

EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme

Plateforme des travaux intersectoriels



DROM | Etude emploi et formation **Secteurs Culture, Création,** **Communication, Sport et Tourisme**

Mars 2022

La Guyane

Cofinancé
par



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION

Mission conduite par
Katalyse
STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT
En collaboration avec



Les secteurs Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme en Guyane

Les données clefs en Guyane



220 établissements employeurs

3 principaux secteurs :

Sport



51

établissements

Télécommunications



38

établissements

Presse et agences de presse



38

établissements



690 salariés

3 principaux secteurs :

Télécommunications



315 salariés

Sport



91 salariés

Exploitations cinématographiques / distribution de films



57 salariés

- **10% des établissements** du périmètre dans les DROM
- **Légère hausse du nombre d'établissements employeurs** sur le périmètre (hausse de 4% en moyenne par an de 2015 à 2020, soit 37 établissements)

- **6% des effectifs** du périmètre dans les DROM
- Croissance annuelle de 1,6% entre 2015 et 2020 avec une hausse marquée de 9% entre 2015 et 2017 puis une légère diminution des effectifs de 1% entre 2017 et 2020

Les caractéristiques des salariés en Guyane hors salariés intermittents du spectacle

FEMMES / HOMMES



48 %

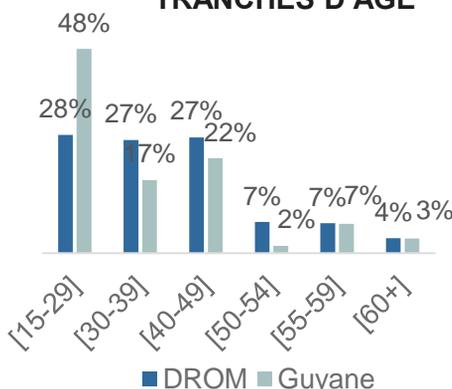


52 %

Total DROM : 44 % | 56 %

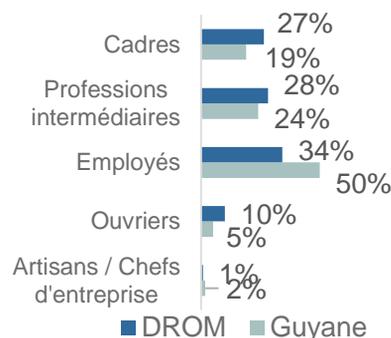
Une proportion relativement équilibrée entre les salariés femmes et hommes.

TRANCHES D'ÂGE



Près de la moitié des salariés (48%) ont moins de 30 ans en Guyane (contre 28% dans les DROM).

CATEGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES



La moitié des salariés du périmètre présents en Guyane sont employés. Une sous représentation des cadres

Le périmètre méthodologique est défini par la correspondance entre les identifiants des conventions collectives du champ d'intervention de l'Afdas d'une part, et les Activités Principales Exercées (APE) des entreprises adhérentes et non adhérentes d'autre part. Un code APE peut correspondre à une ou plusieurs convention(s) collective(s) dans le champ ou en dehors du champ d'intervention de l'Afdas.

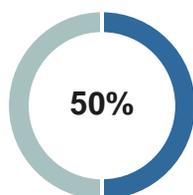
Les besoins actuels en emplois et compétences

Une diversité de métiers recherchés sur le territoire

- **29 différents métiers** exercés par les salariés présents en Guyane
- **Les 9 principaux métiers représentent 66% des effectifs** salariés du périmètre en Guyane
- Le métier employé de services divers est fortement représenté sur le territoire (26%) mais regroupe des besoins de compétences différents selon les secteurs



Des tensions fortes de recrutement sur une diversité de métiers



Des répondants estiment qu'il est difficile de trouver des salariés pour leur entreprise.

Les métiers en tension en Guyane

Métiers cœurs :

Éducateur sportif / entraîneur



Ingénieur télécommunications



Technicien réseaux de télécom.

Journaliste



Animateur d'antenne
Journaliste



Chef de publicité
Responsable de production publicitaire



Métiers transverses :

Fonctions supports:

- Assistant administratif
- Comptable

Commercial & achats :

- Technico-commercial

Marketing & communication :

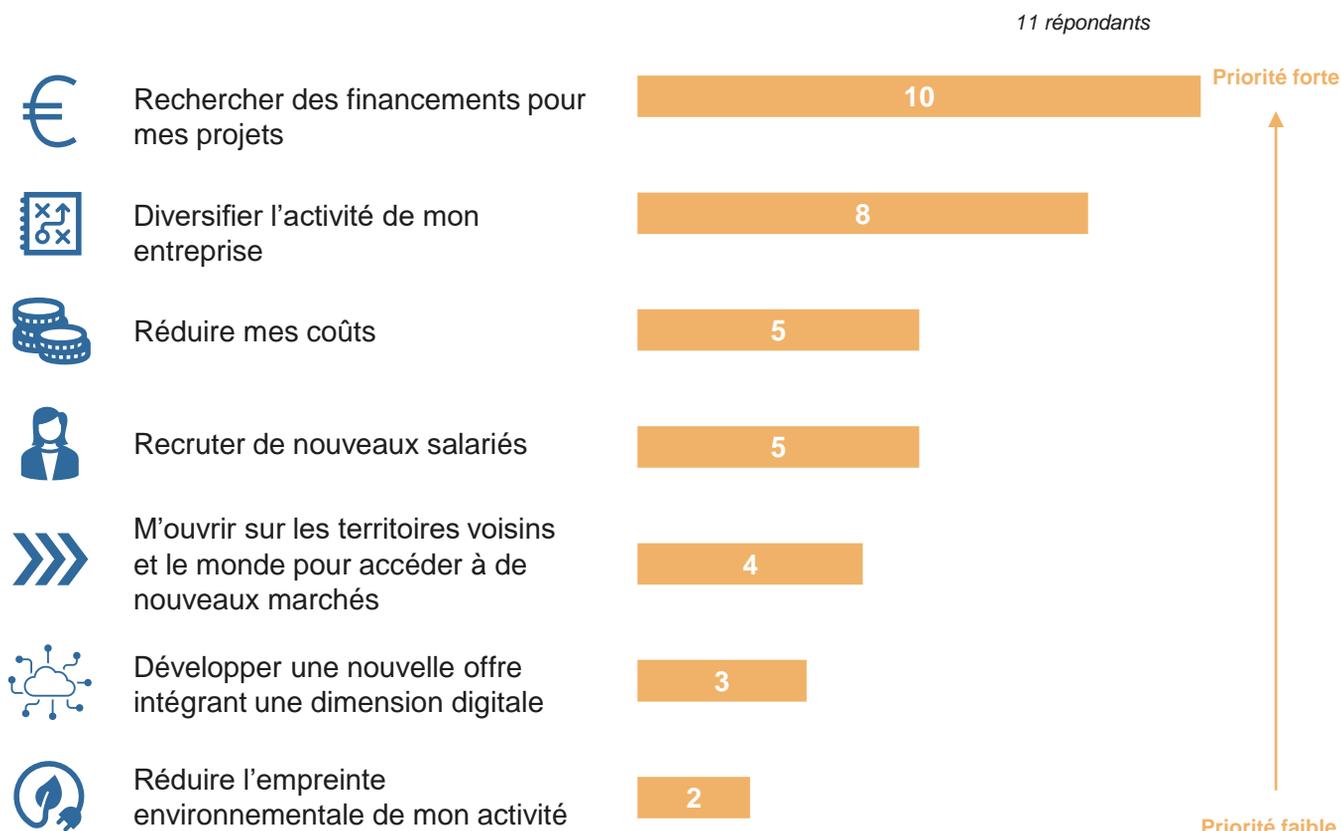
- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de produit / projet marketing digital

Autres problématiques RH identifiées

- **Niveau scolaire des sortants de formations initiales jugé insuffisant** (faible maîtrise des compétences de base et maîtrise très limitée des outils informatiques basiques)
- **Enjeu de la formation des bénévoles et administrateurs des structures associatives** ; et plus globalement des managers / de la direction

Les besoins à 3-5 ans en emplois et compétences (1/2)

Priorités stratégiques des entreprises à 3 ans



Les structures interrogées sont optimistes quant au développement de leur secteur dans les 3 années à venir.



Des répondants estiment prioritaire la formation de leurs salariés dans les 3 prochaines années.

Quelques compétences émergentes transverses à plusieurs secteurs



Gestion de projets et ingénierie financière (montage de dossiers, diversification des sources de revenus)

Gestion de la relation client / relation avec le public

Maitrise des outils digitaux de base (suite bureautique)

Maitrise du multimédia et des technologies numériques

Les besoins à 3-5 ans en emplois et compétences (2/2)

De nombreux métiers dont les compétences évoluent

Principaux métiers cœur par secteur



Principaux métiers transverses aux 14 secteurs



Légende :
Blocs grisés ou métiers grisés = non couverts par les entretiens / enquête en ligne
Métier : métier en mutation

La formation : offre et recours

Caractéristiques de l'offre de formation en Guyane

- Une offre de formation très concentrée autour de Cayenne (88%)
- Des formations spécifiques aux principaux métiers Afdas de Guyane exclusivement localisées à Cayenne (Sport, Multimédia / audiovisuel, Tourisme)

Recours à la formation continue

2 principaux secteurs :

Télécommunications Sport



60
bénéficiaires



12
bénéficiaires



94 bénéficiaires en 2020

- 13,5% des effectifs salariés formés du périmètre
- 70% relevant du secteur des télécommunications

Recours à l'alternance

2 principaux secteurs :

Télécommunications Sport



47
alternants



7
alternants



60 bénéficiaires en 2020

- 8,7% de l'effectif salarié du périmètre
- 100% d'alternants en contrat d'apprentissage

Potentiels de développement en formation en Guyane

Problématiques identifiées sur les principaux secteurs du territoire

- Télécommunications : Offre limitée et centralisée

>> Besoin d'étoffer l'offre de formation partagé par les entreprises et les organismes de formation

- Sport : Secteur tendant à se structurer sous l'impulsion du Campus 2023 / JO2024

Offre de formations continues encore limitée

Dans le secteur du tourisme mais également pour les secteurs de l'audiovisuel, de l'exploitation cinématographique ou du spectacle vivant : manque de formations techniques sur les métiers cœurs.

>> Également pour les freelances / intermittents / pigistes

Besoin de formation sur les compétences transverses émergentes

>> Gestion de projet, management, compétences digitales

Synthèse et pistes d'actions

Enjeux prioritaires identifiés

Propositions d'actions

1

Facilitation des démarches pour l'accès à la formation, notamment pour les établissements peu structurés en personnel



- Mieux faire connaître les aides et dispositifs de formation accessibles aux entreprises et structures
- Constituer un catalogue de formations (recensement de l'offre locale, Antilles, DROM et métropole)
- Développer le recours à l'AFEST et aux contrats de professionnalisation expérimentaux pour pallier les freins financiers importants (superficie du territoire, manque de plateaux techniques et fracture numérique)
- Encourager la territorialité des formations
- Faciliter l'accès à la formation pour les territoires les plus excentrés (ex. Maripasoula, Grand Santi, Papaïchton et Saül)

2

Montée en compétences sur les compétences socles (français professionnel) pour les salariés et pour les nouveaux entrants



- Encourager la mobilisation des dispositifs de formation (dispositif CléA ou projet Voltaire)
- Proposer des modules de formations de « remise à niveau »
- Etoffer l'offre de formation sur les langues étrangères
- Faciliter l'accès aux formations de remise à niveau sur les outils digitaux (illectronisme) par bassin de vie (notamment à l'Ouest, communes du fleuve)

3

Développement des compétences émergentes transverses aux DROM et aux secteurs AFDAS



- Développer l'offre de formation sur l'accueil du public notamment autour d'ateliers de pratique orale (cf. langues étrangères)
- Envisager des actions de formation inter-régionales avec les Antilles par filières/secteurs sous la forme de stages immersifs (modules en présentiel) et webinaires (modules à distance - blended learning)
- Développer des formations-actions à l'entrepreneuriat / intrapreneuriat

4

Attractivité et image du territoire (à destination des actifs / salariés, jeunes et organismes de formation)



- Mener des actions de communication pour valoriser les secteurs et métiers de l'Afdas en Guyane
- Accompagner la structuration de filières sur le territoire et à l'échelle des Antilles pour mutualiser les initiatives et faciliter l'accès à la formation
- Accompagner la création de partenariats (ingénierie de formation) entre les organismes de formation locaux et les organismes de formation des autres DROM et de métropole

Délégation régionale de La Réunion

reunion@afdass.com



Île de la Réunion



Guadeloupe



Martinique



Guyane

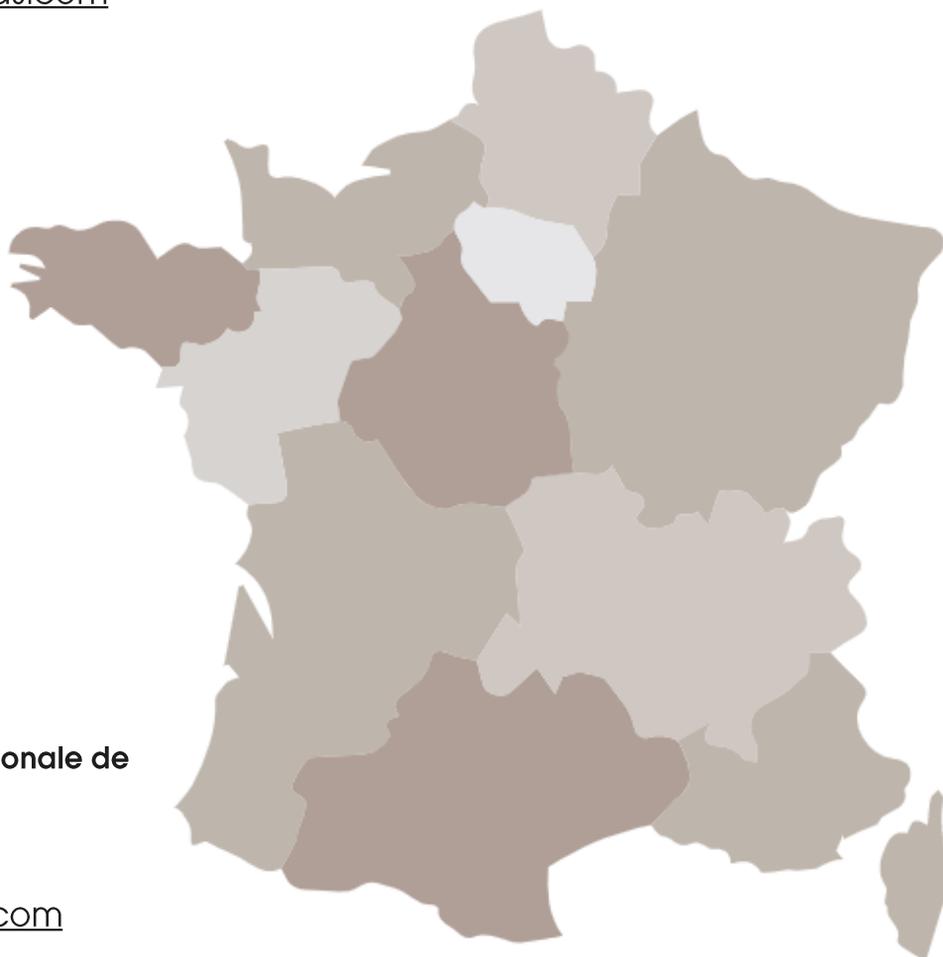
Délégation régionale de

Guadeloupe,

Martinique,

Guyane

gmg@afdass.com



www.afdass.com

observatoires.afdass.com

Téléphone : 01 44 78 39 39