



**Cartographie des métiers de l'hôtellerie de plein air**  
Janvier 2026 - Branche de l'hôtellerie de plein air

L'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications (OPMQ) de la branche de l'Hôtellerie de Plein Air a pour mission d'analyser les évolutions des métiers et des emplois dans les entreprises du secteur. Les travaux de la cartographie ont été initiés début 2025 et pilotés par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP), réunissant les organisations syndicales de salariés et d'employeurs. Cette étude a été réalisée par le cabinet Co&Sens, avec l'appui de l'Opérateur de compétences (OPCO) AFDAS.

La cartographie est un outil stratégique pour la branche et la CPNEFP afin de **promouvoir les métiers du secteur de l'hôtellerie de plein air** et de développer une politique emploi, compétences et formation cohérente avec le terrain.

La cartographie est le **document de référence qui décrit les activités, les compétences et les parcours professionnels** propres à chaque métier du secteur. Elle met en lumière la richesse de ces métiers, la diversité des profils recherchés et les conditions d'emploi et d'exercice attendus sur ces professions. Sa construction est le fruit **d'un travail mené avec les partenaires sociaux, les entreprises et des professionnels.**

La cartographie des métiers de l'hôtellerie de plein air, dans sa seconde **version actualisée en 2025**, recense :

5

FAMILLES METIERS

35

METIERS REPRESENTÉS  
dont 21 nouvelles fiches



Digitalisation des services



Montée en gamme des prestations



Diversification des attentes et de l'expérience client



Le tourisme et le développement écoresponsable

Elle s'adresse à la fois :

## Aux professionnels et futurs salariés du secteur

Pour les aider à mieux connaître les métiers de l'hôtellerie de plein air, leurs activités, les compétences attendues et les conditions d'exercice, mais aussi pour identifier les passerelles possibles vers d'autres métiers ou niveaux de responsabilité.

La cartographie leur offre un repère clair pour construire leur parcours professionnel, valoriser leurs savoir-faire et développer leurs compétences.

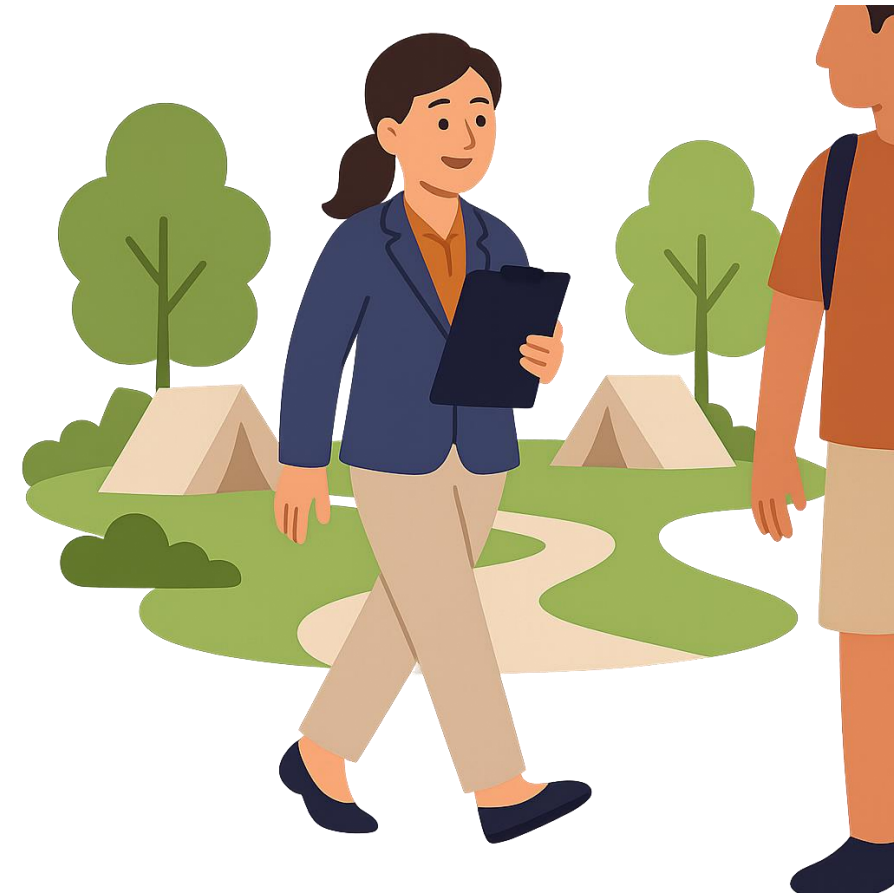
## Aux entreprises de la branche

Pour les accompagner dans la gestion des ressources humaines de leur établissement, en leur offrant une base commune de référence sur les métiers et les compétences du secteur. Elle facilite :

- **le recrutement** (rédaction des fiches de poste, d'offres d'emploi, définition des profils recherchés)
- **la formation** (construction d'actions de montée en compétences, adaptées à la saisonnalité)
- **l'évaluation professionnelle** (identification des compétences maîtrisées et à développer, fixation d'objectifs professionnels)
- **la gestion des parcours professionnels** (construction d'une politique RH et d'évolution professionnelle, de fidélisation et de professionnalisation des équipes.)


## Aux acteurs de l'emploi et de la formation

Pour disposer d'un outil de compréhension et de valorisation du secteur, permettant d'éclairer les politiques d'emploi, d'orientation, d'attractivité et de formation. Elle contribue à faire connaître la richesse et la diversité des métiers de l'hôtellerie de plein air, un secteur professionnel en pleine évolution.



# Les chiffres clés de la branche de l'hôtellerie de plein air

La branche de l'hôtellerie de plein air s'impose comme un pilier du tourisme français et de son offre, portée par une dynamique de montée en gamme, de diversification des services et une attractivité en constante progression. Dans un contexte marqué par une forte saisonnalité et une majorité d'établissements indépendants, les enjeux de recrutement, de fidélisation et de développement des compétences structurent désormais les priorités des entreprises du secteur.



**7460**  
campings

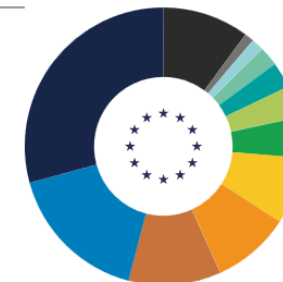
## La France, pays du camping

**29.2%**

La France représente un tiers des capacités d'accueil en hôtellerie de plein air à l'échelle de l'Europe.

France : 29,2%  
Royaume-Uni : 16,7%  
Allemagne : 10,8%  
Pays-Bas : 9,1%  
Italie : 7,8%  
Espagne : 4,7%

Suède : 3,7%  
Croatie : 3,0%  
Autriche : 2,3%  
Suisse : 1,4%  
Belgique : 1,1%  
Autres pays : 10,1%




**49 300**  
salariés



Dont **50 %** ont **moins de 30 ans**

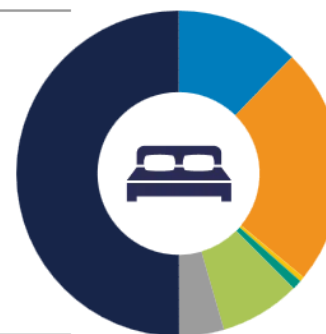
Avec **7 460** campings en 2024, l'offre d'établissements d'hôtellerie de plein air est de plus en plus **riche, diversifiée et indépendante**. Avec 6 075 campings, les établissements indépendants privés et publics représentent **81,4 %** de l'offre, pour **11,7 %** pour les groupes intégrés et **6,9 %** pour les chaînes commerciales.



**141 millions**  
De nuitées en  
2024

## Première capacité d'accueil

Répartition des lits touristiques parmi les hébergements collectifs



Campings : 2 742 000  
Résidences de tourisme : 676 000  
Hôtels : 1 297 000  
Auberges de jeunesse : 28 000  
Chambres d'hôtes : 53 000  
Meublés classés : 439 000  
Villages vacances : 245 000  
\* lits touristiques

## LA DIGITALISATION DES SERVICES



*La transition numérique se poursuit dans le secteur. Les progrès permis par l'intelligence artificielle et l'automatisation des tâches ouvrent de nouvelles perspectives pour les entreprises et les métiers, qui les intègrent de plus en plus.*

- **Digitalisation du parcours client** : la réservation en ligne augmente et devient la norme, avec des systèmes intégrés permettant la gestion des disponibilités, le paiement sécurisé et le yield management (ajustement dynamique des prix selon la demande). Les clients attendent de plus en plus un parcours digital complet : information avant séjour, check-in express, services additionnels réservables depuis mobile, etc.
- **Digitalisation du pilotage des activités** : comme tous les secteurs, les campings automatisent une partie de leurs opérations (planification, gestion des stocks, suivi des consommations énergétiques, maintenance assisté, reporting). Ces outils permettent une meilleure gestion hors ou pendant la saison.
- **Digitalisation des équipements** : pour la sécurité, la qualité et le confort des clients, les campings se dotent d'outils de domotique, de capteurs (consommation énergétique, qualité de l'eau, etc.), d'outils de gestion digitaux. En devenant plus techniques, les équipements nécessitent plus de maintenance et exigent plus de compétences.
- **Une visibilité en ligne et une image de marque nécessaires** : la visibilité en ligne est devenue un enjeu de plus en plus important (réseaux sociaux, campagnes sponsorisées, gestion de l'e-réputation, contenus en vidéo, etc.). La digitalisation permet de toucher de nouvelles clientèles, plus jeunes ou internationales, et de mieux promouvoir les expériences et offres du lieu.

## IMPACTS SUR LES METIERS

- **Généralisation des outils numériques** : la maîtrise des outils de réservation s'élargit à de nouveaux métiers, tout comme la maîtrise des outils de gestion, de communication et d'application client.
- **Pilotage accru de la donnée** : la donnée est omniprésente (satisfaction client, fréquentation, réservation, ventes, énergie, maintenance) et est nécessaire pour ajuster les actions des équipes.
- **Polyvalence numérique renforcée** : chaque métier ou presque intègre désormais une part d'activités digitales (communication, suivi d'activité, reporting, coordination, etc.).
- **Montée en technicité des équipements** : les nouveaux équipements transforment les pratiques et les besoins en compétences plus complètes, notamment en maintenance.
- **Evolution des compétences relationnelles** : la relation client devient multicanale (messages, réseaux sociaux, avis), demandant réactivité et maîtrise de nouveaux codes de communication numérique (patience, pédagogie, marketing).

### Métiers les plus impactés

- Directeur de camping
- Chargé de communication / Community Manager
- Agent de maintenance qualifié en HPA
- Agent d'accueil polyvalent en HPA

## LA DIVERSIFICATION DES ATTENTES ET DE L'EXPERIENCE CLIENT



*La digitalisation des pratiques (réservation en ligne, visibilité et promotion des établissements facilitée par les réseaux sociaux) a permis de faire redécouvrir le camping et la qualité de ses services et prestations. Mais la relation avec le client a évolué, celui-ci étant de plus en plus attentif sur le rapport qualité / prix, la simplicité de gestion du séjour et sur l'expérience nouvelle.*

- **Recherche de confort et standing dans l'expérience client** : les clients cherchent des hébergements plus qualitatifs, des infrastructures modernes et adaptées aux usages d'aujourd'hui. L'exigence sur l'ensemble des prestations du camping est plus importante. L'attrait de la nouveauté demande également de renouveler constamment les expériences clients (animations diversifiées, cadre plus naturel, etc.), en recherche constante de valeur ajoutée à leur séjour.
- **Attente d'un parcours client fluide et digitalisé** : l'accueil est rapide, l'information claire, le suivi en ligne et à distance, les réponses immédiates. Voici le parcours rêvé du client, simplifié et en continu avant, pendant et après le séjour, demandant aux établissements d'être toujours plus performants et aux salariés d'être réactifs.
- **Personnalisation des services et des demandes** : exigeants sur la qualité et la réactivité, les clients attendent que les établissements et les équipes s'adaptent aux besoins de chaque profil (familles, couples, clientèle internationale). Outre la nécessité pour beaucoup de pouvoir parler une langue étrangère, les clients sont plus attentifs aux capacités d'écoute et de conseil des équipes.
- **Régionalisation de la demande** : longtemps cantonné à la mer et à la montagne, le camping s'étend à tous les territoires, capitalisant sur de nouvelles expériences (œnotourisme, tourisme écoresponsable, etc.) et sur le terroir local français pour attirer et répondre aux attentes du public.

## IMPACTS SUR LES METIERS

- **Renforcement et maîtrise élargie des langues étrangères** : la maîtrise de l'anglais a minima devient souvent la norme dans les métiers en contact avec la clientèle internationale, toujours plus attentive et satisfaite si un salarié parle sa langue d'origine.
- **Réactivité, professionnalisation de la relation client** : répondre à de nombreuses et exigeantes demandes et résoudre les situations rapidement s'imposent pour maintenir une qualité de service optimale.
- **Montée en compétences sur la qualité, la propreté et le confort** : avec des procédures et des standards de plus en plus stricts, le contrôle de la qualité des infrastructures et des prestations se renforce et s'élargit à tous les métiers, à leur niveau de responsabilité.
- **Développement de compétences en conseil** : la personnalisation du séjour passe par la capacité à trouver les prestations adaptées au client, à mettre en avant le territoire et ses atouts, avec une analyse du besoin encore plus fine.

### Métiers les plus impactés

- Agent d'accueil polyvalent en HPA
- Serveur / Serveuse
- Concierge
- Agent de propreté en HPA
- Responsable hébergement / Responsable propreté

## LA MONTÉE EN GAMME DE L'OFFRE DE SERVICES ET DES PRESTATIONS DES CAMPINGS



*Fort d'un dynamisme touristique et économique important, le secteur des campings et établissements d'hôtellerie de plein air s'adapte à de nouvelles attentes, à de nouvelles exigences en se diversifiant et en augmentant ses standards de qualité et de service.*

- **Développement d'hébergements et d'infrastructures haut de gamme :** mobil-homes équipés, écolodges, parcs aquatiques, espaces spécifiques pour le bien-être, aujourd'hui l'offre en hôtellerie de plein air se diversifie et crée une attente plus importante en matière de qualité et de services proposés.
- **Diversification des services proposés au client :** pour faire face à la concurrence et attirer toujours plus les clients, les campings se dotent de complexes touristiques élargies, pour certains multi-services. Animations enrichies et plus interactives, restauration plus qualitative, offres de bien-être, personnalisation des services, mise en avant d'expériences locales, du terroir, autant de services possibles qui s'inscrivent dans les pratiques du secteur.
- **Hausse des exigences en matière de qualité et d'expérience client :** le marché croit sur les établissements 4 et 5 étoiles, avec une image plus « premium » de l'expérience du camping, où la propreté, la réactivité, l'accueil et la cohérence du parcours client sont la clé de voûte de la fidélisation dans un secteur concurrentiel

### IMPACTS SUR LES METIERS

- **Renforcement des standards de qualité :** outre la propreté des différents espaces, la maîtrise des protocoles de qualité de service, la réactivité, le contrôle rigoureux sont aujourd'hui nécessaire pour garantir un accueil « premium »
- **Complexification de la maintenance :** avec de plus en plus d'infrastructures, les opérations d'entretien et de maintenance se démultiplient et se spécialisent, avec la nécessité d'intégrer des savoir-faire techniques renforcés (électronique, domotique, qualité de l'eau, sécurité) et de renforcer les compétences en diagnostic et intervention.
- **Renforcement du conseil au client :** l'expérience premium demande une gestion plus attentive et experte des demandes, des attentes des clients, avec une maîtrise de l'offre de services de l'établissement mais aussi du territoire, une communication / promotion plus claire et un accompagnement plus poussé sur le conseil et la gestion des activités et prestations proposées.
- **Adaptation organisationnelle et managériale :** la diversification et la montée en gamme des services et prestations imposent une meilleure coordination et supervision de la part des managers, avec un suivi des indicateurs de qualité et de performance plus rigoureux.

#### Métiers les plus impactés

- Responsable de réception
- Agent d'accueil polyvalent en HPA
- Concierge
- Responsable espace bien-être en HPA

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LES PRATIQUES DURABLES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



*Selon l'ADEME et le ministère de la Transition Ecologique, une nuit de camping équivaut à 1,4 kg de CO2 équivalent. Cela en fait le type d'hébergement le moins polluant en matière d'hébergement touristique. La transition environnementale est déjà au cœur des pratiques du secteur, qui les renforce en continu.*

- **Intégration d'équipements et d'infrastructures plus performants et durables :** déploiement de dispositifs économes en eau et en énergie, traitement écoresponsable et raisonné des espaces verts, constructions plus sobres, gestion optimisée des déchets. Les campings adaptent en continu leurs installations pour contribuer toujours plus à la réduction de leur impact environnemental.
- **Inscription des actions dans des démarches environnementales structurées :** devenu un argument commercial, le développement des labels, chartes internes et protocoles de gestion durable deviennent des axes de pilotage et des critères de différenciation des établissements sur le marché.
- **Une maintenance préventive et corrective évolutive et écoresponsable :** la montée en gamme des équipements et l'adoption de pratiques d'entretien respectueuses de l'environnement s'imposent aujourd'hui dans la maintenance des infrastructures : réduction des produits chimiques, gestion raisonnée des espaces aquatiques et de l'eau, maintenance prédictive possible avec la GMAO et l'intelligence artificielle, etc.
- **Des attentes clients renforcées sur l'engagement écologique :** les clients cherchent plus de transparence et de cohérence sur la démarche écoresponsable, les établissements ayant tout à gagner dans la relation client à communiquer sur l'écoresponsabilité et à mettre en avant ses sites (préservation des milieux naturels, gestion visible du tri, etc.).

## IMPACTS SUR LES METIERS

- **Renforcement des compétences techniques liées aux équipements durables :** les métiers de la maintenance et de l'entretien doivent monter en compétences sur l'utilisation, le réglage et l'entretien des dispositifs et outils, notamment les nouveaux équipements performants et durables.
- **Renforcement de la RSE :** la responsabilité RSE, les indicateurs, chartes, labels et procédures internes associés se développent de plus en plus, avec de nouvelles activités pour la direction du camping et pour le Responsable RSE (application, contrôle, traçabilité, information, coordination avec les équipes).
- **Evolution des pratiques et méthodes d'entretien et de maintenance :** l'ensemble des actions de réduction des déchets et gestion des énergies s'étend à tous les métiers, avec une rigueur accrue et une maîtrise plus importante de la réglementation.
- **Montée en compétences en communication écoresponsables avec les clients :** les métiers en contact client doivent pouvoir informer, sensibiliser, valoriser sur les démarches écoresponsables du site et encourager les comportements responsables.

### Métiers les plus impactés

- Responsable RSE
- Responsable espaces verts
- Animateur d'activités spécialisées en HPA
- Agent d'accueil et de prévention en HPA

# Cartographie de l'hôtellerie de plein air : les familles et métiers

Une cartographie consolidée pour les 5 familles métiers et les 35 fiches métiers, avec 14 fiches déjà présentes et actualisées et la création de 21 fiches métiers permettant de compléter la description des métiers du secteur.

Direction et support	Animation et loisirs	Accueil et réception	Technique et entretien	Restauration, vente, services annexes
Directeur / Directrice de camping	Responsable d'activités et d'animation de loisirs	Responsable de réception	Responsable technique	Responsable bar et restauration
Directeur / Directrice adjoint de camping	Animateur d'activités spécialisées en hôtellerie de plein air	Agent d'accueil polyvalent en hôtellerie de plein air	Responsable espaces verts	Chef de cuisine
Responsable commercial	Animateur en hôtellerie de plein air	Concierge en hôtellerie de plein air	Agent de maintenance qualité en hôtellerie de plein air	Cuisinier
Responsable RSE	Responsable espace aquatique	Agent / agente d'accueil et de prévention	Agent de maintenance polyvalent en hôtellerie de plein air	Serveur
Revenue Manager	Maître-nageur / sauveteur		Responsable hébergement	Employé polyvalent en restauration en hôtellerie de plein air
Community Manager	Surveillant de baignade		Adjoint au responsable hébergement	Responsable boutique
Assistant / Assistante RH et administratif	Surveillant d'espace aquatique		Responsable propreté en hôtellerie de plein air	Employé de boutique en hôtellerie de plein air
Technicien support informatique			Agent / agente de propreté en hôtellerie de plein air	Responsable espace bien-être

L'ensemble des fiches présentées dans la cartographie de l'hôtellerie de plein air ont été construites, vérifiées et validées par un **comité de pilotage** composé de **partenaires sociaux** et de **professionnels du secteur**, dont des **gérants** et **dirigeants d'établissements de camping**.

Une fiche métier décrit les attendus du poste en matière ...

## D'activités et compétences

Elles décrivent :

- Les activités professionnelles définies comme **spécifiques à l'exercice du métier**.
- Les compétences nécessaires (**transversales, métiers, savoir-être**) pour les réaliser.

Les activités et compétences reflètent le **niveau de responsabilité et d'autonomie** du métier.

Une fiche métier n'est pas une fiche de poste, cette dernière étant propre à chaque salarié.

Une fiche métier identifie également le contexte de travail et les ...

## Variabilités des activités

Le secteur de l'hôtellerie de plein air est un secteur où la **polyvalence** et la **poly-compétence** est fortement intégré aux pratiques. Ainsi, les fiches métiers décrivent les **contextes professionnels de travail et activités secondaires** en fonction de la **taille de l'entreprise**, de la **saisonnalité** ou de l'**organisation du travail**.

La fiche métier décrit les attendus des employeurs dans les ...

## Conditions d'accès

Ces conditions d'accès sont des critères de recrutement généralement souhaités et admis par les employeurs :

- En matière **d'expérience professionnelle** : dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, dans d'autres secteurs ou sur des thématiques spécifiques.
- En matière de **formation** : sur des diplômes spécifiques au secteur ou généralistes, des niveaux de qualification attendues (ex : niveau Bac +2).
- Et, en fonction des métiers et des besoins, en matière **de maîtrise de langue étrangère** ou de **maîtrise d'outils informatiques** (ex : CRM, plateformes de réservation, etc.).

**AGENT / AGENTE D'ACCUEIL POLYVALENT EN HPA**  
Autres appellations : Réceptionniste | Agent / agente d'accueil en hôtellerie de plein air | Réceptionniste en établissement touristique | Réceptionniste de camping

**Définition du métier** : L'agent d'accueil polyvalent accueille, oriente et renseigne les clients. Il effectue la gestion quotidienne des arrivées et des départs. Interface entre la clientèle et l'équipe du camping, il contribue à la qualité de l'expérience client dans un environnement multilingue et multiculturel et vient en appui des autres services de la structure.

**CONDITIONS D'ACCÈS**

- **Expérience** : sans expérience préalable, une première expérience dans le domaine de l'accueil ou du tourisme apprécié.
- **Formation** : CAP ou Bac+2 (BTS tourisme, BUT (ex-DUT...) en tourisme, hôtellerie, commerce, ou langues vivantes).
- **Maîtrise de l'anglais fortement recommandée.**

**CONDITIONS D'EXERCICE**

- En contact avec le public
- CDD saisonnier
- Horaires adaptés en haute saison

**VARIABILITÉS DES ACTIVITÉS**

- Selon la taille de l'entreprise, peut participer à la communication externe du camping et à l'animation d'activités
- Peut accueillir les clients en plusieurs langues (néerlandais, espagnol, allemand, etc.)

**INTERLOCUTEURS CLÉS**

- Direction de l'établissement
- Responsable de réception
- Responsable propre
- Responsable technique
- Partenaires locaux

**Activités professionnelles clés** - Compétences associées

- **Accueil et relation avec les clients**
  - Accueillir physiquement, au téléphone ou par mail les clients
  - Informer les clients sur les règles de sécurité, d'hygiène et le règlement intérieur de l'établissement
  - Répondre aux demandes d'informations, besoins et signalements des clients pendant leur séjour
  - Communiquer en anglais écrit dans une autre langue étrangère avec les clients
  - Adapter sa communication en cas d'imprévu (événements météo, incident client, annulation, etc.)
  - Traiter les réclamations et retours clients
- **Gestion des réservations, des arrivées et des départs des clients**
  - Accueillir les clients à leur arrivée et à leur départ selon les procédures en vigueur
  - Présenter le plan du site et les emplacements aux nouveaux arrivants
  - Mettre à jour le planning d'occupation des hébergements (annulations, clôture journalière, tableau de réservation, etc.)
  - Certifier les documents administratifs, informations de réservation et état de paiement à l'arrivée et au départ des clients
  - Effectuer l'état des lieux et l'inventaire d'entrée et de sortie du client
- **Conseil au client (offre de services, d'animation, offre locale)**
  - Conseiller les clients sur l'offre de services de l'établissement, les activités locales (spéciales, assurances, etc.) et les modalités de réservation bilatérale
  - Promouvoir les produits, l'artisanat, l'offre culturelle, patrimoine, produits locaux

**Organisation de l'activité en contexte saisonnier ou permanent**

- Planifier et organiser son travail en fonction de l'activité du service
- Appliquer les procédures et les standards de qualité de son service
- Communiquer avec l'équipe et les autres services
- Utiliser des logiciels bureautiques et des outils collaboratifs (mails, plannings, messagerie, etc.)
- Utiliser des logiciels et outils de réservation et CRM

**Révision des risques, protection des personnes, application du cadre réglementaire**

- Appliquer et faire appliquer les règles QHSE, d'accessibilité et du règlement intérieur au sein de l'établissement

**Création de contenus, de supports de communication**

- Créer du contenu web selon la stratégie digitale de l'établissement
- Rédiger des contenus éditoriaux et publicitaires pour les réseaux sociaux selon le plan de communication
- Concevoir des supports de communication externe (signalétique, affiches, panneaux, etc.)
- Utiliser des outils numériques et de communication (réseaux sociaux, création de contenu, IA générative)

**Gestion écoresponsable de l'établissement**

- Sensibiliser les clients sur les gestes écoresponsables (rè. eau, déchets) et de préservation du site

**Savoir-être professionnel**

- Faire preuve de rigueur, d'organisation, de précision
- Faire preuve d'autonomie
- Travailler en équipe, avec le sens de la coopération
- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie, de disponibilité
- Asser le sens du service, de la relation client, de la diplomatie
- Faire preuve de respect, de dignité
- Gérer son stress

Enfin, la fiche métier identifie les :

## Formation et parcours professionnels

La fiche métier décrit de manière générale :

- Les **possibilités** d'évolution au sein d'une famille métier ou du secteur
- Les **formations possibles** pour accéder à ces évolutions professionnelles
- Les **certifications / habilitations** nécessaires pour passer d'un métier à un autre et les exercer.



Chaque fiche métier est également rattachée au ROME / MétierScope de France Travail.

Les compétences des fiches métiers sont issues d'un référentiel construit avec les professionnels métiers, les entreprises et les partenaires sociaux. Elles sont réparties en activités décrivant le rôle et les missions spécifiques du métier. Certaines des activités sont transversales entre métiers et secteurs (ex : management d'équipe, gestion administrative et budgétaire), d'autres sont spécifiques au secteur de l'hôtellerie de plein air (ex : accueil et relation client, encadrement et animation d'activités et d'animation, etc.).

## Accueil, relation client, conseil

- L'ensemble des compétences mobilisées pour accueillir, orienter, informer et accompagner les clients tout au long de leur séjour, en assurant une relation personnalisée et une expérience client de qualité.
- L'ensemble des compétences mobilisées pour renseigner et conseiller les vacanciers sur les services internes (hébergement, restauration, loisirs) et les offres touristiques locales, en valorisant l'environnement et le territoire.

## Animation, loisirs et activités

- **Activités de loisirs** : L'ensemble des compétences mobilisées pour concevoir, planifier, animer et évaluer des activités de loisirs destinées à différents publics, dans une logique d'inclusion, de sécurité, de convivialité.
- **Activités réglementées** : L'ensemble des compétences mobilisées pour encadrer et animer des activités soumises à la réglementation (sports, baignade, etc.) en veillant à la sécurité, à la conformité réglementaire et à la qualité pédagogique.

## Technique et entretien

- L'ensemble des compétences mobilisées pour entretenir les espaces verts et extérieurs dans un souci de sécurité, d'esthétique et de respect de l'environnement.
- L'ensemble des compétences mobilisées pour diagnostiquer, réparer et maintenir en bon état les hébergements, installations et infrastructures intérieures et extérieures.
- L'ensemble des compétences mobilisées pour entretenir, sécuriser et surveiller les piscines et espaces aquatiques, en assurant la qualité de l'eau, la propreté et le bon fonctionnement des équipements

## Prévention des risques, protection des personnes, cadre réglementaire

- L'ensemble des compétences mobilisées pour identifier les risques, mettre en œuvre les dispositifs de prévention, garantir la sécurité des personnes et appliquer les obligations réglementaires.

## Propreté et ménage

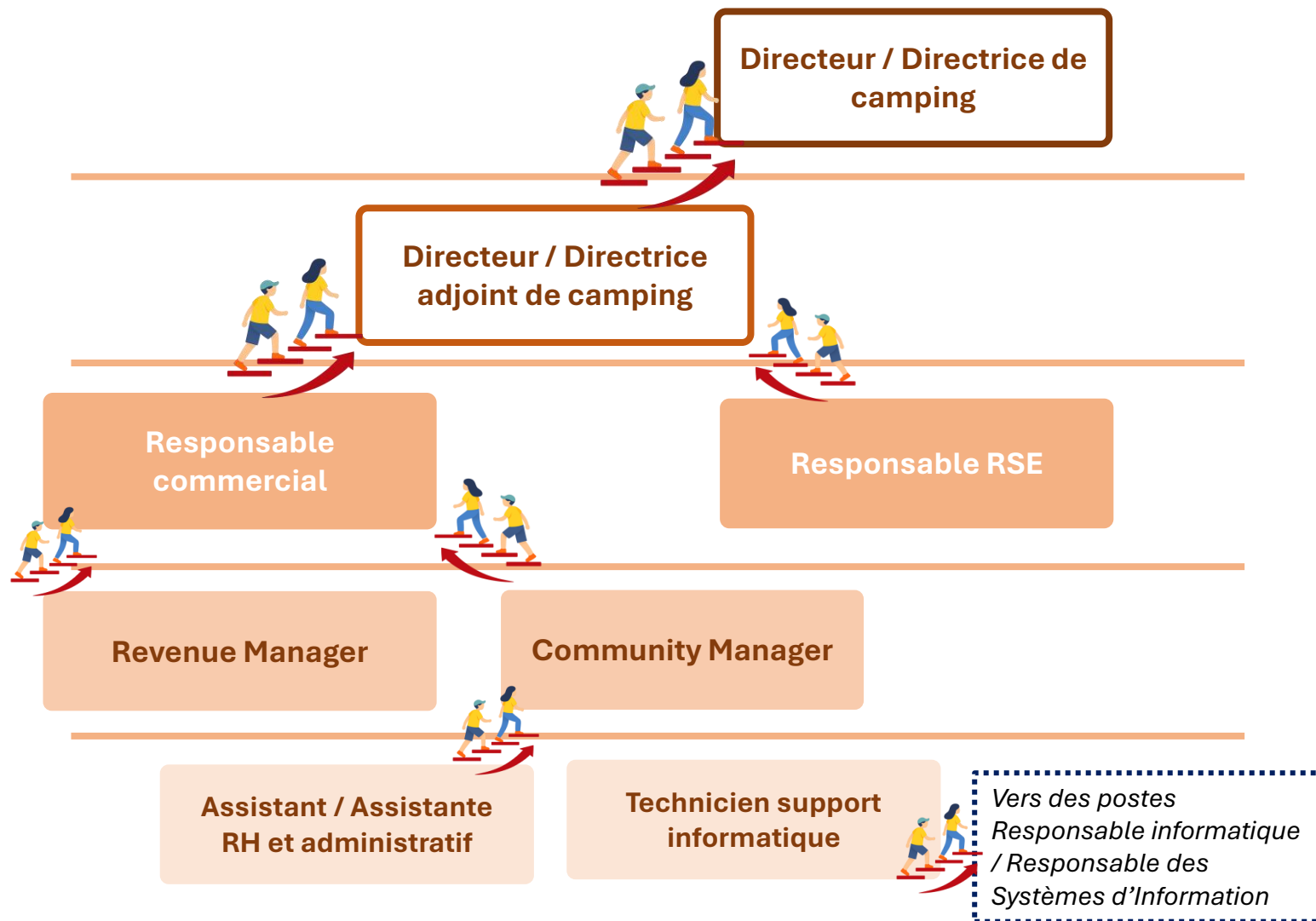
- L'ensemble des compétences mobilisées pour réaliser les opérations de nettoyage, de désinfection et de remise en état des hébergements locatifs et des espaces communs selon les standards d'hygiène dans le secteur.

## Les autres domaines du référentiel présents dans les fiches métiers :

- **Direction, administration, gestion budgétaire** (stratégie de développement, gestion des fournisseurs et partenaires, gestion admin.).
- **Développement commercial** (marketing, promotion, communication, stratégie commerciale, relation client)
- **Informatique, numérique** (administration, maintenance, gestion du parc et systèmes informatiques).
- **Management, Ressources humaines** (adaptés au contexte saisonnier du secteur).
- **Organisation de l'activité**
- **Qualité, RSE, Développement durable** (démarche RSE et qualité, gestion écoresponsable de l'établissement)
- **Restauration, bar, service**
- **Ventes, services annexes** (services et prestations)
- **Savoirs-être professionnels**

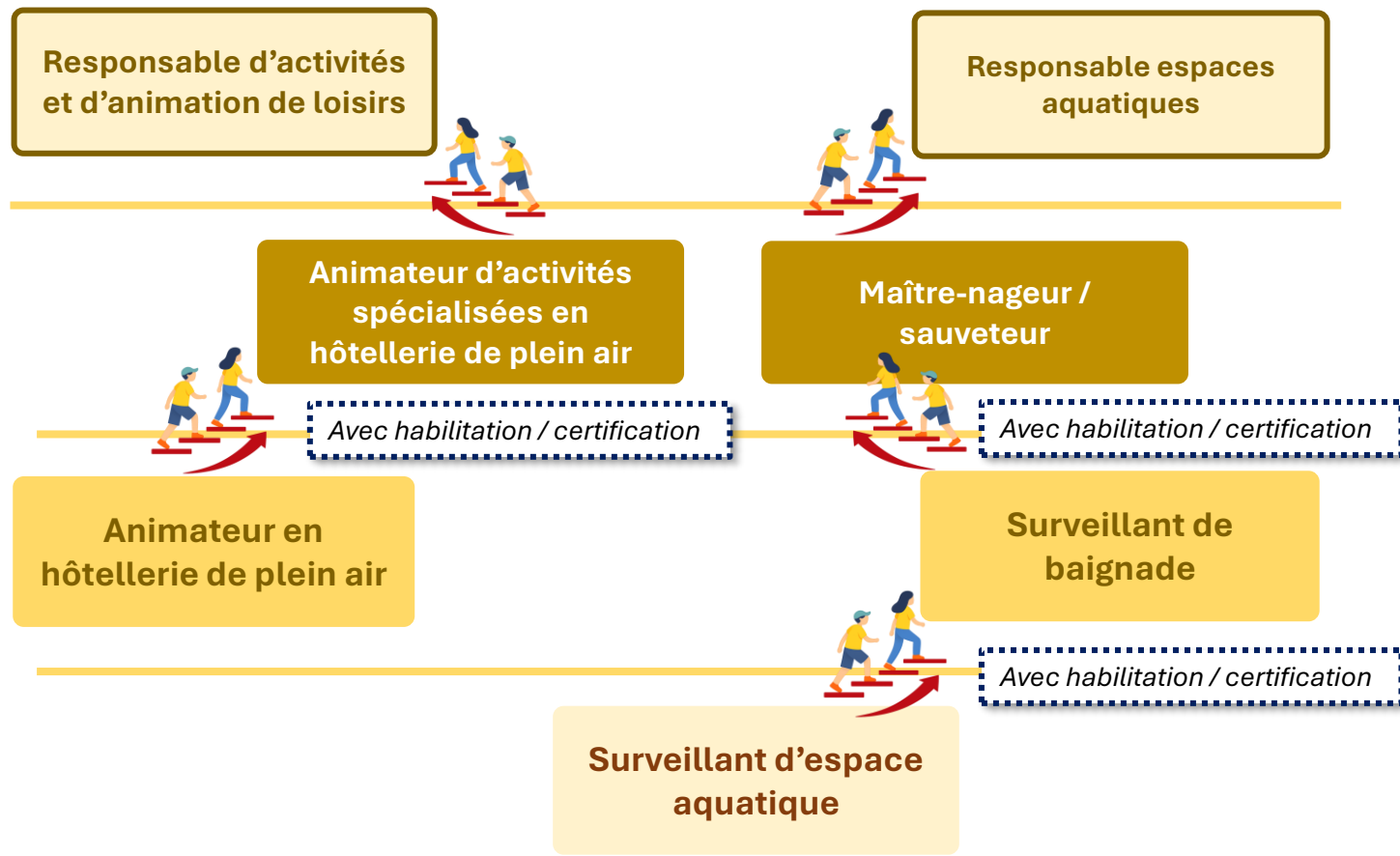
## Les métiers de la famille **Direction et support**

Au cœur du pilotage et de la performance économique du camping, les métiers « **Direction et support** » orchestrent **la stratégie, la gestion, la coordination et la conformité des activités de l'établissement** pour offrir la meilleure expérience aux clients, tout en intégrant les enjeux environnementaux et RH



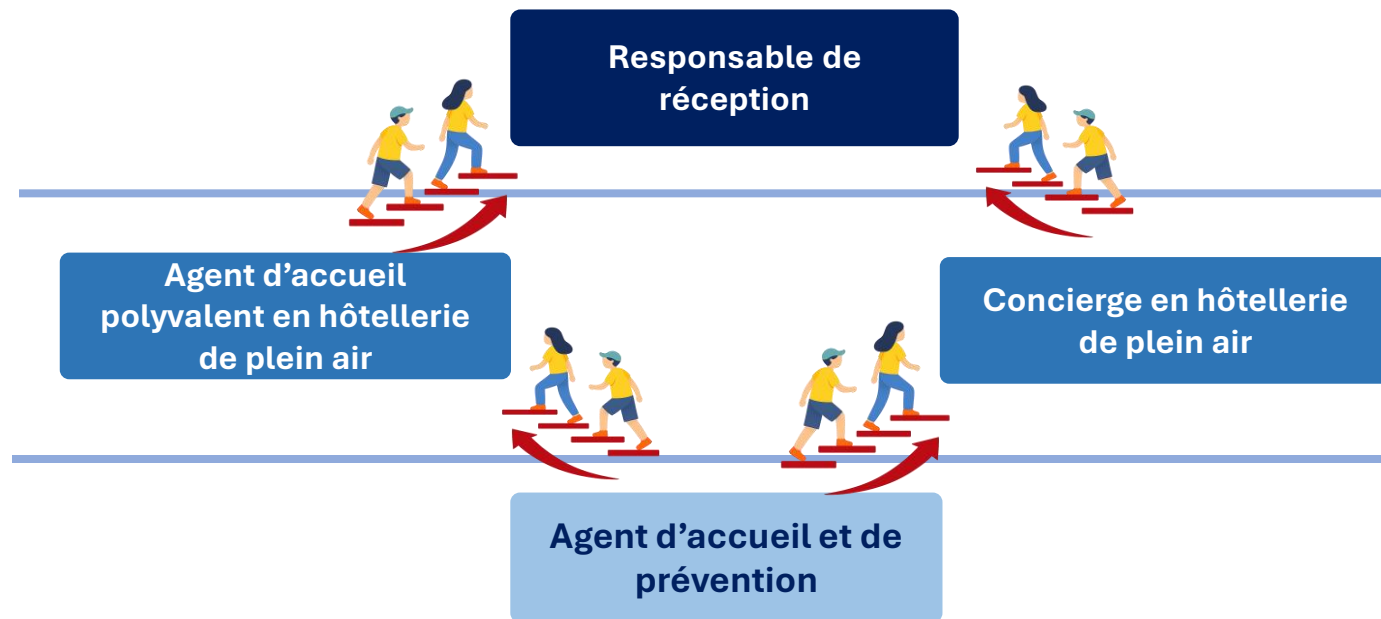
## Les métiers de la famille Animation et loisirs

Véritable moteur de la convivialité, la famille « Animation et loisirs » **conçoit et anime les activités et animations (culturelles, ludiques, sportives, aquatiques) de l'établissement pour tous les publics, transformant chaque séjour en moment inoubliable.**



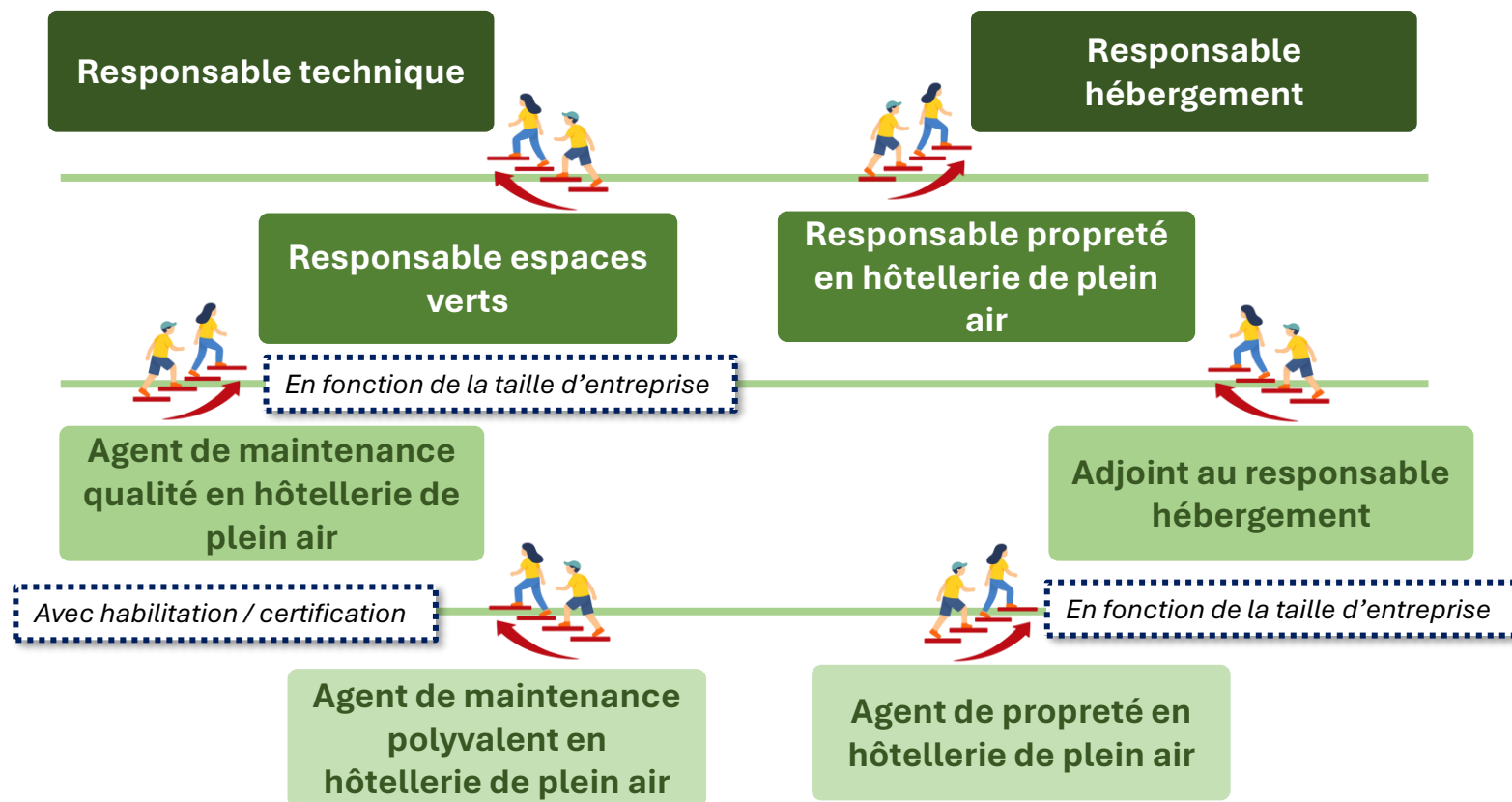
## Les métiers de la famille **Accueil et réception**

Premiers visages du camping, les professionnels de l'accueil et de la **réception gèrent les réservations, renseignent et conseillent les clients sur leur séjour** afin de leur assurer une expérience fluide, personnalisée et une qualité de service irréprochable.



## Les métiers de la famille Technique et entretien

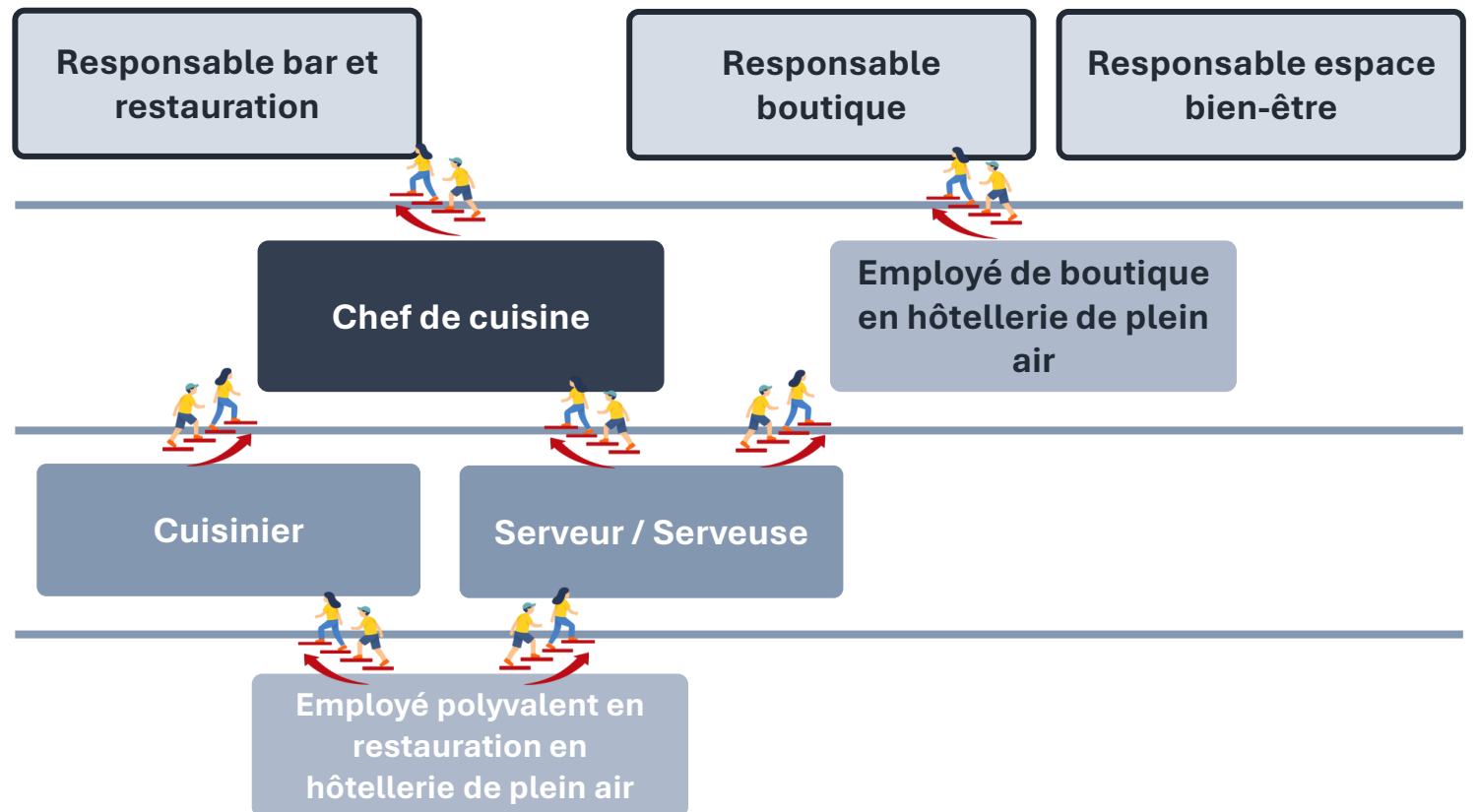
Indispensables au bon fonctionnement de l'établissement, les métiers de la technique et de l'entretien veillent **au confort, à la sécurité, à la propreté et à la qualité des hébergements, espaces communs et extérieurs, aires de jeux et sanitaires** dans le respect des règles et de l'environnement.



# Les métiers de la famille

## Restauration, vente et services annexes

Du matin au soir, du petit-déjeuner au dernier verre, les équipes de la restauration, de la vente et des services proposés **rythment la vie du camping**. Elles conjuguent **qualité d'accueil, animation commerciale et convivialité**, tout en **valorisant les produits et saveurs du territoire**.





Le secteur de l'hôtellerie de plein air est un secteur où les parcours professionnels contiennent autant de possibilités que de métiers. Ainsi, au-delà des **évolutions professionnelles horizontales** (illustrées dans les familles métiers par l'icône ci-contre), les entreprises de la branche recèlent également des **opportunités d'évolution verticales (1)** (vers d'autres métiers de la famille métier), **avec ou sans formation / habilitation (2)** et **transversales (3)** c'est-à-dire vers des métiers d'autres familles de métiers.

## EVOLUER D'UN METIER A UN AUTRE AU SEIN DE SA FAMILLE (1) ...

PAR EXEMPLE :

Direction et support

Assistant / Assistante  
RH et administratif



Community Manager

Revenue Manager

Responsable RSE

Peut évoluer vers :

## EVOLUER GRÂCE A UNE HABILITATION OU UNE FORMATION (2) ...

PAR EXEMPLE :

Animation et loisirs

Animateur HPA

Selon l'habilitation  
/ certification

Maître-nageur / sauveteur

Surveillant de baignade

Peut évoluer :

## OU EVOLUER TRANSVERSALEMENT VERS UNE AUTRE FAMILLE METIER (3).

PAR EXEMPLE :

Accueil et réception

Animation et loisirs

Animateur HPA

Surveillant de baignade

Avec des formations  
spécifiques

Agent d'accueil  
polyvalent en HPA

Peut évoluer vers :

Direction et support

Responsable commercial

Community Manager



**Ma Carrière Camping** : le portail emploi-compétences du secteur de l'hôtellerie de plein air

Ce site centralise les ressources utiles pour s'orienter, recruter et développer les compétences dans l'hôtellerie de plein air. On y retrouve :

- Des fiches métiers complètes et accessibles
- Des offres d'emploi et de saison sur tout le territoire
- Des informations pratiques sur les formations et certifications de la branche.

C'est le point d'entrée incontournable pour toute personne souhaitant s'informer, rejoindre le secteur ou faire évoluer son parcours.

**Lien vers le site** : <https://www.ma-carriere-camping.fr/>



**Fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air** : le réseau professionnel de référence.

La FNHPA représente et accompagne les entreprises au niveau national.

C'est un appui direct pour les établissements qui souhaitent structurer leurs pratiques RH ou accompagner la montée en compétences de leurs équipes.

**Lien vers le site** : <https://fnhpa-pro.fr/>

**Observatoire de l'hôtellerie de plein air** : la référence officielle pour comprendre les métiers et leurs évolutions

Avec l'appui technique de l'OPCO Afdas, l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications analyse :

- Les tendances du marché et les mutations du secteur
- Les évolutions d'emploi et de compétences
- Les besoins des entreprises en matière de formation et de recrutement.

Il publie régulièrement des études, diagnostics et cartographies métiers. Pour les employeurs comme pour les partenaires institutionnels, c'est la source la plus fiable pour éclairer les prises de décision RH.

**Lien vers le site** : <https://observatoires.afdas.com/observatoires/hotellerie-de-plein-air>

