



Animateur(trice) radio

Une voix dynamique et créative qui captive et engage

L'animateur(rice) radio est chargé(e) de concevoir et d'animer des émissions radiophoniques en direct ou en différé pour divertir et/ou informer les auditeurs en respectant la ligne éditoriale de la station.

Compétences clés

Transmettre des informations de manière claire et engageante

Être attentif aux réactions des auditeurs et des invités pour **adapter son discours**

Proposer des contenus originaux et **innover** dans la manière de présenter

Collaborer avec d'autres membres de l'équipe (techniciens, journalistes, etc.) pour créer des émissions cohérentes

Savoir réagir rapidement aux imprévus et s'ajuster en fonction des situations

Où exercer ?

- Stations de radio : publiques ou privées, locales ou nationales, webradio.

Missions clés

Conception et préparation d'émissions, d'interventions et de chroniques, en lien avec la ligne éditoriale de la radio et les conférences de rédaction, afin de définir les sujets à aborder, le temps de parole et les invités.

Animation en direct ou en différé au micro et devant une caméra de débats, d'interviews avec fluidité et un langage adapté, en utilisant les techniques de la voix, d'expression et de diction tout en soignant sa présence visuelle pendant l'émission.

Animation et intervention sur les réseaux sociaux et le site internet de la station ou de la marque avec une programmation musicale diffusée pendant l'émission.

Contribution à la gestion, au développement et à la promotion de la radio à travers la recherche et la négociation des partenariats ou des financements



CERTIFICATION

Titre à finalité professionnelle (TFP) Animateur(rice) Radio

Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) - Niveau 5

Développer les compétences et qualifier des professionnel(le)s en réponse aux évolutions de l'univers de la radio, aux nouveaux modes de consommation et à la diversité des supports (direct, replay, flux sans publicité, podcast...).

La formation

Informations pratiques



Accessible par la formation professionnelle et par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).



Formation d'une durée moyenne de 750h avec alternance d'apports théoriques et mises en situation professionnelle.



Pour préparer le TFP, contactez un [organisme de formation](#) habilité par la CPNEF de l'audiovisuel.

Thématiques clés

- Expression orale et animation à l'antenne
- Conception et préparation d'émissions
- Maîtrise des outils et techniques de production radio
- Connaissance du paysage radiophonique et des formats
- Posture professionnelle et déontologie
- Communication et valorisation des contenus

Validation

Trois épreuves d'évaluation :

- Des mises en situation professionnelles reconstituées
- Un écrit
- Une étude de cas

Une présentation d'un projet professionnel avec jury, pour la VAE

Les prérequis

- Niveau BAC requis
- Une première expérience radio est souhaitée

Le TFP est accessible aux personnes en situation de handicap, qui peuvent bénéficier d'un accompagnement et d'aménagements, sauf inaptitude.

Et après ?

Les certifié(e)s maîtrisent les compétences nécessaires pour :

- **Concevoir et préparer** un programme ou une émission de radio
- **Concevoir et produire** des contenus pour des programmes ou émissions
- **Animer** une émission de radio en direct ou en différé, et intervenir sur les supports digitaux (réseaux sociaux et site internet)
- **Contribuer** à la gestion et au développement de la radio

[En savoir plus](#)



Certification créée en 2024 et délivrée par la CPNEF de l'audiovisuel¹. [En savoir plus](#)

Devenez la voix qui informe, divertit et crée du lien en tant qu'animateur(rice) radio !