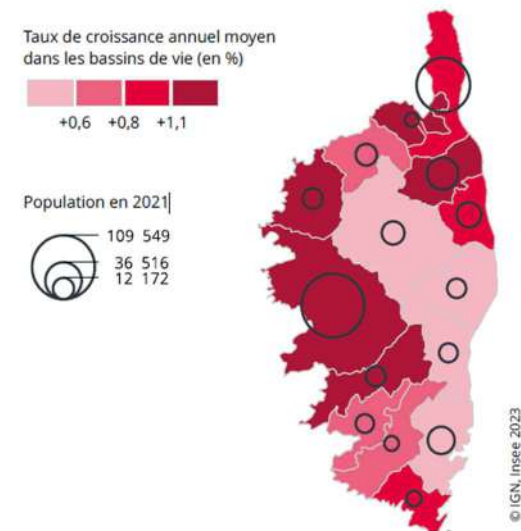


La population en Corse se concentre sur quelques bassins de vie

- **Les bassins de vie en périphérie d'Ajaccio et Bastia sont les plus dynamiques.** Au 1er janvier 2021, 189 229 habitants résident dans les bassins de vie urbains d'Ajaccio et de Bastia. **Ces deux territoires regroupent 54 % de la population régionale.**
- **À l'inverse, ceux de Porto-Vecchio et de Corte semblent moins attractifs.** Leur population croît de 0,2 % mais cette évolution masque deux profils opposés.

La Corse est la région où la densité de population est la plus faible

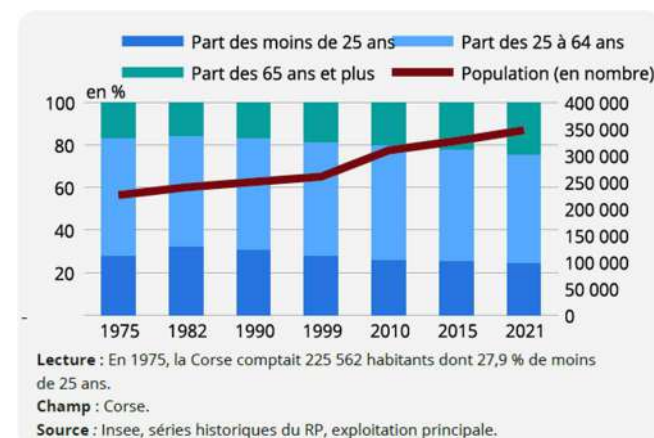
- **En Corse, on dénombre en moyenne 39,6 habitants au Km²,** contre 1 021,6 en Ile-de-France, ou encore 188,6 dans les Hauts-de-France.
- **Mais la population est concentrée sur une faible partie du territoire.** 44 % des Corses vivent dans des communes de densité intermédiaire, qui s'étendent sur seulement 3 % du territoire



Lecture : entre 2015 et 2021, la population du bassin de vie de Borgo augmente de 1,5 % par an. Elle atteint 27 174 habitants au 1^{er} janvier 2021.
Champ : Corse, limites territoriales communales en vigueur au 1^{er} janvier 2023.
Sources : Insee, recensements de la population 2015 et 2021, état civil.

La Corse est confrontée à un important vieillissement de sa population

- **La croissance démographique s'accompagne d'un important vieillissement de la population insulaire.**
 - 1 habitant sur 4 est âgé de 65 ans ou plus en 2021, contre 1 sur 6 en 1975.
- **Les seniors sont désormais aussi nombreux que les jeunes de moins de 25 ans.**
 - En particulier, les effectifs des personnes de plus de 80 ans triplent sur la période.
- **À l'inverse, la population en âge de travailler (20-64 ans) ne progresse que modérément et représente aujourd'hui 55 % de la population contre 63 % en 1975.**
 - La situation s'explique par deux facteurs selon l'INSEE, d'une part l'allongement de l'espérance de vie et d'autre part la baisse de la natalité.

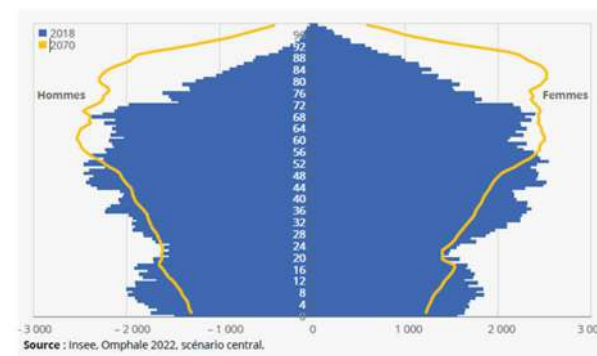


Projections de population : 2070, un horizon de plus en plus vieillissant pour la Corse

- **Selon une projection de l'INSEE, plus d'un tiers de la population corse pourrait être âgée de 65 ans et plus en 2070.** L'île pourrait compter jusqu'à 371 000 habitants.
- **Deux fois plus de seniors que de jeunes à horizon 2070.** Avec le vieillissement de la population, le rapport entre le nombre de seniors (plus de 65 ans) et le nombre de jeunes (moins de 20 ans) s'accroîtrait.
- **En 2070, ils y auraient 240 seniors pour 100 jeunes sur l'île, alors que le ratio était de 110 pour 100 en 2018.** Au niveau national, ce ratio évoluerait encore plus fortement, mais resterait inférieur à celui de la région.

	Population totale 2018			Population totale 2070		
	Corse		France métropolitaine	Corse		France métropolitaine
	nombre	%	%	nombre	%	%
Moins de 20 ans	69 929	20,7	24,1	56 856	15,3	19,8
De 20 à 64 ans	190 153	56,2	56,0	179 510	48,4	50,9
65 ans et plus	78 478	23,2	19,9	134 598	36,3	29,3
dont 75 ans et plus	37 603	11,1	9,4	86 938	23,4	18,1
Ensemble	338 560	100,0	100,0	370 964	100,0	100,0

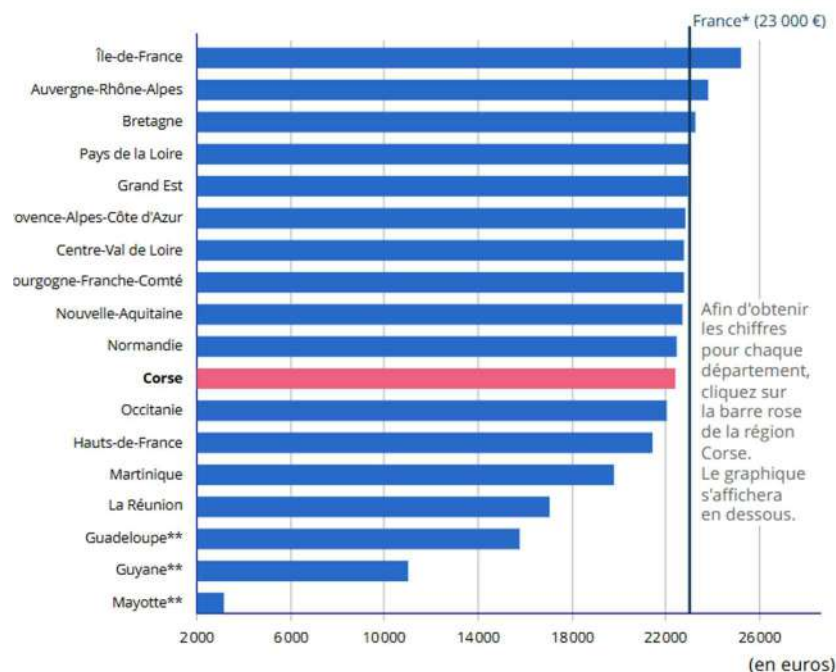
Source : Insee, Omphale 2022, scénario central.



Caractéristiques sociales

En Corse, le niveau de vie est parmi les plus faibles de France

- Avec un niveau de vie annuel médian en 2021 de 22 390 euros, la Corse se situe en dessous de la moyenne nationale (23 000 euros).
 - Le niveau de vie est plus élevé en Corse du Sud et bien plus faible en Haute-Corse.
- En 2021 en Corse, 18 % des ménages vivaient sous le seuil de pauvreté, soit le taux le plus élevé des régions métropolitaines.
 - Près d'un quart des jeunes adultes de moins de 30 ans sont concernés (23 %), mais aussi les plus âgés : 16 % des 60-74 ans et 18 % des plus de 75 ans (contre respectivement 11 % et 10 % en France métropolitaine).
- Comme au niveau national, les familles monoparentales et les jeunes de moins de 30 ans sont particulièrement touchés par la pauvreté.
- Spécifiquement sur l'île, les personnes de plus de 75 ans le sont aussi particulièrement.



La dynamique de l'emploi est marquée par la tertiarisation

- L'emploi n'a cessé de progresser à un rythme soutenu au cours de ces dernières décennies. Toutefois, avec 129 000 emplois au 31 décembre 2023, l'emploi salarié insulaire cesse de croître et se stabilise sur un an (+0,1 %).
 - Dans le même temps, en France hors Mayotte, l'emploi progresse de 0,6 %, mais son rythme de croissance ralentit de moitié par rapport à celui de 2022.
- Sur l'île, l'évolution de l'emploi salarié reste positive en Haute-Corse (+0,5 %) alors qu'elle fléchit en Corse-du-Sud (-0,2 %)
- Avec 59 300 emplois au 31 décembre 2023, le secteur tertiaire marchand concentre 45 % du salariat régional.

- Les effectifs du secteur se contractent de 0,2 % par rapport à 2022 alors qu'ils sont en hausse au niveau national (+0,4 %). Ainsi, l'emploi marchand régional décroche de son rythme de croissance des cinq dernières années (+2,3 % en moyenne annuelle)

en %

	Emploi au 31/12/2023 (milliers)	Évolution entre fin 2022 et fin 2023						Ensemble
		Agriculture	Industrie	Construction	Tertiaire marchand	dont Intérim	Tertiaire non marchand	
Corse- du-Sud	65,1	-1,6	0,5	-3,0	-0,7	5,6	1,0	-0,2
Haute- Corse	63,8	-4,2	2,8	-0,5	0,3	-0,3	0,9	0,5
Corse	129,0	-3,5	1,7	-1,8	-0,2	2,5	1,0	0,1

Notes : Données provisoires pour le dernier trimestre et révisées pour les trimestres précédents ; données CVS en fin de trimestre.

Champ : Emploi salarié total.

Sources : Insee, estimations d'emploi ; estimations trimestrielles Urssaf, Dares, Insee.

en %

Secteur d'activité	Emploi au 31/12/2023 (milliers)	Évolution entre 2022 et 2023		Évolution annuelle moyenne entre fin 2017 et fin 2022 ¹	
	Corse	Corse	France hors Mayotte	Corse	France hors Mayotte
Agriculture	2,6	-3,5	-0,4	5,7	1,9
Industrie	7,6	1,7	1,1	1,6	0,6
Industrie agroalimentaire	2,9	1,1	0,8	1,7	1,7
Énergie, eau, déchets, cokéfaction et raffinage	2,6	2,9	2,1	1,4	1,1
Biens d'équipement	0,2	5,4	2,0	5,6	0,4
Matériels de transport	0,2	-0,6	1,8	-7,6	-0,5
Autres branches industrielles	1,8	0,7	0,5	2,5	0,3
Construction	12,4	-1,8	-0,7	3,9	2,9
Tertiaire marchand	59,3	-0,2	0,4	2,3	1,8
Commerce	19,6	-0,4	0,4	2,2	1,4
Transports	7,3	0,7	0,8	1,3	0,9
Hébergement - restauration	11,7	-1,1	1,4	3,3	2,5
Information - communication	1,6	1,1	-0,1	3,3	4,1
Services financiers	2,7	2,0	1,5	1,6	1,1
Services immobiliers	1,1	-2,4	-2,9	2,1	2,2
Services aux entreprises hors intérim	9,0	-0,9	1,5	2,1	2,8
Intérim	0,6	2,5	-6,6	4,0	0,2
Services aux ménages	5,6	1,1	1,0	2,4	1,1
Tertiaire non marchand	47,2	1,0	0,9	1,3	0,4
Total	129,0	0,1	0,6	2,1	1,3

¹ Évolution qui aurait été observée pour l'emploi salarié total du secteur pour chaque année de la période considérée, en supposant une évolution identique chaque année.

Notes : Données provisoires pour le dernier trimestre et révisées pour les trimestres précédents ; données CVS en fin de trimestre.

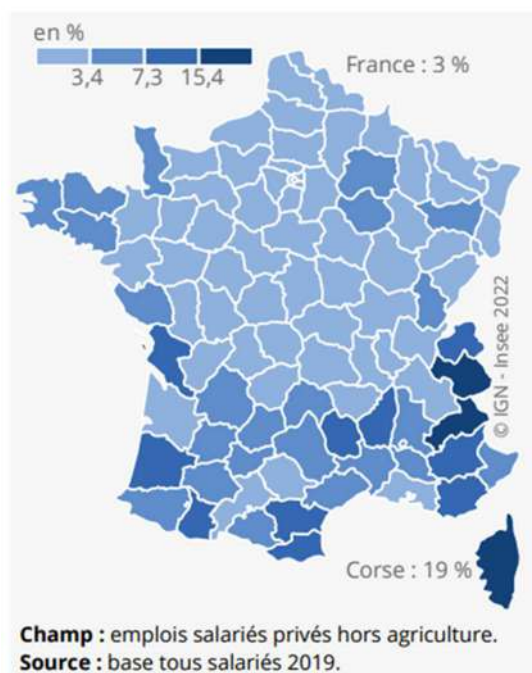
Champ : Emploi salarié total.

Sources : Insee, estimations d'emploi ; estimations trimestrielles Urssaf, Dares, Insee.

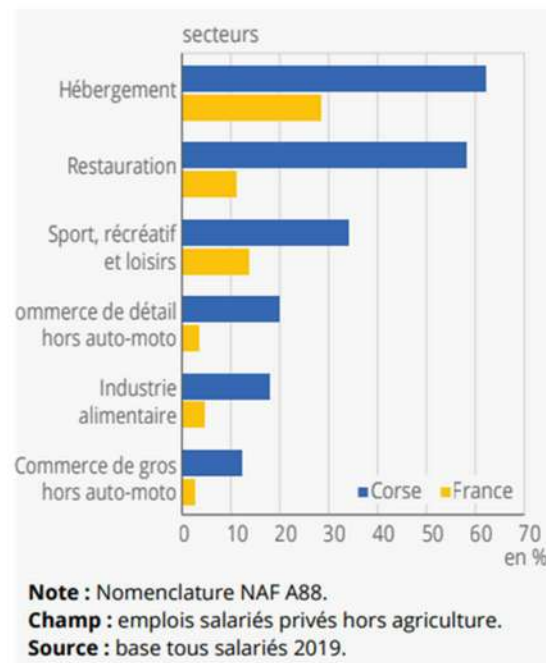
En Corse, 1 emploi sur 5 est un emploi saisonnier

- En Corse, l'**orientation touristique de l'économie entraîne une forte saisonnalité de l'activité des entreprises** et donc de l'offre d'emploi régionale.
- **En 2019, 27 700 emplois étaient saisonniers en Corse, soit 19 % de l'emploi salarié annuel régional hors agriculture. Cette part, six fois plus importante qu'au niveau national, place la Corse en tête des régions françaises.**
- Les secteurs de la **restauration, de l'hébergement et du commerce de détail** concentrent 80 % de ces emplois.
- La majorité des saisonniers ont une **durée de contrat inférieure ou égale à 4 mois. Leurs salaires horaires nets sont 20 % inférieurs à ceux des non saisonniers et les disparités salariales plus faibles.**
- Ces salariés sont jeunes, la moitié a moins de trente ans et un quart réside hors de Corse.
- L'emploi saisonnier en Corse soulève aussi d'importants problèmes de fidélisation, qui reste relativement faible : chaque année, **seuls 3 saisonniers sur 10 ont travaillé dans la même entreprise l'année précédente.**

Part des emplois saisonniers dans l'emploi total



Part des emplois saisonniers dans les six principaux secteurs employeurs



Si le taux de chômage en Corse demeure globalement inférieur à la moyenne nationale, les projets de recrutement sont néanmoins en baisse

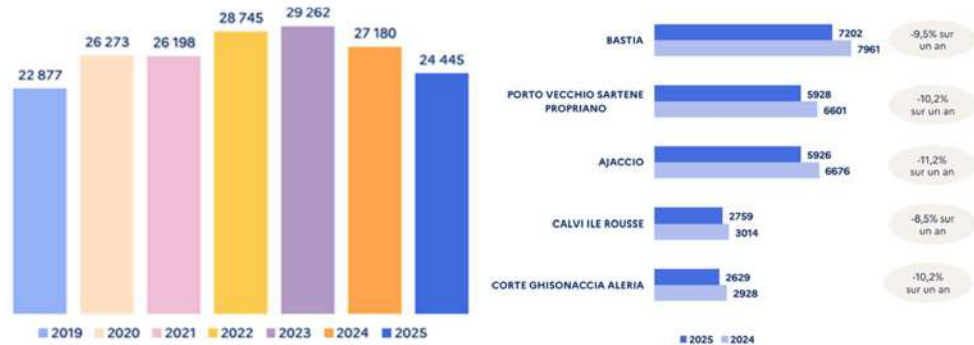
		
Taux de chômage	6,4%	7,1%
Nombre de demandeurs d'emplois	23 110	5 296 620
dont Femmes	54%	51%
dont Jeunes de moins de 25 ans	13%	13%
dont Séniors de 50 ans et plus	30%	27%
Demandeurs d'emplois longue durée	26%	43%

Source : France Travail, Insee, T4 2024

► Une stagnation des recrutements

- En 2025, 24 445 projets de recrutement sont recensés en Corse. Ce chiffre est en baisse par rapport à 2024 (27 180 projets de recrutement).
- Sur 1 an le nombre d'intentions d'embauche a diminué de 10,1% soit environ 2 700 projets de recrutement. (Une baisse de 12,5% au niveau national)
- Le nombre de projets de recrutement baisse dans tous les secteurs et dans tous les bassins d'emploi.

Evolution du nombre de projet de recrutement en Corse



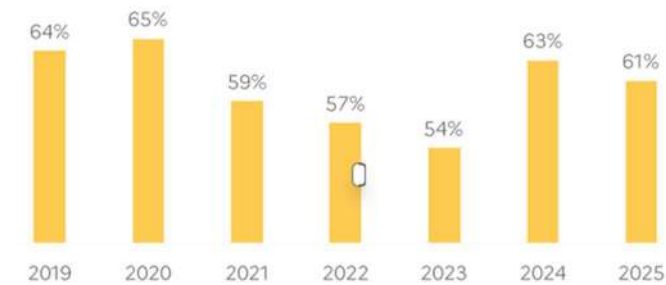
Les entreprises corses anticipent des difficultés moins importantes pour recruter

- En 2025, 13 600 projets sont assortis des difficultés de recrutement, soit 56% des intentions d'embauche. (50% au niveau national)
- La part des projets de recrutement jugés difficiles est en baisse par rapport à 2024 (- 8 points)
- Dans 85% des cas, la nature des difficultés de recrutement est la pénurie de candidats et dans 76% des cas un profil inadéquat.

La part de l'emploi saisonnier dans les embauches reste bien supérieure à celle observée au niveau national

- En 2025, on compte 14 830 intentions d’embauche pour un emploi de type saisonnier, soit 61% des projets de recrutement (contre 31% au niveau national)
- On observe une baisse des projets de recrutement saisonnier en 2025 (– 12,8%)

Evolution de la part des projets saisonniers



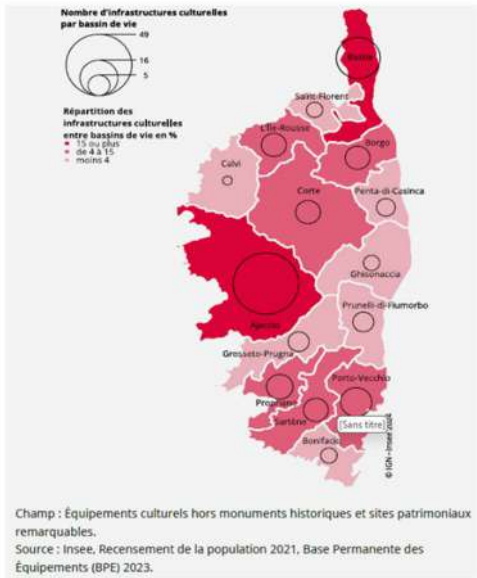
Sources : France Travail – BMO 1^{er} trimestre 2025

Focus sectoriels

L’activité culturelle en Corse

- Outre un patrimoine culturel reposant sur 381 monuments historiques répartis sur tout le territoire de la Corse, l’île dispose en 2023 de **142 infrastructures culturelles, soit 41 équipements culturels pour 100 000 habitants.**
- **70 festivals sont organisés tout au long de l’année.** La discipline dominante est la **musique** suivie du **cinéma/audiovisuel** et enfin du **spectacle vivant**. Ce nombre élevé de manifestations culturelles atteste du dynamisme du secteur au sein de branches sources d’emploi. (Corsica Statistica)
- **Les bassins de vie d’Ajaccio et de Bastia rassemblent la moitié des équipements culturels insulaires.** Le bassin de vie d’Ajaccio accueille un tiers de l’offre régionale.

Nombre et répartition des infrastructures culturelles par bassins de vie



Type d'infrastructure culturelle	Corse			France métropolitaine		
	Nombre	Part (en %)	Taux pour 100 000 habitants	Nombre	Part (en %)	Taux pour 100 000 habitants
Bibliothèque	67	47	19	15 533	58	24
Exposition et médiation culturelle	24	17	7	1 786	7	3
Librairie	20	14	6	4 232	16	6
Cinéma	18	13	5	2 028	8	3
Arts du spectacle	7	5	2	1 311	5	2
Archives	2	1	1	837	3	1
Espace remarquable et patrimoine	2	1	1	544	2	1
Conservatoire	2	1	1	400	1	1
Ensemble	142	100	41	26 671	100	41

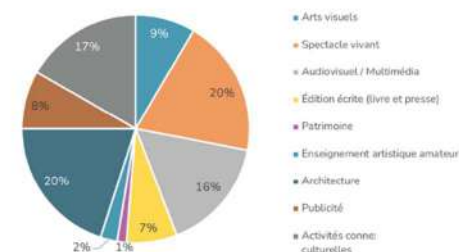
Champ : Équipements culturels hors monuments historiques et sites patrimoniaux remarquables.
Source : Insee, Recensement de la population 2021, Base Permanente des Équipements (BPE) 2023.

Etablissements et emplois dans le secteur culturel en Corse

- En Corse, **460 établissements exercent une activité relevant du secteur culturel en 2020**. Ils représentent 1,5 % de l'ensemble des établissements du tissu insulaire et relèvent en quasi-totalité du secteur privé. **Il s'agit essentiellement de petites structures appartenant au tissu associatif.** (Corsica Statistica)
- Quatre branches prédominent. En premier lieu, **le spectacle vivant et l'architecture** comptabilisent chacun 20% des établissements. Viennent ensuite, à hauteur de 17 %, **les activités connexes** qui regroupent l'ensemble des services de commerce de détail de produits culturels (livres, presse, papeterie, produits musicaux et vidéos) et de location de films. Enfin, le domaine de **l'audiovisuel/multimédia** rassemblent 16 % des établissements du secteur de la culture.
- Au total, le secteur culturel génère 3 400 emplois salariés en 2020, soit 1,8 % parmi l'ensemble des actifs insulaires.**
- Avec 1 233 postes sur l'année, soit une **part de 36%, l'audiovisuel/multimédia joue un rôle prépondérant en termes d'emploi**. Vient ensuite le domaine du spectacle vivant (22 % des postes). Mais comparativement à l'ensemble des activités culturelles, les conditions d'emplois dans ses deux secteurs y sont plus difficiles. Les actifs sont plus fréquemment en contrat de courte durée.

Etablissements culturels par secteur

Source : Insee, Flores 2020 – traitement CorsiStat



Répartition des postes salariés par secteur, genre, âge et type de contrat

Source : Insee, Base tous salariés 2020 – Traitement CorsiStat

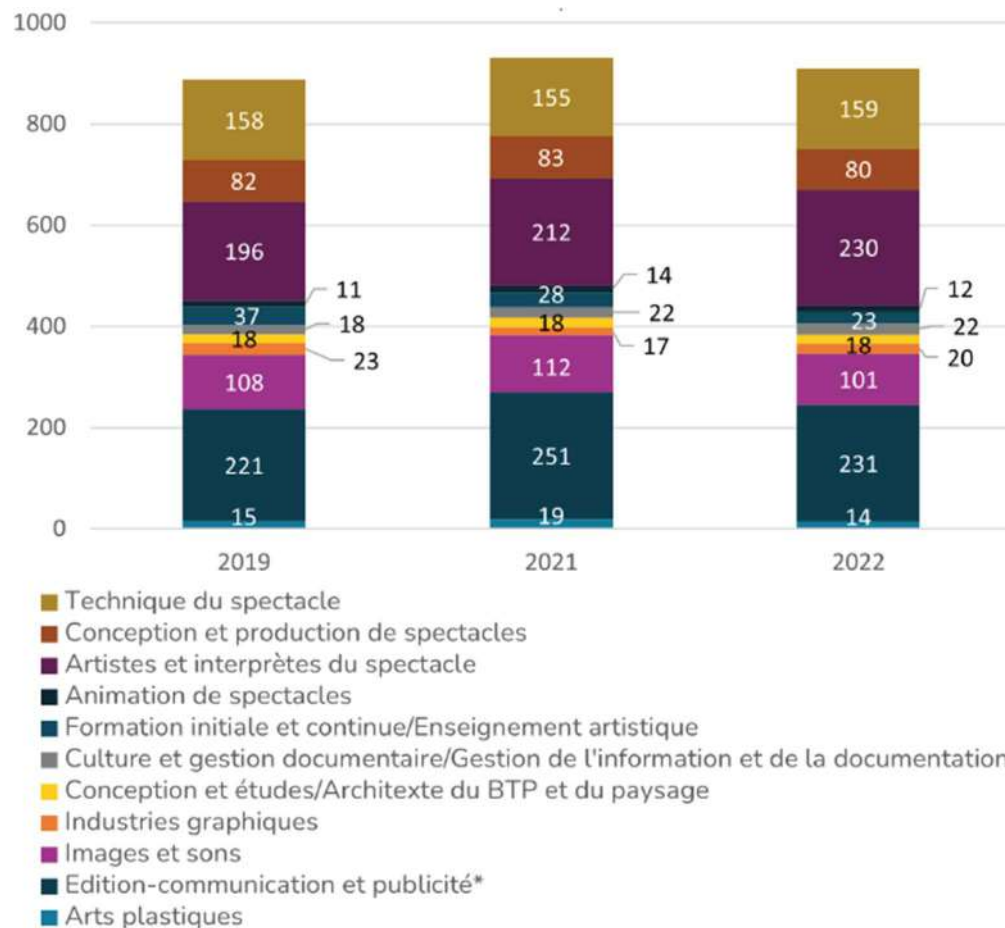
Activité économique de l'établissement	Part des femmes	Part des jeunes	Part des 51 ans et plus	Part des contrats de courte durée
Arts visuels	49%	10%	20%	38%
Spectacle vivant	39%	7%	33%	88%
Audiovisuel / Multimédia	39%	11%	26%	70%
Édition écrite (livre et presse)	46%	11%	30%	17%
Patrimoine	43%	18%	34%	95%
Enseignement artistique amateur	59%	9%	26%	24%
Architecture	59%	12%	20%	23%
Publicité	56%	15%	23%	20%
Activités connexes aux activités culturelles	62%	22%	31%	24%
Ensemble culture Corse	46%	12%	28%	59%
Ensemble Corse	49%	16%	28%	51%

La demande d'emploi dans le secteur culturel en Corse

- Au 4^e trimestre 2022, en moyenne, 910 personnes inscrites à France Travail cherchaient à exercer un métier culturel.** Elles représentent 4,4 % de l'ensemble des demandeurs d'emploi de la Région.
- Parmi eux, les quatre familles professionnelles qui comptent le nombre le plus élevé de personnes inscrites sont celles de :
 - L'édition-communication et publicité** (231 personnes)
 - Les artistes et interprètes du spectacle** (230 personnes),
 - La technique du spectacle** (159 personnes)
 - L'image et son** (101 personnes).
- Il s'agit de domaines appartenant aux secteurs de « **l'art du spectacle** » et de l'« **audiovisuel/multimédia** ». Ils apparaissent parmi les activités qui regroupent le plus d'emploi et dans lesquelles les conditions sont les plus précaires (intermittence, turn-over...).

Evolution du nombre de demandeurs d'emploi par secteur d'activités au 4^{ème} trimestre

Source: DARES –DREETS / Pôle emploi – traitement Corsistat



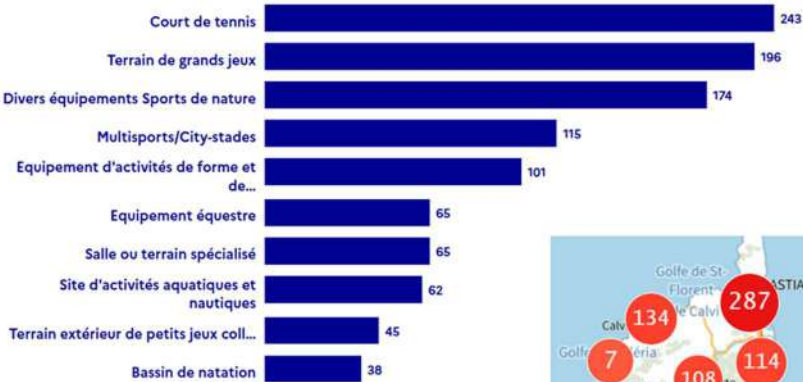
Les festivals culturels en Corse

Musique traditionnelle et chants corses	• Rencontres de Chants Polyphoniques de Calvi : événement dédié aux polyphonies corses, rassemblant artistes insulaires et internationaux dans des lieux emblématiques comme la citadelle de Calvi. • Canti di a Terra (Sartène) : festival autour des musiques sacrées et profanes • Fiera di u Casgiu (Venaco) ou Fiera di u Vinu (Luri) : festivals culturels autour du terroir, mêlant démonstrations artisanales, chants, expositions et traditions rurales.
Musique classique et lyrique	• Les Nuits de la Guitare de Patrimonio • Festival de Musique d'Erbalunga : programmes de musique classique sur le Cap Corse.
Musique actuelle et électro	• Calvi on the Rocks : festival électro • Porto Latino (Saint-Florent) : festival aux sonorités métissées (latin, reggae, world, électro), organisé dans la citadelle.
Cinéma	• Festival du Film Italien d'Ajaccio : met à l'honneur la production cinématographique italienne contemporaine. • Rencontres Cinématographiques de Corse - Arte Mare (Bastia) : référence du cinéma méditerranéen, mêlant projections, débats, gastronomie et littérature. • Ciné-Pop Corte : valorise les jeunes cinéastes corses et méditerranéens, avec un accent sur l'engagement social et environnemental.
Festivals littéraires	• Festival du Livre d'Ajaccio : mêle auteurs corses, nationaux et internationaux. Place importante accordée à la littérature jeunesse. • Les Journées du Livre Corse à L'Île-Rousse : vitrine de la production éditoriale insulaire, autour de conférences et rencontres d'auteurs. • E Statinate (Cargèse) : festival itinérant mêlant lectures, performances poétiques, et balades littéraires dans les villages.
Festivals de théâtres et de spectacle vivant	• Les Théâtrales de Bastia : rendez-vous majeur pour les compagnies corses et nationales, valorisant la création contemporaine. • Teatru in Festa (Portivechju) : festival intergénérationnel centré sur le théâtre populaire et la langue corse. • Plateforme Danse Méditerranée (Ajaccio) : festival de danse contemporaine avec des compagnies méditerranéennes.

Le bon niveau d'équipement en Corse en fait un territoire favorable au dynamisme du secteur du Sport

La région Corse compte 1 373 équipements sportifs, soit 39,9 équipements sportifs pour 10 000 habitants (48,9 en France)
Ce bon niveau d'équipement en infrastructures sportives favorise le dynamisme du secteur, selon un maillage territorial équilibré et couvrant une large gamme de disciplines.

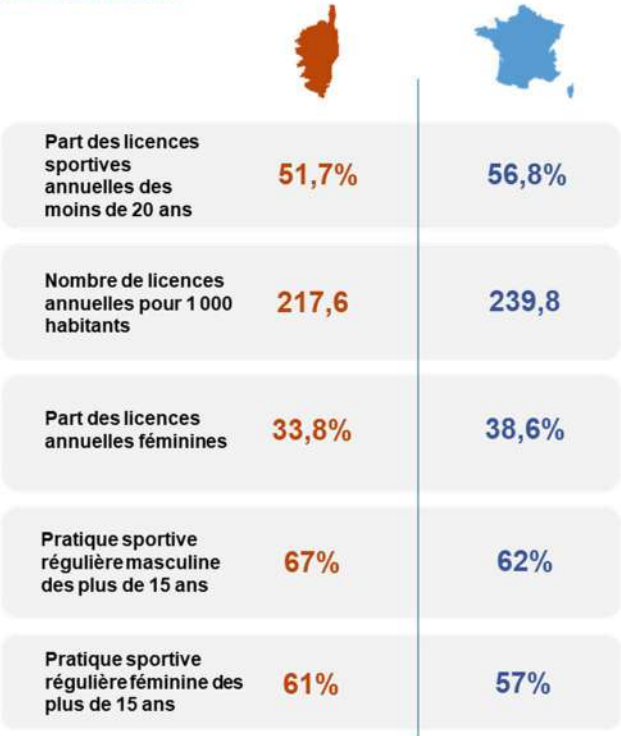
Top 10 des familles d'équipements sportifs



Répartition des équipements sportifs en 2023



La pratique sportive en Corse se situe à des niveaux comparables à la moyenne nationale.

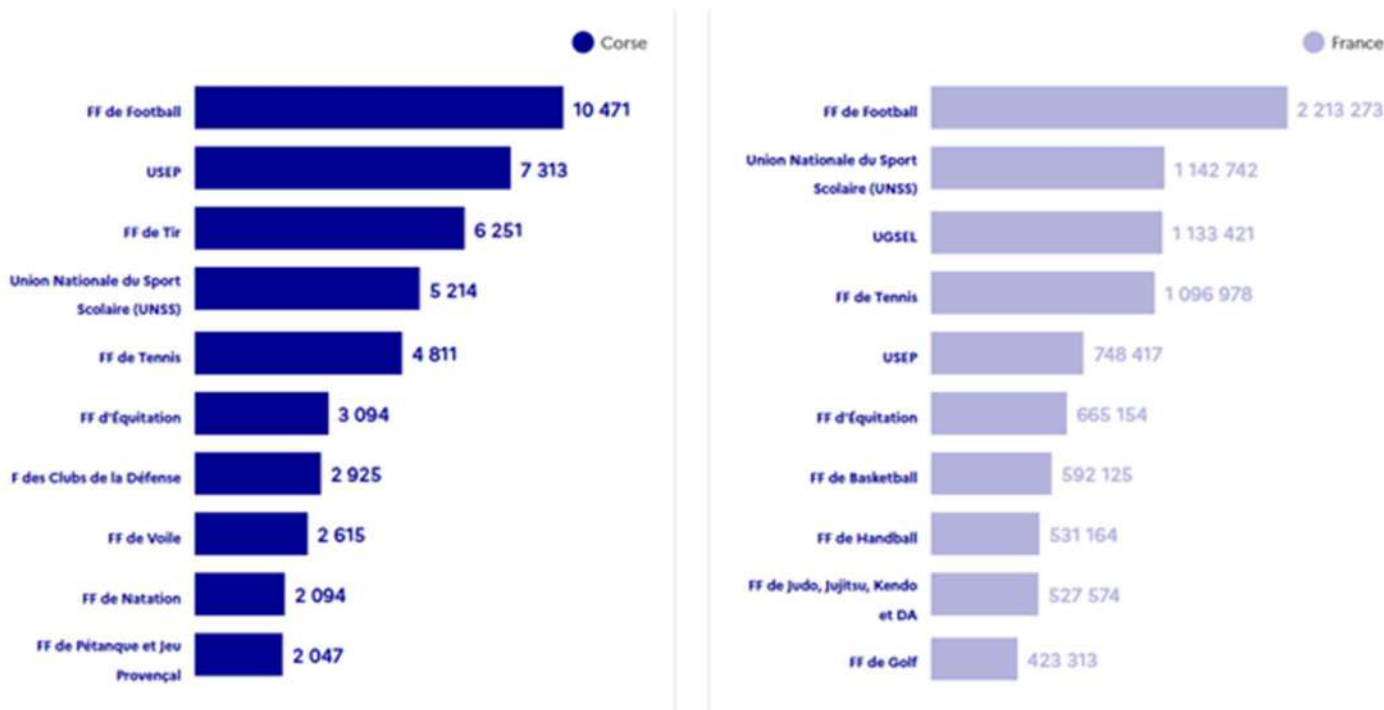


Portail de territoire: data.sport.gouv.fr

Le bon niveau d'équipement en Corse en fait un territoire favorable au dynamisme du secteur du Sport

- Comme au niveau national, **le sport scolaire** tient une place prépondérante dans le nombre de licences sportives en Corse.
- On ne note **pas de différence majeure** avec le niveau national dans les sports pratiqués par les licenciés en Corse. Ceux-ci restent dominés par :
 - Le football ;
 - Le tir ;
 - Le tennis.
- **La voile, la natation ainsi que la pétanque et le jeu provençal** tiennent cependant des places plus importantes qu'au niveau national.

Top 10 des fédérations en nombre de licences annuelles en 2023



Le Tourisme représente un secteur stratégique pour la Corse

Le poids du Tourisme dans l'économie corse est prépondérant

- La part du Tourisme dans le PIB de la Corse est de **38,9%**
- Avec 35 millions de nuitées par an, la Corse accueille à elle seule **2 % de la fréquentation touristique française**.
- La consommation touristique représente 39 % du PIB régional, soit cinq fois plus que la moyenne nationale (8 %)
- Les dépenses touristiques représentent près du tiers du PIB régional, la part la plus importante des régions françaises .
- En 2018, **14 500 emplois** étaient directement liés à la présence de touristes, représentant 12 % de l'emploi total en moyenne annuelle, dont un sur cinq était non salarié.
- En 2019, les départements français comptaient en moyenne 6 % d'emplois touristiques dans l'emploi salarié marchand, **contre 12 % en Corse**.

C'est aussi un secteur dynamique

- La saison estivale 2024 a marqué le retour à une dynamique après la période post-pandémie, avec 9,9 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre, en hausse de 6,7 % par rapport à 2023.
- Cette progression est due en partie à l'augmentation notable des nuitées les campings et l'hôtellerie de plein air (+10,4 %) .

Le Tourisme en Corse présente aussi des caractéristiques spécifiques

- Une saisonnalité longue : la Corse bénéficie d'une saison touristique prolongée, avec une fréquentation notable en avant-saison (avril-juin) et arrière-saison (septembre).
- Le positionnement commercial de l'hébergement touristique : l'île présente une offre hôtelière de moyenne et haut de gamme supérieure à la moyenne nationale, avec une part plus importante d'établissements 3* et 4* et plus .
- Le développement notable du transport maritime, avec une forte proportion de passagers transitant par ferry, notamment en Haute-Corse.

Le secteur de l'audiovisuel et des médias en Corse

Un secteur globalement moins développé qu'au niveau national...

En 2021, la Corse comptait environ **720 établissements** dans le secteur de l'information et de la communication, soit 1,7 % des établissements actifs non agricoles de la région (contre 6,4 % des établissements en moyenne au niveau national).

Le secteur de l'information et de la communication en Corse emploie environ **5 600 personnes**, soit environ 4,3 % des salariés régionaux (contre 10% dans une région comme l'Île-de-France par exemple).

Le secteur est caractérisé en Corse par :

- **Le poids des micro-entreprises ;**
- **La concentration géographique**, les activités étant concentrées à Ajaccio et Bastia ;
- **La précarité de l'emploi** dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma, liée au statut des intermittents du spectacle, et qui fait l'objet de conflits sociaux de mobilisations syndicales (comme l'opération « Caravane des précaires » lancée par la CGT de Haute-Corse).

Le

... mais dont le poids dans la vie culturelle de l'île est prépondérant

- La filière audiovisuelle et multimédia représente environ **16 % des 460 établissements du secteur culturel en Corse**, soit environ 75 établissements. Elle constituait également **le domaine culturel ayant le plus embauché en 2022**.
- Cependant, cette filière se heurte à une problématique de **taille critique**, qui complique son accès aux appels à projets nationaux.
- Les médias corses, souvent rédigés en langue corse, jouent un rôle dans les débats en cours sur l'autonomie, la préservation de la langue et de la culture corse : Journal de la Corse, Stampa Paese, U Ribombu, Arriti, Corse-Matin...
- La chaîne locale **France 3 Corse ViaStella** est un acteur majeur de l'audiovisuel régional.

Le secteur de l'Audiovisuel en Corse est un secteur de petite taille où la part des toutes petites structures est prépondérante.

- La Corse comptait 74 établissements en 2020, dont :
 - 39% d'établissements sans salariés ;
 - 53% comptent entre 1 et 9 salariés.
- 16% de ces établissements sont des Associations Loi 1901.
- Dans ce contexte, la filière peine à atteindre une **taille critique** suffisante pour accéder aux appels à projets nationaux tels que ceux du **CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée)**

Pour autant, c'est un secteur en croissance.

- La filière a été **la plus dynamique en termes d'embauche en 2022** parmi les industries culturelles et créatives (ICC) en Corse.
- La Corse compte aussi près de 20 festivals consacrés au cinéma et à l'audiovisuel, soit près du quart (26%) des festivals qui ont lieu sur un territoire qui compte 20 cinémas dont 3 d'Art et essai.

La filière audiovisuelle en Corse est marquée par une forte précarité de l'emploi.

- La filière compte **70% de Contrats courte durée**, dont une forte proportion de contrats à durée déterminée d'usage (CDDU) ou en statut d'intermittent du spectacle.

Vue d'ensemble des spécificités des entreprises et des salariés des secteurs relevant du périmètre de l'étude

Nombre d'entreprises adhérentes

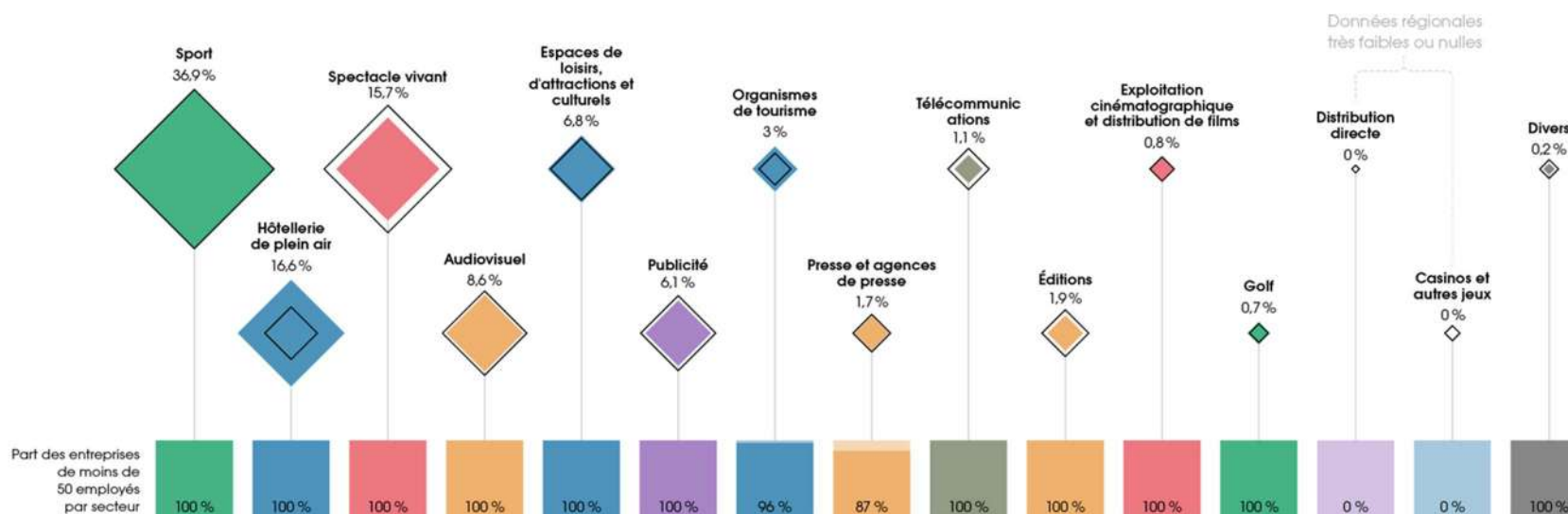
440 470



L'essentiel des 900 entreprises adhérentes de l'Afdas en Corse sont des très petites structures

- **En 2023, un total de 909 entreprises adhérentes en Corse**, soit 0,7 % du total national (127 767 entreprises)
- **95% des entreprises ont moins de 11 salariés** (idem à l'échelle nationale). 5% comptent entre 11 et 49 salariés.

Ces entreprises se concentrent dans les secteurs d'activité du Sport (36,9%), de l'Hôtellerie de plein air (16,6%) et du Spectacle vivant (15,7%).



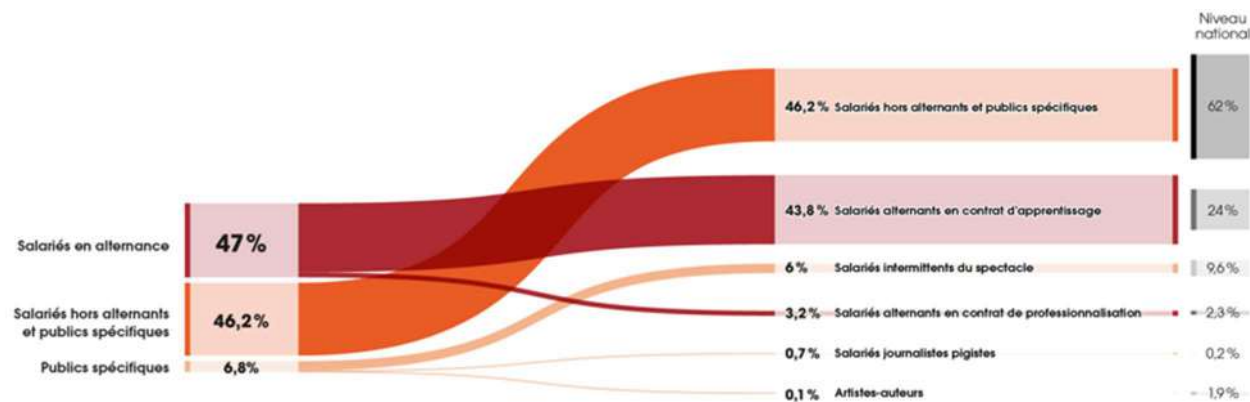
Plus de 2 200 salariés, dont près de 770 bénéficiaires de l'offre de services de l'Afdas

- En 2023, un total de 2 206 salariés travaillant dans les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas, soit 0,4 % du total national des salariés travaillant dans ces secteurs – soit 567 681 salariés)
- Un total de 765 bénéficiaires* dans la région Corse, soit 0,4 % du total national

Une utilisation plus massive de l'alternance et moins de stabilité de l'emploi en Corse

- 46,2% de salariés (hors alternants et publics spécifiques), contre 62% au niveau national
- 6% de salariés intermittents du spectacle, contre 9,6% au niveau national
- 0,1% d'artistes-auteurs, contre 1,9% au niveau national (bénéficiaires de l'Afdas au niveau national)

Répartition des bénéficiaires par profil

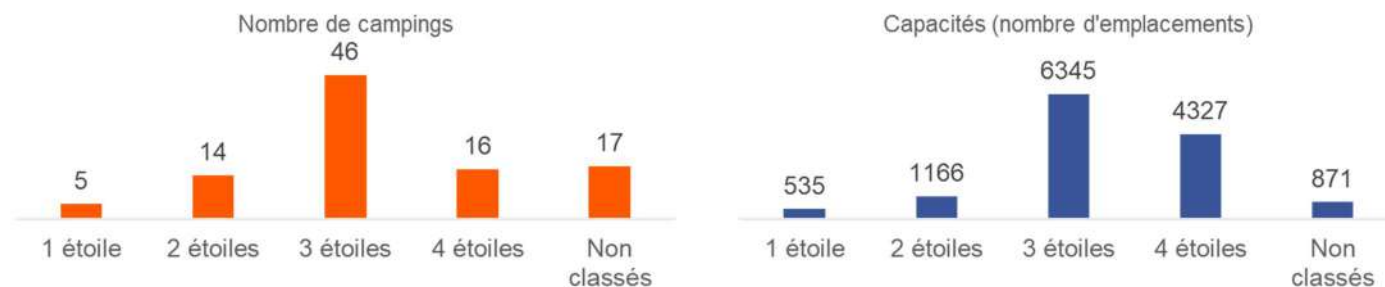


Une concentration des salariés – bénéficiaires dans 3 principaux secteurs d'activité

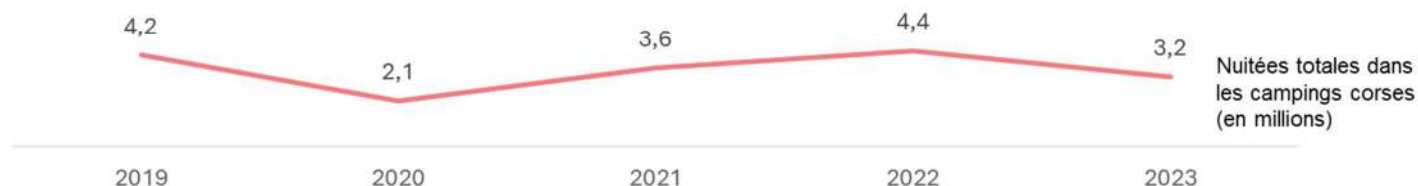
- 70% des bénéficiaires exercent leur activité professionnelle dans l'un des trois secteurs d'activité suivant: le **sport** (44,6 %, contre 26,1% au niveau national), le **tourisme** (13,5% , contre 3,2% au niveau national) et l'**audiovisuel** (12,4%, contre 10,1% au niveau national).

FOCUS : l'Hôtellerie de plein-air en Corse

Le secteur est plutôt positionné sur le haut de gamme, où les campings de 3 étoiles ou plus représentent 63% des campings de Corse.



C'est aussi un secteur dynamique, qui a dépassé ses niveaux d'activité d'avant la pandémie et qui porte la filière du Tourisme en Corse.



Le secteur fait face à des problématiques propres au territoire corse

- **L'insularité**, qui ajoute des contraintes d'approvisionnement, occasionne des coûts plus élevés, et rend parfois l'accès plus difficile pour certains types de clients.
- **La protection environnementale, le patrimoine naturel corse étant fortement protégé et réglementé** (littoral, parc naturels)

FOCUS : les intermittents du spectacle en Corse

Un intermittent du spectacle est un artiste ou technicien qui travaille de manière discontinue dans les secteurs du spectacle vivant, du cinéma ou de l'audiovisuel.

- Pour bénéficier du régime spécifique d'assurance chômage, il doit justifier d'au moins 507 heures de travail sur les 12 derniers mois.
- Ces heures peuvent inclure des activités telles que des représentations, des répétitions ou des enseignements artistiques, sous certaines conditions.

Au premier trimestre 2024, la Corse comptait **169 employeurs de salariés intermittents du spectacle**.

- Ces employeurs sont essentiellement des entreprises du spectacle vivant et des entreprises de l'audiovisuel.
- Ces deux secteurs représentent 55 % des employeurs, mais concentraient 89 % de la masse salariale et 83,5 % des heures travaillées

Au premier trimestre 2024, l'INSEE comptait **635 salariés intermittents du spectacle résidant en Corse**, soit :

- 2 500 contrats de travail
- Une masse salariale de 1,5 million €



FOCUS : les artistes-auteurs en Corse

La Corse compte environ **1 400 artistes-auteurs** (moins de 1% des 330 000 artistes-auteurs recensés en France par la Sécurité sociale des artistes-auteurs en 2022).

- Les artistes-auteurs créent des œuvres originales qui relèvent du champ de la propriété intellectuelle et sont régis par le code de la propriété intellectuelle.
- Ils sont couverts par un statut spécifique relevant du régime général de la Sécurité sociale.

En Corse, comme ailleurs, cette catégorie comprend :

- Les auteurs littéraires (romanciers, essayistes, poètes, dramaturges...)
- Les auteurs d'œuvres graphiques et plastiques (peintres, illustrateurs, sculpteurs, dessinateurs...)
- Les photographes d'art
- Les auteurs d'œuvres musicales et sonores
- Les auteurs de films et de créations audiovisuelles.

La population d'artistes-auteurs en Corse est concentrée autour de certains pôles culturels :

- **Ajaccio et Bastia**, villes les plus peuplées, avec une vie artistique plus institutionnalisée (musées, galeries, festivals, centres culturels)
- **La Balagne, Corte et le sud de l'île (Porto-Vecchio, Bonifacio)**, qui concentrent des artistes vivant en milieu rural, parfois en lien avec l'artisanat d'art ou des dynamiques touristiques

Les artistes-auteurs corse font l'objet de forts enjeux de pluriactivité, de revenus et d'accompagnement :

- Les **revenus** issus des droits d'auteur sont relativement faibles pour une majorité d'artistes-auteurs en Corse et beaucoup cumulent **plusieurs activités** (enseignement artistique, artisanat, tourisme culturel...).
- S'ils participent et peuvent bénéficier de la richesse et du dynamisme culturel de l'île, l'un des enjeux pour les artistes-auteurs demeure leur proximité (ou a contrario leur éloignement) **des circuits de diffusion nationaux**, d'où une difficulté à exposer ou publier à l'échelle nationale.
- Ils **bénéficient néanmoins d'un écosystème culturel favorable et d'un accompagnement local avec :**
 - **Les Collectivités territoriales** (Collectivité de Corse, communes) qui soutiennent la création via des appels à projets, des aides ponctuelles ou des résidences
 - **Les Centres culturels et associatifs** : structures relais dans les territoires (Centru di Cultura, lieux associatifs, bibliothèques, etc.)
 - **Les événements** : salons du livre, festivals de musique et de création contemporaine (Rencontres musicales de Méditerranée, Arte Mare, Festival du Livre de la Méditerranée, etc.)

Le secteur de l'édition en Corse



Un paysage d'éditeurs, de revues et de presse spécialisée riche et varié

La Corse compte plus **d'une trentaine d'éditeurs actifs**, tels que *Albiana, DCL, Corsica Comix Édition, Acquansù, Anima Corsa, Albiana, Punto e Basta, Òmara Editions*. Ces structures couvrent des genres variés : littérature, bandes dessinées, beaux livres, ouvrages jeunesse, patrimoine, économie, guides, livres en langue corse, etc.

L'Association des Éditeurs de Corse, créée il y a plus de 25 ans, vise à promouvoir l'originalité culturelle insulaire et la création littéraire contemporaine. Elle organise notamment le salon « **Lire la Corse / Leghje a Corsica** », tenu à Paris et en Corse (ex. Luri), et fait état de **plus de 200 auteurs publiés depuis 2020**.

La Revue culturelle FORA ! (diffusée semestriellement depuis 2007) est tirée à 4 000 exemplaires et diffusée en kiosques et librairies, et promeut la culture corse en la replaçant dans un dialogue avec d'autres cultures insulaires ou méditerranéennes. Des périodiques comme Corsica (mensuel, depuis 1999, en français, corse, italien) sont également diffusés.



Un secteur dynamique rythmé par des événements et des partenariats culturels

Salons du livre « Lire la Corse / Leghje a Corsica », initié en Corse (Luri en été) et à Paris (novembre).

Collaboration entre éditions corse et institutions (Collectivité de Corse, Musée de l'Alta Rocca, CNRS) pour valoriser le patrimoine par l'édition (ex. U casteddu di Cuccuruzzu)

Analyse de l'offre de formation



Secteurs bien couverts

Télécommunications

- **Offre très développée**, avec un large spectre de blocs de compétences (techniques, numériques, RH, management, stratégie, environnement, marketing).
- Présence d'une **diversité d'établissements** (AFPA, GRETA, Université, centres privés).
- Intégration des enjeux de **transformation numérique**, cybersécurité, écoconception et développement durable.

ELAC

- **Offre riche** avec des certifications qui relèvent souvent de filières transverses (animation, accueil, sport, médiation...).
- **Un nombre important d'établissements partenaires.**



Secteurs partiellement couverts

Audiovisuel

- Couverture dans les domaines de la **création de contenus numériques** et du **graphisme**, mais essentiellement soutenue par les certifications *Concepteur Designer UI* ou *Graphiste*.
- Peu de formations spécifiques à la production cinématographique ou télévisuelle (métiers techniques de plateau, post-production).

Spectacle vivant

- Offre émergente avec une dynamique portée par l'Université, l'Afdas et l'ARIA.
- Couverture hétéroclite des **pratiques artistiques, pédagogiques et techniques** (son, lumière, cirque...).
- Des **dispositifs d'accompagnement innovants** (parcours RH, RSE, numérique, etc.).
- Formations néanmoins peu structurantes sur les **métiers techniques du spectacle vivant** (régisseur, technicien plateau, gestion de production).

Organismes de tourisme

- Offre orientée vers l'accueil, la relation client et la conception d'offres touristiques.
- Forte dimension **linguistique et interculturelle**, en phase avec les caractéristiques du territoire et de son secteur Tourisme.



Secteurs peu couverts

Hôtellerie de plein air

- Offre très orientée **animation sportive et loisirs**, peu sur les métiers **opérationnels** du camping (accueil, maintenance, gestion...).
- Présence limitée de certifications métiers (ex. CQP Réceptionniste).

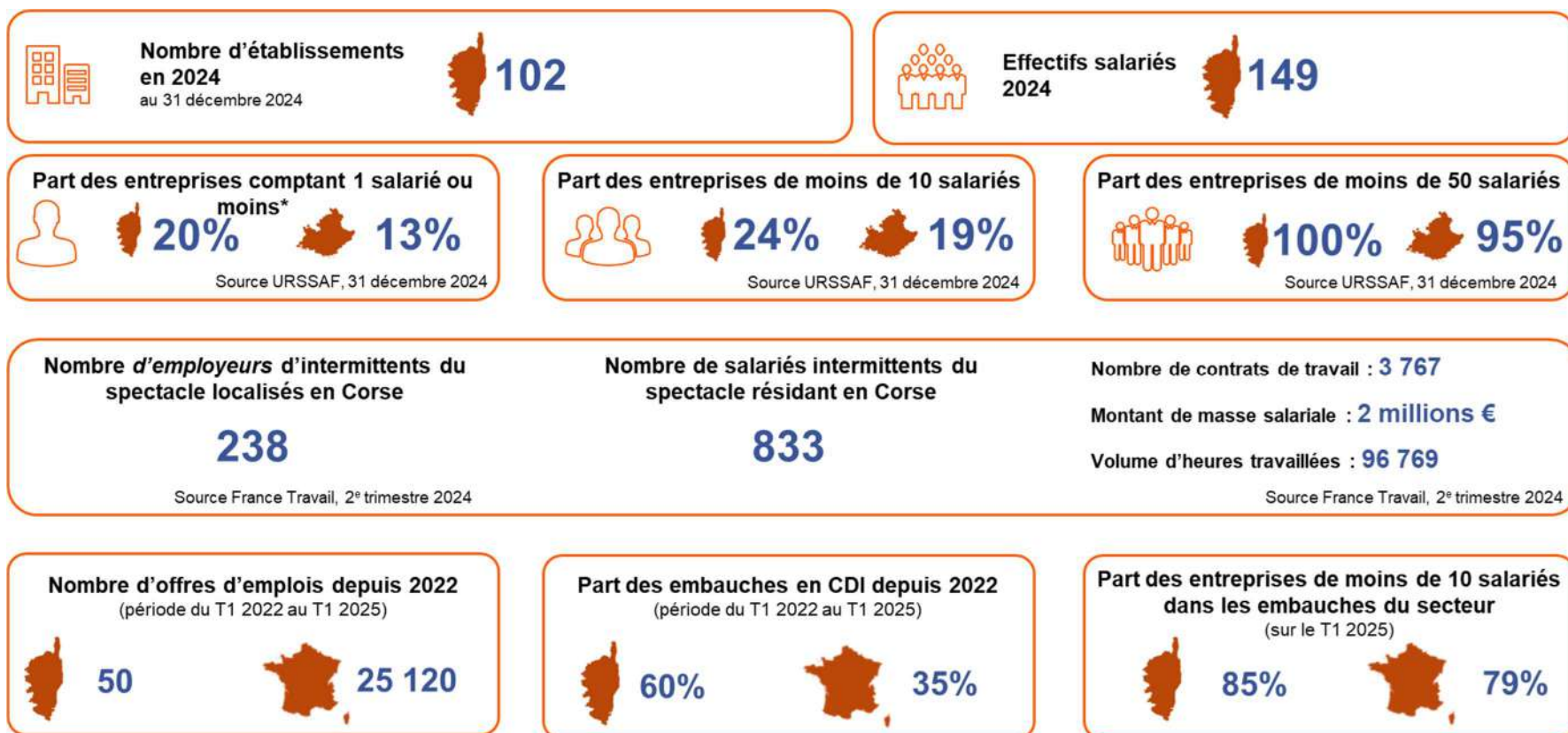
Casinos et Jeux

- Défaut de l'offre de formation qui est à ce jour uniquement axée sur les formations en sécurité.
- Les formations cœur de métier (croupier, technicien machines à sous...) sont absentes en Corse.

3. Portrait statistique des réalités territoriales de la Corse

Les caractéristiques statistiques des entreprises en Corse

Secteur économique des Activités créatives, artistiques et de spectacle



Codes APE :	90 03.B : Autre création artistique	91 02.Z : Gestion des musées
90 01.Z : Arts du spectacle vivant	90 04.Z : Gestion de salles de spectacles	91 03. Z : Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
90 02.Z : Activités de soutien au spectacle vivant	91 01.Z : Gestion des bibliothèques et des archives	
90 03. A : Création artistique relevant des arts plastiques		

* Une entreprise individuelle est incluse dans le champ uniquement si elle verse une masse salariale.

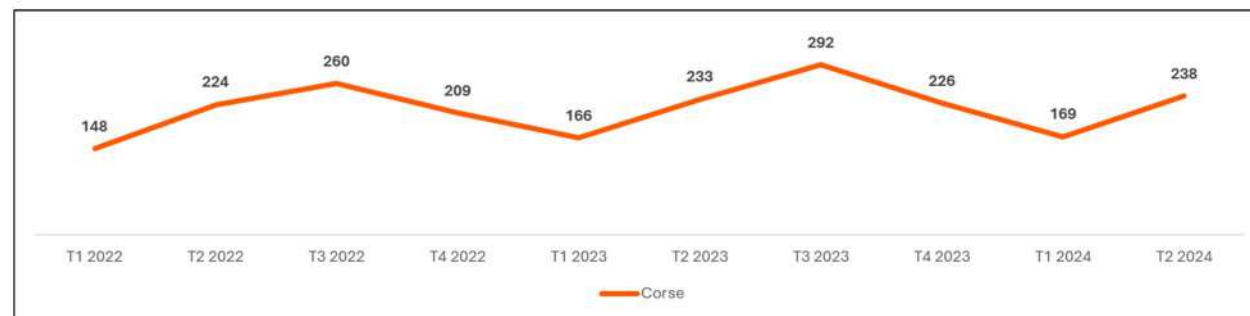
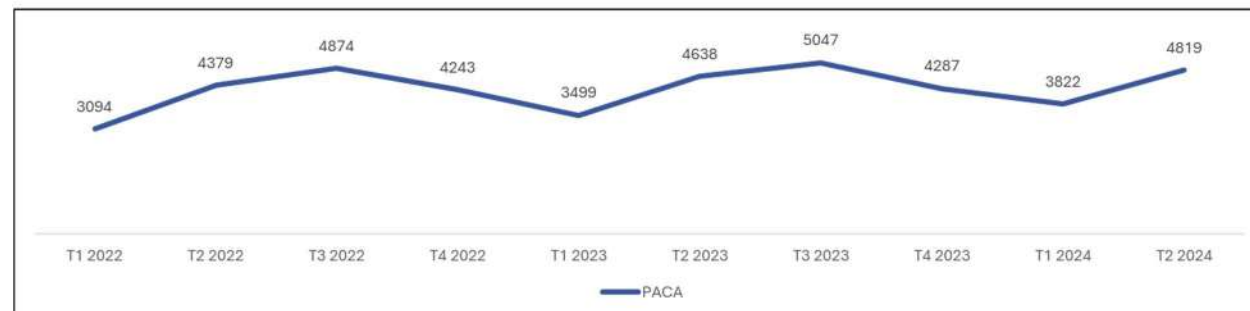
Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés [\[lien\]](#)

Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres Acoos & MSA

Zoom. Intermittents du spectacle

Nombre d'employeurs d'intermittents du spectacle

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024
Corse	148	224	260	209	166	233	292	226	169	238
PACA	3 094	4 379	4 874	4 243	3 499	4 638	5 047	4 287	3 822	4 819
France	40 425	58 315	61 357	58 467	47 361	61 000	62 176	59 248	49 855	63 504



Le nombre d'employeurs d'intermittents en Corse connaît les mêmes fluctuations saisonnières qu'en région PACA ou qu'au niveau national :

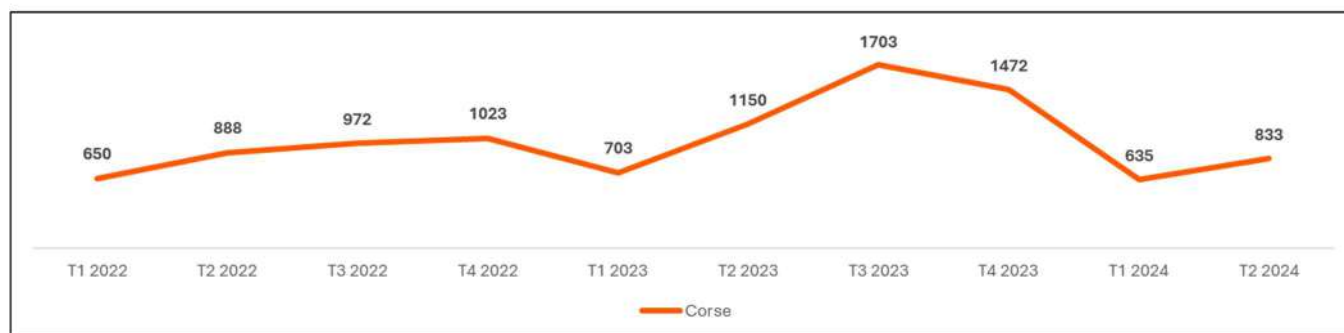
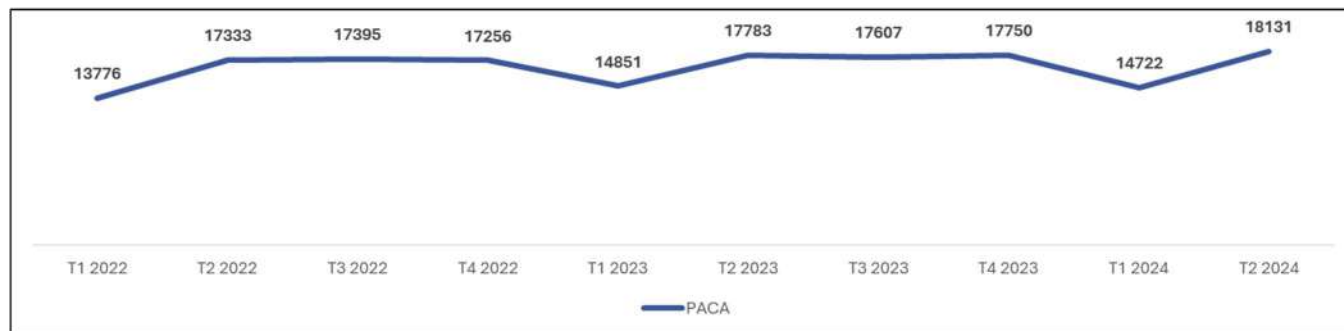
- Le T3 de chaque année (saison estivale) connaît un pic d'activité qui se traduit par une hausse importante du nombre d'employeurs d'intermittents ;
- Le T1 est la saison basse où le nombre d'employeurs d'intermittents est le moins élevé.

Au-delà de ces fluctuations, la tendance structurelle reste à la hausse du nombre d'employeurs d'intermittents en Corse :

- T1 : **+15%** entre 2022 et 2024 (+23% en PACA)
- T2 : **+7%** entre 2022 et 2024 (+10% en PACA)
- T3 (haute saison) : **+13%** entre 2022 et 2023 (+4% en PACA)

Nombre de salariés intermittents du spectacle résidant dans la région

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024
Corse	650	888	972	1023	703	1150	1703	1472	635	833
PACA	13 776	17 333	17 395	17 256	14 851	17 783	17 607	17 750	14 722	18 131
France	181 722	213 167	213 193	213 464	193 682	220 945	216 227	217 090	195 978	221 178



Le nombre d'intermittents du spectacle en Corse connaît des variations saisonnières dont l'intensité est similaire à la région voisine Provence Alpes Côte d'Azur ou au niveau national.

La tendance générale est plutôt à la stagnation voire la diminution du nombre d'intermittents du spectacle en Corse dans les saisons basses, ce qui la distingue de la région PACA ou du niveau national – mais avec un très fort rebond en saison haute

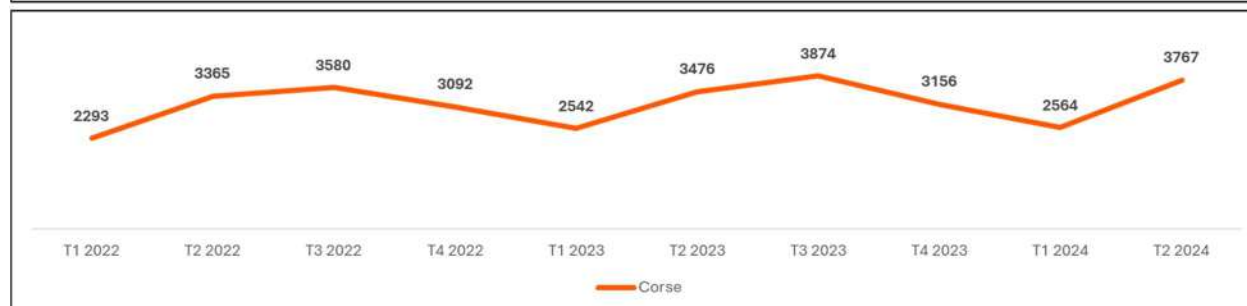
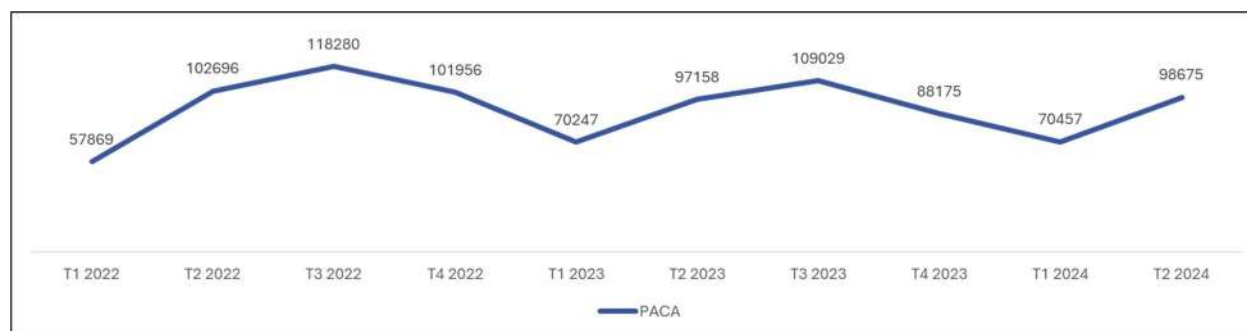
T1 : **-2,5%** entre 2022 et 2024 (+7% en PACA) ;

T2 : **-6%** entre 2022 et 2024 (+5% en PACA)

T3 : **+75%** entre 2022 et 2023 (+1,5%)

Nombre de contrats de travail CDDU

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024
Corse	2293	3365	3580	3092	2542	3476	3874	3156	2564	3767
PACA	57 869	102 696	118 280	101 956	70 247	97 158	109 029	88 175	70 457	98 675
France	1 034 798	1 425 953	1 262 806	1 372 667	1 129 081	1 399 609	1 236 716	1 361 607	1 153 445	1 426 870

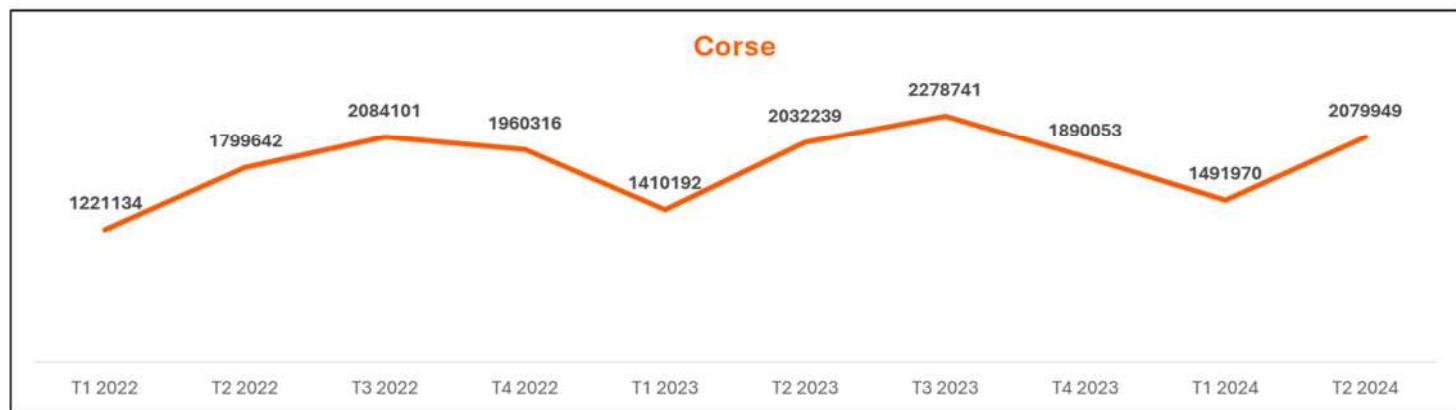
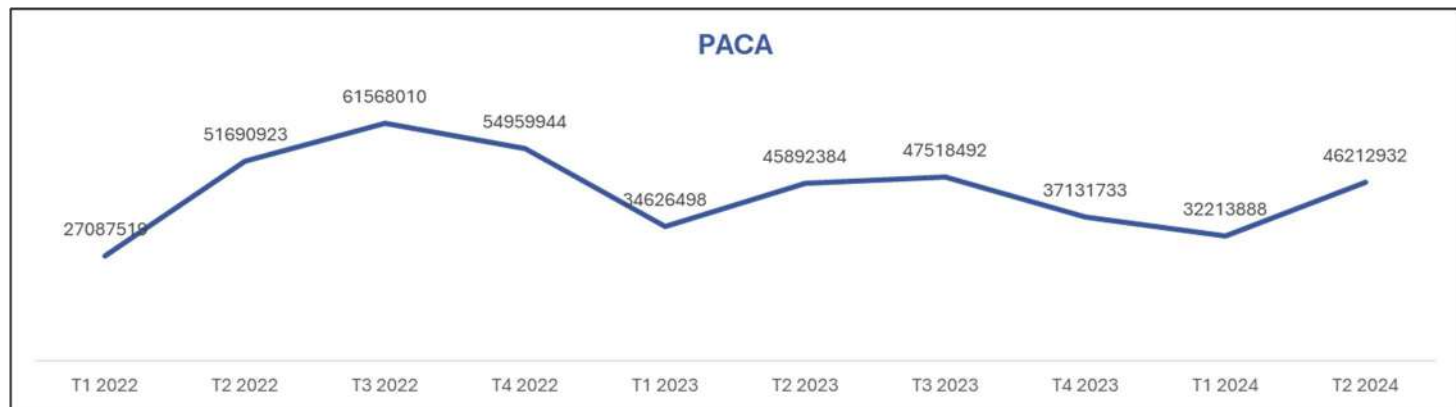


Le nombre de contrats de travail d'intermittents du spectacle suit logiquement les variations saisonnières en Corse, en PACA et au niveau national du nombre des salariés intermittents et des employeurs de salariés intermittents du spectacle.

- En saison basse (T1) : **+12%** entre 2022 et 2024 (+22% en PACA sur la même période)
- En saison haute : **+9%** entre 2022 et 2023 (-8% en PACA)

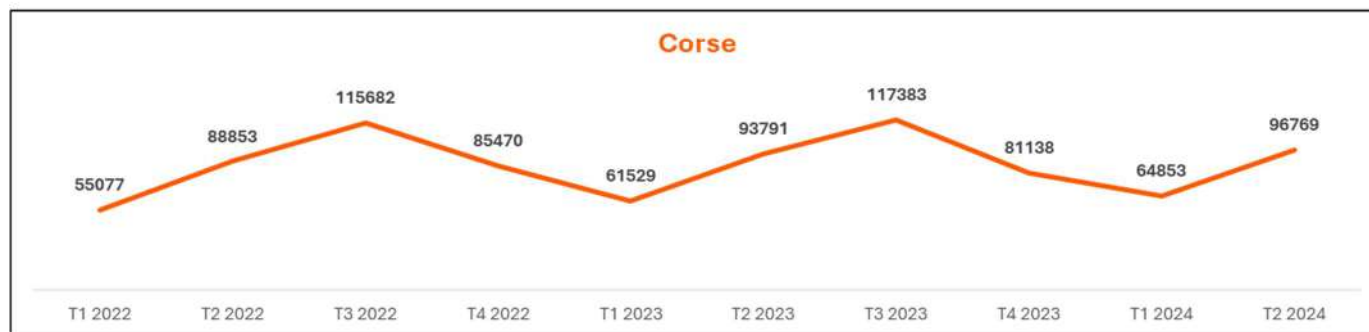
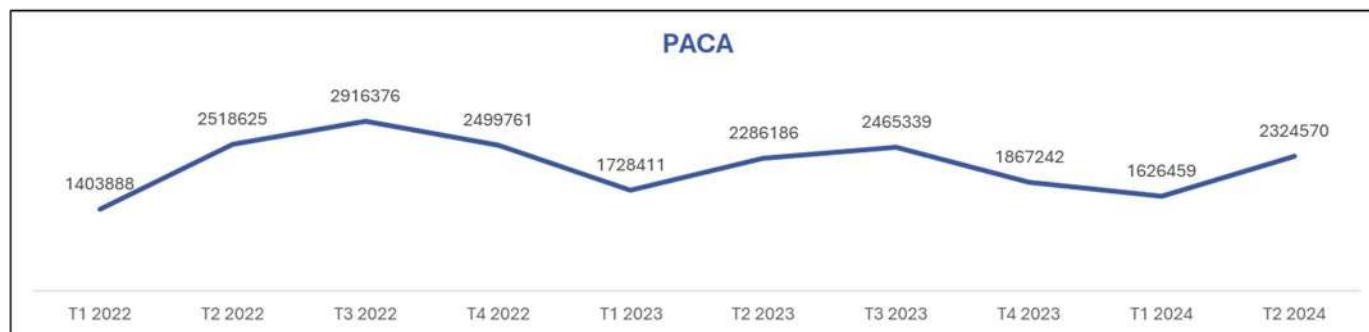
Montant de masse salariale

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024
Corse	1 221 134	1 799 642	2 084 101	1 960 316	1 410 192	2 032 239	2 278 741	1 890 053	1 491 970	2 079 949
PACA	27 087 519	51 690 923	61 568 010	54 959 944	34 626 498	45 892 384	47 518 492	37 131 733	32 213 888	46 212 932
France	634 484 628	805 356 778	687 050 586	774 348 075	695 061 112	830 672 382	670 674 321	767 225 948	707 713 689	839 363 187



Volume d'heures travaillées

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024
Corse	55 077	88 853	115 682	85 470	61 529	93 791	117 383	81 138	64 853	96 769
PACA	1 403 888	2 518 625	2 916 376	2 499 761	1 728 411	2 286 186	2 465 339	1 867 242	1 626 459	2 324 570
France	27 414 000	35 188 440	30 913 149	33 806 545	29 713 665	35 152 465	30 033 027	33 182 968	29 732 376	35 434 811



La Corse ne se distingue pas par des évolutions majeures sur les différents paramètres relatifs aux intermittents du spectacle.

Le nombre d'employeurs et de salariés intermittents connaît des variations saisonnières comparables à la région PACA voisine ou au niveau national.

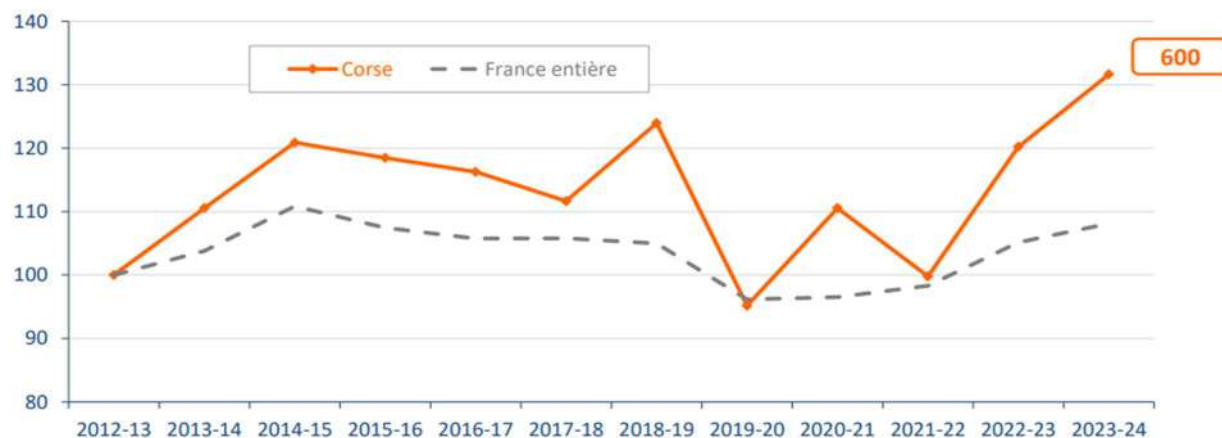
Tendanciellement, on observe en Corse une augmentation entre 2022 et 2025 à la fois du nombre d'employeurs et du nombre de contrats de travail d'intermittents, mais une stagnation voire un recul du nombre d'intermittents. Ces tendances se vérifient dans la masse salariale et le volume d'heures travaillées.

Plusieurs hypothèses peuvent potentiellement expliquer ces tendances et seront examinées dans la suite des travaux :

- La fidélisation et le turn-over
- La structuration de la filière
- Le resserrement des dispositifs exceptionnels post-Covid
- Le poids de la cooptation qui risque de freiner l'insertion dans l'emploi des professionnels en début de carrière

Zoom. Evolution des créations d'association

Dans la région et au plan national (base 100 en 2012-2013)



L'évolution des créations d'associations en Corse se distingue nettement de la tendance nationale depuis 2017-2018 et est sensiblement plus dynamique.

Après une période incertaine faite de fortes baisses et de fortes augmentations, la création d'associations en Corse est repartie fortement à la hausse depuis 2022.

L'hypothèse d'explication retenue est celle d'une plus forte dépendance aux conventionnements publics.

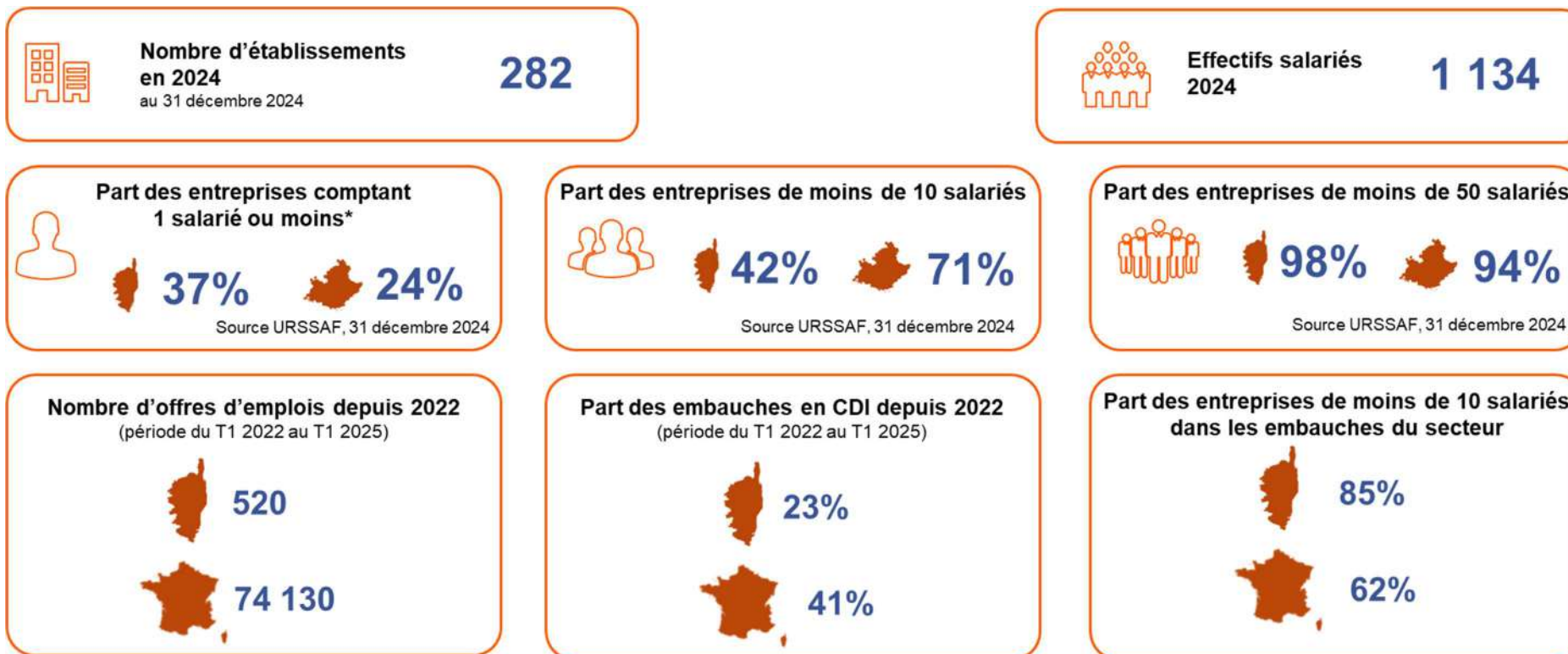
Secteur économique	Corse (en %)	France (en %)
Culture	20,4	24
Sport	30,7	17,5
Loisirs	13,3	12,1
Social	4,9	8
Amicales – entraide	2,3	8,2
Education – formation	4,3	5,6
Economie	3,4	4,5
Santé	5,7	4,8
Environnement	4,8	4,8
Autres	10,1	10,5
Total	100	100

Les créations d'associations sont proportionnellement plus nombreuses en Corse qu'au niveau national dans les secteurs du Sport et de la Santé.

Les créations d'associations dans la Culture sont proportionnellement moins nombreuses en Corse qu'au niveau national, mais dans des proportions qui restent comparables : **20% des associations créées en Corse au cours des trois dernières années intervenaient dans le domaine de la Culture, 4 points de moins qu'au niveau national.**

L'associatif reste un moyen de pallier le moindre accès à certaines offres privées et la faible présence d'acteurs commerciaux dans certains segments et zones, une tradition de sociabilité locale et d'engagement collectif, l'implantation des réseaux associatifs.

Secteur économique des activités sportives, récréatives et de loisirs



Codes APE :

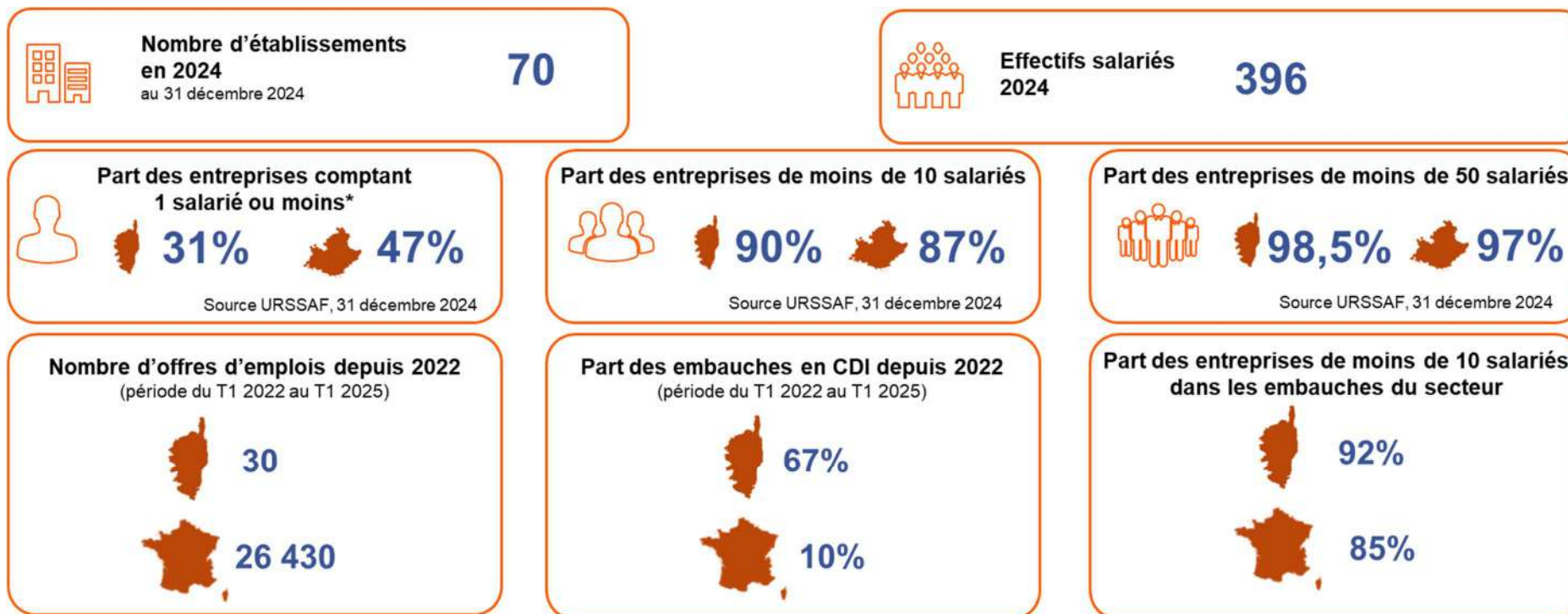
93 11.Z : Gestion d'installations sportives
93 12.Z : Activités de clubs de sports
93 13.Z : Activités des centres de culture physique
93 19.Z : Autres activités liées au sport
93 29.Z : Autres activités récréatives et de loisirs
85 51.Z : Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs

Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés

Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres Acoss et MSA

**Une entreprise individuelle est incluse dans le champ uniquement si elle verse une masse salariale.*

Secteur économique de la production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrements sonores et édition musicale



Codes APE :

59 11.A : Production de films et de programmes pour la télévision
59 11.B : Production de films institutionnels et publicitaires
59 11.C : Production de films pour le cinéma
59 12.Z : Post-production de films cinématographiques, de vidéo
59 13.A : Distribution de films cinématographiques
59 20.Z : Enregistrement sonore et édition musicale
60 10.Z : Edition et diffusion de programmes radio
60 20.A : Edition de chaînes généralistes
60 20.B : Edition de chaînes thématiques

Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés

Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres AcoSS & MSA

**Une entreprise individuelle est incluse dans le champ uniquement si elle verse une masse salariale.*

Secteur économique de l'Edition



**Nombre d'établissements
en 2024**
au 31 décembre 2024

27



**Effectifs salariés
2024**

130



**Part des entreprises comptant
1 salarié ou moins***



19%



30%

Source URSSAF, 31 décembre 2024



Part des entreprises de moins de 10 salariés



55%



85%

Source URSSAF, 31 décembre 2024



Part des entreprises de moins de 50 salariés



99%



97%

Source URSSAF, 31 décembre 2024

Nombre d'offres d'emplois depuis 2022
(période du T1 2022 au T1 2025)



40



23 790

Part des embauches en CDI depuis 2022
(période du T1 2022 au T1 2025)



25%



95%

**Part des entreprises de moins de 10 salariés
dans les embauches du secteur**



100%



76%

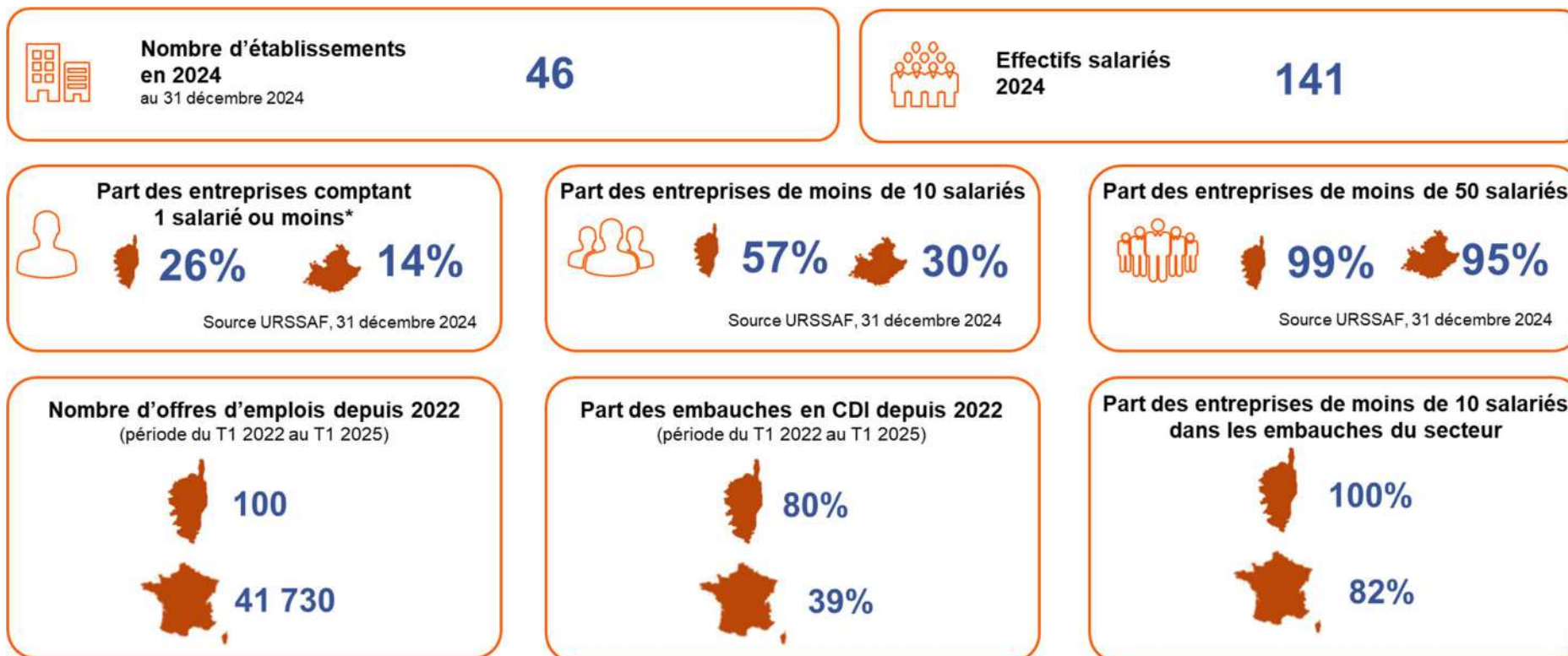
Codes APE :

58 11.Z : Edition de livres
58 13.Z : Edition de journaux
58 14.Z : Edition de revues et périodiques
58 19.Z : Autres activités d'édition

Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés

Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres AcoSS & MSA
* Une entreprise individuelle est incluse dans le champ uniquement si elle verse une masse salariale.

Secteur économique de la Publicité



Codes APE :

73 11.Z : Activités des agences de publicité

73 12.Z : Régie publicitaire de médias

59 11.B : Production de films institutionnels et publicitaires

Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés [\[lien\]](#)

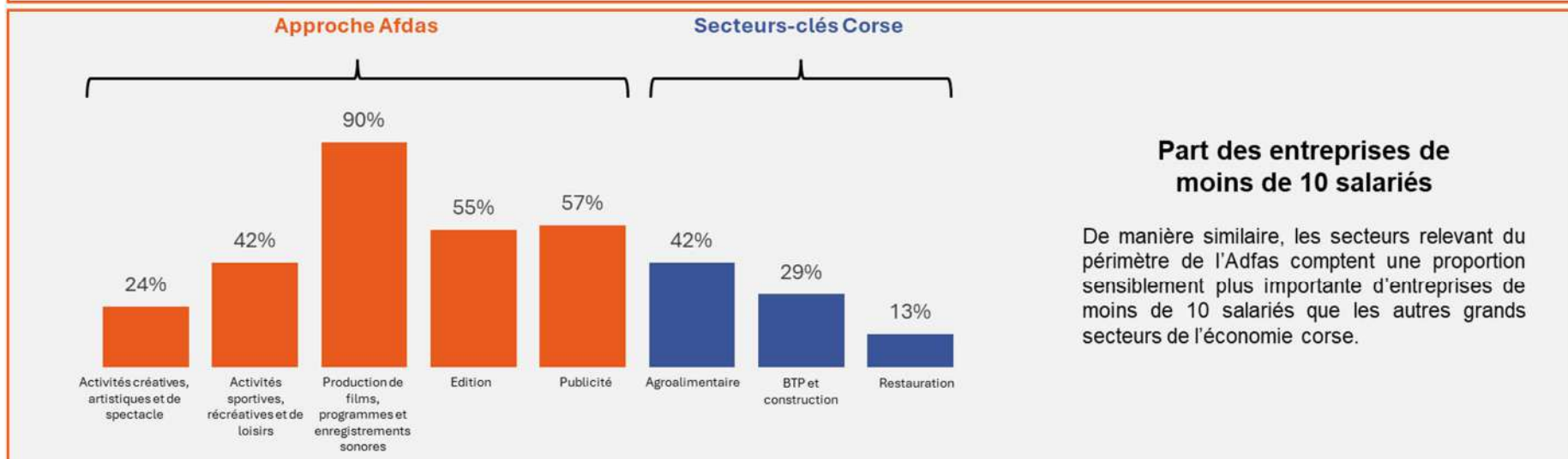
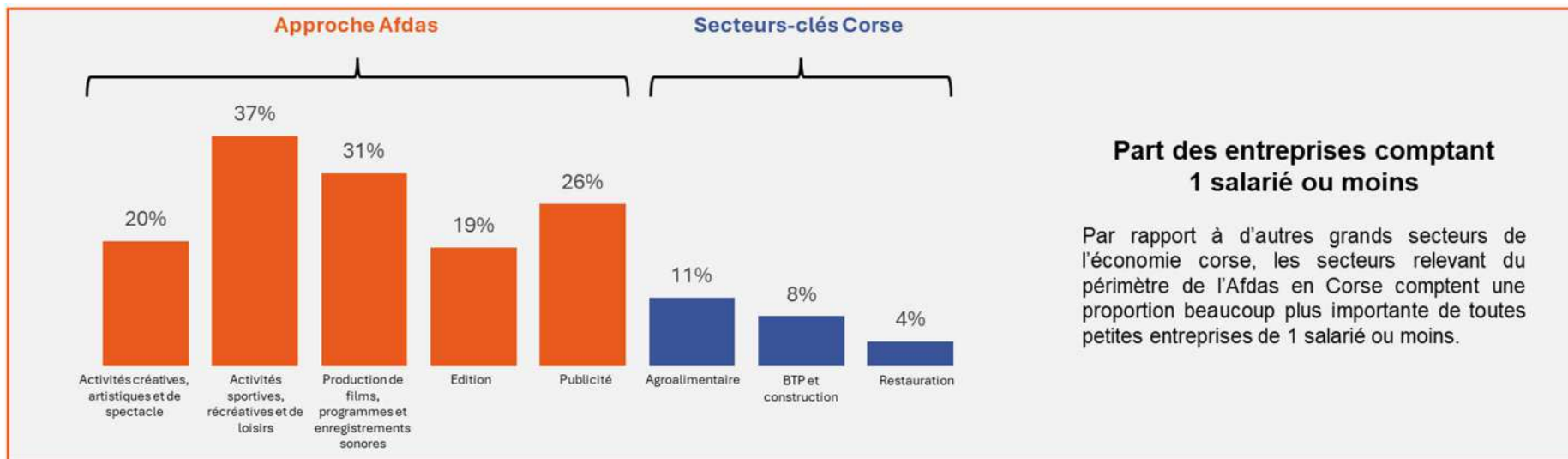
Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres Acof & MSA

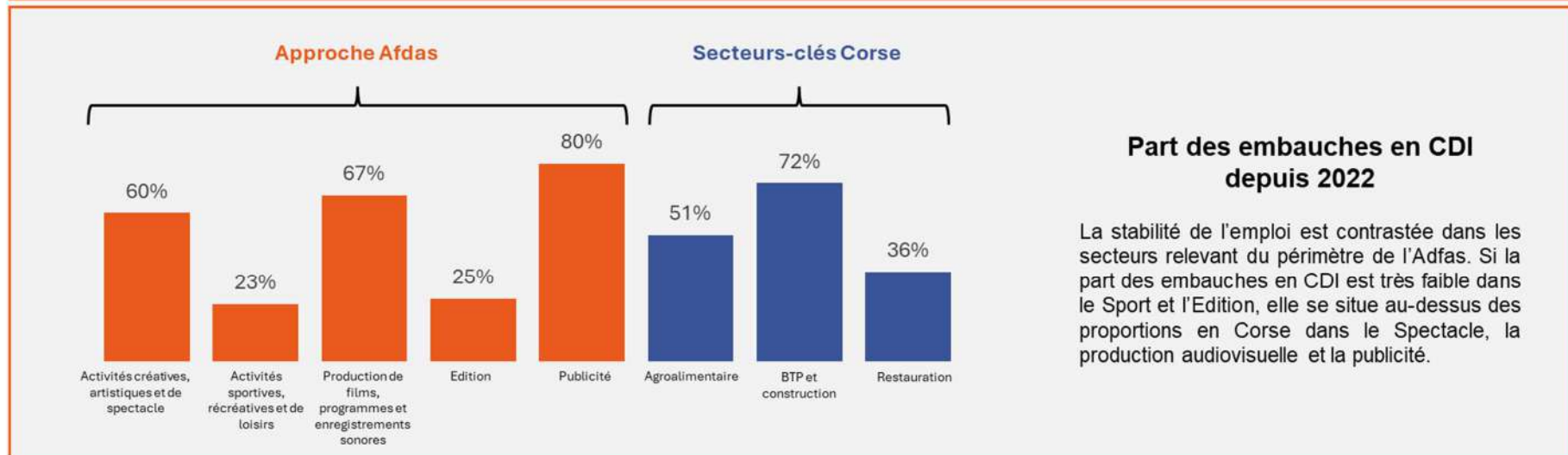
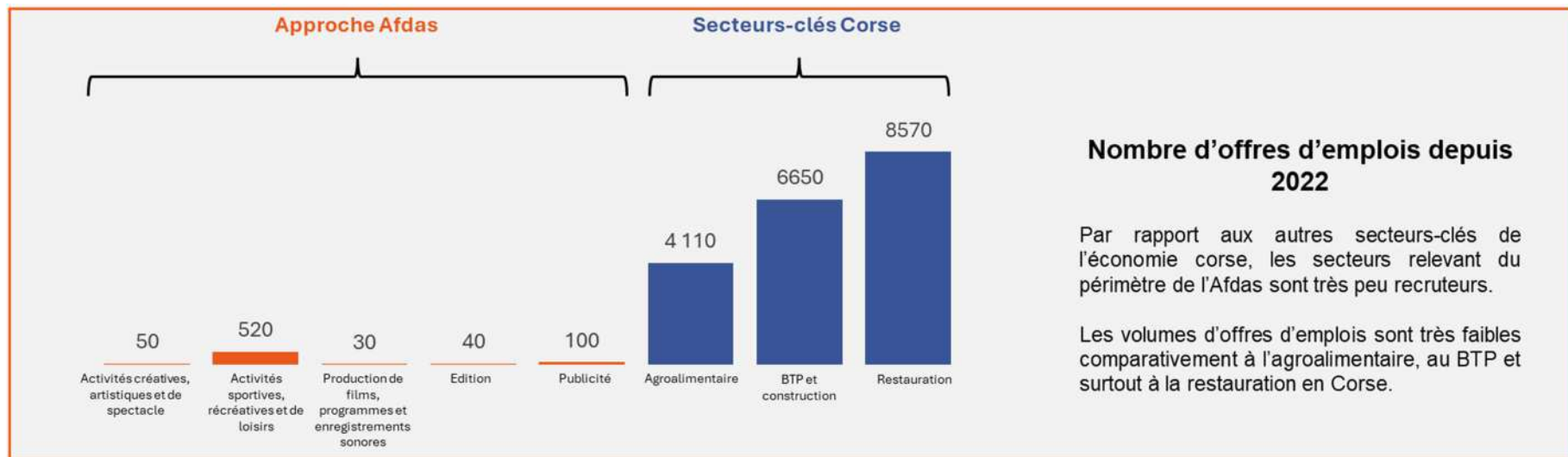
Tableau récapitulatif comparant les secteurs économiques proches du périmètre Afdas en Corse et d'autres secteurs-clés de l'économie corse

	Secteurs économiques en Corse relevant <i>en majorité</i> du périmètre de l'Afdas					Secteurs en Corse hors du périmètre de l'Afdas		
	Activités créatives, artistiques et de spectacle	Activités sportives, récréatives et de loisirs*	Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrements sonores et édition musicale	Edition	Publicité	Agroalimentaire	BTP et construction	Restauration
Nombre d'établissements en 2024	102	282	70	27	46	359	2294	1011
Effectifs salariés en 2024	149	1134	396	130	141	4697	12130	3798
Part des entreprises comptant 1 salarié ou moins	20%	37%	31%	19%	26%	11%	8%	4%
Part des entreprises de moins de 10 salariés	24%	42%	90%	55%	57%	42%	29%	13%
Part des entreprises de moins de 50 salariés	100%	98%	98,50%	99%	99%	98%	98%	98%
Nombre d'offres d'emploi depuis 2022	50	520	30	40	100	4 110	6650	8570
Part des embauches en CDI depuis 2022	60%	23%	67%	25%	80%	51%	72%	36%
Part des entreprises de moins de 10 salariés dans les embauches du secteur	85%	85%	92%	100%	100%	55%	67%	63%

Sources : URSSAF Open Data ; fichier des établissements employeurs et effectifs salariés

Sources : Data Emploi de France Travail ; Chiffres Acoos & MSA





Les évolutions économiques, sociales, démographiques et culturelles en Corse

L'offre culturelle en Corse est à la fois riche, diversifiée mais concentrée

- **142 lieux et équipements culturels, soit 41 équipements pour 100 000 habitants – équivalent au niveau national**
 - 1 Conservatoire de musique et de danse
 - 1 librairie labellisée
 - 2 services d'archives
 - 6 lieux de spectacle vivant
 - 1 lieu d'art visuel
 - 20 salles de cinéma (33 écrans, 7 300 fauteuils) dont 3 cinémas labellisés « Art & Essai »
 - Une moyenne de 700 entrées par jour en Corse en 2024, après une année record en 2023.
 - 24 bibliothèques ou médiathèques :
 - 20 lieux sur 24 ont une surface inférieure à 100m²
- **57% des équipements sont situés dans les aires urbaines ; un tiers d'entre eux se situe dans des communes peu denses – l'inverse du niveau national**
 - Les cinémas et les lieux de lecture publique sont les équipements les mieux répartis, entre les espaces de densité intermédiaire et les zones peu denses.
 - Au niveau national (France métropolitaine), le ministère de la Culture estime que **56%** des 72 000 équipements culturels sont situés en zone rurale, mais essentiellement les monuments historiques (55% situés en ruralité), bibliothèques (72% en zone rurale) et chantiers de fouilles.
- **330 monuments historiques et près de 60 édifices classés « Architecture contemporaine remarquable »**
 - 10 musées de France
 - 2 musées également monuments historiques (Maison Bonaparte, musée de Corse)
 - 4 communes labellisées « Ville et Pays d'art et d'histoire » (Bastia, Ajaccio, Sartène, Bonifacio)



UNE OFFRE POLARISÉE SUR LES BASSINS DE VIE D'AJACCIO ET BASTIA

	Ajaccio	Bastia
 Part des infrastructures insulaires	35 %	15 %
 Taux équipements pour 100 000 habitants	44	28

- 3 services d'archives communales, départementales, régionales fréquentés par 600 usagers en 2019.

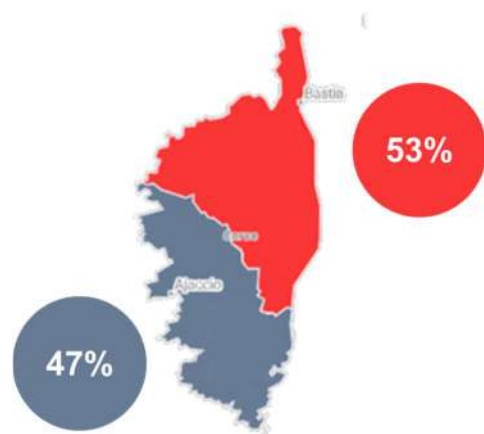
L'état des lieux de l'emploi culturel en Corse souligne une proportion de non-salariés sensiblement supérieure à la moyenne nationale

2 200 actifs

- 30% d'artistes, cadres et techniciens du spectacle
- 29% de professionnels des arts visuels et des métiers d'art (arts graphiques, mode et décoration)

▶ 47% des professionnels de la Culture en Corse sont **non-salariés**, contre 38% en moyenne au niveau national.

Les professions culturelles sont réparties de façon équilibrée entre la Corse-du-Sud et la Haute-Corse



- 72% des professions liées au patrimoine écrit travaillent en Haute-Corse (bibliothécaires, archivistes, conservateurs de la fonction publique, cadres et techniciens de l'archivage, de la conservation et de la documentation)
- 2/3 des professeurs d'art travaillent en Haute-Corse.

FOCUS. Etat des lieux des secteurs culturels

Population active corse dans le secteur culturel

2 600 actifs dans les secteurs culturels en Corse :

- 2% de la population active de l'île
- 25% des actifs culturels travaillent dans les secteurs du Livre et de la Presse
- 1 actif culturel sur 5 travaille dans le secteur de l'Audiovisuel.

En Corse, les actifs du Spectacle vivant sont sous-représentés au sein du secteur culturel par rapport à leur répartition nationale (10% en Corse, 18% en France).

La plupart d'entre eux (61%) travaillent en Haute-Corse.

Entreprises culturelles

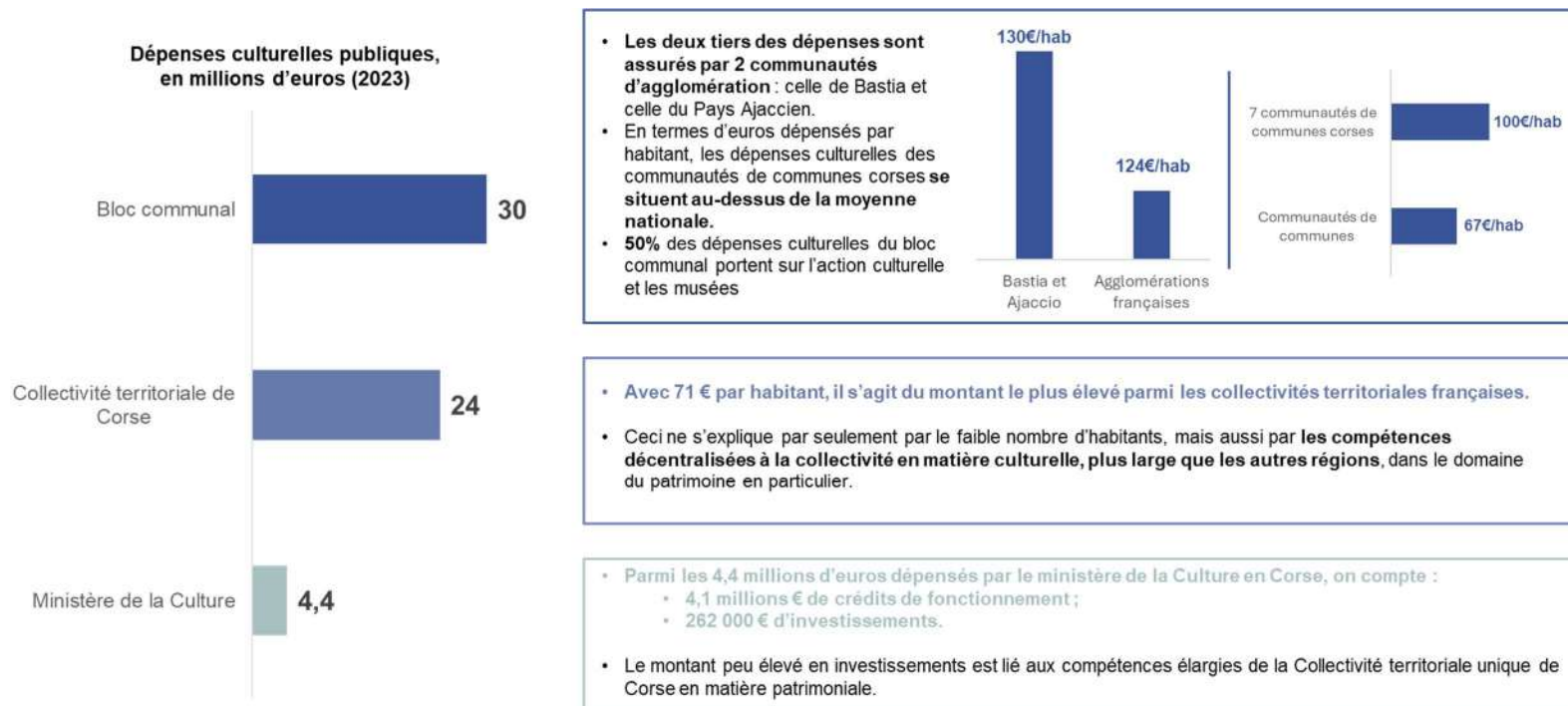
La Corse compte moins de 500 entreprises des secteurs culturels :

- 2,8% des entreprises de Corse, contre 3,9% au niveau national

Elle compte 1 500 salariés, le secteur comptant aussi beaucoup d'emplois non-salariés

Les premiers employeurs culturels de la Corse appartiennent aux secteurs professionnels de l'Audiovisuel (télédiffusion, radiodiffusion), des Espaces de loisirs, d'attraction et culturels (parc naturel régional) et de la Presse et des Agences de Presse (portage de presse).

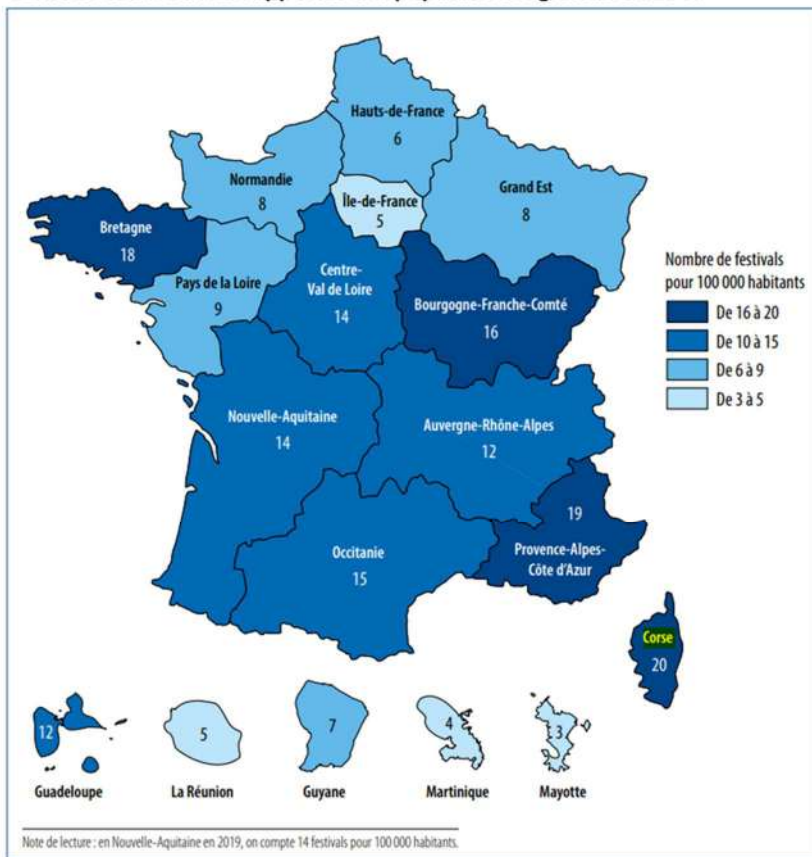
L'évolution des dépenses publiques culturelles souligne l'importance du bloc communal dans le dynamisme culturel de la Corse



Le dynamisme culturel se manifeste par

la montée en puissance des festivals culturels en Corse

Densité des festivals rapportés à la population régionale en 2019

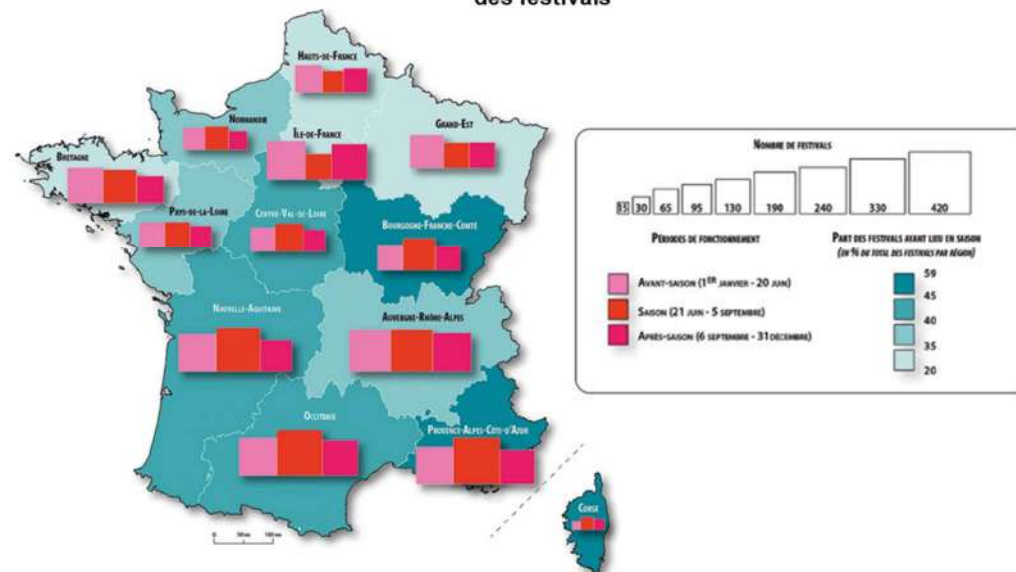


Source : France festivals/DEPS, Ministère de la Culture, 2024

En 2019, la Corse est devenue la région la plus riche en matière de festivals, avec 20 festivals pour 100 000 habitants (suivie de Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 19 festivals pour 100 000 habitants).

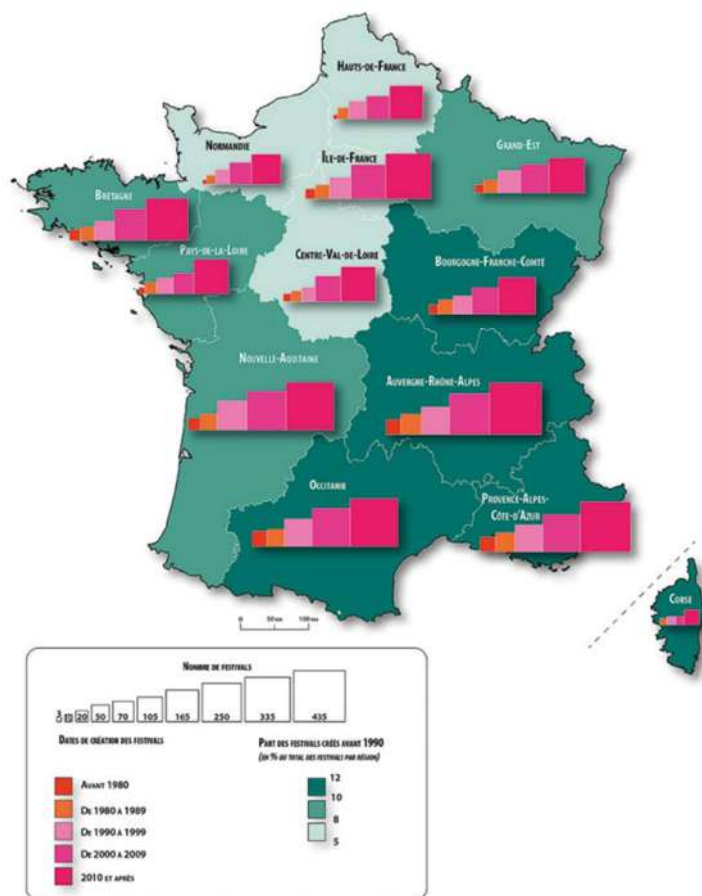
Cette activité est marquée pour une forte saisonnalité puisque plus de 4 festivals sur 10 ont lieu en saison estivale.

Carte de la saisonnalité des festivals

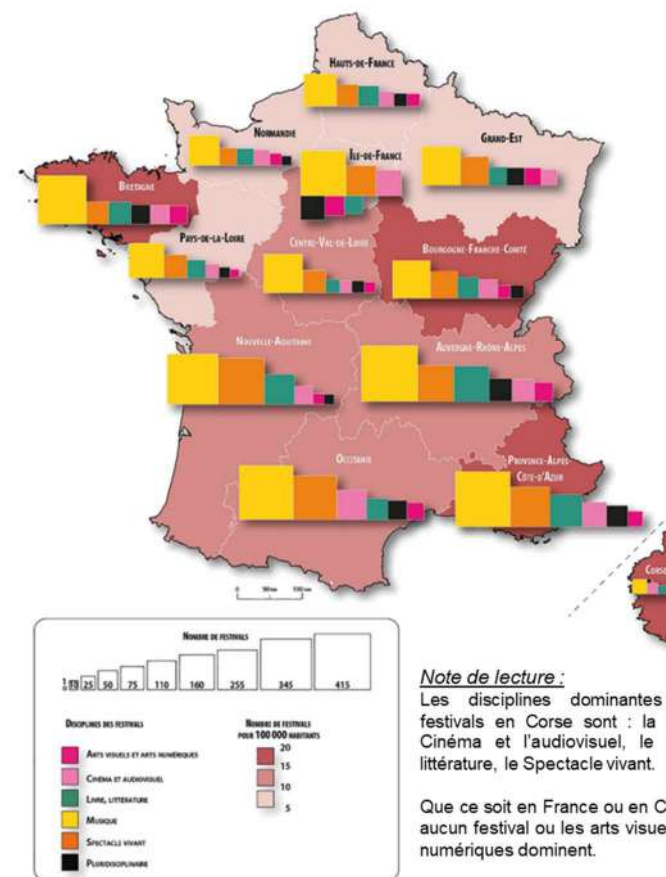


Source : ministère de la Culture, Chiffres-clés et statistiques de la Culture, 2024

Décennie de création des festivals



Discipline dominante



Note de lecture :

Les disciplines dominantes dans les festivals en Corse sont : la Musique, le Cinéma et l'audiovisuel, le Livre et la littérature, le Spectacle vivant.

Que ce soit en France ou en Corse, il n'y a aucun festival où les arts visuels et les arts numériques dominent.

Source : ministère de la Culture, Chiffres-clés et statistiques de la Culture, 2024

En matière touristique, la principale évolution tient à la place croissante prise par le Tourisme sportif en Corse, qui devient une filière stratégique



L'essor du Tourisme sportif correspond à une tendance de fond dans la société française et la Corse dispose des atouts requis pour la suivre

La Corse suit la tendance générale de l'essor tourisme sportif, c'est-à-dire le voyage ou déplacement motivé par la participation ou l'observation d'activités ou d'événements sportifs, et qui donc combine sport et tourisme.

Il comprend :

- le déplacement hors de l'environnement habituel,
- la place du sport dans le choix des vacances,
- le niveau de pratique sportive associé à l'aventure, la compétition ou la découverte.

La diversification des activités est également une tendance majeure, avec une large gamme d'activités (sports terrestres - ex : golf, randonnée), sports nautiques – voile, surf, plongée – ou sports aériens (parapente) face à laquelle la Corse est très bien positionnée du fait de son patrimoine naturel.

La Corse compte ainsi :

680 professionnels et prestataires
spécialisés dans les activités de
pleine nature et dans le nautisme



150 loueurs de bateaux

165 itinéraires sportifs (pédestres, équestres, cyclo- touristiques..).

+20% par rapport à l'année 2020

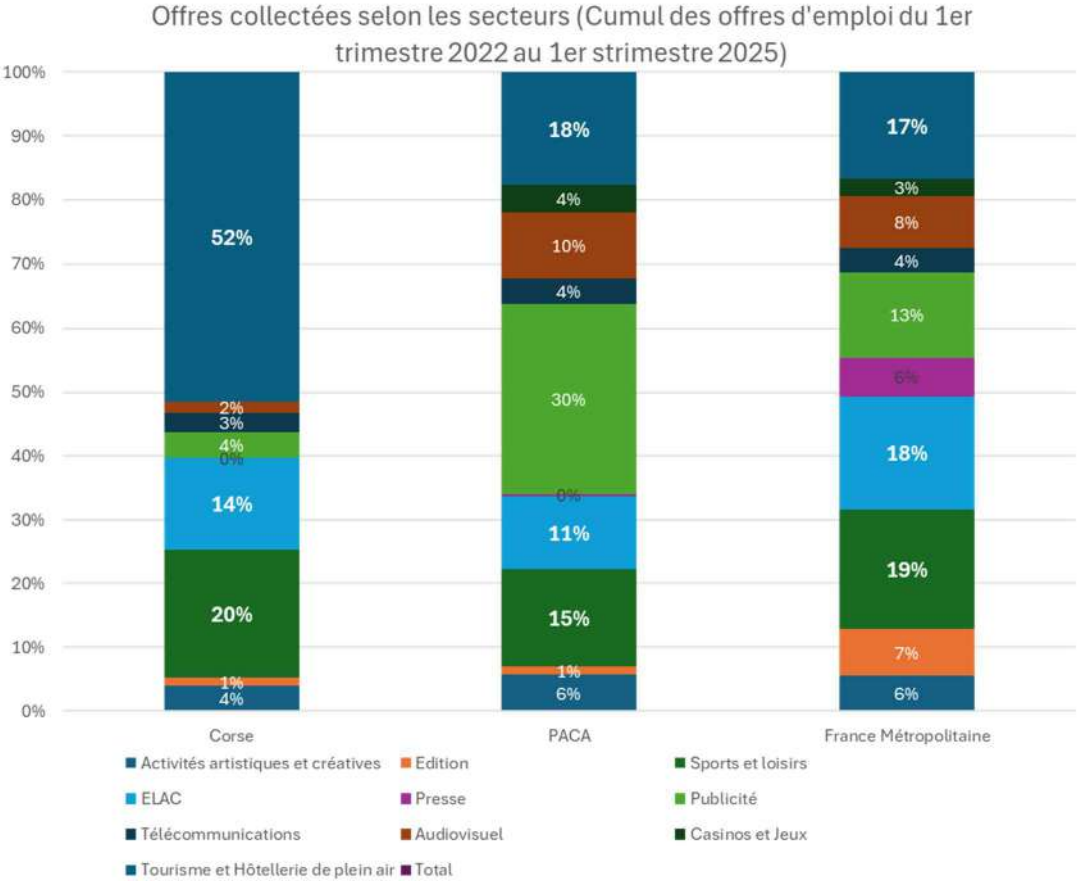
Les évolutions des besoins en emplois et compétences

Depuis deux ans dans plusieurs secteurs-clés de l'économie corse, la dynamique de recrutement semble moins forte qu'au niveau national ou que dans la région voisine

Nombre d'offres d'emploi et recrutements entre le premier trimestre 2023 et le premier trimestre 2025

	 Corse	 PACA	 France
 Hébergement et restauration	12 920	81 390	660 710
 Arts, spectacles et activités récréatives	320	6 950	79 190
 Télécommunications	60	560	8 100
 Edition, audiovisuel et diffusion	50	1 350	40 760

Sur le plan des recrutements, le territoire corse se singularise par des opportunités d’emploi plus importantes dans les secteurs du Tourisme et de l’HPA, des sports et des espaces de loisirs



Secteurs	 Corse	 PACA	 France
Activités artistiques et créatives	4%	6%	6%
Edition	1%	1%	7%
Sports et loisirs	20%	15%	19%
Espaces de loisirs, d'attraction et culturels	14%	11%	18%
Presse	nc	0%	6%
Publicité	4%	30%	13%
Télécommunications	3%	4%	4%
Audiovisuel	2%	10%	8%
Casinos et Jeux	nc	4%	3%
Tourisme et Hôtellerie de plein air	52%	18%	17%
Total	100%	100%	100%

Note de lecture :
Le Tourisme et l’hôtellerie de plein air proposent plus de la moitié des offres d’emploi en Corse, collectées par France Travail (52%), contre 18% en PACA et 17% au niveau national.

Analyse des offres d'emploi collectées en Corse, en comparaison avec la région PACA et la France Métropolitaine

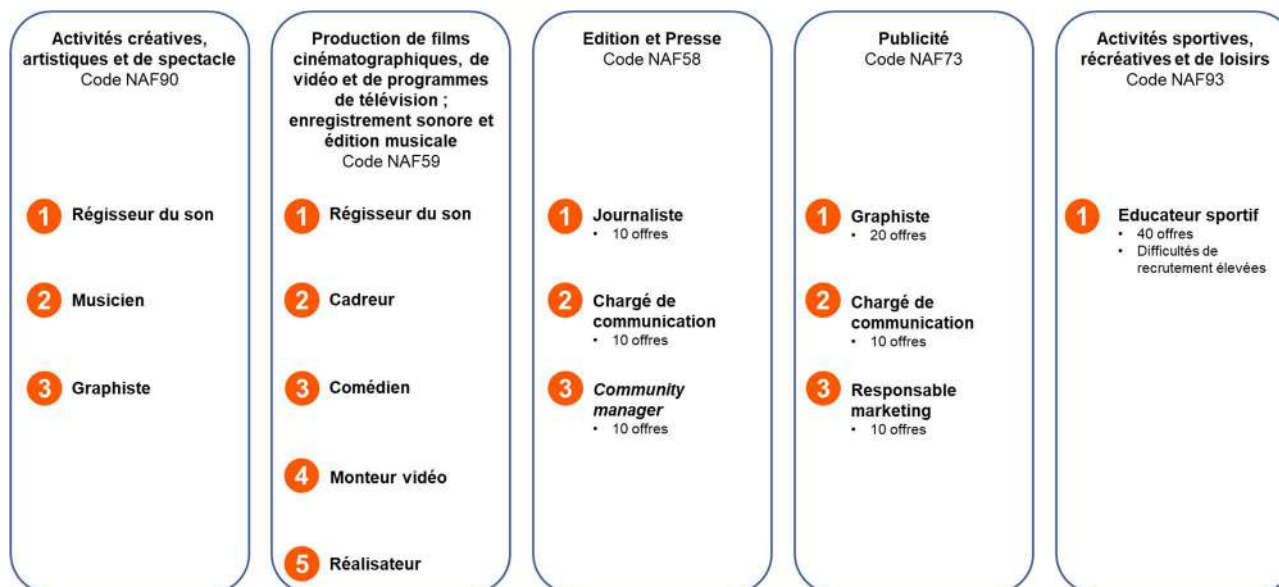
La Corse présente une structure d'offres d'emploi très polarisée autour de quelques secteurs clés, en particulier :

- **Le Tourisme et Hôtellerie de plein air** proposent plus de la moitié (**52 %**) **des offres d'emploi en Corse** (contre 18 % en PACA et 17 % en France). Ce secteur domine très largement, signe d'une **économie insulaire largement tournée vers le tourisme saisonnier** et les activités d'accueil.
- **Les ELAC (espaces de loisirs, d'attraction et culturels)** représentent **14 % des offres d'emplois en Corse** (vs 11 % en PACA et 18 % en France). Ces chiffres confirment l'importance des activités culturelles locales, souvent de petite taille et ancrées dans le territoire.

Ces secteurs concentrent à eux seuls plus de 65% des offres d'emploi en Corse.

Les métiers qui embauchent le plus en Corse (1^{er} trimestre 2025)

Périmètre partiel de l'Afdas

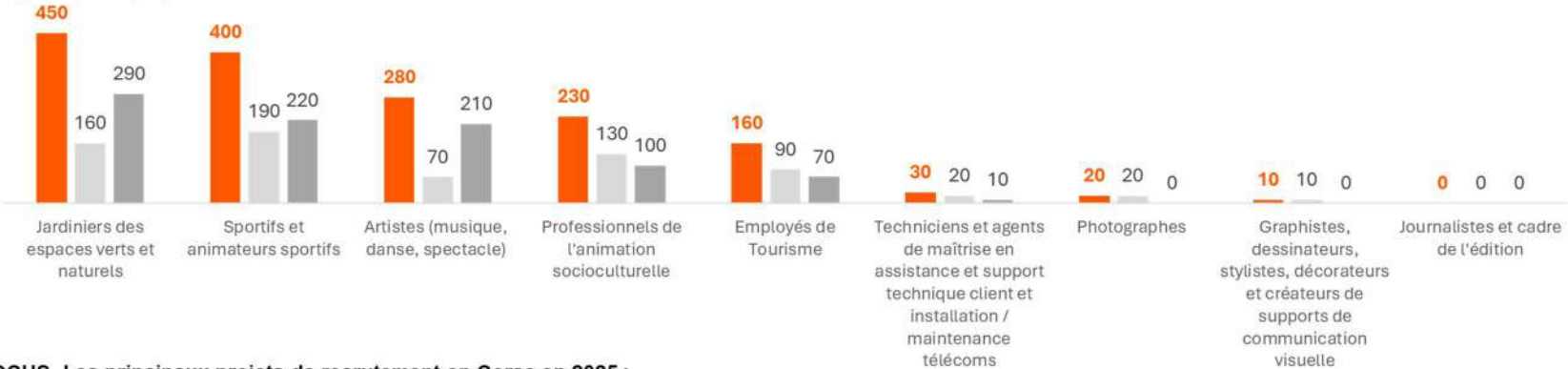


Les besoins en main-d’œuvre en Corse traduisent d’importantes difficultés de recrutements notamment de saisonniers

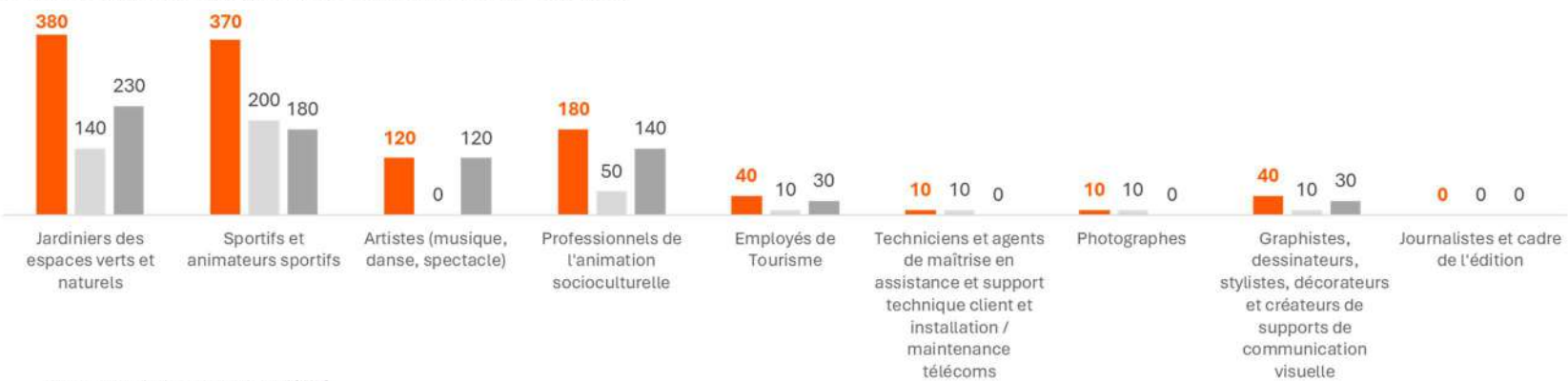
Tous secteurs économiques confondus, la Corse comptait 27 180 projets de recrutement en 2024, dont :

- 13 900 en Haute-Corse ;
- 13 280 en Corse-du-Sud ;
- 67% des recrutements sont jugés difficiles par les employeurs ;
- 63% des projets de recrutement portent sur des saisonniers.

Les principaux projets de recrutement en Corse en 2024 :



FOCUS. Les principaux projets de recrutement en Corse en 2025 :



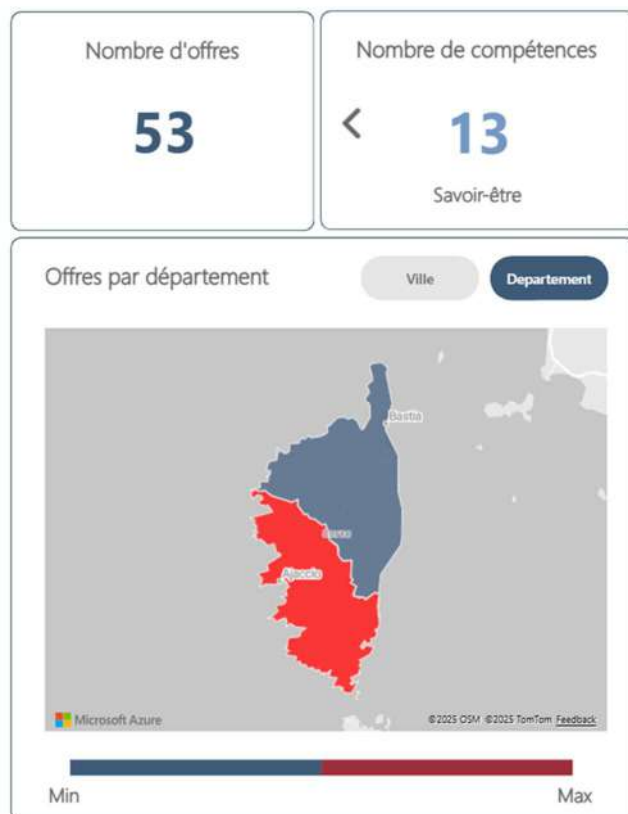
Source : BMO (chiffres 2024 et 2025) [\[lien\]](#)

■ Corse ■ Corse-du-Sud ■ Haute-Corse

Les besoins actuels en compétences



Secteur économique des Sports et du Golf



Compétences techniques

Compétences comportementales

Métier	Nombre d'offres
Agent / Agente d'entretien des espaces verts	28
Moniteur / Monitrice en salle de sport	5
Éducateur sportif / Éducatrice sportive	3
Enseignant / Enseignante d'équitation	2
Moniteur / Monitrice de sport nature	2
Sportif professionnel / Sportive professionnelle	2

Savoir-faire	Nb offres
Tailler les arbres	26
Techniques d'engazonnement	26
Préparer les sols, les plantations (épandage, semis, etc.)	25
Adapter un parcours ou une séquence pédagogique selon le niveau et la progression des apprenants	10
Évaluer le niveau de départ du pratiquant	10
Présenter l'exercice aux pratiquants et apporter un appui technique	9
Réaliser le suivi du matériel ou des équipements sportifs	9
Intégrer et entretenir un élément de décoration	6
Techniques d'entraînement sportif	5
Aménager, entretenir un espace naturel, une forêt	4
Expliquer les conditions de pratique d'une activité sportive	4
Concevoir le programme des activités selon les spécificités du public	3
Déterminer les objectifs sportifs	3
Évaluer les équipements de protection individuelle	3
Informier le public sur la pratique de la discipline sportive et les modalités d'organisation des séances	3
Sécuriser le public en cas d'incidents et alerter les services compétents de gendarmerie, pompiers	3
Anticiper des dangers, problèmes ou besoins matériels et techniques	2
Assurer le respect des règles de sécurité des biens et des personnes en milieu naturel, dans le respect des réglementations en vigueur	2
Concevoir et animer des activités sportives	2
Concourir en compétition et adapter les actions selon les directives de l'entraîneur, du directeur sportif	2

Savoir-être	Nb offres
Faire preuve de rigueur et de précision	12
Travailler en équipe	11
Faire preuve de réactivité	6
Organiser son travail selon les priorités et les objectifs	5
Faire preuve d'autonomie	4

Secteur économique des Espaces de loisirs, d'attraction et culturels

Nombre d'offres

286

Nombre de compétences

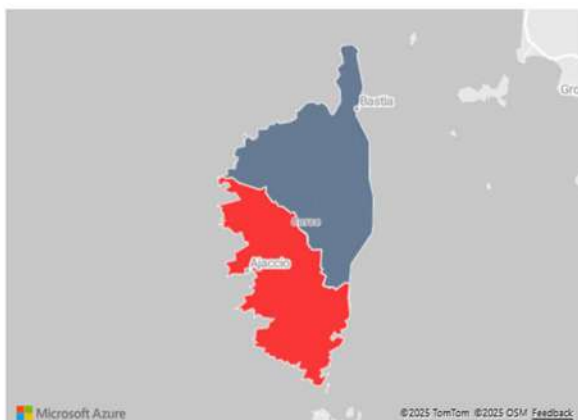
260

Savoir-faire

Offres par département

Ville

Département



Min

Max

Compétences techniques

Savoir-faire	Nb offres
Diagnostiquer une panne sur une installation (éclairage, chauffage, sanitaires)	67
Réparer ou remplacer les poignées, vitres, rails, ... de portes, fenêtres, ...	66
Contrôler la qualité des installations électriques	62
Techniques d'engazonnement	39
Expliquer et faire respecter les règles et procédures	32
Informers les parents sur l'organisation de la structure et présenter le programme des activités aux enfants	31
Concevoir et animer des activités de détente ou de loisirs	30
Observer le comportement, l'évolution de l'enfant et repérer d'éventuelles difficultés	29
Présenter et valoriser un produit ou un service	22
Procédures d'encaissement	22
Réaliser la mise en rayon	22
Accueillir, orienter, renseigner un public	20
Contrôler l'accès et la circulation des personnes	17
Relayer de l'information	16
Repérer les anomalies, incidents et informer les forces de l'ordre et les clients	16
Caractéristiques de l'offre touristique	15
Intégrer et entretenir un élément de décoration	15
Réaliser le suivi du matériel ou des équipements sportifs	15
Techniques de mise en rayon	15
Techniques pédagogiques	15
Adapter un parcours ou une séquence pédagogique selon le niveau et la progression des apprenants	14
Concevoir le programme des activités selon les spécificités du public	14
Vendre une prestation ou un produit	14
Évaluer le niveau de départ du pratiquant	13
Présenter l'exercice aux pratiquants et apporter un appui technique	13
Effectuer la maintenance de premier niveau des outillages et des équipements	12

Secteur économique des Télécommunications

Nombre d'offres

6

Nombre de compétences

4

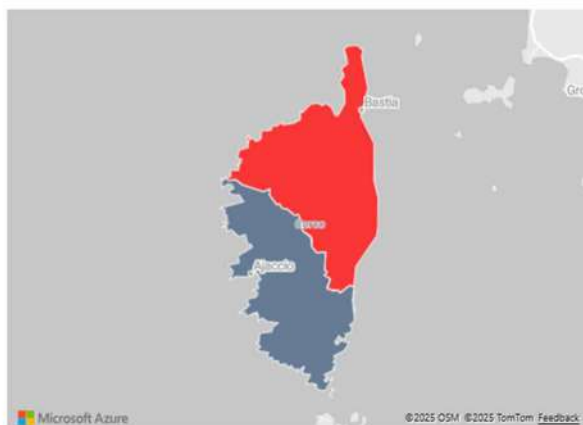


Savoir-faire

Offres par département

Ville

Departement



Microsoft Azure

© 2025 OSM © 2025 TomTom Feedback

Min

Max

Compétences techniques

Savoir-faire

Nb offres

Connecter une boîte de raccordements

5

Installer l'équipement sur le site et le connecter aux réseaux extérieurs

5

Préparer du matériel en prévision d'un travail

5

Réaliser les travaux de montage, d'assemblage

5

Compétences comportementales

Savoir-être

Nb offres

Faire preuve de rigueur et de précision

5

Faire preuve d'autonomie

4

Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

2

Prendre des initiatives et être force de proposition

2

Travailler en équipe

2

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie

1

Faire preuve de réactivité

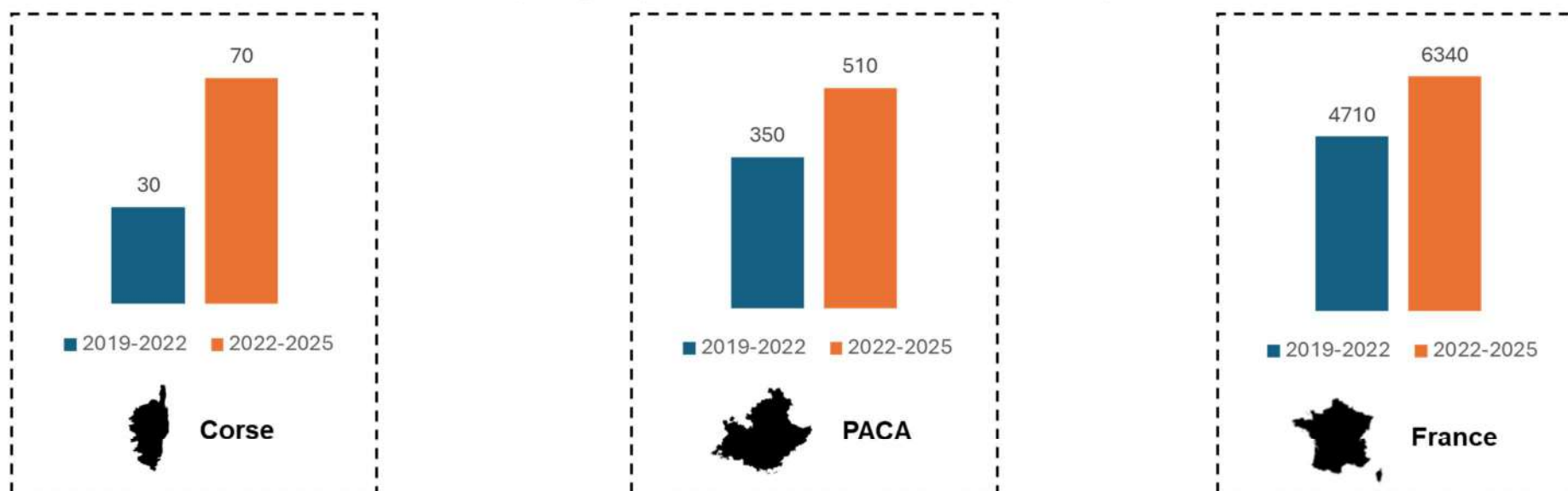
1

Dans les secteurs des sports et loisirs, du Tourisme et des espaces de loisirs, d'attraction et culturels, la Corse suit l'augmentation tendancielle des recrutements sous contrats spécifiques

Sport et loisirs :

- Activités des clubs de sport
- Autres activités liées au sport
- Autres activités récréatives de loisirs
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs

L'évolution des recrutements sous contrats spécifiques (intérim, intermittents, saisonniers) sur les périodes 2019-2022 et 2022-T1 2025

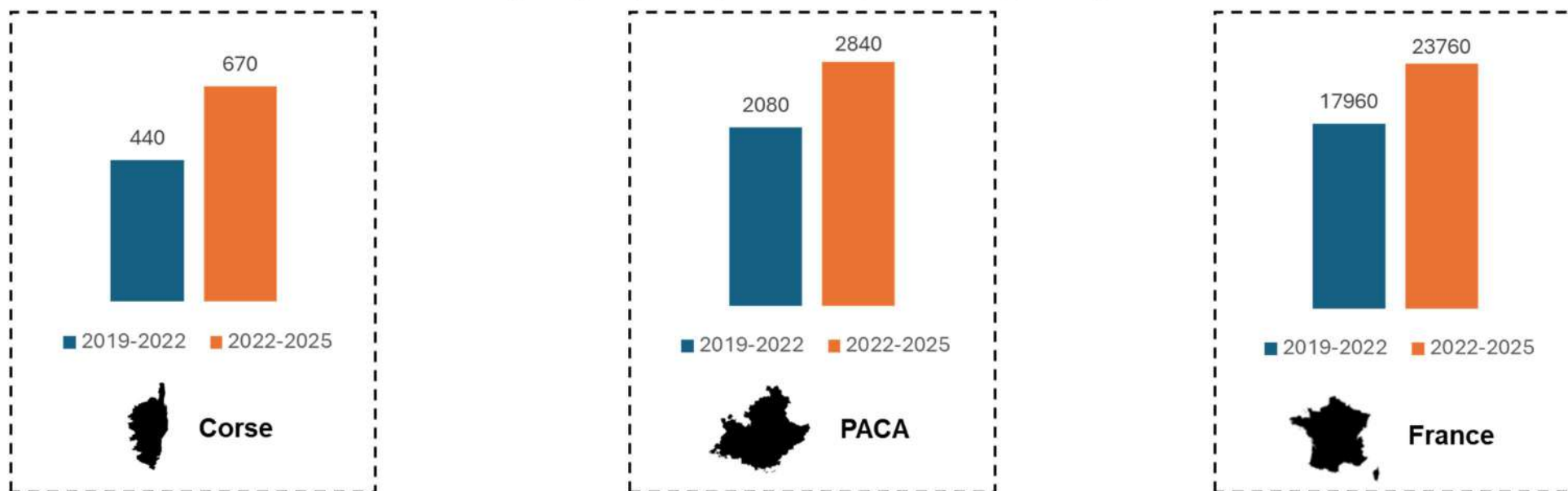


Tous secteurs économiques confondus, l'enquête Besoins en Main d'Œuvre (BMO) de France Travail recensait en 2024 **17 020 projets de recrutements saisonniers en Corse, soit près de 63% des projets de recrutement.**

Tourisme et hôtellerie de plein air :

- Activités des agences de voyage
- Activités des voyagistes
- Terrains de camping et parcs de caravanes ou de véhicules de loisirs

L'évolution des recrutements sous contrats spécifiques (intérim, intermittents, saisonniers) sur les périodes 2019-2022 et 2022-T1 2025

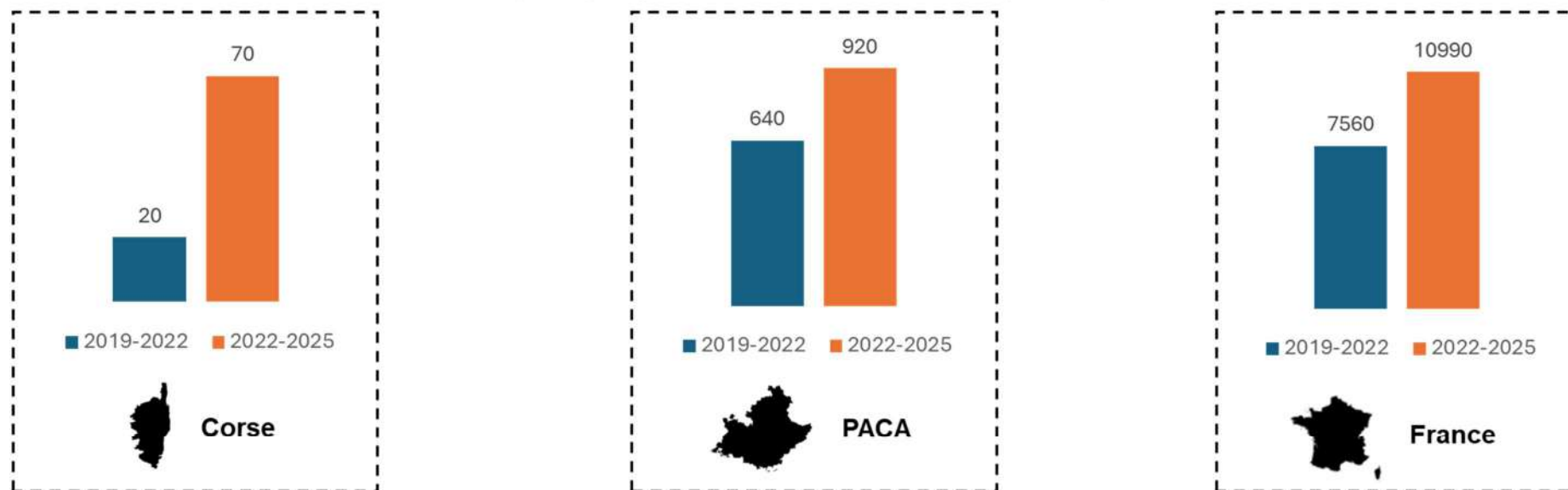


Tous secteurs économiques confondus, l'enquête Besoins en Main d'Œuvre (BMO) de France Travail recensait en 2024 **17 020 projets de recrutements saisonniers en Corse, soit près de 63% des projets de recrutement.**

ELAC :

- Activité des parcs d'attraction et des parcs à thème
- Autres activités récréatives et de loisirs
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
- Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires

L'évolution des recrutements sous contrats spécifiques (intérim, intermittents, saisonniers) sur les périodes 2019-2022 et 2022-T1 2025



Tous secteurs économiques confondus, l'enquête Besoins en Main d'Œuvre (BMO) de France Travail recensait en 2024 **17 020 projets de recrutements saisonniers en Corse, soit près de 63% des projets de recrutement.**

4. Diagnostic territorial

Plusieurs caractéristiques et évolutions constatées sont spécifiques à la Corse

Dans un cadre institutionnel original, les caractéristiques du territoire corse contraignent fortement l'écosystème de formation

En matière de formation professionnelle, le contexte institutionnel de la Corse est très spécifique

- Les spécificités institutionnelles issues de la loi de 2002, qui a conféré à la collectivité de Corse des compétences étendues de pilotage de la politique culturelle, notamment en matière de formation. Cette configuration particulière structure un écosystème composé de l'AFPA (opérateur central de la collectivité), des CFA consulaires et du réseau des GRETA.

Mais ce contexte est aussi perçu comme difficile et contraignant

- **L'atomisation des acteurs économiques** et la faible industrialisation du territoire compliquent les politiques publiques d'accompagnement et les stratégies de formation : l'économie insulaire est dominée par les très petites entreprises (85 % des entreprises sont des TPE ou PME) et

- Toutefois, si les principaux acteurs régionaux sont bien identifiés (Collectivité de Corse, DREETS, France Travail, missions locales, Cap emploi, les OPCO (dont l'AFDAS), ainsi que l'ADEC et l'Agence du Tourisme de Corse), **les relations entre ces acteurs sont jugées encore fragmentées**, d'où de récents efforts pour renforcer la coordination (via des comités locaux de l'emploi ou le collectif des financeurs animé par le MEDEF).

implique de raisonner en termes de secteurs plutôt qu'en filières.

- **Cette fragmentation se retrouve également dans le secteur de la formation**, la plupart des organismes de formation peinant à atteindre la taille critique nécessaire pour répondre aux appels d'offres.
- **L'insularité** continue de constituer une contrainte majeure, générant des surcoûts significatifs et des difficultés d'accès aux formations spécialisées. La géographie corse impose de

compter des temps de route et de déplacement bien plus importants que sur le continent.

- **La concentration du territoire sur deux pôles principaux** – Ajaccio et Bastia – séparés par des distances et des reliefs,

freinent la mutualisation des moyens de formation et d'emploi. Cet éloignement des territoires ruraux occasionne en outre des surcoûts logistiques et rend difficile l'accès aux formations techniques.

Le secteur culturel présente des traits spécifiques à la Corse

Le secteur culturel et audiovisuel en Corse se caractérise par des effectifs réduits et dispersés géographiquement, compliquant l'organisation de formations collectives

- Le secteur culturel corse est perçu comme **très dépendant de la saison touristique**. Il se distingue à la fois par des effectifs réduits et une concentration géographique autour d'Ajaccio et Bastia.
- C'est un secteur qui se distingue en outre par un **très faible recours à la formation** :
 - La concentration géographique des organismes de formation pose des problèmes d'accessibilité pour les professionnels basés dans les zones rurales ou périphériques.
 - **Les volumes d'effectifs très limités pèsent sur la viabilité économique de certaines formations**. De l'avis général, cette contrainte démographique impose une approche spécifique dans la conception et la mise en œuvre des dispositifs de formation.
 - Des dispositifs qui existent mais restent **méconnus des acteurs qui pourraient en bénéficier**. Par exemple, le CARIF-OREF indique qu'aucune commande spécifique n'a été passée récemment pour la culture, malgré l'existence du dispositif CTOP en partenariat avec l'AFDAS.

D'autres contraintes sont récurrentes

- **La taille du marché intérieur** : la population est restreinte et les circuits de diffusion sont par conséquent limités.
- **Les surcoûts liés à l'insularité** : selon l'ATCAC, l'insularité occasionne une augmentation de 20 % du coût des tournages.
- **La centralisation géographique** : la vie culturelle est très concentrée à Ajaccio et Bastia
- **La difficulté d'accéder à des réseaux** dont le fonctionnement reste interpersonnel et ancestral.

D'autres spécificités corses sont remarquables dans le Tourisme et le Sport

Les acteurs soulignent que l'insularité constitue à la fois un atout d'attractivité et une contrainte structurelle.

- Le Tourisme en Corse se distingue par sa dépendance aux conditions de transport aérien et maritime. Le coût du transport est identifié comme un frein majeur à la destination.
- L'insularité impose aussi une dépendance logistique forte, qui impacte à la fois les flux touristiques et l'organisation du travail saisonnier.

Le Tourisme est marqué par une saisonnalité extrême de son activité qui génère d'importantes difficultés pour les saisonniers

- Le Tourisme comme un pilier de l'économie corse est un constat unanimement partagé ; néanmoins la **saisonnalité de l'activité y est extrême** et la structure du marché du travail dans le Tourisme est très marquée par des emplois à durée déterminé et saisonniers, concentrés sur quelques mois.
- Cette situation génère des précarités et des difficultés structurelles de recrutement local, en particulier en ce qui

concerne les salariés saisonniers pour lesquels le logement reste la première difficulté.

- Leur fidélisation est maintenant perçue comme une **urgence**, ces derniers ayant tendance à ne plus revenir d'une saison à l'autre.

Le secteur du Sport en Corse relève majoritairement du loisir et du Tourisme

- Le sport corse relève majoritairement du loisir et du tourisme. Les activités sportives de plein air (nautisme, randonnée, montagne) sont citées comme leviers de diversification de l'offre touristique, mais elles dépendent des saisons et des conditions climatiques, rendant difficile leur maintien hors été.
- Il existe une forte culture du football mais peu de clubs de haut niveau. Le Centre du Sport, de la Jeunesse et de la Culture (CSJC) d'Ajaccio, constitue le principal acteur de formation dans le domaine sportif.

Dans les secteurs de la Formation et de la Culture, plusieurs évolutions récentes font naître de nouveaux besoins en compétences

Au niveau régional et dans la Formation

- Les acteurs s'accordent sur un constat général de transformation progressive des besoins en compétences,

notamment sous l'effet des transitions écologique et numérique. Cependant, ces transitions restent floues pour les petites entreprises, et la plupart des structures y viennent par nécessité et non de manière proactive.

- Des besoins sont de plus en plus exprimés en matière de compétences numériques avancées, avec de nouvelles demandes autour de l'intelligence artificielle, des outils collaboratifs et de la bureautique avancée.
- Les acteurs observent également en Corse **une augmentation notable du nombre de reconversions professionnelles**, signe d'une évolution des aspirations professionnelles. L'accompagnement de ces transitions de carrière devient un nouvel enjeu pour l'appareil de formation régional.

La filière « Audiovisuel et cinéma » apparaît comme une des filières complètement structurées en Corse, avec les activités de production, de postproduction, de diffusion et de formation

Bénéficiant désormais d'une vraie reconnaissance nationale et internationale, le secteur culturel et audiovisuel connaît aussi actuellement des évolutions structurantes :

- Les **évolutions liées aux nouvelles technologies** et aux pratiques numériques ;
- En matière audiovisuelle, est constatée l'émergence de nouveaux métiers liés à **l'éco-production** ;
- Face à la très forte saisonnalité, de nouvelles approches se développent pour **optimiser l'activité hors saison** et diversifier les sources de revenus des professionnels. La tendance est ainsi à la **désaisonnalisation des tournages** (qui se déroulent désormais sur les quatre saisons).
- Fait nouveau, l'intermittence s'étend **au domaine de la musique**.
- On observe un phénomène de « retour au territoire », avec de jeunes professionnels reviennent en Corse avec un engagement perçu comme plus exigeant.
- Plusieurs professionnels rencontrés notent la place plus grande prise par les **femmes artistes**.

En matière de Tourisme, un changement profond des comportements est largement constaté

- L'évolution la plus marquante concerne la **révolution de l'hébergement** : les locations meublées et plateformes de type Airbnb causent du tort à l'ensemble de la filière, de l'hôtellerie traditionnelle jusqu'à l'hôtellerie de plein air.
- Les activités touristiques sont également affectées par **l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat**, avec des touristes qui réduisent considérablement leur consommation courante en cours de séjour.
- **Parallèlement, la transition écologique s'impose comme un nouvel axe structurant** : la Corse a obtenu le label *Green*

Destination (niveau or) et multiplie les initiatives en faveur du tourisme durable, comme l'événement *Green Horizonte* à Calvi-Balagne.

- Les professionnels du Tourisme constatent unanimement une évolution des attentes des clientèles et l'émergence de nouvelles formes de tourisme, volontairement plus sobres, responsables et animées de préoccupations environnementales et écologiques. De l'avis général, la pression environnementale croissante pousse le secteur vers

des pratiques plus durables, **nécessitant une montée en compétences des professionnels sur ces enjeux.**

- Par ailleurs, la **digitalisation** des services touristiques s'accélère, créant de nouveaux besoins en compétences numériques.
- Enfin, les professionnels constatent **une vraie attente des publics en matière de tourisme culturel**, d'accès aux

productions culturelles, artistiques et patrimoniales de la Corse, qui rencontre un effort renouvelé des professionnels de la Culture pour la valorisation des productions culturelles corse et qui explique pour une large part le succès croissant des festivals au cours des dernières années.

Le Tourisme exerce un effet d'entraînement sur le secteur du Sport et y soulève d'importants enjeux de professionnalisation

Les pratiques sportives de nature sont concernées par les mêmes tendances :

- Recherche d'expériences plus durables ;
- Montée du *slow tourisme* ;
- Diversification des clientèles.

Ces activités sont aussi touchées par la **désaisonnalisation** et la **contrainte logistique** du transport.

Dans ce contexte, les initiatives touristiques locales peuvent indirectement soutenir les activités sportives (par exemple via le maintien d'offres hors saison).



En conséquence, le secteur du sport évolue vers une professionnalisation accrue

- Les entretiens ont permis de constater **une demande croissante pour des éducateurs sportifs qualifiés**. Le développement des activités de pleine nature et du tourisme sportif crée de nouvelles opportunités mais aussi de nouveaux besoins en formation.
- L'intégration des technologies numériques dans les pratiques sportives et l'encadrement génère de nouveaux besoins en compétences.

Les professionnels ont ainsi identifié plusieurs enjeux et défis prospectifs à anticiper

Au niveau régional et dans la Formation

- Les défis à venir, tels qu'identifiés par les acteurs rencontrés dans le cadre de l'étude, concernent :
 - La **structuration des filières**, avec la nécessité de mutualiser des ressources pour répondre aux besoins de compétences ;
 - La construction d'une réponse à la menace d'un « *choc démographique* » :
 - Avec la « *fuite des talents* » vers le continent ;
 - La dispersion géographique ;
 - Le vieillissement des bénévoles constaté dans la Culture et le Sport.

Dans la Culture et l'audiovisuel, les défis identifiés convergent autour de la pérennisation des activités et de la professionnalisation

- La pérennisation des activités est, plus encore que les enjeux de compétences, une préoccupation majeure des professionnels rencontrés dans le cadre de l'étude. Elle porte sur :

- Le soutien à la continuité d'activité, face à la discontinuité des projets audiovisuels en Corse et au besoin d'un accompagnement structurel pour garantir une activité régulière aux intermittents et techniciens ;
 - L'adaptation des politiques culturelles aux contraintes insulaires : coût de transport, petites jauges, dispersion géographique.
 - La préservation des financements dans un contexte de tension budgétaire ;
 - Le renforcement la coopération interrégionale et internationale pour l'exportation des œuvres corses.
 - La valorisation de la langue et la culture corses dans un cadre professionnel (bonus langue corse, création en corse).
 - La relance de dispositifs d'accompagnement en déshérence (résidences, aides à la création)
- **Les enjeux prospectifs de professionnalisation portent essentiellement sur :**
 - L'intégration systématique des compétences numériques ;
 - L'émergence de l'intelligence artificielle dans les métiers créatifs.

Les entretiens font ressortir 3 grands défis à anticiper en Corse pour les secteurs du Tourisme et du Sport, qui soulèvent des enjeux d'adaptation des compétences

La désaisonnalisation de l'activité

- Le lissage de l'activité sur les quatre saisons est vu comme un moyen pour stabiliser les emplois.
- Dans le secteur du sport, le développement de parcours sportifs hors saison (randonnée, trail, sports de nature) pourrait contribuer à l'équilibre économique du territoire.
- L'initiative territoriale d'achat de *250 000 places d'avion* par la Collectivité de Corse est citée comme un levier intéressant. Ce dispositif, lancé à partir du 1er novembre 2025, vise à attirer les visiteurs hors saison grâce à des vols subventionnés (pour un investissement annuel estimé à 2,5 millions d'euros)

La durabilité environnementale

- Le développement touristique devant se concilier avec la préservation du patrimoine naturel et culturel, l'adaptation aux enjeux environnementaux et la transition vers un tourisme plus durable constituent des défis prospectifs.
- Les enjeux prospectifs du Sport rejoignent ceux du tourisme : adaptation à la transition écologique, désaisonnalisation des activités, et meilleure valorisation du cadre naturel pour un usage durable.
- Dans ce contexte, il s'agit de **diversifier l'offre touristique** pour répondre aux attentes des publics en matière de *slow tourisme* et de tourisme durable, avec pour les professionnels **les compétences correspondantes à acquérir ou à développer**.
- De la même manière, la professionnalisation croissante du secteur sportif et le développement du tourisme sportif créent de nouveaux enjeux en termes de formation et de qualification.

L'adaptation technologique et numérique

- **L'adaptation technologique et numérique** : dans un contexte où la montée en puissance de l'intelligence artificielle fait évoluer les pratiques professionnelles, le développement **des compétences liées au tourisme numérique** et aux nouvelles attentes des clientèles nécessite **d'actualiser l'offre de formation** des professionnels.

Plusieurs difficultés existent en matière d'emploi, de compétences, de formation et d'accompagnement

Tous les secteurs relevant du périmètre de l'étude sont confrontés à de très importants besoins et de graves difficultés de recrutement

Dans l'audiovisuel, les besoins de recrutement apparaissent contrastés :

Si certaines entreprises ne constatent **pas de tension majeure sur les recrutements techniques**, d'autres pointent une réelle difficulté à attirer et à retenir les talents dans les métiers techniques spécialisés.

- Cet écart s'explique par :
 - La taille réduite du marché local qui, en limitant les opportunités d'emploi permanent, favorise le développement de profils polyvalents ;
 - Des besoins de recrutement caractérisés par leur saisonnalité et le manque de débouchés réguliers ;
 - Une volonté très forte de reconnaissance des compétences locales dans certaines entreprises ;
 - La persistance de pratiques de recrutement par réseaux informels et familiaux, et par « bouche-à-oreille », qui restent prépondérantes en Corse.

Le Tourisme en Corse connaît une véritable crise du recrutement, qui est une préoccupation très largement partagée.

- Tous les secteurs, et singulièrement la filière du Tourisme – structurante en Corse, connaissent des difficultés très importantes pour recruter tous les types de profils requis (salariés, CDD, saisonniers), à tel point que la situation actuelle marque une inversion du rapport de force, où les employeurs sont davantage demandeurs qu'offreurs. La concurrence avec d'autres destinations touristiques pour attirer les profils qualifiés constitue désormais un défi.
- Les besoins en compétences linguistiques et en service client de qualité nécessitent des profils spécifiques parfois difficiles à recruter localement.
- La saisonnalité accroît ces difficultés, notamment à la fin de l'été, la plupart des étudiants reprenant leur cursus et la majorité des saisonniers demandant à arrêter le 31 août.
- La **difficulté de fidélisation est aiguë**, avec des taux de turn-over constatés qui sont de plus en plus importants. Les entreprises **peinent à attirer des travailleurs locaux** et on observe aussi une tendance généralisée chez elles à faire de plus en plus appel à une main-d'œuvre venue du continent voire de l'étranger. Pour fidéliser les saisonniers, les offices du tourisme prolongent les contrats.

Cette crise du recrutement porte, dans le secteur du Sport, sur des profils bien spécifiques et en particulier sur les compétences comportementales

- Dans le Sport, les besoins concernent principalement les **éducateurs** et **encadrants qualifiés**, particulièrement dans les zones rurales et pour les activités spécialisées. Cette pénurie s'explique par la combinaison de plusieurs facteurs : formation insuffisante, attractivité limitée des postes et « fuite des talents » vers le continent, où les opportunités professionnelles sont plus nombreuses. A cela s'ajoutent des préoccupations de plus en plus importantes face à un réel déficit en compétences comportementales, en savoir-être et plus largement en respect des valeurs citoyennes.
- Un projet de GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) est en cours de développement pour répondre aux besoins spécifiques en formation et emploi du secteur.

De forts enjeux de compétences et des besoins de formation émergent nettement, mais l'offre de formation peine pour l'heure à y répondre

Au niveau régional, l'offre de formation peine à répondre à des besoins et enjeux émergents pourtant clairement identifiés

- Les besoins de formation se concentrent sur **plusieurs axes prioritaires** :
 - Les **compétences numériques** pour l'adaptation aux nouvelles technologies en matière de traitement de données et d'intelligence artificielle ; les formations sur l'intelligence artificielle et la bureautique évoluent rapidement, mais peinent à atteindre une masse critique suffisante.
 - Les **compétences linguistiques** dans un contexte touristique international ;
 - Les **compétences comportementales**, de plus en plus valorisées par les employeurs ;
 - Dans une moindre mesure, les nouveaux besoins en **compétences environnementales** et en pratiques durables avec la transition écologique.

Dans le secteur de la Culture, plusieurs compétences émergentes sont aussi identifiées :

- Les compétences numériques avancées, en particulier **l'intelligence artificielle appliquée aux métiers créatifs** ;
- Les compétences en **gestion de projet culturel**.
- La **polyvalence**, qui devient une compétence clé face à la taille réduite du marché local.
- Les compétences en **médiation culturelle** et en **développement de publics**, qui sont perçues comme importantes pour la viabilité des structures culturelles.

Dans l'audiovisuel, les formations existent mais sont très inégalement mobilisées :

- Des cursus universitaires en audiovisuel et métiers du son sont accessibles à Corte, tandis que l'ARIA offre une formation professionnelle active en milieu rural (théâtre, jeu à la caméra, gestion de l'intermittence...);
- Mais les entretiens ont aussi permis de constater :
 - Un faible recours aux dispositifs Afdas ;
 - Une offre de formation jugée insuffisante par les professionnels sur **des compétences-clés** : post-production, gestion de projets, gestion des droits d'auteur ; certains artistes s'estiment même totalement à l'écart des dispositifs de soutien.
 - Un important besoin de formation à la gestion et à la communication professionnelle pour des artistes souvent isolés.

Zoom. Les besoins de formation dans le secteur du Tourisme en Corse

Les besoins de formation identifiés se structurent autour de cinq axes :

- **Les compétences linguistiques restent prioritaires**, avec un besoin particulier en anglais et dans une moindre mesure, d'autres langues européennes.
- **Transformation numérique et IA** : forte demande autour des compétences numériques liées à la digitalisation des services touristiques.
- **Accessibilité et inclusion** : adapter les visites de villes aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées
- **Développement durable et RSE** : L'éco-tourisme et le tourisme durable nécessitent de nouvelles compétences en gestion environnementale et en sensibilisation des clientèles.
- **Compétences de base en gestion, comptabilité, droit**

Zoom. Les besoins de formation identifiés dans le secteur du Sport en Corse

- **Les besoins de formation dans le sport peuvent s'aligner sur ces logiques** : développement durable, numérique, communication, gestion de l'accueil touristique, et adaptation des activités à des publics variés (personnes âgées, scolaires, familles).
- **Le développement de compétences spécifiques pour les éducateurs sportifs constitue une autre priorité**. Ces besoins incluent :
 - Les certifications professionnelles ;
 - Les compétences en sécurité et en encadrement ;
 - Les compétences numériques pour l'animation et la gestion.

Les besoins d'accompagnement demeurent variables d'un secteur à l'autre

Au niveau régional

Les besoins d'accompagnement exprimés portent sur la structuration RH des TPE : l'élaboration de plans de recrutement, la gestion des entretiens l'organisation interne...

- ▶ Beaucoup d'entreprises des secteurs visés par l'étude, en raison de leur taille, ne disposent pas de service RH, et ce sont les chefs d'entreprises qui doivent assurer cette fonction.
- ▶ Des dispositifs inter-OPCO et de mutualisation des budgets sont identifiés par plusieurs interlocuteurs comme des leviers envisageables pour rendre viables ces formations.

Dans le secteur de la Culture

Les besoins exprimés se situent à plusieurs niveaux :

- **L'accompagnement administratif et juridique** : droit d'auteur, statut, contractualisation.
- **Les aides à la structuration professionnelle** : soutien à la création de projets, gestion d'intermittence, mutualisation de moyens.
- **L'accompagnement au développement territorial** : appui logistique pour la diffusion et la mobilité insulaire.
- **Le besoin d'accès à un réseau d'intermédiation** entre institutions et artistes
- **La valorisation des talents locaux** via des dispositifs de repérage et de promotion.

Dans le secteur du Tourisme

- Les besoins incluent l'accompagnement dans la digitalisation, la gestion des ressources humaines saisonnières et l'adaptation aux enjeux environnementaux.
- Les acteurs expriment un fort besoin d'**accompagnement RH et financier**. Un besoin d'information supplémentaire est identifié pour les plus petites structures, qui méconnaissent parfois les dispositifs à leur disposition.

Dans le secteur du Sport

- Les structures sportives, souvent associatives ou à petite échelle, auraient besoin d'un accompagnement similaire : ingénierie de formation, aides à la structuration RH, appui au financement, et dispositifs de mutualisation inter-structures.
- Le projet de GEIQ en cours de développement constitue une initiative à examiner.

Ces difficultés sont particulièrement sensibles pour les profils atypiques (saisonniers, artistes-auteurs, intermittents du spectacle)

Les évolutions en Corse ont des impacts particuliers sur les profils atypiques

Les artistes-auteurs et intermittents du spectacle représentent une population en marge des dispositifs classiques et en Corse, leurs faibles volumes d'effectifs et la saisonnalité de leur activité rendent les actions de formation complexes à organiser.

- La forte saisonnalité de l'économie corse impacte directement les artistes-auteurs et intermittents du spectacle, en ce qu'elle **concentre l'activité sur certaines périodes** et crée ainsi des **difficultés de revenus hors saison**.
- La taille réduite du marché local limite les opportunités d'emploi et les revenus et pousse vers la pluriactivité.

On constate néanmoins sur les dernières années plusieurs évolutions notables :

- **Une croissance du nombre d'intermittents** et diversification des métiers
- **Une reconnaissance accrue des femmes artistes et de la création en langue corse**
- **Une concentration des programmations liée à une baisse durable** de la fréquentation culturelle depuis la fin de la crise sanitaire.

Les saisonniers sont directement affectés par la désaisonnalisation, la baisse du pouvoir d'achat et la transformation du marché du travail post-COVID.

Les profils saisonniers nécessitent un accompagnement spécifique tenant compte de leurs contraintes temporelles et de leurs rythmes de travail particuliers.

- ▶ La flexibilité des formats de formation constitue un levier, avec le développement de formations courtes, modulaires.
- ▶ L'offre de contrats plus longs et de perspectives de développement de compétences.

Dans ce contexte, plusieurs professionnels rencontrés plaident pour :

- La nécessité d'un accompagnement sur mesure, avec une éventuelle mutualisation inter-OPCO afin d'assurer la viabilité économique des formations.

- Des actions de sécurisation incluant la formation à distance, la flexibilité temporelle et le partenariat avec l'Université de Corse.
- **Un accompagnement à la recherche de financements et à la structuration d'activité (gestion administrative et financière), comprenant le soutien à la pluriactivité** permettant à de nombreux artistes de cumuler emploi salarié et activité artistique.
- **La relance des résidences d'artistes ;**
- **La relance des formations locales.**

Plusieurs pistes de sécurisation des parcours atypiques ont été évoquées

La sécurisation des parcours atypiques nécessite le développement de dispositifs qui peuvent comprendre :

- ▶ La création de formations modulaires
- ▶ Le développement de l'accompagnement individualisé
- ▶ La mise en place de dispositifs de mutualisation.

Elle repose sur deux facteurs-clés :

- ▶ Le développement de compétences transversales et la polyvalence sont identifiés comme des facteurs clés de sécurisation des parcours.
- ▶ L'adaptation des dispositifs de formation aux contraintes temporelles et géographiques spécifiques à la Corse

Pistes évoquées pour les saisonniers

- ▶ **Allongement des contrats** pour atteindre le seuil d'ouverture des droits au chômage (6 mois) ;
- ▶ Diversification des activités sur l'année (**désaisonnalisation**, événements hors saison) ;
- ▶ **Développement de l'offre de formation sur les compétences-clés identifiées**

Pistes évoquées pour les intermittents du spectacle

- ▶ Développer une **plateforme de mutualisation et de visibilité** des professionnels corses.
- ▶ Créer des **dispositifs régionaux d'intermittence sécurisée** et des **résidences territorialisées**.
- ▶ Favoriser la **mobilité entre île et continent** pour maintenir les droits et les volumes d'activité.
- ▶ Soutenir la **formation modulaire et hybride** (présentiel/distanciel) pour réduire les contraintes logistiques.

En synthèse

Diagnostic sur la nécessité de structurer les filières pour les acteurs économiques et institutionnels

1.1. Une économie atomisée

- Forte fragmentation et une prédominance des très petites entreprises (95 % d'entreprises ont moins de 10 salariés)
- Limitation de la capacité des acteurs économiques à mutualiser les ressources, à élaborer des stratégies collectives, et des acteurs de la formation à répondre à des appels d'offres d'envergure.

1.2. Une absence de filières intégrées et de vision stratégique

- Faible coordination entre secteurs et opérateurs.
- Absence de structuration et de stratégies qui freine l'émergence d'une politique de filière cohérente, notamment dans le tourisme, la culture et le sport.
- Sous-exploitation des potentialités du territoire faute de moyens et de coordination.

1.3. Des acteurs institutionnels multiples mais peu coordonnés

- Interventions « en parallèle » principaux acteurs de la formation et de l'emploi
- Nécessité de construire des partenariats (par exemple avec l'Université de Corse), d'instaurer des comités locaux pour l'emploi, d'installer un pilotage concerté entre l'État, la Collectivité et les branches professionnelles.

1.4. L'évolution possible vers une mutualisation intersectorielle

- Mutualisation inter-OPCO et intersectorielle est perçue comme un levier pour compenser la faiblesse des effectifs et la dispersion territoriale, sécuriser la viabilité des formations et favoriser l'émergence de filières structurées autour de besoins communs.

Diagnostic des besoins des entreprises en matière de professionnalisation des pratiques de recrutement des salariés et d'emploi

2.1. Une fonction RH quasi inexistante dans les TPE

- Les très petites entreprises corses ne disposent que rarement de fonctions RH.
- La gestion du recrutement, des entretiens et de la formation repose sur les dirigeants, souvent sans accompagnement méthodologique.

2.2. Des besoins explicites d'accompagnement RH

- Forte attente d'appui en ingénierie RH et en professionnalisation des pratiques ; besoins récurrents en accompagnement sur les fondamentaux RH : élaboration d'un plan de recrutement, gestion des entretiens annuels, réorganisation interne et planification d'activité.

2.3. Des tensions accrues sur le recrutement

- Tous les interlocuteurs convergent sur les difficultés de recrutement et les métiers en tension.
- Difficultés de recrutement pour les métiers saisonniers comme les fonctions qualifiées.
- Dans le tourisme, la précarité des emplois saisonniers complique la fidélisation
- Dans le sport, le manque d'encadrants et de formateurs qualifiés est problématique.

2.4. Des pratiques de recrutement à professionnaliser

- Déficit de professionnalisation des pratiques de recrutement se traduit par des inadéquations entre profils embauchés et besoins réels et par la difficulté à identifier et évaluer les compétences comportementales
La faiblesse perçue des outils (bourses à l'emploi, diagnostics RH, GPEC territoriale) limite la vision prospective des besoins en emploi.

2.5. Vers une ingénierie RH mutualisée

- Mise en place de dispositifs collectifs, tels que les GEIQ (Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification)

Diagnostic des besoins en compétences pour les entreprises et les artistes-auteurs.

3.1. Des besoins en compétences transversales et comportementales

- Déficit croissant des compétences comportementales.
- Les entreprises recherchent des salariés capables d'adopter une posture professionnelle, de travailler en équipe et de faire preuve de respect et de responsabilité.

3.2. Des compétences numériques et linguistiques incontournables

- Les compétences numériques constituent un besoin transversal dans tous les secteurs. Les entreprises demandent une meilleure maîtrise des outils collaboratifs, de la bureautique avancée et des usages de l'intelligence artificielle. Les compétences linguistiques (anglais, italien, allemand selon les zones) sont également stratégiques dans un contexte touristique

3.3. L'émergence des compétences liées aux transitions écologique et numérique

- L'émergence des transitions écologiques et numériques peine à se traduire en besoins opérationnels dans les TPE. La majorité des entreprises attend une obligation réglementaire avant d'investir dans ces domaines.

3.4. Les besoins spécifiques des artistes-auteurs et intermittents

- Difficultés spécifiques liées à la faiblesse des effectifs, à la saisonnalité et à la dispersion géographique.
- Les formations existantes sont souvent inadaptées aux contraintes temporelles et financières.

3.5. Des dispositifs à adapter

- Nécessité d'un accompagnement sur mesure des publics atypiques.
- La mutualisation inter-OPCO, la formation à distance et le développement de partenariats avec l'Université de Corse sont identifiés comme leviers de réponse.

5. Plan d'actions

Attractivité et appui aux structures

Préconisation 1. Accompagner la construction d'un groupement d'employeurs (GEIQ) dans le Tourisme-Sport

L'action vise à accompagner la création de groupements d'employeurs GEIQ pour les secteurs du Tourisme et du Sport en Corse. L'objectif est de mutualiser les offres et les propositions d'emplois entre plusieurs employeurs, notamment les collectivités, structures commerciales, et associations.

Description de la démarche

- Information et sensibilisation des dirigeants d'entreprise aux opportunités offertes par les GEIQ, via des webinaires et séminaires de présentation, la diffusion de supports informatifs sur les avantages et le fonctionnement des GEIQ via les canaux de communication locaux (médias, associations professionnelles, clubs sportifs, etc.).
- Réalisation d'un diagnostic, à partir de l'étude prospective, pour identifier les potentiels de mutualisation.
- Accompagnement des entreprises dans les démarches administratives pour la création des GEIQ (statuts, conventions, etc.), facilitation de l'accès aux dispositifs de financement (subventions, aides, etc.) et pour évaluer l'impact des actions sur l'insertion et la qualification des salariés.
- Renforcement des partenariats locaux avec les acteurs de l'emploi et de la formation (missions locales, Pôle emploi, centres de formation, etc.).

Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Objectif Plus** : porteur du projet
- **Réseau PSL** : porteur du projet
- **DREETS** : cofinancement de l'étude, mise à disposition des éléments issus de l'étude, sensibilisation et communication
- **Afdas** : co-financement en cours, appui et coordination de la création des GEIQ, promotion des métiers et des formations disponibles.
- **Collectivité de Corse** : Participation à la mutualisation des offres et à la promotion de l'emploi local.
- **Structures commerciales et associations** : Participation à l'organisation des actions concrètes comme les événements promotionnels et les bourses à l'emploi.

- Adaptation des plates-formes existantes pour mettre en relation les diplômés et les besoins des structures.

Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Subventions régionales et locales pour la promotion des métiers et la communication sur les débouchés.
- Co-financement par les employeurs et partenaires locaux et partage de ressources entre les différentes structures impliquées.



Bénéficiaires de l'action

- **Employeurs** : Collectivités, structures commerciales, associations des secteurs du Tourisme et du Sport en Corse.
- **Organismes de formation** : Centres de formation locaux et régionaux, plateformes de formation à distance.
- Diplômés, saisonniers et personnes en insertion professionnelle.



Impacts et résultats attendus

- ✓ Amélioration de l'accès à l'emploi pour les diplômés et salariés dans le Sport et le Tourisme en Corse.
- ✓ Collaboration renforcée entre acteurs locaux, collectivités, entreprises et structures associatives
- ✓ Valorisation et meilleure visibilité des métiers du Tourisme et du Sport.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Participation active des acteurs locaux : nécessite l'engagement de tous les partenaires du territoire.
- Communication et Promotion : Efforts constants pour promouvoir l'initiative et les débouchés professionnels.
- Adaptation aux spécificités insulaires : Nécessité de développer des formations à distance et des solutions logistiques pour la saisonnalité et l'hébergement des salariés.

Préconisation 2. Communication et promotion des métiers auprès des conseillers d'orientation et des apprentis

L'action consiste à mettre à disposition des conseillers d'orientation des structures dédiées à l'orientation des futurs apprentis, des outils de promotion des métiers compris dans le périmètre de l'étude et dans les secteurs relevant du périmètre de l'Afdas en Corse.

Description de la démarche

- **Organisation d'un webinaire de présentation et de promotion de la plateforme « Ose des métiers pour toi » :**
 - La plateforme constitue un outil au service de la promotion des métiers des branches relevant de l'Afdas, à destination des jeunes.
 - Elle bénéficie directement aux structures servies par l'Afdas en répondant aux enjeux de recrutement et de développement des compétences, tout en renforçant leur attractivité en incarnant l'idée que la vie professionnelle est un lieu où l'on peut s'accomplir, se révéler, partager et s'ouvrir aux autres.
 - La plateforme couvre 5 grands domaines : Sport et Golf, Tourisme et divertissement, Audiovisuel et Spectacle Vivant, Publicité-Médias-Edition, et Télécommunications.
 - Elle met en avant :
 - Des présentations actualisées des métiers et des secteurs ;
 - Des témoignages et parcours de professionnels ;
 - Des informations pratiques sur l'alternance ;
 - Des fiches métiers qui mettent en avant la diversité des activités, l'importance des compétences et les perspectives d'évolution.

Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas :** la Direction de la communication assure la promotion auprès des employeurs, et la mise à disposition des outils
- Mission locale
- Collectivité de Corse et CARIF-OREF
- Responsables Recrutement dans les CFA de branche

Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Investissement en j/h



Bénéficiaires de l'action

- **Professionnels de l'orientation**
- **Futurs apprentis**
- Jeunes diplômés, saisonniers et jeunes en insertion professionnelle.
- **Employeurs** : Collectivités, structures commerciales, associations des secteurs du Tourisme et du Sport en Corse.



Impacts et résultats attendus

- ✓ Meilleure visibilité et connaissance des métiers
- ✓ Facilitation des candidatures et des recrutements



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Relai effectif des professionnels de l'orientation auprès des publics visés

Adaptation de l'offre de formation

Préconisation 3. Introduire des modules complémentaires dans les formations existantes

Cette action vise à étudier l'opportunité et la faisabilité d'introduire des modules complémentaires dans les formations existantes pour les professionnels du Tourisme, de l'Hôtellerie de plein air, du Sport et les éducateurs sportifs en Corse. Ces modules couvriraient l'identité, le patrimoine, et la culture corse, y compris la langue corse. D'autres thématiques incluront les compétences numériques, les "soft skills" et la posture professionnelle, les nouvelles réglementations en matière d'accueil du public et de sport, les certifications professionnelles en sécurité et en encadrement, et l'anglais pour répondre aux enjeux liés à l'attractivité touristique internationale.

Description de la démarche

- Réalisation d'une étude d'opportunité et de faisabilité pour les formations et les modules envisagés, qui conditionne la suite de la démarche ;
- Formalisation des exigences dans les cahiers des charges aux organismes de formation, conformément aux besoins repérés dans l'étude prospective :
 - Identité, patrimoine culturel et naturel de la Corse, langue corse ;
 - Anglais dans un contexte touristique international ;
 - Nouvelles réglementations
 - Compétences numériques, en particulier l'utilisation de l'IA
 - Nouvelles réglementations en matière d'accueil du public et de sport
 - Certifications professionnelles en sécurité et en encadrement
 - « *Soft skills* » et compétences comportementales identifiées dans l'étude prospective.
- Développement des modules : collaboration avec les organismes de formation pour créer des contenus intégrant l'identité, le patrimoine, la culture corse, les compétences numériques, etc.
- Inscription au Répertoire spécifique : soumission des modules à France Compétences pour l'agrément et le financement via le CPF.
- **Validation par Badges** : mise en place de Badges pour reconnaître et valoriser les compétences acquises.

Acteurs et partenaires éventuellement impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : rédaction des cahiers des charges aux OF, coordination des projets de construction des modules; abondement du CPF des intermittents ; aide au déploiement des formations en collaboration avec la Collectivité de Corse.
- **France Compétences** : agrément des formations inscrites au Répertoire spécifique ;
- **Organismes de formation locaux** : Développement et dispense des modules ;

- **Acteurs locaux (Collectivité de Corse, Office de Tourisme de Corse) :** promotion des dispositifs de formation auprès des professionnels et des salariés ; aide au déploiement des formations sur le territoire et co-financement éventuel ;
- **Partenaires sectoriels** (associations sportives, établissements touristiques) : identification des besoins spécifiques et participation à la validation des contenus.

Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Les modules introduits peuvent être inscrits au Répertoire spécifique (RS) de France Compétences, permettant ainsi leur financement via le Compte Personnel de Formation (CPF).



Bénéficiaires de l'action

- Professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie de plein air
- Professionnels du Sport et éducateurs sportifs



Impacts et résultats attendus

- ✓ Meilleure connaissance et valorisation de l'identité, du patrimoine culturel et naturel de la Corse par les salariés du secteur du Tourisme ;
- ✓ Renforcement des compétences transversales, réglementaires, numériques et linguistiques dans les secteurs du Tourisme et du Sport ;
- ✓ Valorisation des compétences via des Badges, suscitant la motivation et la satisfaction des bénéficiaires des formations.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Sensibilisation des professionnels des secteurs visés aux avantages de ces formations.
- Qualité et pertinence des modules grâce à l'implication des experts et acteurs locaux.
- Suivi et évaluation : mettre en place des indicateurs de performance pour suivre l'impact de la formation.
- Adaptation des modules aux besoins spécifiques à la Corse des secteurs bénéficiaires.

Actions de sécurisation des parcours saisonniers

Préconisation 4. Etudier la mise en place de parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers et promouvoir la polycompétence

Cette action vise à étudier et mettre en place des parcours modulaires intersaisons pour les saisonniers des secteurs du tourisme et du sport en Corse, afin de promouvoir la polycompétence et la bi-qualification. Les objectifs sont d'assurer une employabilité à l'année, d'allonger les périodes d'emploi, et d'améliorer l'attractivité des métiers. Les modules proposés comprendront des formations courtes centrées sur la langue corse, la culture corse, le patrimoine culturel et naturel, l'anglais, ainsi que les savoir-faire locaux et techniques. Les parcours de formation permettront aux saisonniers d'acquérir plusieurs compétences, comme le nautisme et la montagne, le sport et le numérique, etc. Des badges numériques seront utilisés pour certifier les compétences acquises.

La question du financement des formations des saisonniers en intercontrat doit être arbitrée. Il est donc proposé un rapprochement avec France Travail et la Collectivité de Corse pour étudier les possibilités et les opportunités de financement de ces parcours.

Une piste de réflexion consiste également à examiner l'articulation possible avec les nouveaux dispositifs des contrats et périodes de reconversion.

Description de la démarche

- Partage du diagnostic des besoins en compétences des saisonniers, issu de l'étude prospective, et identification des plages intersaisons.
- Conception des modules, développement de parcours de formation spécifiques, intégrant les dimensions linguistiques, culturelles, et techniques, ainsi que la polycompétence (ex : voile et montagne, sport et numérique).
- Formation des formateurs : préparation des encadrants aux contenus culturels.
- Déploiement des modules de formation pendant les intersaisons, en utilisant des méthodes mixtes (présentiel et apprentissage en ligne).
- Validation des compétences par l'utilisation de **badges numériques** pour certifier les compétences acquises.

Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : coordination et financement des formations
- **Collectivité de Corse** : soutien financier, possible implication dans les financements avec France Travail, et appui culturel
- **Organismes de formation locaux** : conception et mise en œuvre des modules de formation.
- **Associations culturelles et patrimoniales** : apport de contenu sur la culture, le patrimoine et les traditions corses.
- **Entreprises touristiques et sportives** : coordination avec l'OPCO et les OF et accompagnement des saisonniers

Modalités de financement et dispositifs disponibles

- **Afdas** : financement des formations courtes.
- **Collectivité de Corse** : subventions dans le cadre des programmes de valorisation culturelle et linguistique.
- **Fonds social européen (FSE)** : soutien aux initiatives œuvrant pour la diversité culturelle et la promotion du patrimoine régional.
- **France Travail**



Cibles de l'action

- **Saisonnier du secteur du tourisme** : guides touristiques, personnels de l'hôtellerie de plein air, campings et espaces d'attractions, de loisirs et culturels
- **Saisonniers du secteur du sport** : éducateurs sportifs, animateurs sportifs, moniteurs encadrants d'activités de plein air



Impacts et résultats attendus

- ✓ Montée en compétences des saisonniers en matière linguistique, culturelle, technique et numérique
- ✓ Valorisation du patrimoine et promotion des savoir-faire locaux, du patrimoine naturel et culturel de la Corse
- ✓ Amélioration de la durabilité de l'emploi saisonnier en Corse et réduction de la précarité en intersaison
- ✓ Synergies sectorielles et renforcement des liens entre le secteur du tourisme et du sport grâce à des compétences transversales, pertinentes dans un contexte de tourisme international et d'essor du tourisme sportif en Corse.
- ✓ Amélioration de l'attractivité des métiers saisonniers grâce à une diversification des compétences et des opportunités d'emploi tout au long de l'année.



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Engagement des entreprises : implication active des entreprises du secteur touristique et sportif pour faciliter l'installation des parcours intersaisons tant sur le contenu que sur la sécurisation des débouchés ;
- Intégration des spécificités culturelles corses pour garantir l'adhésion des saisonniers
- Suivi et évaluation : mise en place de systèmes de suivi pour mesurer l'efficacité des formations et ajuster les parcours
- Recours à l'utilisation des outils numériques pour le suivi et la validation des compétences.

Préconisation 5. Concevoir un Guide des bonnes pratiques de recrutement à destination des recruteurs de saisonniers en Corse

La conception d'un Guide des bonnes pratiques pour les recruteurs de saisonniers en Corse vise à optimiser les processus de recrutement dans les secteurs du Tourisme et du Sport. Ce guide mettra en avant des stratégies pour prolonger la durée des contrats saisonniers, améliorer la planification des campagnes de recrutement et proposer un cadre de travail attractif. L'objectif principal est de rendre les emplois saisonniers plus attractifs et stables afin de séduire des profils plus qualifiés et alignés avec les besoins des entreprises et des structures locales, en particulier dans le tourisme, l'hôtellerie de plein air, le spectacle vivant, les espaces de loisirs, d'attraction et culturels.

Le Guide a vocation à s'articuler avec les autres dispositifs de communication et peut soutenir la promotion des plateformes comme « My Carrière Camping » ou les outils au service de la marque employeur proposés par l'Afdas.

Description de la démarche

- Utilisation de l'étude prospective pour identifier les besoins spécifiques des entreprises de Corse concernant le recrutement saisonnier.
- Conception du Guide et développement du contenu incluant les bonnes pratiques comme l'allongement des contrats et la planification anticipée des recrutements.
- Validation et ajustements : consulter les entreprises locales et les experts RH pour valider les propositions.
- Diffusion du guide : distribution aux acteurs du Tourisme et Sport en Corse via des sessions de formation, webinaires, et supports digitaux.
- Accompagnement et suivi : mise en place de workshops et de sessions Q&A pour expliquer les principes du guide et assurer son adoption.

Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **ARACT Corse** : porteur de l'action – des supports similaires ont déjà été produits dans d'autres régions ;
- **France Travail** : co-porteur du projet ;
- **Mission Locale** : associé à la conception et à la promotion du Guide ;
- **Afdas** : chef de projet de rédaction du Guide, supervise la qualité du contenu et l'accompagnement des entreprises ;
- **Structures locales de Tourisme et de Sport** (entreprises de l'hôtellerie de plein air ou d'ELAC, associations ou ligues sportives) : co-concepteurs du Guide, fournissent les retours d'expériences et précisent les spécificités locales à prendre en compte.
- Collectivité de Corse : soutien logistique et financier, promotion de l'action.

Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Investissement en j/h



Cibles de l'action

- **Entreprises et structures du secteur touristique et sportif corse** : hôtellerie de plein air, espaces de loisirs, d'attraction et culturel, spectacle vivant, audiovisuel...



Impacts et résultats attendus

- ✓ Amélioration des pratiques de recrutement
- ✓ Stabilisation des emplois saisonniers
- ✓ Valorisation des emplois dans le Tourisme et le Sport



Conditions de réussite et éléments d'attention

- Appropriation par les entreprises locales : les entreprises doivent percevoir le guide comme pertinent et applicable.
- Qualité et clarté du contenu : le guide doit être pragmatique, simple à comprendre et à mettre en œuvre.
- Suivi et évaluation : des indicateurs de performance doivent être établis pour mesurer l'impact du guide.
- Adaptabilité : le guide doit être flexible pour s'adapter aux spécificités changeantes de la saisonnalité.

Exemples de bonnes pratiques en matière de recrutement saisonniers qui pourraient être mises en avant dans le Guide (à titre indicatif) :

- **Allongement de la durée des contrats saisonniers** : des contrats d'une durée de 5 à 6 mois permettent d'offrir une plus grande stabilité aux saisonniers, tout en rendant l'emploi plus attractif que les contrats plus courts concentrés sur les pics de fréquentation.
- **Planification des campagnes de recrutement et anticipation des calendriers de recrutement** : commencer les campagnes de recrutement avec deux ou trois mois d'avance sur les calendriers habituels.

L'objectif de ce type d'ajustements est de proposer un cadre plus stable, capable de séduire des profils qui, auparavant, refusaient les contraintes de la saisonnalité.

Accompagnement et promotion des artistes-auteurs et intermittents du spectacle

Préconisation 6. Enrichir l'offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents

Description de la démarche

L'objectif de cette action est de diversifier et enrichir l'offre de formation disponible en Corse à destination des artistes-auteurs et intermittents du spectacle. Ceci est en réponse à une forte demande identifiée dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel, et du spectacle. Cette action comprend la création de plusieurs nouvelles formations sur des compétences spécifiques ainsi que sur des thématiques de prévention et de sensibilisation aux violences, harcèlement sexuel et sexiste (VHSS).

- ▶ Créer une formation à l'écriture de *Storyboards* : forte demande pour des formations pouvant intéresser les salariés de plusieurs secteurs (cinéma, audiovisuel) et potentiellement créer des passerelles.
- ▶ Créer une formation sur la prévention des risques, obligatoire pour la licence d'entrepreneur du spectacle, en partenariat avec l'ARIA.
- ▶ Créer une formation sur les VHSS (violences, harcèlement sexuel et sexiste)

Modalités de mise en œuvre

- Etudier la faisabilité et l'opportunité de la mise en place des dispositifs à destination spécifique des artistes-auteurs et intermittents.
- Appui sur l'étude prospective présentant les besoins en formation des artistes-auteurs et intermittents en Corse.
- Conception des programmes de formation détaillés pour chaque type de formation.
- Sélection et coordination avec des organismes de formation pour l'exécution des programmes.
- Promotion des formations et campagnes de sensibilisation et d'information ciblant les artistes-auteurs et intermittents.
- Abondement CPF pour les bénéficiaires.
- Suivi et évaluation avec indicateurs de suivi et des outils d'évaluation continue pour mesurer l'efficacité des formations.

Acteurs et partenaires impliqués et leurs rôles

- **Afdas** : cofinancement avec la Collectivité, responsable de l'abondement des CPF, coordination de l'ensemble du dispositif de formation.
- **Collectivité de Corse** : soutien et mise en place des actions de formation ;

- **CNC** (Centre national du cinéma et de l'image animée) : instigateur d'une prime encourageant la sensibilisation à la lutte contre les VHSS, créant un intérêt pour les nouvelles formations.
- **Organismes de formation et formateurs spécialisés** : mise en œuvre des formations spécifiques (storyboards, prévention des risques, VHSS).

Modalités de financement ou dispositifs disponibles

- Abondement des formations éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation) par l'Afdas, jusqu'à 12 000 € pour les formations certifiantes

