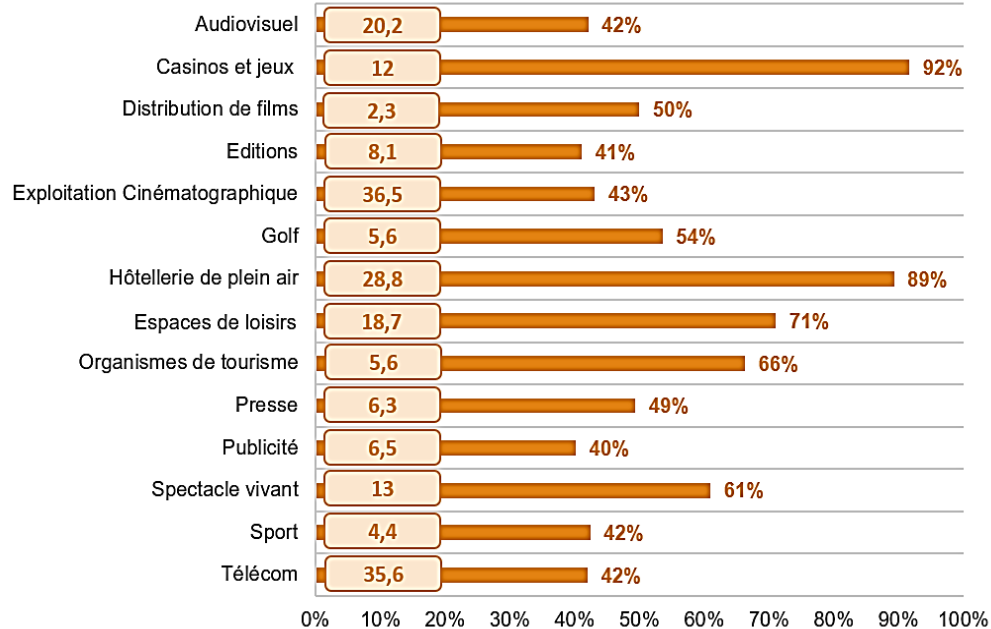


# Enquête annuelle des besoins en métiers et compétences



Dans chaque secteur, part des répondants qui indiquent avoir au moins un projet de recrutement pour les 12 prochains mois

Nombre moyen de projets de recrutement par répondant



## L'enquête Afdas 2024

- 4 semaines d'enquête de mi-septembre à mi-octobre 2024
- 4 411 réponses exploitables

## Davantage de besoins en recrutement

- Un répondant sur deux prévoit de réaliser au moins un recrutement au cours des 12 prochains mois
- Ces employeurs envisagent de réaliser en moyenne 11,2 recrutements (contre 8,9 pour l'édition précédente)

## Davantage de métiers

- 468 métiers recherchés (342 l'année passée)
- 60% des projets de recrutements dans la famille « Relations aux clients, publics et visiteurs » pour les métiers de l'accueil, de la vente, de l'événementiel, de l'interprétation



**GOVERNEMENT**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Cette action, réalisée dans le cadre de l'EDEC intersectoriel de l'Afdas, bénéficie d'un cofinancement de l'Etat

Mission conduite par



Sauléa



Source : Afdas / BMC 2024

# Les objectifs de recrutement en 3 profils:

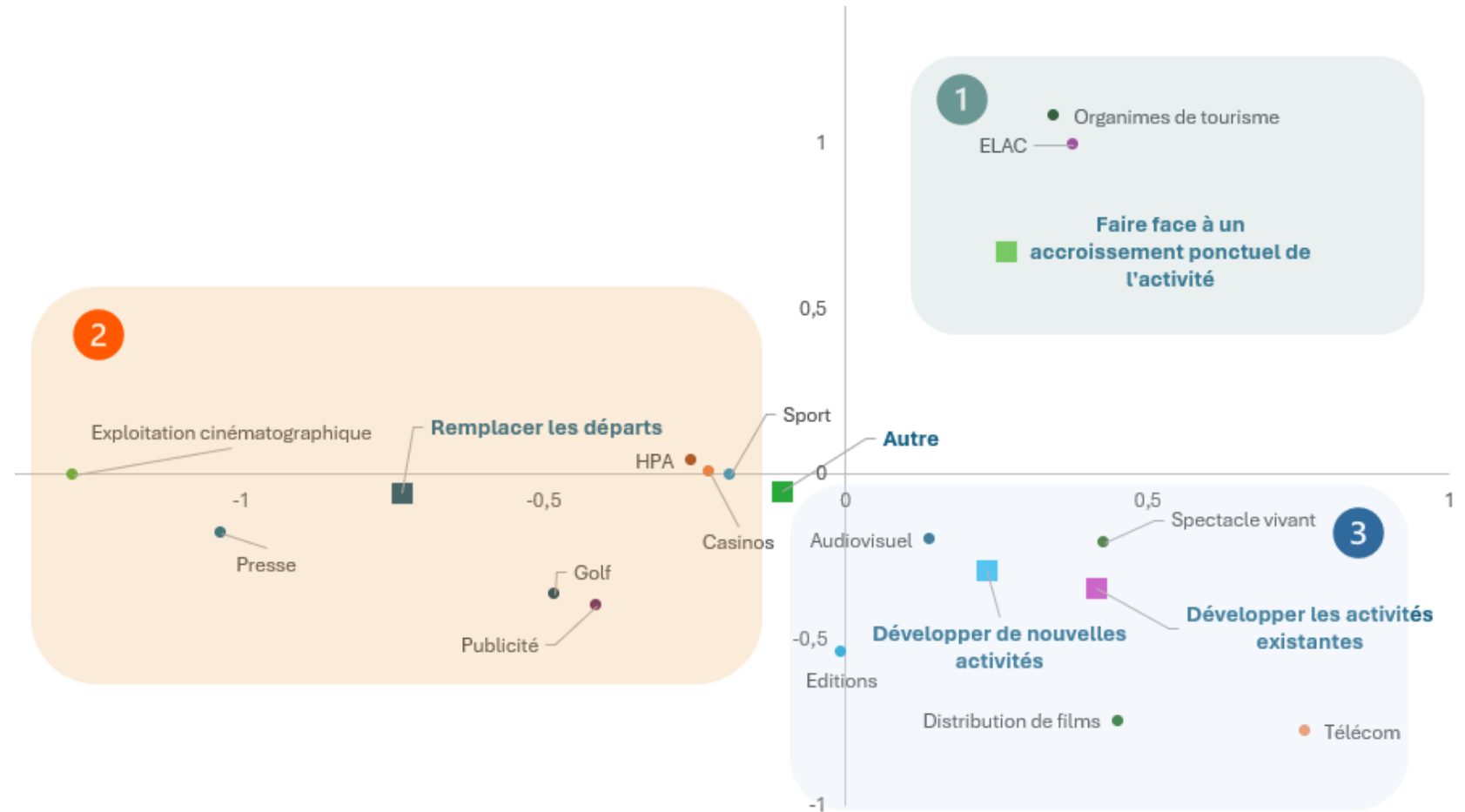


- Le développement ou la diversification des activités (42%)
- Le remplacement des départs (31%)
- L'accroissement ponctuel des besoins (24%)

**1** Des secteurs qui justifient davantage leurs recrutements du fait de la nécessité de faire face à un **accroissement ponctuel de l'activité**. Ces secteurs sont marqués par une forte saisonnalité de l'activité. Il s'agit du secteur des **espaces de loisirs, d'attractions et culturels** et des **organismes de tourisme**.

**2** Des secteurs qui recrutent principalement afin de **remplacer les départs**. Il s'agit principalement des secteurs de l'**exploitation cinématographique**, de la **presse et des agences de presse**, du **golf** et de la **publicité**. Les secteurs de l'**hôtellerie de plein air**, du **sport** et des **casinos et clubs de jeux** relèvent également de cette catégorie mais la répartition des justifications des recrutements pour ces secteurs est proche de la répartition observée à l'échelle de l'ensemble des répondants.

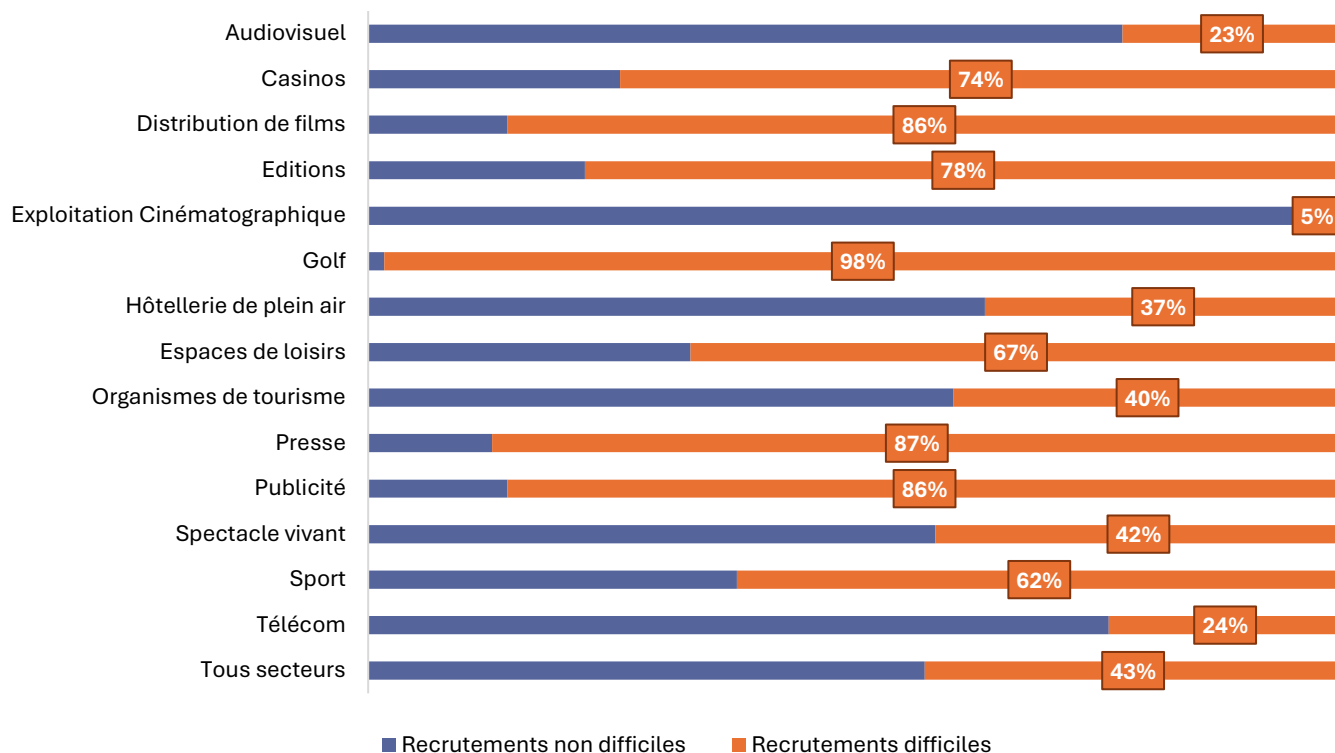
**3** Des secteurs qui recrutent plus que la moyenne afin de **développer les activités existantes** ou **créer de nouvelles activités** : l'**audiovisuel** et les **éditions** (dont les profils de recrutement sont néanmoins très proches de celui observée à l'échelle de l'ensemble des répondants), le **spectacle vivant**, la **distribution de films** et les **télécommunications**.



# Des recrutements moins difficiles que l'année précédente



Part des recrutements considérés comme difficiles en fonction des secteurs (en %)



**43 % des projets de recrutement devraient être plutôt difficiles ou très difficiles à réaliser** (69% en 2023 pour les recrutements 2024, avec davantage de répondants aux faibles effectifs)

Les difficultés de recrutement ne sont pas ressenties avec la même intensité en fonction des secteurs.

L'**audiovisuel**, l'**hôtellerie de plein air** et les **télécommunications** sont les secteurs où les recrutements devraient être moins difficiles à réaliser d'ici septembre 2025, selon les répondants.

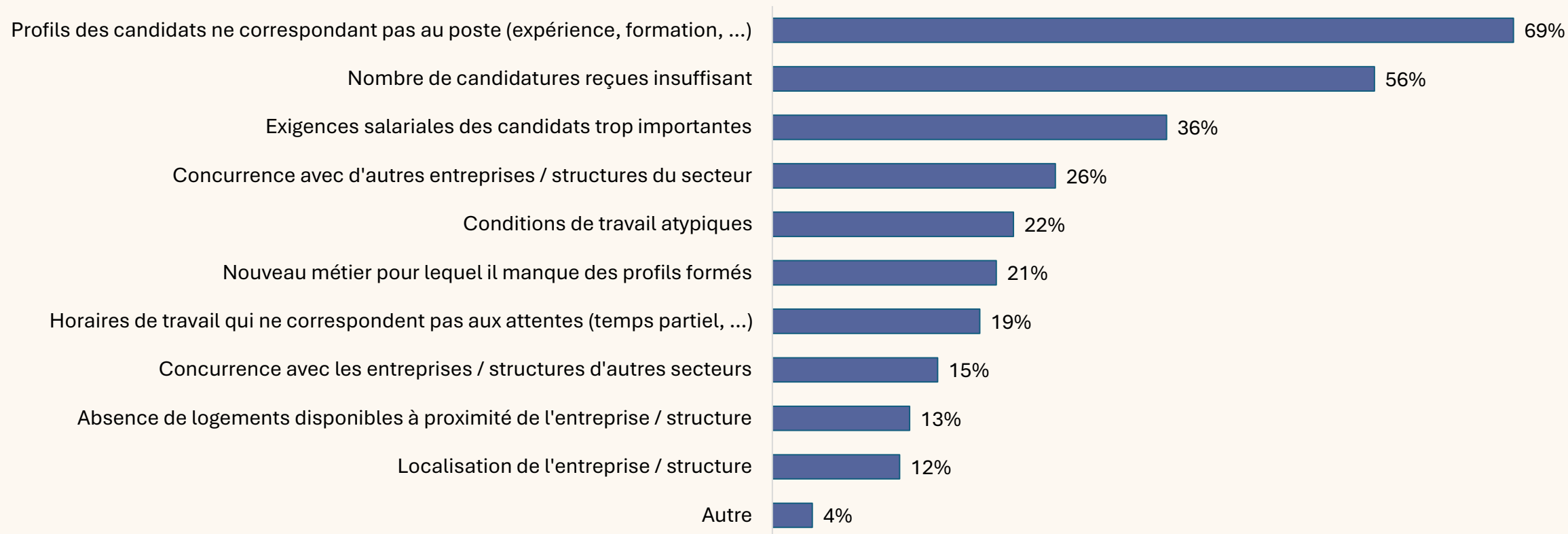
A l'inverse, plus des trois quarts des projets de recrutement sont anticipés comme difficiles pour les secteurs des **casinos et clubs de jeux**, les **éditions**, la **distribution de films**, la **presse** et des **agences de presse** et la **publicité**.

# Les difficultés de recrutement



- 57% des recrutements ne posent aucune difficulté
- 30% sont jugés plutôt difficiles
- 13% très difficiles

## Les raisons qui expliquent les difficultés de recrutement

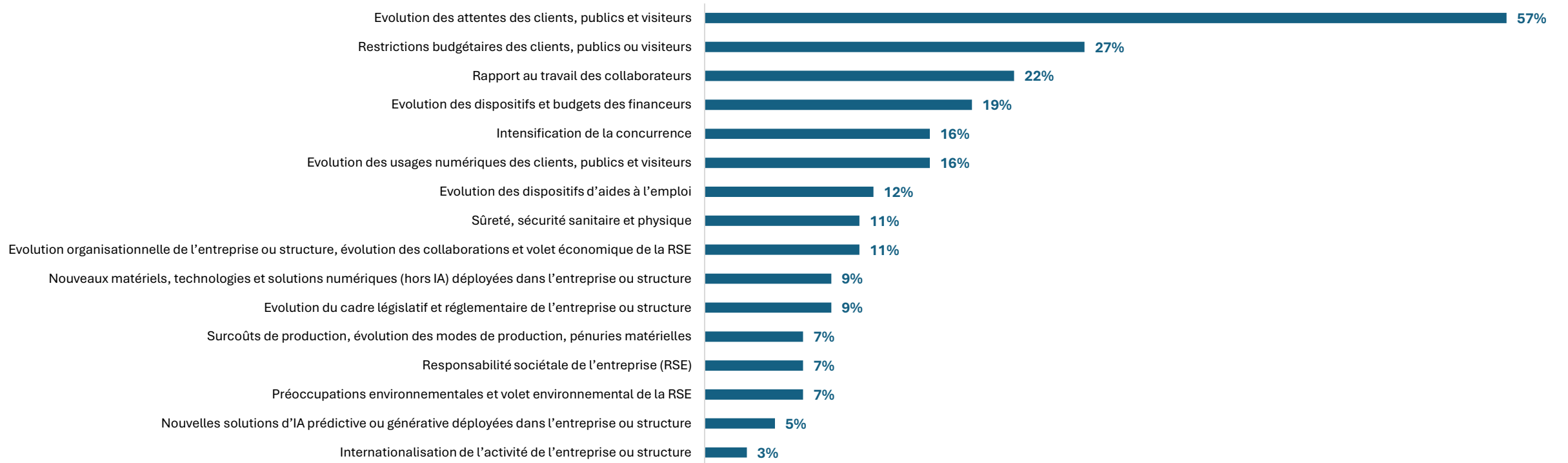


# Les principaux facteurs de transformation



- Les évolutions des attentes des clients, publics et visiteurs (57%)
- Les restrictions budgétaires des clients, publics et visiteurs (27%)
- Le rapport au travail des collaborateurs (22%)

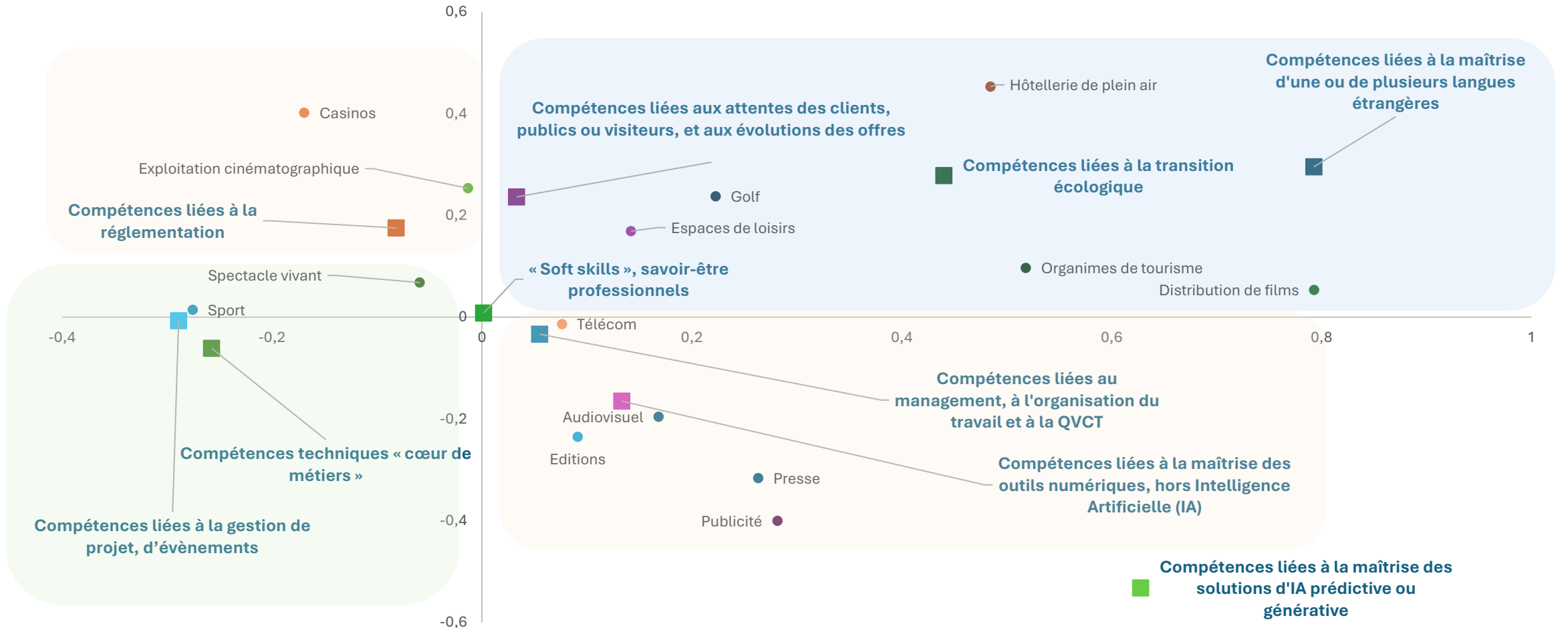
Les principaux facteurs de transformation cités par les répondants



# Les besoins en compétences



- Les compétences techniques « cœur de métier » (60%)
- Les compétences liées à la gestion de projets et d'évènements (30%)
- Les savoir-être professionnels (24%)



Source : Afdas / BMC 2024