



FÉVRIER 2026

Cartographie des métiers des éditions

Synthèse des travaux de cartographie
des métiers des Éditions

Cartographie des métiers des éditions



UNE CARTOGRAPHIE COMMUNE AUX TROIS SECTEURS

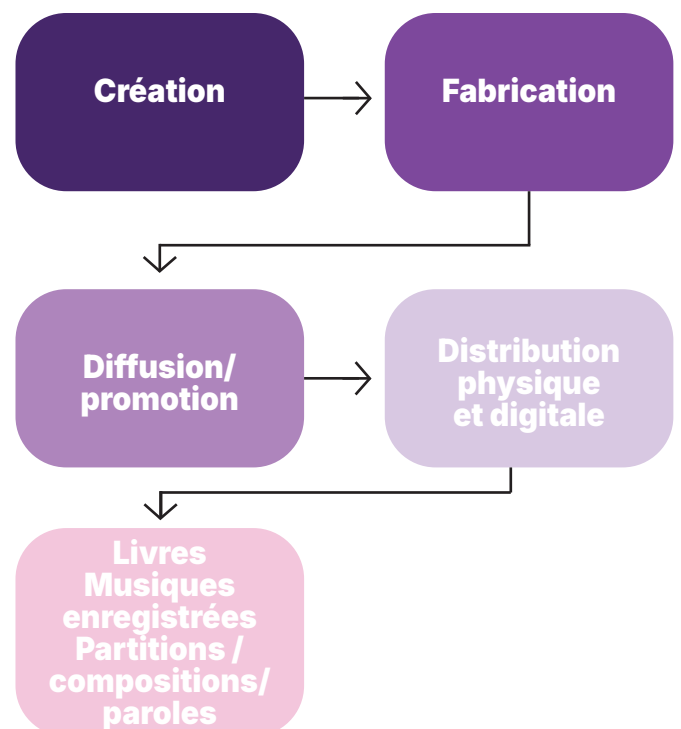
La cartographie répond à un double enjeu de rapprochement et d'établissement d'un référentiel commun de métiers et de compétences.

Édition de livres : L'édition de livres recouvre un large spectre allant du repérage, de la sélection du manuscrit et de l'accompagnement des auteurs jusqu'à la publication et la diffusion des œuvres auprès des lecteurs. Les expertises et compétences mobilisées permettent de constituer des catalogues cohérents, de garantir la qualité des ouvrages et d'organiser leur distribution en librairies, en bibliothèques et sur les canaux numériques. Le travail éditorial repose sur une relation de confiance avec les auteurs et un équilibre constant entre diversité culturelle et viabilité économique.

Édition phonographique : L'édition phonographique (producteurs de musique enregistrée détenant un label ou une maison de disques) assure la conception, la production et la distribution des enregistrements musicaux. Elle coordonne l'ensemble de la chaîne, depuis la direction artistique jusqu'à la mise à disposition des œuvres sur les plateformes de diffusion et sur support physique dans les réseaux de distribution. Elle mobilise des expertises multiples dans un environnement fortement concurrentiel et international.

Édition de musique : L'édition musicale a pour mission de protéger, administrer et valoriser les œuvres des auteurs et compositeurs. Elle s'appuie sur la gestion des droits, la production de partitions, la structuration des catalogues et la recherche d'opportunités d'exploitation des œuvres (interprétation publique, reproduction, synchronisation, adaptation). Elle requiert une expertise juridique et stratégique, au service du développement des carrières et du rayonnement des créations en France comme à l'international.

Les trois éditions interviennent sur une chaîne de valeur commune...



...pour un produit propre à chacun des trois secteurs.

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

UNE CARTOGRAPHIE COMMUNE AUX TROIS SECTEURS

Des secteurs traversés par des facteurs d'évolution similaires

Les trois secteurs réunis comptabilisent environ 21 750 salariés permanents* dont une part importante relevant du secteur du livre.



Édition de livres

16 900 salariés permanents



Édition phonographique

4 400 salariés permanents

et 15 400 contrats d'intermittence (artistes, techniciens en CDDU)**



Édition de musique

450 salariés permanents

et 400 contrats d'intermittence (artistes, techniciens en CDDU)**

Les secteurs connaissent des transformations qui modifient leurs activités, métiers et compétences :

Numérisation des pratiques et généralisation du streaming

Diversification des produits et des formats éditoriaux (livres numériques, audio, etc.), modification des modèles économiques, nouveaux modes de découvrabilité des contenus, outils d'IA/IAG...

Obligation d'accessibilité des livres numériques, réglementation européenne sur l'Intelligence Artificielle...

Évolution constante du contexte législatif et réglementaire

Nouveaux modes de production

Usage stratégique de la donnée, intégration croissante des enjeux environnementaux...

*source : Base tous Salariés, Insee, 2022 (derniers chiffres publiés)

** source: chiffres Audiens 2024

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

LA FICHE MÉTIER

La cartographie des éditions couvre l'ensemble des activités emblématiques des éditions à travers **35 fiches métiers** et **6 familles**.

ÉDITION ET ARTISTIQUE

Regroupe les métiers chargés de la **sélection des œuvres**, de la réalisation des supports (livres, partitions), de la production des enregistrements, de la relation avec les auteurs et **artistes-interprètes**, de la construction des catalogues et de la cohérence artistique et éditoriale des projets.

COMMERCIAL

Couvre les métiers dédiés à la **vente des œuvres** et des enregistrements, à la **relation avec les clients** (libraires, disquaires, plateformes) et au développement notamment des licences d'exploitation (synchronisation).

COMMUNICATION, MARKETING ET PROMOTION

Concerne les métiers qui élaborent et mettent en œuvre les stratégies de **valorisation des œuvres**, des auteurs et des artistes auprès des publics.

FONCTIONS SUPPORT

Rassemble les métiers qui assurent le **bon fonctionnement de la structure** (administration, finance, juridique, ressources humaines, systèmes d'information) et sécurisent l'activité notamment à travers le calcul et le versement des droits d'auteurs et des rémunérations par les Organismes de Gestion Collective.

DISTRIBUTION

Regroupe les métiers chargés de la **distribution des œuvres** et des **enregistrements** vers les **canaux de vente** et de **diffusion**, de la gestion des flux, des commandes et de la disponibilité des produits.

FABRICATION

Rassemble les métiers qui organisent la **production matérielle ou technique** des œuvres et des enregistrements (livres, supports musicaux, contenus numériques) et en garantissent la qualité, les coûts et les délais.

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

LA CARTOGRAPHIE DANS SON ENSEMBLE

ÉDITION ET ARTISTIQUE	Édition(s) concernée(s)
Editeur(ice)	EL
Chargé(e) d'édition musicale	EM
Producteur (ice) phonographique, directeur(ice) de label	EP
Directeur(ice) artistique	EM, EP
Correcteur(ice)	EL
Lecteur(ice)-correcteur(ice)	EL
Iconographe	EL
Graveur(se) / copiste	EM
Graphiste	EL
Artiste interprète	EP
Ingénieur(e) du son	EP
Chargé(e) de production	EP
COMMERCIAL	
Commercial(e)	EL, EP, EM
Chargé(e) de e-commerce	EP, EM
Représentant(e)	EL
Chargé(e) de cession de droits	EL, EP, EM
COMMUNICATION, MARKETING ET PROMOTION	
Chef(fe) de projet édition phonographique	EP
Chef(fe) de produit	EL
Chargé(e) de promotion	EL, EP, EM
Développeur(se) d'audience	EP
Community manager	EL, EP, EM
FONCTIONS SUPPORT	
Comptable droits d'auteur	EL
Gestionnaire de droits et de redevance	EM, EP
Gestionnaire de copyright	EM
Chargé(e) de tracking / vérificateur	EM
Contrôleur(se) de gestion	EL, EP, EM
Chargé(e) des SI	EL, EP, EM
Juriste PLA / Business affairs	EL, EP, EM
Data analyst	EL, EP
DISTRIBUTION	
Technicien(ne) de maintenance	EL
Employé(e) logistique	EL, EM
Chargé(e) de projet Supply chain digital	EP
Administrateur(ice) des ventes	EL, EP, EM
Chargé(e) du matériel d'orchestre	EM
FABRICATION	
Fabricant(e)	EL, EP, EM

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

FAMILLE : ÉDITION ET ARTISTIQUE

●	Éditeur(ice) de livres	
●	Chargé(e) d'édition musicale graphique	
●	Producteur(ice) phonographique	
●	Directeur(ice) artistique	
●	Correcteur(ice)	
●	Lecteur(ice)-correcteur(ice)	
●	Iconographe	
●	Graveur(se) / copiste	
●	Graphiste	
●	Artiste interprète	
●	Ingénieur(e) du son	
●	Chargé(e) de production	

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres












Édition de musique



Édition phonographique

FAMILLE : COMMERCIAL

●	Commercial(e)	  
●	Chargé(e) de e-commerce	 
●	Représentant(e)	
●	Chargé(e) de cession de droits/ Synchro	  

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

FAMILLE : COMMUNICATION, MARKETING ET PROMOTION

●	Chef(fe) de projet édition phonographique	
●	Chef(fe) de produit	
●	Chargé(e) de promotion	
●	Développeur(se) d'audience	
●	Community manager	

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



















Édition de musique



Édition phonographique

FAMILLE : FONCTIONS SUPPORT

●	Comptable droits d'auteur			
●	Gestionnaire de droits et de redevance			
●	Gestionnaire de copyright			
●	Chargé(e) de tracking / vérificateur			
●	Contrôleur(se) de gestion			
●	Chargé(e) des SI			
●	Juriste PLA / Business affairs			
●	Data analyst			

Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres

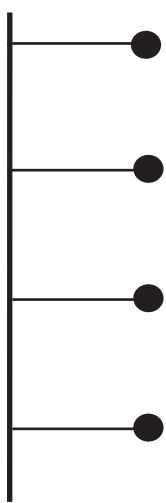


Édition de musique



Édition phonographique

FAMILLE : DISTRIBUTION



Chef(fe) de projet édition phonographique



Chef(fe) de produit



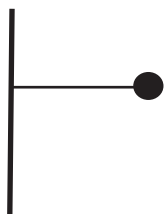
Chargé(e) de promotion



Développeur(se) d'audience



FAMILLE : FABRICATION



Fabricant(e)



Cartographie des métiers des éditions



Édition de livres



Édition de musique



Édition phonographique

CONTEXTE DES TRAVAUX ET RESSOURCES

Contexte des travaux

Initiés début 2025, les travaux de cartographie interviennent dans un contexte de fusion des branches de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition musicale.

Ces travaux ont été conduits par le cabinet Sauléa, avec l'appui de l'Afdas en tant qu'opérateur de compétences de la branche.

Observatoire des métiers

L'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications (OPMQ) de la branche des Éditions a pour mission d'analyser l'évolution des métiers et des emplois dans les entreprises de la branche.

Les travaux de cartographie ont ainsi été réalisés en 2025 par le cabinet Sauléa à l'initiative de la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation, CPNEF des Éditions, réunissant les organisations syndicales de salariés et d'employeurs, avec l'appui technique de l'opérateur de compétences Afdas.

Ressources

Consultez la cartographie et les autres publications sur la page Observatoire des éditions sur le site des Observatoires Afdas :

<https://observatoires.afdas.com/observatoires/les-editions>

Consulter la Cartographie sur le site du Syndicat national de l'Édition, SNE : <https://www.sne.fr/>