



Diagnostic action | Secteur du sport

Avril 2022

Synthèse

Cofinancé
par



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES



Observatoire des
Métiers du Sport

aFDas
DEMAIN SERA FORMATION

Mission conduite par



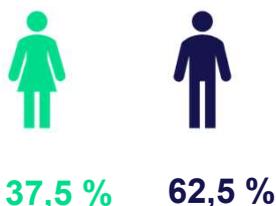
La branche professionnelle du sport : principaux chiffres-clés (2019)

 **23 000 établissements employeurs**

 **102 500 emplois salariés**

Les caractéristiques de l'emploi salarié

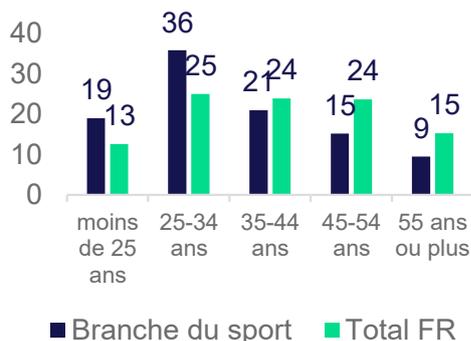
FEMMES / HOMMES



Total France : 48,7 % | 51,3 %

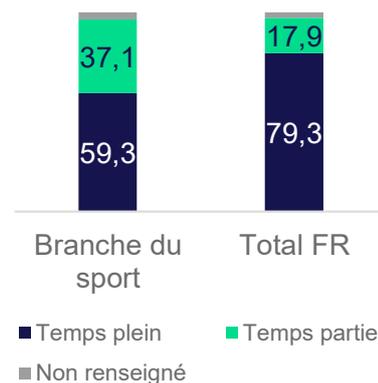
La branche sport s'avère assez largement **masculine** au regard des données concernant l'emploi salarié en France

TRANCHES D'ÂGE



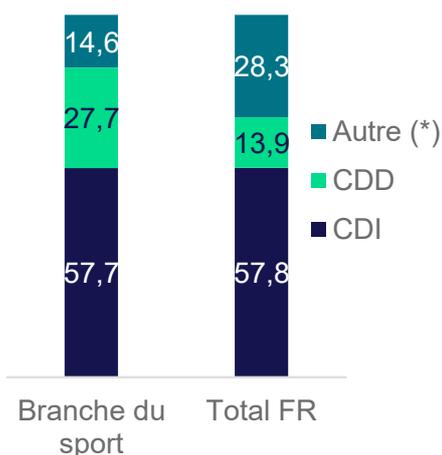
Les salariés de la branche du sport sont relativement **plus jeunes** : les moins de 25 ans (19%) et les 25-34 ans (36%) représentent plus de la moitié des salariés de la branche (55%) contre seulement 38% pour les salariés en France.

TEMPS DE TRAVAIL



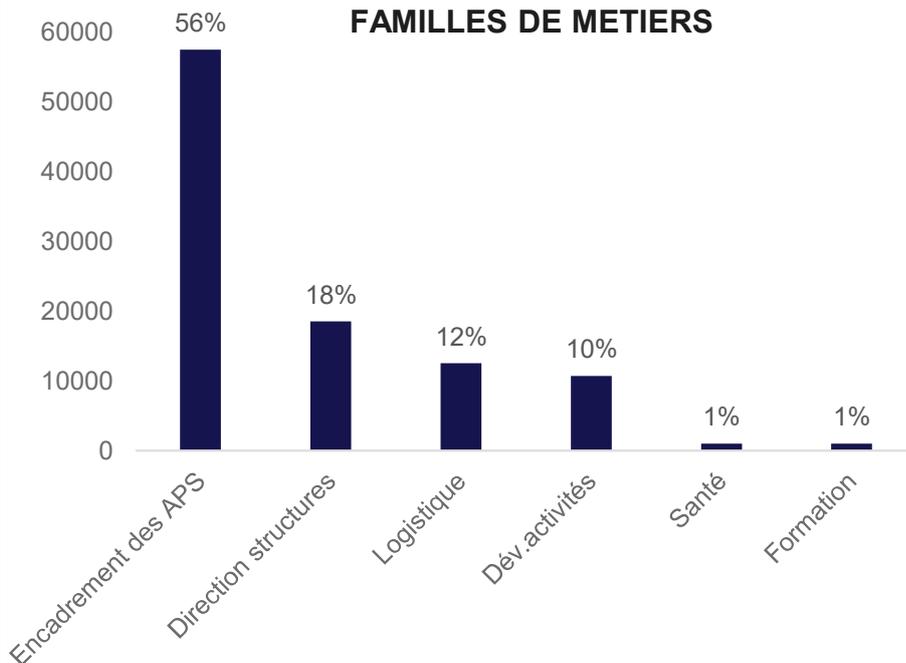
Le recours au **temps partiel** est supérieur au sein de la branche professionnelle du sport (37,1% de l'emploi salarié) que dans le reste de l'économie française (17,9%)

TYPE DE CONTRATS



Comme pour le temps de travail, la branche sport affiche une sur-représentation du recours au **CDD** (27,7%) comparativement au reste de l'économie française (13,9%)

FAMILLES DE METIERS



La branche sport est composée de **7 familles de métiers**. Parmi celles-ci, la famille de l'encadrement des activités physiques et sportives s'avère particulièrement importante et constitue le véritable « cœur de branche » avec 56% du total de l'emploi salarié.

L'impact de la crise sanitaire sur les structures



11 000 emplois salariés ont été perdus au cours de l'année 2020, soit **11,2%** des effectifs de la branche

55%

des contrats rompus depuis l'éclatement de la crise sanitaire sont des **CDI**.



80% des structures de la branche indiquent que les départs de salariés ont été enregistré au sein de la famille de métiers de l'**encadrement des activités physiques et sportives**

67%

des structures ont enregistré un chiffre d'affaires en baisse en raison de la crise

48%

des structures déclarent un manque à gagner supérieur ou égal à 30% de leur chiffre d'affaires 2019

L'impact de la crise sanitaire sur les professionnels*



41% des professionnels de la branche indiquent que leur **situation professionnelle a évolué négativement** du fait de la crise



52% ont vu leur **temps de travail** diminuer



49% ont été placés en **activité partielle**



20% déclarent que leur **rémunération** de base a évolué à la baisse



Les **sportifs et entraîneurs professionnels** n'ont pas été épargnés par la crise. **70%** indiquent ainsi avoir été **impactés dans l'exercice de leur métier**.

Parmi les effets, l'**irrégularité du rythme des saisons sportives** est la raison évoquée (**70%**), devant la **surcharge des calendriers** (**36%**) et les **blessures en cours de saison** (**23%**)

*Par professionnels, nous entendons les personnes exerçant ou étant à la recherche d'une activité au sein de la branche sport à titre rémunéré : salariés, travailleurs indépendants ou personnes en recherche d'emploi. Les bénévoles sont exclus du champ de l'enquête.

La situation des structures et les perspectives

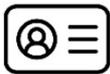
47% des structures interrogées estiment que le **retour à la normale*** ne se fera pas avant le **second semestre 2022**. 22% estiment même que cela se fera encore plus tard (2023 et au-delà).

**c'est-à-dire au niveau d'activité d'avant crise*

Les 3 principaux freins au rebond selon les structures

65%

Le faible retour des usagers (licenciés / adhérents; clients)



47%

L'obligation de présentation du pass sanitaire*



40%

Le manque de moyens financiers



**au moment de l'enquête, le pass sanitaire était encore demandé*

La situation des professionnels et les perspectives

De nombreux professionnels indiquent rencontrer des difficultés dans l'exercice de leur activité parmi lesquelles :

Les lourdeurs administratives dans la mise en œuvre de leur activité **67%**

La conciliation des temps de vie professionnelle / vie personnelle **62%**

Une activité générant de l'anxiété **58%**

Dans ce contexte de crise, les professionnels de la branche ont majoritairement exprimé un besoin de développement de compétences.

47% des professionnels ayant répondu expriment un besoin de **développement de compétences**

47% des professionnels ayant répondu déclarent **avoir suivi une formation au cours des 18 derniers mois** en vue de développer ou renforcer leurs compétences, pour évoluer professionnellement sur le même métier (59%) ou évoluer vers un autre métier (14%).

Les stratégies de rebond

Les 3 piliers des stratégies à l'œuvre pour favoriser le rebond :

Développement des activités

Enrichissement et diversification de l'offre de pratiques/services sportifs (33% des structures), proposition de nouvelles modalités de pratiques (32%), mise en place de nouveaux formats de compétitions ou d'évènements sportifs (20%), etc.

Politique tarifaire et commerciale

Mise en place de tarifs préférentiels ou d'offres promotionnelles à destination des usagers sportifs (42%)

Formation des salariés

Mise en place d'action de formations dans le but de renforcer ou développer les compétences des salariés des structures (31%)

Pour mettre en œuvre ces stratégies, **25% des structures déclarent avoir des besoins en emplois et en compétences** dont elles ne disposent pas actuellement en interne, notamment sur les métiers de l'encadrement des activités physiques et sportives (54%) et les métiers du développement des activités (23%).

65% Des structures qui envisagent des recrutements pour accompagner le rebond et la relance pensent faire face à des **difficultés à recruter** pour **trois raisons principales** :



FINANCES

52% évoquent en premier lieu des difficultés financières



QUALIFICATIONS

42% évoquent un manque de candidats disposant des qualifications nécessaires



COMPETENCES

35% indiquent constater un manque de candidats disposant des compétences nécessaires pour les postes ouverts

Les pistes d'action pour accompagner la relance

Les pistes d'actions proposées ont pour ambition de répondre à la fois aux **enjeux conjoncturels** liés à la crise sanitaire et aux **défis structurels** auxquels fait face la branche sport.

Axe 1

Mesures économiques pour soutenir la sortie de crise

2 objectifs stratégiques

1. S'assurer de la connaissance et de la mobilisation des aides existantes sur le volet économique
2. Soutenir les stratégies de rebond des structures sur le plan économique en accompagnant leur professionnalisation

5 actions opérationnelles

1. Mettre en place une plate-forme unique centralisant l'ensemble des dispositifs de soutien existants
2. Désigner un référent national et des référents territoriaux sur l'ensemble des sujets emploi-formation
3. Prolonger, élargir et assurer une meilleure articulation des dispositifs nationaux d'aides à l'emploi
4. Conditionner ou cibler l'attribution des aides à l'emploi
5. Accompagner et développer la professionnalisation des structures par le biais de dispositifs ciblés

Axe 2

Mesures de soutien aux stratégies de développement des activités

4 objectifs stratégiques

1. Permettre l'acquisition de compétences à enjeux pour les salariés de l'encadrement d'APS, en vue de la mise en œuvre des stratégies de rebond des structures
2. Favoriser les mobilités professionnelles des métiers de l'encadrement des APS vers les métiers du développement
3. Accompagner les structures de la branche du sport et les professionnels à se repérer dans un environnement en mutation, impactant les emplois et les compétences
4. Accompagner les structures de la branche dans la modernisation de leurs offres sportives et l'évolution de leurs modèles économiques

9 actions opérationnelles

1. Réunir les conditions pour permettre le développement de compétences à enjeux pour les salariés de l'encadrement d'APS sur le champ du développement
2. Mener une réflexion sur l'opportunité de créer des blocs ou modules de formation au RNCP en complément de certifications existantes
3. Repérer et modéliser des parcours d'évolution professionnelle
4. Engager des actions de communication sur les mobilités professionnelles
5. Développer une mission d'information et/ou formation auprès des professionnels et des dirigeants du secteur sport sur les mutations à l'œuvre au sein de la branche
6. Encourager les employeurs à mobiliser les dispositifs d'appui existants sur la dimension de la gestion des ressources humaines
7. Soutenir les expérimentations visant à développer une offre sportive diversifiée et enrichie
8. Accompagner les structures dans l'évolution de leurs modèles économiques
9. Engager un vaste plan de digitalisation/numérisation du sport

Axe 3

Mesures de soutien à la consolidation de l'emploi

4 objectifs stratégiques

1. Impulser et soutenir des démarches et initiatives territoriales en faveur du développement de l'emploi
2. Expérimenter pour améliorer les conditions de travail et plus largement la qualité de l'emploi dans le secteur du sport
3. Intégrer l'emploi et la formation dans la gouvernance sportive nationale et territoriale
4. Renforcer la lisibilité des voies d'accès et la visibilité des métiers du sport

7 actions opérationnelles

1. Accompagner la mise en place de démarches de GPECT
2. Construire des ingénieries de parcours favorisant l'insertion professionnelle de personnes éloignées du marché du travail dans le secteur du sport
3. Soutenir l'expérimentation de nouvelles formes d'organisation du travail
4. Soutenir des expérimentations au sein des structures sportives de la branche actionnant différents leviers pour faire monter en qualité le dialogue social
5. Travailler sur une meilleure intégration et appropriation des enjeux d'emploi et de compétence au niveau régional et coordonner l'action des différentes parties prenantes
6. Déployer une campagne d'information/promotion sur les métiers du sport
7. Créer un guichet unique des métiers du sport